

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 17.11.2024 10:24:44

Уникальный идентификатор документа

e68634da050325a9234284dd96b4808b04e8

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)

Федерального государственного автономного образовательного учреждения высшего образования

ТОБОЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 »

2022 г.



## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

по дисциплине

ЭКОНОМИКА

для обучающихся по программе подготовки квалифицированных рабочих, служащих

46.01.03 Делопроизводитель

Форма обучения – очная

ТОБОЛЬСК, 2022

Попова Ксения Александровна. Экономика. Фонд оценочных средств рабочей программы дисциплины для обучающихся по программе подготовки квалифицированных

рабочих, служащих 46.01.03 Делопроизводитель. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Фонд оценочных средств дисциплины разработан на основе ФГОС СПО (далее ФГОС), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 02.08.2013 № 639.

Рабочая программа учебной дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиала) ТюмГУ: Экономика. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Попова Ксения Александровна, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	5
3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения программы

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Экономика» является частью программы подготовки квалифицированных рабочих, служащих в соответствии с ФГОС.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Экономика» используется в профессиональной подготовке студентов по профессии 46.01.03 Делопроизводитель.

### 1.2 Место дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Дисциплина входит в блок профильных дисциплин.

### 1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающиеся будут

#### Уметь:

У1. Анализировать экономические процессы макро и микроэкономики.

У2. Находить и использовать необходимую экономическую информацию

У3. Определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации

У4. Заполнять первичные документы по экономической деятельности организации

#### Знать:

31. Основные положения экономики как науки

32. Сущность организации как основного звена экономики отраслей

33. Состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации, показатели их эффективности использования

34. Механизмы ценообразования

35. Формы оплаты труда и налоговые процессы

36. Применять социально-экономические и гуманитарные знания в процессе решения познавательных задач по актуальным социальным проблемам

## 2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количества вариантов, заданий и т.п.)
1.	<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>	31, У1	Тест (1 вариант 14 заданий)
2.	<b>Раздел 2. Семейный бюджет</b>	32, У2, У3	Подготовить презентацию 3 темы
3.	<b>Раздел 3. Рыночная экономика</b>	31, У2	Тест (1 вариант 11 вопросов) Эссе (3 темы)
4.	<b>Раздел 4. Труд и заработная плата.</b>	32, 33, 36, У3, У4	Решение Задачи (2 варианта)
5.	<b>Раздел 5. Деньги и банки</b>	31-36, У1, У2	Реферат (16 тем)
6.	<b>Раздел 6. Государство и экономика</b>	31-36, У1 -У4	Дебаты (2 темы)
7.	<b>Раздел 7. Международная</b>	31, У1	Реферат (16 тем)

	<b>экономика</b>		
8.	Промежуточная аттестация в 1 семестре	31-36, У1 -У4	Зачет (коллоквиум 40 терминов)
9.	Промежуточная аттестация в 2 семестре	31-36, У1 -У4	Дифференцированный зачет (40 вопросов)

### 3. ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Раздел 1. Экономика и экономическая наука</b>	31, У1,
--	---------

Выберите один правильный ответ:

1. Что из перечисленного ниже составляет фундаментальную идею экономической науки:
  - а) прибыль
  - б) предпринимательство
  - в) ограниченность ресурсов.
2. Если исследуется экономика как целостная система, то это анализ:
  - а) микроэкономический
  - б) макроэкономический
  - в) позитивный.
3. Что из перечисленного изучает микроэкономика:
  - а) производство в масштабах всей экономики
  - б) общий уровень цен
  - в) производство хлеба и динамику его спроса.
4. Наилучшая из альтернатив, от которых человек отказался, называется
  - а) благом
  - б) ценой выбора
  - в) правильным выбором.
5. Использование человеком всех благ в своих целях называется в экономической теории
  - а) потреблением
  - б) использованием
  - в) экономичностью.
6. Факторы производства – это..
  - а) основные компоненты, используемые в процессе производства продукции, работ, услуг
  - б) процесс производства продукции, работ, услуг
  - в) любое производство.
7. Ресурсы, используемые для выращивания сельскохозяйственной продукции, строительства домов, городов и поселков, железных дорог, предприятий это...
  - а) труд
  - б) земля
  - в) капитал
8. Различают следующую структуру предприятия:
  - а) производственную и непроизводственную
  - б) производственную и организационную
  - в) организационную и непроизводственную.
9. Доход с фактора производства «капитал» –это...
  - а) процент
  - б) прибыль
  - в) зарплата

10. Предпринимательские способности – это...

- а) умение людей соединять все факторы производства для создания товаров или услуг с наибольшей эффективностью, принимать основные решения по ведению производственного процесса и идти на риск
- б) умение людей соединять все факторы производства для создания товаров или услуг с наименьшей эффективностью
- в) основные активные действия.

11. Конкуренция – ...

- а) состязательность на рынке между продавцами за получение большей прибыли
- б) свобода выбора и частная (негосударственная) собственность
- в) получение максимальной прибыли.

12. Виды конкуренции:

- а) совершенная и несовершенная
- б) свободная и несвободная
- в) основополагающая и несовершенная.

14. Монополия –....

- а) господство одного крупного производителя на рынке
- б) господство на рынке нескольких крупных производителей (от 3 до 5)
- в) господство на рынке 10 крупных производителей.

Ключ к тесту

№п/п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14
	в	б	в	б	а	а	б	б	а	а	а	а	в	а

**Раздел 2. Семейный бюджет**

32, У2, У3

Подготовить презентацию:

Проанализировать семейный бюджет своей семьи:

- Анализ формирования доходов семьи
- Структуру и особенности планирования бюджета семьи
- Анализ структуры расходов семьи

Рекомендуемая структура презентации доклада:

Слайд 1: Название доклада, ФИО автора и соавторов.

Слайд 2: Цель, задачи.

Слайды 3, 4: Материал и Методы.

Слайды 5, 6, 7: Результаты.

Слайд 8: Выводы или Заключение.

**Раздел 3. Рыночная экономика**

31, У2

Тест по разделу «Рыночная экономика»

Выберите правильный ответ:

1. Тип рынка, который определяет цены, а продавцы и покупатели вынуждены принимать их как данное, называется

- 1) конкурентным  
2) несовершенным
- 3) централизованным  
4) плановым
2. К признакам рынка **не** относится
- 1) нерегулируемое предложение  
2) нерегулируемый спрос  
3) нерегулируемая цена  
4) нерегулируемое налогообложение
3. В условиях рыночной экономики по мере увеличения цены объём спроса
- 1) увеличивается  
2) уменьшается  
3) остается прежним  
4) регулируется государством
4. Верны ли следующие суждения о свободном рынке?
- А. Признаком свободного рынка является регулируемый государством доступ на рынок производителя товаров и услуг.  
Б. Признаками свободного рынка являются регулируемые местными органами власти спрос и предложение.
- 1) верно только А  
2) верно только Б  
3) верны оба суждения  
4) оба суждения неверны
5. Верны ли следующие суждения о свободном рынке?
- А. Признаком свободного рынка является неограниченное число участников.  
Б. Признаком свободного рынка являются регулируемые государством цены.
- 1) верно только А  
2) верно только Б  
3) верны оба суждения  
4) оба суждения неверны
6. Какое положение из перечисленных не является признаком рыночной экономики?
- 1) господствующее положение занимает частная собственность  
2) принятие решений по тому, в какой области должны быть применены имеющиеся ресурсы, происходит децентрализованно, предпринимателю  
3) гарантируется свобода деятельности  
4) государство вмешивается в экономику в минимальной степени и только с помощью правовых норм  
5) главным механизмом экономики является регулирование цен
7. Соперничество между продавцами и покупателями за право наилучшего применения имеющихся у них экономических ресурсов называется
- 1) кооперацией  
2) конкуренцией  
3) корпорацией  
4) монополией
8. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?
- А. В рыночной экономике господствующее положение занимает частная собственность.  
Б. Главным механизмом рыночной экономики является регулирование цен.
- 1) верно только А  
2) верно только Б  
3) верны оба суждения  
4) оба суждения неверны
9. Отметьте положение, характерное для командной экономики.
- 1) преобладание натурального хозяйства  
2) жёсткое регулирование государством производства, обмена и распределения  
3) производитель сам решает, что и как производить  
4) потребитель сам решает, что и сколько покупать
10. Верны ли следующие суждения о рыночной экономике?
- А. Для рыночной экономики характерно преобладание натурального хозяйства.  
Б. Для рыночной экономики характерно строгое государственное планирование производства всех видов товаров.
- 1) верно только А  
2) верно только Б  
3) верны оба суждения  
4) оба суждения неверны
11. Ниже приведён перечень терминов. Все они, за исключением одного, характеризуют понятие «рыночная экономика».
- Конкуренция, монополия, спрос, предложение, цена.*  
Найдите и укажите термин, относящийся к другому понятию.

