

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 27.12.2024 15:44:09
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора филиала
Шитиковым П.М.
РАЗРАБОТЧИК
Каюкова Н.Ю.

ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА

Рабочая программа учебного предмета

Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство

Направленность: Туроператорские и турагентские услуги

форма обучения: очная

язык реализации: русский

1. Планируемые результаты освоения

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки
ОК 01.	<ul style="list-style-type: none"> - знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте; - алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях; - методы работы в профессиональной и смежных сферах; - структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи; - выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия; - определять необходимые ресурсы; - применять актуальные методы работы в профессиональной и смежных сферах; - реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий 	<p>выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>
ОК 02.	<ul style="list-style-type: none"> - определять задачи для поиска информации, необходимые источники информации; - планировать процесс поиска; - структурировать получаемую информацию; - выделять наиболее значимое в перечне информации; - оценивать практическую значимость результатов поиска; - оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для 	<ul style="list-style-type: none"> - перечень информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности; - приемы структурирования информации; - формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации; - порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств 	<p>использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>

	<p>решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать современное программное обеспечение; - использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач 		
ОК 03.	<ul style="list-style-type: none"> - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи; - презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности; - оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования; - определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности; - презентовать бизнес-идею; - определять источники финансирования 	<ul style="list-style-type: none"> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современную научную и профессиональную терминологию; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - основы предпринимательской деятельности; - основы финансовой грамотности; - правила разработки бизнес-планов; - порядок выстраивания презентации; - кредитные банковские продукты 	<p>планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>

ОК 04.	<ul style="list-style-type: none"> - организовывать работу коллектива и команды; - взаимодействовать с коллегами, руководством, детьми в ходе профессиональной деятельности 	<ul style="list-style-type: none"> - психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности; - основы проектной деятельности 	<p>эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>
ОК 05.	<ul style="list-style-type: none"> - грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе 	<ul style="list-style-type: none"> - особенности социального и культурного контекста; - правила оформления документов и построения устных сообщений 	<p>осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>
ОК 06.	<ul style="list-style-type: none"> - описывать значимость своей специальности; - применять стандарты антикоррупционного поведения 	<ul style="list-style-type: none"> - сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей; - значимость профессиональной деятельности по специальности; - стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения 	<p>проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>
ПК 1.3.	<ul style="list-style-type: none"> - владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение извлечение информации) 	<ul style="list-style-type: none"> - законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства; - основы трудового законодательства 	<p>производить координацию работы сотрудников службы предприятия</p>

		<p>Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none">- основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников;- теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии;- оказывать первую помощь;- цены на туристские продукт и отдельные туристские и дополнительные услуги;- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг;- программное обеспечение деятельности туристских организаций;- этику делового общения;- основы делопроизводства	туризма и гостеприимства
--	--	--	--------------------------

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		6 семестр
Учебная нагрузка обучающегося	72	72
Из них:		
Учебные занятия (всего):		
Урок		
Лекция	24	24
Практическое занятие (Семинар)	48	48
Лабораторное / Практическое занятие по подгруппам		
Выполнение курсового проекта (работы)		
Консультации		
Самостоятельная работа		
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	Дифференцированный зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Содержание учебного материала	Вид учебной деятельности (ак.ч.)					
	Урок	Лекция	Практическое занятие (Семинар)	Лабораторное / Практическое занятие по подгруппам	Выполнение курсового проекта (работы)	Самостоятельная работа
Семестр 6						
Раздел 1. Современная географическая картина мирового туризма						
Тема 1.1. Основные туристские регионы мира						
		2				
Содержание						
1						
Пространственная картина международного туризма. География международных туристических потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки.						
2			6			
Объекты ЮНЕСКО в мире. Основные туристские потоки в мире. На контурной карте отметить рекреационные зоны мира						
Тема 1.2. Европейский туристский макрорегион						
		2				
Содержание						
1						
Европа – ведущий туристский регион мира.						

	Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе.						
2	Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона.						
3	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
Тема 1.3. Американский туристский макрорегион			2				
	Содержание						
1	Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе						
2	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
Тема 1.4. Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы							
1	Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе		2				
2	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
Тема 1.5. Африканский туристский макрорегион			2				
	Содержание						
1	Характеристика туристского потенциала Африканского макрорегиона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе.						
2	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
Раздел 2 Туризм в Российской Федерации							
Тема 2.1. Туристское районирование территории РФ			2				
	Содержание						

1	Особые рекреационно-туристские зоны. Основные туристские зоны (макрорегионы), выделяемые на территории РФ. Характеристика тур. потенциала регионов. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионах. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма на территории РФ.					
2	На контурной карте отметить особые рекреационно-туристские зоны России. Выделить основные туристские макрорегионы РФ. Определить виды туризма, туристских зон России.			6		
Тема 2.2. Европейский Север.			4			
	Содержание					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионах. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма в регионе.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
Тема 2.3. Центр России.			2			
	Содержание					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
Тема 2.4 Европейский Юг России.			2			
	Содержание					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
Тема 2.5 Юг Сибири и Дальнего Востока. Азиатский Север.			2			
	Содержание					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
Тема 2.6 Перспективы и тенденции развития туризма в РФ на современном этапе.						
	Содержание					
1	Факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма.		2			
2	Презентации и сообщения на тему: «Новые виды туризма», «Факторы, влияющие на развитие туризма в регионах»			4		

РФ»						
Консультации						
Промежуточная аттестация						
Всего			24	48		

3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются с применением оценочных материалов по дисциплине (приложение № 1 - № 2 к рабочей программе дисциплины), включающих открытую (доступную к опубликованию) и закрытую (не размещаемую в свободном доступе) части.

4. Условия реализации дисциплины

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации дисциплины

Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации дисциплин формируется с учетом требований ФГОС СПО и ПОП СПО (при наличии).

4.1.1. Основная литература:

1. Большаник, П. В. География туризма: учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942711>
2. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-112-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927497>
3. Погодина, В. Л. География туризма учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609>

4.1.2. Дополнительная литература:

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107426>
2. Волкова, Л. Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России: Учебно-методическое пособие / Волкова Л.Б., Лужковская М. - СПб:СПбГУ, 2017. - 130 с.: ISBN 978-5-288-05747-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999915>
3. Миненко, Н. Д. География туризма Европейской части России : учебно-методическое пособие / Н. Д. Миненко, Т. Е. Кузьмина. — Москва : Проспект, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-9988-0713-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181041>

4.1.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>

3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

4.3. Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО УЧЕБНОМУ ПРЕДМЕТУ

География туризма

Открытая часть

1. Система оценивания

Система оценивания — это инструмент для контроля качества образования, который включает различные формы оценки, направленные на выявление особенностей достижения обучающимися образовательных результатов.

2. Паспорт оценочных материалов

Темы учебного предмета	Оценочные материалы (виды и количество)	Код формулировка контролируемой компетенции	Критерии оценивания
Раздел 1. География туризма как научная дисциплина.	Контрольная работа (8 вопросов)	ОК1-9	Оценка «5». Обучающийся полностью раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой и учебником. Он изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности, точно используя терминологию и символику. Ученик показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять их в новой ситуации при выполнении практического задания. Он продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и

			<p>устойчивость использованных при ответе умений и навыков.</p> <p>Оценка «4».</p> <p>Ответ в основном соответствует требованиям к отметке «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержания ответа, или допущены ошибки или более двух недочётов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках.</p> <p>Оценка «3».</p> <p>Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах, выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя.</p> <p>Оценка «2».</p> <p>Не раскрыто основное содержание учебного материала. Обнаружено</p>
--	--	--	---