Ключ к тесту:

№п/ п	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
	а	г	б	г	а	г	б	а	б	г	Монополи я

**Темы эссе:**

- 1) «И конкуренция, и планирование теряют свою силу, если их использовать в урезанном виде» (*Ф.А. фон Хайек*).
- 2) «Рынки, так же как и парашюты, срабатывают только в том случае, если они открыты» (*Х. Шмидт*).
- 3) «Слон — это мышь, изготовленная по правительственному заказу» (*Р. Хайнлайн*).
- 4) «Не налагать руку на самодеятельность, а развивать её, создавая благоприятные для её применения условия, — вот истинная задача государства в народном хозяйстве» (*С.Ю. Витте*).

Критерии для эссе:

- Представление предмета сочинения.
- Основные признаки предмета сочинения.
- Мнение учащегося о предмете сочинения.
- В конце этой части следует выразить личное отношение к предмету описания.
- Заключение.

<b>Раздел 4. Труд и заработная плата.</b>
---

32, 33, 36 УЗ
---------------

### Задача 1

Определить сдельную расценку и фактическую зарплату за смену рабочего с вредными условиями труда. При норме выработки за смену 40 куб.м, выработано фактически 47 куб.м. Работа соответствует 3 разряду (ТСчас = 21,06 руб.). Доплаты за вредные условия труда 12% к тарифной ставке.

#### Ключ к задаче №1:

Определяем тарифную ставку с учетом вредных условий труда

$$ТС_{вр} = 21,06 * 1,12 = 23,59 \text{ руб/час}$$

Определяем сдельную расценку

$$P = TC_{см} / N_{выр} = 23,59 * 8 / 40 = 4,72 \text{ руб./куб.м}$$

Рассчитаем фактическую заработную плату

$$ЗПф = 4,72 * 47 = 221,72 \text{ руб.}$$

ОТВЕТ: Заработная плата составит 221,72 руб./дн.

### Задача 2

Василий Петров имеет стаж 5 лет. У него есть 2 детей 2 и 4 года. Заработная плата у Василия 50000 рублей. Василий был на больничном с 1 по 10 число расчетного месяца. Рассчитайте сколько денег на руки в конце месяца получит Василий.

#### Ключ к задаче №2:

Для расчета суммы, которую Вася Петров получит на руки в конце месяца, необходимо учесть несколько факторов. Во-первых, нужно знать, какой процент от зарплаты составляет подоходный налог. Во-вторых, нужно учесть, есть ли у Васи какие-либо другие расходы, например, на содержание детей.

В России ставка подоходного налога составляет 13%. Таким образом, если Вася Петров получает зарплату в размере 50 000 рублей, то после уплаты налогов он получит на руки:  $50\,000 \text{ рублей} - 13\% = 50\,000 \text{ рублей} * 0.87 = 43\,500 \text{ рублей}$ .

Если у Васи есть двое детей, то он может воспользоваться налоговым вычетом на каждого ребенка. Налоговый вычет для одного ребенка составляет 1400 рублей, а для второго - 3000 рублей. Таким образом, общая сумма налогового вычета составит:  $1400 \text{ рублей} + 3000 \text{ рублей} = 4400 \text{ рублей}$ .

Теперь, чтобы учесть этот вычет при расчете суммы, которую Вася получит на руки, нужно вычесть его из общей суммы зарплаты:

$50\,000 \text{ рублей} - 4400 \text{ рублей} = 45\,600 \text{ рублей}$ .

Василий был на больничном с 1 по 10 число расчетного месяца. Больничный оплачивается в размере 100% от среднего заработка за последние 2 года. Средний дневной заработок рассчитывается путем деления общего дохода за последние 2 года на количество дней в этих годах.

Допустим, что за последние 2 года Вася Петров заработал 1 000 000 рублей. Количество рабочих дней в этих годах равно 730 (365 дней \* 2 года). Таким образом, средний дневной заработок Василия будет равен:

$1\,000\,000 \text{ рублей} / 730 \text{ дней} = 1371,42 \text{ рубля}$ .

Средний дневной заработок умножается на количество дней, проведенных на больничном, чтобы получить общую сумму выплаты по больничному листу:

$1371,42 \text{ рубля} * 10 \text{ дней} = 13\,714,20 \text{ рубля}$ .

Теперь, чтобы учесть эту выплату по больничному листу при расчете суммы, которую Вася получит на руки, нужно вычесть ее из общей суммы зарплаты:

$45\,600 \text{ рублей} - 13\,714,20 \text{ рубля} = 31\,885,80 \text{ рубля}$ .

Итак, после всех вычетов и налогов, Вася Петров получит на руки 31 885,80 рублей.

### Темы рефератов

1. Современное состояние банковской системы России и направление ее дальнейшего развития.
2. Проблемы совершенствования российской банковской системы.
3. Банковская инфраструктура и ее развитие в современных условиях.
4. Экономические нормативы регулирования деятельности коммерческих банков: их содержание, роль и пути совершенствования.
5. Проблемы создания и развития банковских групп и холдингов в России.
6. Экономические основы взаимоотношений коммерческого банка с клиентами.
7. Принципы построения взаимоотношений коммерческого банка с VIP-клиентами.
8. Структура коммерческого банка: типы структур, принципы их выбора и направления их развития.
9. Банковские услуги и условия их развития в России.
10. Проблемы формирования ресурсной базы коммерческого банка.
11. Современный механизм кредитования и перспективы его развития.
12. Организация кредитного процесса в российских банках и пути его совершенствования.
13. Критерии оценки качества ссуд в коммерческом банке.

14. Кредитный портфель коммерческого банка и совершенствование методов управления им.
15. Методы оценки кредитоспособности клиентов коммерческого банка.
16. Анализ качества кредитного портфеля коммерческого банка.

Структура Реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

<b>Раздел 6. Государство и экономика</b>	32, У2
--	--------

#### Дебаты

Тема: «За и против вмешательства государства в экономику»

Тема: «Экономика создает государство или государство создает экономику?»

Критерии оценки:

- системность (единство цели и результата, четкость изложения позиции, выявление проблем и предложение путей их решения)
- содержательность (соответствие выступления теме, свободное владение фактами, аргументами и доводами, конструктивность, отвлеченность от основного вопроса)
- грамотность речи (владение теорией, использование терминов, научных методов, креативность, цитирование или заимствование)
- логичность (логически структурированное, последовательное, фрагментарное выступление)

<b>Раздел 7. Международная экономика</b>	32, У2
--	--------

#### Темы рефератов

1. Мировое хозяйство и его основные субъекты.
2. Этапы развития мирового хозяйства
3. Основные показатели развития мирового хозяйства.
4. Международное разделение труда, его сущность и формы и тенденции.
5. Природно-ресурсный потенциал мирового хозяйства.
6. Население Земли и его размещение по странам и регионам.
7. Трудовые ресурсы мирового хозяйства.
8. Безработица как глобальная проблема стран мира.
9. Природно-ресурсный потенциал России и его место в мировой экономике.
10. Отраслевая структура мировой экономики и его эволюция.
11. Научно-технический потенциал мирового хозяйства.
12. Топливо-энергетический комплекс мирового хозяйства.

13. Природно-рекреационный потенциал мирового хозяйства и международный туризм.
14. Современное машиностроение в мировой экономике.
15. Роль транспортного комплекса в мировой экономике.
16. Строительный комплекс в мировой экономике.

Структура Реферата:

- 1) титульный лист;
- 2) план работы с указанием страниц каждого вопроса, подвопроса (пункта);
- 3) введение;
- 4) текстовое изложение материала, разбитое на вопросы и подвопросы (пункты, подпункты) с необходимыми ссылками на источники, использованные автором;
- 5) заключение;
- 6) список использованной литературы;
- 7) приложения, которые состоят из таблиц, диаграмм, графиков, рисунков, схем (необязательная часть реферата). Приложения располагаются последовательно, согласно заголовкам, отражающим их содержание.