			<p>незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала. Допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.</p>
<p>Раздел 2. Туризм как вид социально-экономической деятельности.</p>	<p>Доклад</p>	<p>ОК1-9</p>	<p>Содержательность. Глубина, полнота и конкретность освещения темы (проблемы).</p> <p>Логичность. Последовательность изложения, его пропорциональность, обоснование теоретических положений фактами или обобщение фактов и формулирование выводов.</p> <p>Концептуальность изложения. Рассмотрены ли различные точки зрения (концепции), выражено ли своё отношение.</p> <p>Риторика (богатство речи). Лаконичность, образное выражение мыслей и чувств путём использования различных языковых средств, выбора точных слов, эпитетов и т. п., правильность и чистота речи, владение</p>

			<p>терминологией.</p> <p>Сообщение оценивается по 15-балльной шкале, баллы переводятся в оценки успеваемости следующим образом: 1</p> <p>13–15 баллов — «отлично»; 1</p> <p>10–12 баллов — «хорошо»; 1</p> <p>7–9 баллов — «удовлетворительно»; 1</p> <p>менее 7 баллов — «неудовлетворительно».</p>
Раздел 3. География международного туризма	Контрольное тестирование (2 варианта по 24 вопроса)	ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2	Оценка «отлично» ставится при выполнении 91% заданий, оценка «хорошо» при выполнении 76% - 90% заданий, оценка «удовлетворительно» - 61- 75% заданий.
Итоговая аттестация	Устный опрос	ОК1-9, ПК1.2, ПК3.2	ПК1.1, ПК1.6, Оценка «5». Обучающийся полно раскрыл содержание материала в объёме, предусмотренном программой и учебником. Он изложил материал грамотным языком в определённой логической последовательности, точно используя терминологию и символику. Ученик показал умение иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами, применять

			<p>их в новой ситуации при выполнении практического задания. Он продемонстрировал усвоение ранее изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость использованных при ответе умений и навыков.</p> <p>Оценка «4».</p> <p>Ответ в основном соответствует требованиям к отметке «5», но при этом имеет один из недостатков: в изложении допущены небольшие пробелы, не исказившие содержания ответа, или допущены ошибки или более двух недочётов при освещении второстепенных вопросов или в выкладках.</p> <p>Оценка «3».</p> <p>Неполно или непоследовательно раскрыто содержание материала, но показано общее понимание вопроса и продемонстрированы умения, достаточные для дальнейшего усвоения программного материала. Имелись затруднения или допущены ошибки в определении понятий, использовании терминологии, чертежах,</p>
--	--	--	--

			<p>выкладках, исправленные после нескольких наводящих вопросов учителя.</p> <p>Оценка «2».</p> <p>Не раскрыто основное содержание учебного материала. Обнаружено незнание или непонимание учеником большей или наиболее важной части учебного материала. Допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, в рисунках, чертежах или графиках, в выкладках, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов учителя.</p>
--	--	--	--

3. Типовые оценочные материалы

Контрольная работа:

- 1) География туризма в системе географических наук.
- 2) Как соотносятся между собой рекреационная география и география туризма? Что у них общее и в чем различия?
- 3) Перечислите основные прикладные направления географии туризма и рекреационной географии. Какие важные социально-экономические задачи решает география туризма?
- 4) Раскройте сущность понятия «рекреационно-географическое пространство». В какой теории модель рекреационно-географического пространства выступает основной?
- 5) Назовите современные проблемы, которые решает география туризма.
- 6) Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в Республике Беларусь. Какой вклад, на ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
- 7) Назовите основные направления исследований географии туризма.
- 8) Раскройте особенности пространственной структуры мирового туристского рынка, используя основные концепции формирования туристского пространства.