#### Зачет (Коллоквиум по терминам)

- |  |                              |
|--|------------------------------|
| 1. Экономика                           | 21. ООО                      |
| 2. Свободное блага                     | 22. Ставка рефинансирования  |
| 3. Экономическое блага                 | 23. Ссуда                    |
| 4. Товар                               | 24. Кредит                   |
| 5. Спрос                               | 25. Инвестор                 |
| 6. Предложение                         | 26. Эмиссия денежных средств |
| 7. Прибыль                             | 27. Функции денег            |
| 8. Величина спроса                     | 28. Бартер                   |
| 9. Экономические системы               | 29. Ликвидность              |
| 10. Традиционная экономическая система | 30. Деньги                   |
| 11. Рыночная экономическая система     | 31. Заработная плата         |
| 12. Конкуренция                        | 32. Виды банков              |
| 13. Командная экономическая система    | 33. Коммерческий банк        |
| 14. Дефицит                            | 34. Эмиссионный банк         |
| 15. Профицит                           | 35. Потребность              |
| 16. Инфляция                           | 36. Факторы производства     |
| 17. Розничная торговля                 | 37. Труд                     |
| 18. Оптовая торговля                   | 38. Торговля                 |
| 19. Финансовый рынок                   | 39. Ограниченность           |
| 20. Сбережения                         | 40. Потребность              |

#### Ключ к коллоквиуму по терминам:

1. Экономика - это хозяйственная деятельность, а также совокупность общественных отношений, которые складываются в системе производства, распределения, обмена и потребления товаров и услуг. В результате этой деятельности непрерывно воспроизводятся блага, обеспечивающие жизнедеятельность людей.

Также экономика может рассматриваться как наука, изучающая закономерности, особенности и процессы производства, распределения, потребления благ — товаров и

услуг. Она выступает основным или дополняющим объектом прикладных и теоретических научных исследований как непосредственно экономического, так и политического, социального, культурного и прочих характеров.

2. Свободные блага — это средства удовлетворения потребностей человека, производить и распределять которые нет необходимости. Примеры свободных благ: воздух, солнечный свет.

3. Экономические блага — это результат деятельности человека, который существует в ограниченном количестве и может оцениваться в денежном выражении.

4. Товар — это продукт или услуга, который производится или предоставляется для продажи на рынке.

5. Спрос — это желание потребителя купить конкретный товар или услугу по конкретной цене в течение определённого периода времени, подкреплённое готовностью оплатить покупку.

6. Предложение — это количество какого-либо блага (товара или услуги), представленное для продажи на рынке.

7. Прибыль — это разница между суммарными доходами и затратами на производство или приобретение, хранение, транспортировку, сбыт товаров и услуг.

8. Величина спроса — это объём (количество) товара или услуги определённого вида, который покупатели готовы приобрести в течение определённого периода при определённом уровне цены на этот товар.

9. Экономические системы — это способ организации хозяйственной жизни общества, упорядоченная система связей между производителями и потребителями материальных благ и услуг.

10. Традиционная экономическая система — это система, в которой главные экономические вопросы решаются на основе обычаев и традиций.

11. Рыночная экономическая система — это система, в которой решения хозяйствующих субъектов координируются через систему цен и рынков. Она основывается на частной собственности, свободе выбора и конкуренции, невмешательстве государства в хозяйственные процессы.

12. Конкуренция — это процесс соперничества между участниками рынка (производителями, покупателями, посредниками, инвесторами и т. д.). Они конкурируют за ограниченные ресурсы (товары, продукция, капитал, труд, информация и т. д.).

13. Командная экономическая система — это система, в которой основные экономические решения принимаются государством, господствует государственная собственность.

14. Дефицит — это недостаток или нехватка чего-либо. Часто применяется в экономическом контексте для обозначения ситуации, когда спрос на определённый товар или ресурс превышает его предложение.

15. Профицит — это избыток в чём-либо, антоним понятия дефицит

16. Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. По сути, это обесценивание денег, снижение их покупательской способности.

17. Розничная торговля — это вид торговой деятельности по приобретению и продаже товаров для использования их в личных, семейных, домашних и других целях, не связанных с предпринимательской деятельностью.

18. Оптовая торговля — это любая деятельность по продаже товаров или услуг для их последующей перепродажи (коммерческий сегмент) либо использования в производстве или бизнесе (профессиональный сегмент).

19. Финансовый рынок — это система экономических взаимоотношений, связанных с заимствованием, выпуском, покупкой, продажей ценных бумаг, драгоценных металлов, валют и других инструментов инвестирования.

20. Сбережения — это часть полученного за некоторый период дохода, не потраченная на текущее потребление, а сохранённая и вложенная для использования в будущем.

21. ООО — это коммерческая организация, созданная для получения прибыли. Партнёры объединяют свои усилия, ведут совместную работу и делят между собой доход, который остаётся после оплаты всех издержек и налогов.

22. Ставка рефинансирования — это размер процентов в годовом исчислении, который центральные банки или другие государственные органы предоставляют коммерческим банкам за кредиты.

23. Ссуда — это предоставление денежных средств или имущества на заранее оговорённый срок. В отличие от кредита, ссуда не предполагает, что такая услуга обязательно должна быть платной, то есть в конце срока выплачивается процент.

24. Кредит — это финансовые обязательства двух сторон, одна из которых предоставляет наличные или другие ресурсы, а вторая обещает вернуть их согласно принципам срочности, платности и возвратности.

25. Инвестор — это лицо или организация (в том числе коммерческое предприятие, государство), размещающие капитал с целью последующего получения прибыли (осуществляет инвестиции).

26. Эмиссия денежных средств — это выпуск в оборот наличных или безналичных денег.

27. Функции денег — это Средство обмена. Деньги позволяют обменять их на любой товар и на любые другие деньги.

Средство платежа. При помощи денег выплачиваются налоги, пенсии, пособия, платежи по кредитам.

Средство измерения стоимости. Деньги позволяют оценить стоимость товара.

Средство накопления сбережений. В деньгах можно накапливать богатство, сохранять его, передавать по наследству.

Средство обращения. Регулирует продажу товаров. Деньги становятся звеном между обменом товарами, услугами и их оплатой.

28. Бартер — это форма расчёта, при которой не задействованы деньги. Мерилом стоимости выступают товары, то есть это прямой обмен одного товара (работы, услуги) на другой товар (работу, услугу).

29. Ликвидность — это способность актива превращаться в деньги без потери своей стоимости. Чем быстрее скорость реализации актива, тем более высокую ликвидность он имеет и наоборот.

30. Деньги — это всеобщий эквивалент, выступающий измерителем стоимости товаров или услуг, легко на них обменивающийся.

31. Заработная плата — это вознаграждение за труд или участие в работе. Она зависит от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

32. Виды банков — по форме собственности банковские организации бывают: государственные; частные; акционерные; муниципальные (коммунальные); кооперативные; смешанные. Отдельно выделяют межгосударственный тип банков. К полностью государственным относится «Банк России» и «Внешэкономбанк». Большинство остальных организаций входят в категорию частных. Типы банков по характеру деятельности.

33. Коммерческий банк — это кредитная организация, специализирующаяся на предоставлении банковских услуг. Как правило, коммерческие банки универсальные, обслуживают как юридических, так и физических лиц.

34. Эмиссионный банк — это банк, выпускающий в обращение (эмитирующий) денежные знаки или ценные бумаги и платёжно-расчётные документы (банковские карты, чековые книжки).

35. Потребность — это нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

36. Факторы производства — это экономические ресурсы, необходимые для производства товаров и услуг. Традиционно выделяют следующие факторы производства:

Земля (природные ресурсы). Например, земельные участки, вода, минеральные ресурсы. Труд (трудовые ресурсы). Умственные и физические усилия работников, знания, навыки, квалификация и опыт, необходимые для создания товаров и услуг. Капитал (инвестиционные ресурсы). 1 Совокупность созданных человеком ресурсов производства: оборудование, инструменты, производственные здания, транспортные средства, сырьё.

37. Труд — это активная деятельность индивида, связанная с преобразованием природных ресурсов в интеллектуальные, духовные и материальные блага.

38. Торговля — это отрасль хозяйства и вид деятельности, направленный на осуществление купли-продажи, обмена товаров. Также она включает в себя дополнительные услуги: обслуживание покупателей, доставку товаров, их хранение и подготовку к продаже.

39. Ограниченность — это недостаточность объёма имеющихся ресурсов всех видов для производства того объёма благ, который люди хотели бы получить.

40. Потребность — это нужда в чём-либо необходимом для поддержания жизнедеятельности, развития личности и общества в целом.

#### Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Понятие и предмет изучения экономики. Структура экономики как науки.

Ответ: Экономика – совокупность наук о ведении хозяйства, вид социальной науки, изучающий взаимоотношение людей в процессе производства, потребления, распределения и обмена товаров или услуг. Предмет экономической теории – то, как человек и общество выбирают способ использования ограниченных ресурсов.

Экономика как наука: ее элементы. Экономическая деятельность имеет 4 основных составляющих: производство, распределение, обмен и потребление товаров и услуг, производимых человеком. Все эти элементы тесно связаны между собой. Например, производитель телефонов перевозит продукцию в магазины (распределение), которые за деньги продают этот товар (обмен), его используют те, кто его купил (потребление).

2. Сущность производительности труда. Понятие обмена, специализации и разделения труда.

Ответ: Производительность труда - это интенсивность, плодотворность конкретного труда, производящего в единицу рабочего времени определенное количество продукции. Производительность труда является важнейшим экономическим показателем, который служит для оценки плодотворности трудовой деятельности работников - главной производительной силы общества.

Обмен между людьми продуктами их деятельности становится возможным и необходимым при разделении труда и специализации, являющейся оборотной стороной разделения труда. Специализация означает, что каждый человек производит один или несколько разных товаров в количествах, превышающих его собственные потребности, затем обменивает избыток на другие товары, которые ему нужны, но которые он не производит.

3. Потребности и виды потребностей. Закон возрастания потребностей.

Ответ: Потребности — это состояние неудовлетворённости, нужда в чём-либо, необходимом для поддержания жизнедеятельности индивида, социальной группы, общества.

Виды потребностей могут быть различными, например, по классификации американского психолога и социолога Абрахама Маслоу выделяют пять групп потребностей:

Первичные потребности. Жизненно необходимые материальные потребности (в пище, одежде, жилье, здоровье).

Вторичные потребности. Заданы уровнем развития общественного производства и выражаются через социальные и духовные потребности. Социальные потребности связаны с существованием человека в обществе, это потребность в общении, дружбе, любви, досуге. Духовные потребности обусловлены интеллектуальным развитием человека — это потребности в творчестве, самовыражении.

Закон возрастания потребностей заключается в том, что по мере развития социального производства, а также отдельного человека, происходит рост его потребностей. Потребности растут, что стимулирует рост производства, расширение его масштабов.

#### 4. Ресурсы и факторы производства. Проблема ограниченности ресурсов.

Ответ: Ресурсы — это средства, которые могут быть использованы для производства товаров и услуг (трудовые, капитальные, природные, финансовые, информационные).

Факторы производства — это ресурсы, реально вовлечённые в процесс производства. Выделяют четыре группы факторов:

Природные. Это все имеющиеся в распоряжении общества запасы полезных ископаемых, плодородие почвы, географическое положение страны, природно-климатические условия и др.

Материальные (капитальные). Это все созданные человеком средства производства (оборудование, здания, постройки, запасы сырья и материалов, предприятия и др.).

Трудовые. Это экономически активная, трудоспособная часть населения, готовая быть включенной в процесс производства.

Финансовые (инвестиционные). Это совокупность всех видов денежных средств, финансовых активов.

Проблема ограниченности ресурсов заключается в том, что имеющихся в распоряжении общества экономических ресурсов недостаточно, чтобы удовлетворить все экономические потребности.

Ограниченность ресурсов бывает двух основных видов:

Абсолютная. Отражает нехватку производственных ресурсов для создания продукции, в объёмах, достаточных для удовлетворения потребностей всего общества.

Относительная. Отражает нехватку ресурсов для удовлетворения какой-то конкретной потребности. На одни потребности ресурсов хватает, а на другие нет. Формируется необходимость совершения выбора потребностей, которые требуется удовлетворить в первую очередь.

#### 5. Производство, воспроизводство и его фазы.

Ответ: Производство всегда предполагает взаимодействие 3-х факторов: рабочей силы, предмета труда, средств труда. Воспроизводство - это производство, рассматриваемое как непрерывно возобновляющийся процесс, кот. включает в себя распределение, обмен и потребление произведенных благ. Производство - это исходный пункт создания материальных и нематериальных благ.

Существует 4 фазы воспроизводства: производство, распределение, обмен и потребление. Производство — фаза, когда создается продукт. Это процесс изготовления материальных благ или процесс использования рабочей силы,

оборудования в сочетании с природными ресурсами и материалами для изготовления необходимых товаров и выполнения услуг. Распределение — фаза распределения результатов производства, ресурсов, или факторов производства.

#### 6. Характеристика натурального и товарного производства.

Ответ: Для натурального хозяйства характерны: замкнутость, отсутствие связей с другими производителями, преобладание естественного (по полу и возрасту) разделения труда. Все потребности здесь удовлетворяются за счет благ, созданных в собственном хозяйстве. В производстве используются примитивные орудия труда, основные экономические вопросы решаются на основе традиций и обычаев.

Характерные черты товарного производства: разделение труда, экономическая обособленность товаропроизводителей, обмен товарами как основная форма экономической связи, стихийный характер производства. Товар – это продукт труда, способный удовлетворять человеческие потребности и произведенный для обмена (поступающий в потребление через обмен). Способность товара удовлетворять потребности называют потребительной стоимостью.

#### 7. Понятие экономической системы. Типы экономических систем.

Ответ: Экономическая система — это способ организации хозяйственной жизни общества, представляющий собой установленную и действующую совокупность принципов, правил, законов.

Типы экономических систем:

Традиционная экономика. Самая ранняя экономическая система, в которой главную роль в создании, обмене и распределении играют традиции и обычаи. В ней же широко распространён ручной труд. Примеры стран с традиционной экономикой: Бурунди, Бангладеш, Афганистан.

Командно-административная (плановая, командная, государственная, директивная) экономика. Система, в которой почти все экономические ресурсы находятся в собственности государства, а руководство экономикой происходит через государственный план. Примеры стран с командно-административной экономикой: Куба, Вьетнам, Северная Корея, СССР.

Рыночная экономика. Система, которая основана на принципах свободного предпринимательства, конкуренции, а также на договорных отношениях между хозяйствующими субъектами. В рыночной экономике ограничено вмешательство государства в хозяйственную деятельность.

Смешанная экономика. Система, в которой совмещены элементы из разных экономических систем. В ней государство и частный сектор играют важную роль в производстве, распределении, обмене и потреблении всех ресурсов и материальных благ. Примеры стран со смешанной экономикой: Россия, Китай, Франция, Япония.

#### 8. Производственные возможности. Кривая производственных возможностей.

Ответ: Производственные возможности — это возможности общества по производству экономических благ при полном и эффективном использовании всех имеющихся ресурсов при данном уровне развития технологии.

Кривая производственных возможностей (КПВ) — это график, показывающий максимальные количества нескольких благ (товаров или услуг), которые можно произвести в стране при полном и эффективном использовании её ресурсов и текущих технологий.

КПВ демонстрирует:

Все достижимые комбинации производства продукции. Комбинации, лежащие вне кривой производственных возможностей, недостижимы из-за редкости ресурсов.

Лучший вариант движения. При движении по кривой возможен только один, оптимальный вариант, который даёт максимальный результат при минимальных затратах.

КПВ может иметь разную форму (линейную и выпуклую) в зависимости от степени заменяемости ресурсов, используемых в производстве благ. Она может смещаться относительно осей координат в зависимости от меняющихся характеристик используемых ресурсов и технологии производства.

#### 9. Сущность рынка: понятие, функции, субъекты и объекты, структура и инфраструктура. Положительные и отрицательные стороны рынка.

Ответ: Рынок — это система экономических отношений между продавцом и покупателем, которая позволяет совершать обмен необходимыми ресурсами.

Функции рынка:

Определение цен. Спрос и предложение взаимодействуют, что позволяет устанавливать равновесные цены на основе текущих рыночных условий.

Обеспечение сбалансированного спроса и предложения. Благодаря рынкам можно достичь гармоничного соотношения между спросом и предложением.