Примерные темы докладов:

1. История развития лечебно-оздоровительного туризма
2. История развития образовательного туризма
3. Культурный туризм: история и тенденции развития
4. Паломнический туризм: особенности и основные туристские центры
5. Агротуризм: сущность и основные модели функционирования
6. Экологический туризм: сущность и основные виды
7. Национальные парки как основа развития экологического туризма
8. Экологический туризм: основные требования к его организации
9. Эколого-культурный туризм: сущность и перспективы развития
10. Спелеологический туризм: разновидности, подходы к организации
11. Особенности велопутешествия как вида туризма
12. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма
13. Деловой туризм: сущность и разновидности
14. Основные центры делового туризма в России
15. Познавательный туризм: проблемы и перспективы развития
16. Экзотические виды экстремального туризма
17. Ресурсы событийного туризма
18. Спортивно-оздоровительные программы: сущность и основные требования
19. Конгрессный туризм: сущность и перспективы развития в России
20. Рекреационные программы туристских поездок
21. Понятие и разновидности развлекательного туризма
22. Пеший туризм: понятие и основные требования к организации

Контрольное тестирование:

Вариант 1

Задания части А

1. В основе деления Европы на субрегионы лежит:

- а) особенности географического положения
- б) уровень социально-экономического развития
- в) размеры, численность населения, форма правления

2. Назовите 2 туристских региона Европы, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:

- а) Центральная Европа
- б) Западная Европа
- в) Южная Европа
- г) Восточная Европа

3. Укажите страны, не относящиеся к Американскому туристскому макрорегиону:

- а) США
- б) Марокко
- в) Бразилия
- г) Чили

4. Центр туризма, бывшая португальская колония, самый малый европеизированный штат страны — Гоа расположен:

- а) на юго-западном побережье Индии
- б) на южной окраине страны
- в) на юго-восточном побережье
- г) в Гималаях

5. Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:

- а) Таджикистана б) Киргизии в) Казахстана г) Туркмении

6. С каким государством не граничит Россия?

- а) Армения б) Литва в) Белоруссия

7. Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:

- а) Хорватия, Болгария
- б) Греция, Мальта
- г) Черногория, Словения

8. Символ страны, окруженная живописными пейзажами гора, потухший вулкан. Он расположен в центральной части самого крупного острова Хонсю. Гора имеет высоту 3777 м и является высшей точкой Японии:

- а) Фукусима б) Хоккайдо в) Фудзияма г) Токайдо

9. В какой из стран находятся священные города мусульман, центры религиозного паломничества — Мекка и Медина:

- а) ОАЭ
- б) Саудовская Аравия
- в) Египет
- г) Израиль

10. Полуостров Калифорния — курортный район:

- а) Мексики б) Аргентины в) Бразилии г) США

11. Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:

- а) Апеннины
- б) Балканы
- в) Альпы
- г) Пиренеи

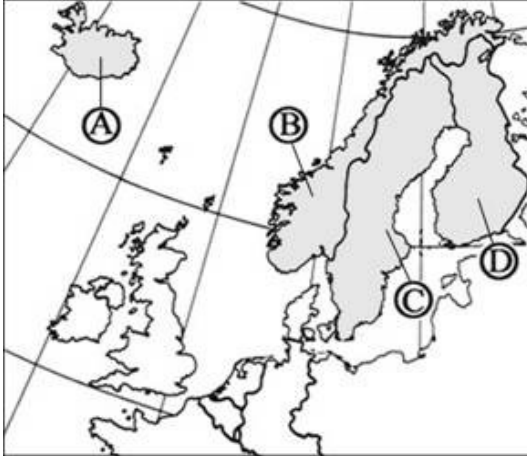
12. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Золотые Пески, Солнечный берег, Святой Константин и Елена:

- а) Греция б) Кипр в) Мальта г) Болгария

13. ОПТ – это:

- а) охраняемая природная тропа
- б) охраняемая природная территория
- в) оздоровительно-профилактический туризм

14. Какой буквой на фрагменте карты зарубежной Европы обозначено государство Швеция?



Задания части В.

1. Установите соответствие:

Страна:

1. Швеция; 2. Монголия; 3. Болгария; 4. Румыния; 5. Словакия; 6. Венесуэла;

Столица:

А. София; Б. Каракас; В. Бухарест; Г. Братислава; Д. Стокгольм; Е. Улан-Батор

2. Укажите правильную логическую цепочку:

а) Токио - Хонсю - Нагоя - Храм Лакшми-Нараяны - Япония;

б) Китай - Пекин - Пещеры Могао - дворцы императоров династий Мин и Цин;

в) Шанхай - Сеул - Старый город Лицзян - Корея ;

г) Египет - Луксор-Карпак - храм Амона-Ра- Пальмира.