Распределение ресурсов и обеспечение их эффективного использования. Рынок помогает грамотно распределить ресурсы среди различных секторов экономики и направить их в те отрасли, где они будут наиболее эффективно использованы.

Стимулирование конкуренции и инноваций. С помощью рынков поддерживается соперничество между продавцами, что способствует внедрению новых технологий и постоянному улучшению продукции.

Предоставление информации. Рынок предоставляет данные о ценах, качестве и характеристиках товаров и услуг.

Создание рабочих мест и экономического роста. Он способствует появлению новых рабочих мест и стимулирует рост экономики через инвестиции, развитие предпринимательства и реализацию потенциала рыночной системы.

Субъекты рынка — те, кто участвуют в обмене товаров (продавцы и покупатели).

Объекты рынка — это то, на что обменивают (деньги, товары, услуги).

Инфраструктура рынка — это совокупность связанных между собой специализированных институтов, которые осуществляют свою деятельность в пределах особых рынков и выполняют конкретные функции, связанные с обеспечением нормального режима функционирования рынка.

Положительные стороны рынка:

участников рыночных отношений не ограничивают по численности, между ними свободная конкуренция и свободный доступ ко всем видам хозяйственной деятельности;

на рынке не ограничены движения капитала и рабочая сила, информация в свободном доступе у всех участников.

Отрицательные стороны рынка:

всё зависит от случая;

невозможно сделать долгосрочный прогноз;

проблемы с экологией;

безработица;

рост цен, инфляция.

#### 10. Спрос. Закон спроса. Неценовые факторы спроса.

Ответ: Закон спроса — величина (объём) спроса уменьшается по мере увеличения цены товара. Математически это означает, что между величиной спроса и ценой существует обратная зависимость (однако не обязательно в виде гиперболы,

представленной формулой  $y = a/x$ ). То есть повышение цены вызывает понижение величины спроса, снижение же цены вызывает повышение величины спроса.

К неценовым факторам спроса принято относить доходы потребителей, вкусы и моду, количество потребителей, цены на дополняющие и заменяющие товары и многое другое. Неценовыми они называются так, потому что прямой связи между ценой конкретного товара или услуги и поведением потребителей нет.

#### 11. Предложение. Закон предложения. Неценовые факторы предложения.

Ответ: Предложение — это синтаксическая единица, которая выражает законченную мысль. Может быть простым или сложным. Три типа предложений по цели высказывания: повествовательное (сообщение); вопросительное (вопрос, проблема); побудительное (совет).

Неценовые факторы предложения (неценовые детерминанты предложения) — факторы, влияющие на величину предложения, и не связанные с ценой товара. При изменении неценовых факторов изменяется величина предложения при заданных величинах цены; таким образом, изменяется кривая предложения. В этом случае обычно говорят о смещении кривой предложения. При росте предложения кривая смещается вправо, при уменьшении — влево.

#### 12. Рыночное равновесие. Нарушение рыночного равновесия.

Ответ: Рыночное равновесие (англ. market equilibrium) — ситуация на рынке, когда спрос на товар равен его предложению. Объём продукта и его цену в такой ситуации называют равновесными или соответствующими состоянию расчистки рынков. Такая цена имеет тенденцию в отсутствие изменений спроса и предложения оставаться неизменной. Рыночное равновесие характеризуется равновесной ценой и равновесным объёмом.

Ключевые моменты

Неравновесие — это когда внешние силы вызывают нарушение рыночного равновесия спроса и предложения. В ответ рынок входит в состояние, в котором спрос и предложение не соответствуют друг другу

Нарушение равновесия вызвано несколькими причинами: от государственного вмешательства до неэффективности рынка труда и односторонних действий поставщика или дистрибьютора

Неравновесие обычно устраняется переходом рынка в новое состояние равновесия

#### 13. Процесс производства: общий, средний и предельный продукт.

Ответ: Общий продукт (TP) — это общее количество произведённого продукта, которое изменяется по мере увеличения использования переменного фактора.

Средний продукт (AP) — это отношение общего продукта к количеству использованного в производстве переменного фактора. Он характеризует производительность переменного фактора производства, поэтому его часто называют производительностью труда.

Предельный продукт (MP) — это количество дополнительного объёма выпуска продукта, его прироста за счёт использования каждой дополнительной единицы переменного ресурса. Он выступает отражением предельной производительности и показывает, за какую величину прироста ресурсного потребления выходить не следует.

Между общим, средним и предельным продуктами прослеживается определённая связь. Рост общего объёма выпуска при увеличении переменного фактора всегда происходит в условиях положительного значения предельного продукта, а снижение — в условиях отрицательного. Общий продукт принимает максимальное значение в условиях нулевого показателя предельного продукта.

#### 14. Издержки: понятие и виды. Исчисление издержек.

Ответ: Издержки — это общие затраты, связанные с производством товаров или предоставлением услуг. 2 К ним относятся расходы компании на покупку материалов, хранение продукции, её переработку, продажу и перевозку. 3

Виды издержек:

**Переменные.** Зависят от объёма производства: чем больше продукции выпускает компания или ИП, тем выше эти расходы. К ним относятся затраты на покупку сырья, материалов и товаров для перепродажи, на перевозку сырья и готовой продукции, на электроэнергию, водоснабжение и топливо, на услуги сторонних фирм, на сдельную оплату труда.

**Постоянные.** Не зависят от объёмов производства. Они одинаковые, когда работа стоит и когда бизнес работает на пределе. К ним относят расходы на аренду, на амортизацию, на коммунальные затраты без счётчиков, на банковское обслуживание, бухгалтерские услуги, аудит, юридические консультации, на зарплату административно-управленческого персонала, на проценты по кредитам.

**Прямые.** Прямые издержки предприятия — те, что закладывают в себестоимость конкретного продукта. Это сырьё, комплектующие, упаковка товара, заработная плата сотрудникам, которые работают на производстве, и всё, что можно отнести к затратам на продукт. Косвенные издержки обычно не включают в себестоимость конкретного продукта, работы или услуги, они учитываются в расходах отдельно. Например, это затраты на аренду, маркетинг, административный персонал.

**Производственные и непроизводственные.** Разделение связано с тем, влияют ли издержки на процесс производства товаров, работ или услуг. Если нет, это непроизводственные издержки. Например, затраты на продажу готовой продукции, заработная плата административных сотрудников, аренда, страхование и другие.

**Релевантные и нерелевантные.** Релевантные издержки — те, что зависят от решений, которые принимает руководство. Нерелевантные издержки возникают вне зависимости от принятия решений. Их не учитывают при проведении управленческого анализа.

**Контролируемые и неконтролируемые.** На размер одних бизнес может влиять, на размер других — нет. Считается, что компания или ИП может управлять расходами на закупку сырья и материалов, на зарплату и систему поощрений для сотрудников, на налоговые платежи, если можно выбрать другую, более выгодную систему налогообложения.

Исчисление издержек может осуществляться на основе бухгалтерской отчётности и учёта затрат. 2 Общие издержки компании рассчитывают по следующей формуле:  $TC = VC + FC$ , где  $TC$  (Total costs) — общие расходы,  $FC$  (Fixed Costs) — постоянные затраты,  $VC$  (Variable Costs) — переменные издержки. Постоянные затраты на одну единицу продукции (СПЗ) рассчитывают по формуле:  $СПЗ = \frac{\text{Общая сумма постоянных затрат за период}}{\text{Объём производства или проданных товаров за тот же период}}$ .

Расчёт издержек помогает предпринимателям:  
определить оптимальную цену на товар или услугу;  
спрогнозировать развитие;  
предусмотреть кассовый разрыв;  
уменьшить налоговую базу.

#### 15. Правило максимизации прибыли.

Ответ: Правило максимизации прибыли заключается в том, что фирма должна достичь такого объёма выпуска, при котором предельная выручка равна предельным издержкам ( $MR = MC$ ).

Если  $MR > MC$ , то фирма упускает часть прибыли, которую могла бы получить, произведя дополнительное количество продукции, которая обеспечит прирост выручки больший, чем прирост затрат на неё.

Если  $MR < MC$ , то фирма теряет часть прибыли, так как предельная (последняя) единица продукции обходится ей дороже, чем получаемый от неё прирост выручки от её продажи. Следовательно, фирме следует сократить объём выпуска продукции до оптимального, при котором  $MR = MC$ .

Это правило справедливо при любом типе рынка.

#### 16. Оптимальные размеры предприятия: крупное производство и малый бизнес.

Ответ: Оптимальный размер предприятия — это размер, обеспечивающий минимальные средние долгосрочные издержки.

Малый бизнес характеризуется небольшими размерами, как по количеству работников, так и по объёму оборота. Это самозанятые, небольшие фермерские хозяйства, ООО и ИП. Годовой доход микропредприятия — до 120 млн рублей, численность наёмных сотрудников — до 15 человек.

Средний бизнес представляет собой промежуточный вариант между малым и крупным. Годовой доход предприятия — от 801 млн до 2 млрд рублей, количество персонала — 101–250 человек.

Крупный бизнес — это предприятие, в котором доля государства составляет более 25% уставного капитала, есть дочерние компании с государственным участием в капитале более 50%. Годовой доход составляет от 2 млрд рублей, а число работников — более 250 человек.

Размеры предприятий зависят от специфики отраслей, их технологических особенностей, от действия эффекта масштаба производства. В отраслях с небольшими капитальными затратами, где в издержках предпринимателей велика доля расходов на персонал предпочтительнее малые размеры предприятий.

#### 17. Государственная поддержка малого бизнеса в России.

Ответ: Некоторые меры государственной поддержки малого бизнеса в России:

Социальный контракт на открытие бизнеса. В 2024 году максимальная выплата для ИП составляет 350 000 рублей, а для граждан, ведущих личное подсобное хозяйство, — 200 000 рублей.

Гранты. Например, для молодых предпринимателей в возрасте от 14 до 25 лет минимальная сумма гранта — 100 000 рублей, максимальная — 500 000 рублей. Для Арктической зоны предусмотрен грант в размере до 1 млн рублей.

Льготное кредитование. В 2024 году действуют кредиты на перестройку производства под 4,5% и на развитие производства под 3%. Средства можно потратить на закупку оборудования, капремонт производственных помещений или запуск новых производств.

Налоговые льготы. Например, IT-компании за отчётный период 2022–2024 годов полностью освобождены от налога на прибыль. Значительные льготы действуют для гостиничного и туристического бизнеса. Льготный лизинг. По программе господдержки ставка лизинговых платежей за оборудование российского производства составляет до 6% годовых, для иностранного — до 8%.

Узнать о других мерах поддержки можно на сайте «Мой бизнес» и на сайтах региональных властей.

## 18. Понятие и сущность предпринимательства.

Ответ: Предпринимательство — это особый вид экономической деятельности, направленный на извлечение максимальной прибыли, которая основана на самостоятельной инициативе, ответственности и инновационной предпринимательской идее, осуществляемой на свой страх и риск.

Сущность предпринимательства заключается в свободном экономическом хозяйствовании в различных сферах деятельности в целях удовлетворения потребностей конкретных потребителей и общества в товарах (работах, услугах) и получения прибыли (дохода), необходимых для саморазвития собственного дела (предприятия) и обеспечения финансовых обязательств перед бюджетами и другими хозяйствующими субъектами.

Некоторые характерные черты предпринимательства:

Самостоятельность дееспособных граждан и их объединений. Никто не может кого-нибудь принудительно заставить заниматься этой деятельностью.

Инициативность. Деятельность направлена на реализацию своих способностей и удовлетворение потребностей других лиц и общества.

Рисковость. Вероятность возникновения убытков, недополучения предпринимателем дохода или даже его разорение.

Систематическое извлечение прибыли (дохода) законным путём. Это профессиональная деятельность, так как чтобы «систематически получать прибыль», нужно действовать компетентно, профессионально длительное время.

Функции предпринимательства:

Общеэкономическая. Предпринимательская деятельность направлена на производство товаров (выполнение работ, оказание услуг) и их доведение до конкретных потребителей: домохозяйств, других предпринимателей, государства.

Ресурсная. Предполагает эффективное использование как воспроизводимых, так и ограниченных ресурсов.

Творческо-поисковая (инновационная). Связана не только с использованием в процессе предпринимательской деятельности новых идей, но и с выработкой новых средств и факторов для достижения поставленных целей.

Социальная. Выражается в возможности каждого дееспособного индивидуума быть собственником дела, с наибольшей отдачей проявлять свои индивидуальные таланты и возможности.

Организаторская. Проявляется в принятии предпринимателями самостоятельного решения об организации собственного дела, его диверсификации, во внедрении внутрифирменного предпринимательства, в формировании предпринимательского управления, в создании предпринимательских структур, в изменении стратегии деятельности предпринимательской фирмы и т.д.

## 19. Организационно-правовые формы предпринимательства.

Ответ: Организационно-правовые формы предпринимательства — это признаваемая законодательством той или иной страны форма хозяйствующего субъекта, фиксирующая способ закрепления и использования имущества.

Предпринимательство может быть с образованием юридического лица:

Хозяйственное товарищество. Уставный капитал разделён на доли (вклады), а основателем может стать только индивидуальный предприниматель или коммерческая организация.

Общество с ограниченной ответственностью (ООО). 23 Капитал разделён на доли по количеству участников (от 1 до 50) в соответствии с учредительными документами.

Акционерное общество. 23 Уставный капитал разделён на определённое количество акций. Её участники (акционеры) не отвечают своим имуществом по обязательствам фирмы.

Производственный кооператив. Коммерческая организация, состоящая из граждан, объединившихся на добровольной основе для того, чтобы вместе наладить производственную деятельность.

Предпринимательство без образования юридического лица:

Индивидуальное предпринимательство.

Фермерское хозяйство.

Выбор организационно-правовой формы зависит от задач, которые предстоит решать предпринимателю.

## 20. Менеджмент и его функции.

Ответ: Менеджмент — это процесс планирования, организации, мотивации, контроля распределения ресурсов для достижения поставленных целей организации или проекта.

Основные функции менеджмента:

Планирование. Менеджер определяет, к какому результату нужно прийти и как его достичь.

Организация. Менеджер делает всё, чтобы достичь нужного результата: распределяет задачи между сотрудниками и отделами и выделяет ресурсы на их выполнение.

Мотивация. Менеджер выясняет, как можно стимулировать работников, и выстраивает систему мотивации.

Контроль. Менеджер следит, чтобы всё шло по плану, — и принимает меры, если что-то не получается.

В некоторых источниках к основным функциям менеджмента относят ещё и координацию — формирование связей между разными отделами, сотрудниками, руководителями. Координация нужна, чтобы всё работало согласованно.

## 21. Маркетинг: понятие, функции и его элементы.

Ответ: Маркетинг — это социальный процесс, направленный на удовлетворение потребностей и желаний людей и организаций путём обеспечения свободного конкурентного обмена товарами и услугами, представляющими ценность для покупателя и т. п. — Маркетинг согласно его широкому пониманию — это социально-управленческий процесс, посредством которого индивидуумы и группы людей путём создания продуктов и их обмена получают то, в чём они нуждаются.

Маркетологи выделяют четыре основных функции маркетинга: Аналитическая функция маркетинга. Это изучение рынка, потребителей, структуры компании, товаров, а также анализ внутренней среды предприятия. Производственная функция маркетинга. Это разработка новых товаров, организация их производства и снабжения, контроль качества на производстве. Сбытовая функция маркетинга.

## 22. Понятие, виды и роль конкуренции в рыночной экономике.

Ответ: Конкуренция - это соперничество между участниками рыночной экономики за лучшие, оптимальные условия производства, купли и реализации товаров. Конкуренция - является одним из главных, необходимых механизмов регулирования рынка.

Виды рынков по типу конкуренции: монополия, олигополия, свободная и монополистическая конкуренция. По типу конкуренции рынки принято делить на четыре типа: рынок свободной конкуренции, рынок монополистической конкуренции, рынок олигополии и рынок чистой монополии. Современное состояние рынка - это сочетание монополистической конкуренции и олигополии.

## 23. Особенности совершенной конкуренции.

Ответ: Особенности совершенной конкуренции:

Большое число продавцов и покупателей. Каждый из них не способен оказывать значимого влияния на цены и конъюнктуру рынка. Однородность продукции. Все её единицы одинаковы в представлении покупателей, и у них нет возможности распознать, кем именно произведена та или иная единица.

Малость и множественность. Объёмы спроса и предложения даже наиболее крупных покупателей и продавцов ничтожно малы относительно масштабов рынка.

Свобода входа на рынок и выхода с него.

Совершенная информированность обо всех параметрах рынка. Информация распространяется мгновенно и её получение ничего не стоит.