3. Соотнесите поездки с видом туризма:

- | | |
|--------------------|---|
| 1. Экологический | а) супружеская пара провела 2 недели на курорте |
| 2. Лечебный | б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде |
| 3. Ностальгический | в) студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти |
| 4. Спортивный | г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей во Владивостоке |

4. Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:

1. Перу	1. Гора Рашмор
2. Египет	2. Пик Адама
3. Аргентина	3. Руины древнего города Мачу-Пикчу
4. Шри Ланка	4. Луксор
5. Венесуэла	5. Водопады Игуасу
	6. Национальный парк «Канайма»

5. Определи страну по описанию.

Государство в Северной Европе, располагающееся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов, а также архипелаге Шпицберген (Свальбард), островах Ян-Майен и Медвежий в Северном Ледовитом океане. Заморской территорией этого государства является остров Буве в южной части Атлантического океана. Форма правления - конституционная монархия.

6. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Самый высокий в мире водопад высотой 979 метров, получивший свое название в честь летчика Джеймса Эйнджела, впервые увидевшего водопад с самолета во время поисков «Золотого города» в 1935 году находится в _____ и называется _____.

Задания части С.

С1. В настоящее время специалистами рекреационной географии из Российской международной академии туризма территория России делится на 15 рекреационных районов, которые объединены в 4 зоны. На какие туристские зоны делится территория Российской Федерации?

С2. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

С3. Какие типы виз вы знаете?

С4. Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы. Что относится к экономико-географическим факторам в туризме?

Вариант 2

Задания части А

1. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

а) Австралия б) Македония в) ЮАР

2. Господствующая религия в Европе:

а) православие б) христианство в) буддизм

3. Укажите город, в котором расположены важнейшие туристские достопримечательности Гора Сахарная голова и знаменитый во всём мире пляж Копакабана:

а) Богота б) Кингстон в) Рио-де-Жанейро г) Гавана

4. Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:

- а) Индии б) Китая в) Непала г) Бутана

5. Озеро Мичиган находится в:

- а) Южной Америке б) Северной Америке в) Центральной Америке

- а) Сирия б) Иордания в) Саудовская Аравия г) Египет

6. В мире выделяют 4 типа курортов:

- а) бальнеологические, грязевые, климатические, переходные
 б) бальнеологические, климатические, приморские, грязевые
 в) бальнеологические, горные, грязевые, климатические

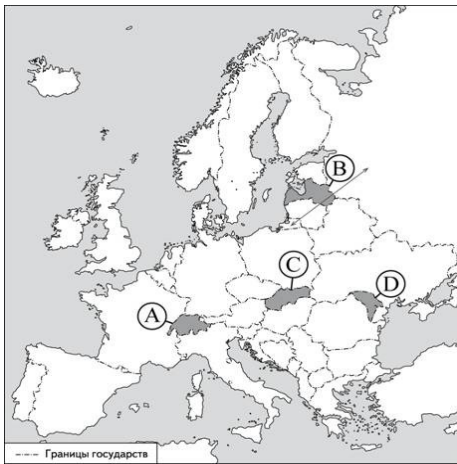
7. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кос, Родос:

- а) Кипр б) Болгария в) Мальта г) Греция

8. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:

- а) Средиземное б) Аральское в) Адриатическое

9. Какой буквой на карте Европы обозначена территория государства Латвия?



10. К рекам Северного Кавказа относятся:

- а) Дон, Ефрат, Кубань, Амударья
 б) Терек, Кубань, Дон, Кура
 в) Ганг, Терек, Тигр, Янцзы

11. Утверждение является неверным:

- а) На территории Перу находится одно из самых высокогорных озёр Южной Америки-озеро Титикака.

б) Северная Америка - один из двух материков на планете (еще один Австралия), где нет стран без выхода к морю.

в) Многообразие культур отражается в праздниках региона. Главный праздник – карнавал в Бразилии.

г) США и Канада первоначально были колониями Германии. После получения независимости им удалось из бедных, отсталых колоний вырасти в крупные

12. Наиболее посещаемая туристами страна Южной Америки:

а) Аргентина

б) Чили

в) Уругвай

г) Бразилия

13. Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:

а) Балтийское море

б) Средиземное море

в) Чёрное море

14. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности Пергамский музей, Цвингер, Саксонская Швейцария:

а) Греция

б) Германия

в) Швейцария

Задания части В.

1. Установите соответствие:

Страна:

1. Канада; 2. Бразилия; 3. Португалия; 4. Турция; 5. Вьетнам; 6. Чили

Столица:

А. Рио-де-Жанейро; Б. Анкара; В. Сантьяго; Г. Оттава; Д. Бразилиа; Е. Лиссабон;
Ж. Ханой;

2. Укажите правильную логическую цепочку:

а) Буэнос-Айрес - Аргентина - Монумент Христа Спасителя;

б) Канада - Ниагарский водопад - Базилика Богоматери в Оттаве;

в) Гватемала - Каракас - Национальный парк "Тикаль" - древний город майя;

г) Саудовская Аравия-Мекка и Медина-Стоунхендж

3. Найдите соответствие:

1	Приключенческий туризм	а	особый вид туризма, основной задачей которого является наблюдение и всесторонняя забота о культурном благополучии туристских районов, щадящем использовании их ресурсов, и о минимизации ущерба окружающей среде
2	Шоп-туры, или «челночная»		международные студенческие обмены,

.	торговля»	б	образовательные туры, изучение иностранных языков в колледжах и университетах зарубежных стран
3	Экологический туризм	в	паломничество к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры)
4	Учебный туризм	г	нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств
5	Религиозный туризм	д	вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников

4. Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:

- | | |
|--------------|---------------------------|
| 1. Австралия | 1. Карфаген |
| 2. Россия | 2. Цвингер |
| 3. Германия | 3. Гора Улуру |
| 4. Шри Ланка | 4. Храм зуба Будды |
| 5. Тунис | 5. Куршская коса |
| | 6. древний город Пальмира |

5. Определи страну по описанию.

Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

6. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Италия расположена на _____ полуострове

Задания части С.

С1. Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы. Как влияют этнические факторы на развитие туризма и что относится к культурно-историческим факторам в туризме?

С2. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Абакан, Красноярск, Кызыл, Игарка, Дудинка.

С3. Запишите страны, входящие в субрегион Южная Европа.

С4. Согласно классификации, принятой ООН, выделяют 5 субрегионов Азии. Назовите их.

Контрольные вопросы для зачета:

1. География туризма как наука. Предмет, цели, задачи. Методы исследования, используемые в географии туризма.
2. Взаимосвязь географии туризма с другими науками.
3. Роль географических факторов в развитии туризма. Физико-географические факторы.
4. Роль географических факторов в развитии туризма. Экономико-географические факторы.
5. Роль географических факторов в развитии туризма. Этнические факторы и культурно-исторические факторы.
6. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Путешествия, туризм, рекреация.
7. Основные особенности туризма.
8. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
9. Международные туристские организации.
10. Туристско-рекреационное районирование.
11. Европейский макрорегион.
12. Американский макрорегион.
13. Африканский макрорегион.
14. Ближневосточный макрорегион.
15. Южная Азия.
16. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион.
17. Познавательный туризм.
18. Оздоровительный и лечебный туризм.
19. Пляжный туризм.
20. Спортивный туризм.
21. Деловой туризм.
22. Религиозный туризм.
23. Теоретические предпосылки выделения и описания туристских районов России.
24. Исторические города.
25. Особо охраняемые природные территории.
26. Туристские зоны России.

27. Туристские ресурсы Европейского Севера России.
28. Туристские ресурсы Центра России.
29. Туристские ресурсы юга России.
30. Туристский потенциал Сибири и Дальнего Востока.