При совершенной конкуренции спрос и цены на товары определяются в результате взаимодействия между предложением и спросом на рынке. В этой модели ни один продавец не обладает возможностью единолично оказывать влияние на стоимость.

#### 24. Монополия: характерные черты, виды и её роль в рыночной экономике.

Ответ: Монополия — это экономическая ситуация, при которой на рынке отсутствует конкурентная борьба между предпринимателями за потребителя и уровень цен.

Характерные черты монополии:

вся отрасль представлена одной компанией-производителем данного товара;

компания-монополист имеет возможность регулировать количество своего товара на рынке, изменяя таким образом его стоимость;

производители аналогичных товаров при попытке продать их на монополизированном рынке сталкиваются с искусственно созданными барьерами: юридическими, техническими или экономическими;

производитель-монополист, как правило, обходится без рекламы;

покупатель вынужден приобретать товар у монополиста либо вовсе обходиться без него.

Виды монополий:

Естественная. Возникает в тех отраслях, где из-за особенностей производства или распределения товаров и услуг конкуренция экономически нецелесообразна или невозможна. Примеры: обеспечение электроэнергией, услуги водоснабжения и водоотведения, железнодорожный транспорт.

Открытая. Компания становится временным монополистом, создав уникальный продукт или услугу, которая не имеет конкурентов на рынке, однако это не исключает возможность конкуренции в будущем. Пример: компания, создавшая инновационный гаджет или программное обеспечение, не имеющее аналогов на момент выпуска.

Государственная (закрытая). Государство предоставляет определённой компании исключительное право на производство или продажу конкретного товара или услуги. Государственная монополия создаётся на законодательном уровне, часто в интересах национальной безопасности, общественного порядка или социального обеспечения. Примеры: монополия на производство и продажу алкоголя, государственные лотереи и азартные игры.

Искусственная. Создаётся, когда компания или группа компаний намеренно устраняют конкурентов и захватывают рынок для контроля над ценами и объёмами производства. Может возникнуть в результате слияния или поглощения нескольких компаний, картельных сговоров или других антиконкурентных практик.

Роль монополии в рыночной экономике: производитель получает возможность оказать решающее воздействие на конкуренцию. Это происходит путём влияния на уровень цен (их занижение или завышение), изменения уровня производства. Кроме

того, могут создаваться препятствий для проникновения на рынок других субъектов хозяйствования.

Отсутствие конкуренции приводит к негативным последствиям в обществе, таким как отсутствие стимула развивать новые технологии, дефицит продукции, неэффективное расходование ресурсов и несправедливое распределение доходов.

25.Олигополия: понятие, особенности и отличительные черты поведения Фирм олигополистов.

Ответ: Олигополия — это экономическая ситуация, при которой на рынке доминирует несколько компаний. Обычно говорят о 2–5 лидерах, но в отдельных случаях их может быть больше.

Особенности олигополии:

Небольшое количество доминирующих компаний. Несколько компаний на рынке контролируют большую его часть.

Уникальность. Товары и услуги олигополистов трудно заменить.

Взаимозависимость участников рынка. Решения одного представителя влияют на стратегии и действия других. Например, если одна авиакомпания снижает цены на билеты, её конкуренты могут последовать примеру, чтобы сохранить свою долю рынка.

Барьеры для входа. Высокие начальные инвестиции, технологические барьеры и лицензирование ограничивают доступ новых конкурентов на рынок.

Ценовая война и неценовая конкуренция. Компании могут участвовать в ценовых войнах, пытаясь привлечь клиентов, но избегают длительных войн из-за высоких издержек и рисков. Поэтому стоимость товаров и услуг чаще колеблется на одном уровне, а компании сосредотачиваются на маркетинге, качестве продукции, сервисе.

Отличительные черты поведения фирм-олигополистов:

Стратегическое поведение. Производственные решения олигополистической фирмы зависят не только от реакции потребителей, но и от реакции конкурентов и их стратегического поведения.

Ценовая политика. Как правило, фирме не выгодно повышать цены на свои товары и услуги, поскольку велика вероятность того, что другие фирмы не последуют за первой, и потребители «перейдут» к компании-сопернику. Если же фирма понижает цены на свою продукцию, то, чтобы не потерять клиентов, конкуренты обычно следуют за понизившей цены компанией, также снижая цены на предлагаемые ими товары.

26.Монополистическая конкуренция: понятие и характерные черты.

Ответ: Монополистическая конкуренция — тип рыночной структуры несовершенной конкуренции, где обладающие рыночной властью продавцы дифференцированного продукта конкурируют за объём продаж. Это распространённый тип рынка, наиболее близкий к совершенной конкуренции. Монополистическая конкуренция является не только наиболее распространённой, но и наиболее трудно изучаемой формой отраслевых структур.

Основные черты монополистической конкуренции: наличие множества продавцов и покупателей (рынок состоит из большого числа независимых фирм и покупателей); свободный вход на рынок и выход с него (отсутствие барьеров, удерживающих новые фирмы от вступления на рынок, или препятствий на пути существующих фирм, покидающих рынок); разнородная, дифференцированная продукция, предлагаемая конкурирующими фирмами.

27.Антимонопольная политика государства.

Ответ: Антимонопольная политика государства — это система мер, направленных на обеспечение добросовестной конкуренции и преодоление негативных последствий деятельности монополий на различных рынках.

Основные цели антимонопольной политики:

формирование условий, благоприятствующих и стимулирующих развитие конкуренции в народном хозяйстве;

устранение преград, препятствующих развитию конкуренции в сфере законодательства;

предотвращение возможности доминирования отдельных участников на рынке;

исключение действий монополистического характера со стороны федеральных органов управления и диктата отдельных участников рынка;

установление правового режима, направленного на регулирование ответственности хозяйствующих субъектов за нарушение правил добросовестной и частной конкуренции.

Основные направления антимонопольной политики:

обеспечение и сохранение конкуренции;

контроль над хозяйствующими субъектами-монополистами;

контроль за процессом концентрации капитала;

защита интересов потребителей;

защита и поддержание малого и среднего бизнеса.

Основной инструмент антимонопольной политики государства — антимонопольное законодательство. Оно является законодательно закреплённой системой правил функционирования хозяйствующих субъектов и органов, ответственных за государственное регулирование рынка услуг и товаров.

Осуществление государственной антимонопольной политики возложено на Федеральную антимонопольную службу.

## 28. Общая характеристика рынков факторов производства.

Ответ: Рынки факторов производства — это места, где фирмы приобретают необходимые для производства ресурсы.

Общая характеристика рынков факторов производства включает следующие признаки:

Покупателями факторов производства выступают предприятия, а их продавцами — домохозяйства. Спрос на факторы производства носит производный характер, так как зависит от спроса на товары и услуги, производимые с помощью этих факторов. Сделки по приобретению факторов производства могут быть оформлены как переход прав собственности или временного пользования.

Основные виды рынков факторов производства:

Рынок труда. На этом рынке продаётся и покупается рабочая сила. Работники предлагают свой труд в обмен на заработную плату, работодатели покупают рабочую силу у работников, чтобы использовать её в производстве товаров и услуг.

Рынок земли. Здесь объектом купли-продажи выступают земельные участки и другие природные ресурсы. Собственники земли и другие объекты сдают их в аренду или на продажу, арендаторы и покупатели используют эти ресурсы в хозяйственной деятельности.

Рынок капитала. На этом рынке продаются и покупаются финансы и ценные бумаги. Продавцы капитала привлекают инвесторов, покупатели — предпринимателей и государство. Капитал используется для инвестиций в производство.

Рынок предпринимательских способностей. Здесь объектом купли-продажи выступают организаторские способности предпринимателей по созданию и управлению бизнесом.

Хорошо функционирующий рынок факторов производства гарантирует эффективное распределение ресурсов, что приводит к повышению производительности труда и экономическому росту.

#### 29. Основные черты рынка труда.

Ответ: Постоянное превышение предложения рабочей силы над спросом на неё. Это проявляется в существовании такого явления, как безработица.

Сильное воздействие неценовых факторов. Сложность и престижность работы, условия труда, «климат» на рабочем месте, гарантия безопасности и карьерного роста — всё это оказывает положительное или отрицательное влияние на кривую предложения трудовых ресурсов.<sup>4</sup>

Мобильность трудовых ресурсов. Реальные возможности работников и их семей переехать в другие местности для выбора места проживания, где они могут иметь более выгодные предложения по найму. Влияние демографических, технико-экономических и организационно-экономических факторов. Уровень рождаемости, темпы научно-технического развития и структура национального производства — всё это определяет состояние рынка труда.

#### 30. Заработная плата: понятие, виды, факторы и определение равновесного уровня заработной платы.

Ответ: Заработная плата — это вознаграждение за труд или участие в работе в зависимости от квалификации работника, сложности, количества, качества и условий выполняемой работы.

Виды заработной платы:

Номинальная. Количество денег в номинальном размере, которые получает работник в виде вознаграждения за труд.

Реальная. Количество товаров и услуг, которые можно приобрести на номинальную заработную плату. Реальная заработная плата зависит от номинальной заработной платы и цен на приобретаемые товары и услуги.

Факторы, влияющие на объём оплаты труда:

уровень образования сотрудника, его квалификация и наличие сертификатов о прохождении дополнительных образовательных программ;

опыт работы;

разряд профессии — синтез квалификации сотрудника и его образования;

длительность трудовой смены.

Определение равновесного уровня заработной платы не указано, но отмечается, что уровень оплаты труда должен соответствовать сложности работы, но не быть убыточным для организации.

#### 31. Социальные проблемы труда. Государственное регулирование трудовых отношений.

Ответ: Принудительный труд. Косвенными индикаторами принуждения считаются рост неравенства возможностей в получении достойной заработной платы и трудоустройстве, отсутствие внимания администрации к вопросам обеспечения безопасных условий труда, углубление зависимости работника от работодателя.

Рост социального неравенства. Различия в уровнях доходов работодателей и наёмных работников может составлять 45-кратную и более величину.

Государственное регулирование трудовых отношений направлено на упорядочивание системы трудовых отношений, их оптимизацию и обеспечение нормативно-правовой базой.

Некоторые направления государственного регулирования рынка труда в России:

совершенствование нормативной правовой базы;

социальное партнёрство;

содействие занятости;  
профориентация и психологическая поддержка безработных граждан, развитие качества рабочей силы, содействие повышению квалификации кадров;  
социальная интеграция и поддержка граждан, особо нуждающихся в социальной защите;  
содействие территориальной мобильности рабочей силы;  
социальные гарантии и компенсации безработным гражданам.

Методы государственного регулирования трудовых отношений:

Законодательный. Отношения регулируются в рамках нормативных актов (законов, указов, постановлений). Главным инструментом является законодательство о труде, которое обеспечивает согласование интересов сторон и регулирование коллективных трудовых конфликтов.

Административный. Опирается на властные полномочия субъектов управления на том или ином уровне: федеральном, отраслевом, региональном или на уровне предприятия. В основе административного регулирования лежит нормативно-правовая база, законодательство.

Программно-целевой. Регулирование осуществляется в рамках тех или иных программ. Программы касаются регулирования вопросов условий труда, здоровья населения, демографической политики, социальной политики, занятости населения, положения отдельных категорий граждан (женщин, детей, инвалидов, пенсионеров).

### 32. Семья и её экономические функции.

Ответ: Семья - это основная социальная институция, состоящая из группы людей, связанных браком, кровными узами, усыновлением или другими формами общественно признанных отношений. Семья включает в себя родителей и детей, а также может включать в себя родственников, проживающих вместе или поддерживающих тесные связи и взаимодействия.

Семья представляет собой важный элемент социальной структуры общества и играет решающую роль в формировании личности, социализации детей, передаче культурных ценностей и обеспечении поддержки и защиты ее членов. Она также является основным источником удовлетворения эмоциональных, психологических и материальных потребностей своих членов.

Семьи могут иметь различные формы и структуры в зависимости от культурных, социальных и экономических факторов. Это может быть традиционная семья (родители и их биологические дети), расширенная семья (включающая бабушек, дедушек, дядей, тетю и других родственников), одиночная семья (где один родитель воспитывает детей), патриархальная семья, матриархальная семья и так далее.

Семья выполняет множество функций, которые варьируются в зависимости от культурных, социальных и экономических контекстов. Основными функциями семьи являются репродуктивная, воспитательная и хозяйственно-экономическая функции.

Экономическая функция семьи заключается в обеспечении прочных экономических связей между её членами и материальной поддержке несовершеннолетних и нетрудоспособных членов общества.

Также экономическая функция может проявляться в том, что семья накапливает имущество (движимое или недвижимое), которое затем передаётся по наследству.

### 33. Бюджет семьи: понятие, причины формирования, структура доходов и расходов, сбережения.

Ответ: Семейный бюджет — это план доходов и расходов семьи на определённый временной период (месяц или год).

Причины формирования семейного бюджета могут быть разными, например:

улучшение благосостояния семьи;  
совершение серьёзной покупки (накопление на улучшение жилищных условий);  
ведение бухгалтерии (понимание, сколько и куда уходит денег за определённый период);  
заккрытие текущих долговых обязательств (по кредитам или кредитным картам);  
укрепление отношений (исключение выяснений и споров, кто и за что в семье должен платить);  
создание финансовой подушки (в случае экономических катаклизмов семья не останется без средств к существованию).

Структура доходов семьи может включать:

Постоянные доходы. К ним относятся стипендии, пенсии, заработная плата, пособия, проценты по банковским вкладам, прибыль от сдачи недвижимости в аренду и т.д.

Временные и одноразовые доходы. Это подарки, премии, выигрыши и заёмные средства. Структура расходов включает:

Первичные расходы. К ним относят траты, которые при всём желании сложно исключить. Каждая семья нуждается в продуктах питания, обуви и одежде. Также часть семейного бюджета уходит на плату за жильё, коммунальные услуги и налоги.

Вторичные расходы. Эта группа расходов связана с приобретением собственной жилплощади, машины, бытовых электроприборов, предметов роскоши и т.д.

Сбережения в семейном бюджете — это резервный фонд, пенсионные накопления, инвестиции. Они представляют собой ту самую финансовую подушку безопасности — деньги, которые пригодятся в сложный период.

#### 34. Причины и степень дифференциации семей по уровню доходов: кривая Лоренца и индекс Джини

Ответ: Кривая Лоренца — графическое представление распределения доходов или богатства среди населения. Она отражает долю дохода, приходящуюся на различные группы населения, сформированные на основании размера дохода, который они получают. На горизонтальной оси кривой отражена доля населения, а по вертикальной — проценты от общего дохода или богатства.

Индекс Джини — показатель, позволяющий количественно измерить степень неравномерности распределения доходов населения. Значения индекса изменяются в пределах от 0 (абсолютное равенство) до (абсолютное неравенство). Чем ближе значение индекса к, тем больше дифференциация доходов в обществе, выше концентрация богатства в руках небольшой группы населения страны, и наоборот.

Причины дифференциации доходов могут быть разными, например, различия в оплате труда и социальных выплат, способностях и предприимчивости, имущественном положении.

#### 35. Понятие и величина прожиточного минимума. Потребительская корзина.

Ответ: Прожиточный минимум — это минимальный уровень дохода, который необходим для удовлетворения жизненных потребностей человека. Он учитывает месячные затраты на товары и услуги первой необходимости. В них входят еда, лекарства, одежда, обувь, оплата ЖКХ.

Потребительская корзина — это структура и объём потребляемых товаров и услуг. Она состоит из трёх частей: продукты, непродовольственные товары и услуги. Размер корзины устанавливается раз в пять лет.

Величина прожиточного минимума определяется ежеквартально на основании потребительской корзины и статистических данных об уровне потребительских цен. Она определяется как на душу населения в целом, так и по основным социально-демографическим группам населения.

Правовую основу для определения прожиточного минимума устанавливает Федеральный закон от 24.10.1997 №134-ФЗ.

36. Деньги: происхождение, понятие, виды и функции.

Ответ: Деньги — это особый вид универсального товара, который является общим эквивалентом стоимости других товаров.

Происхождение денег объясняется двумя концепциями:

Рационалистическая (или договорная). Люди на определённом этапе общественного, экономического и культурного развития договорились о введении нового инструмента — денег, то есть выбрали общую меру стоимости для всех видов товаров и услуг.

Эволюционная. Товарный обмен, развиваясь стихийно, вне зависимости от желания людей сделал наиболее ценным тот вид товара, который со временем и стал наиболее желаемым для всех участников торговли и приобрёл характер эквивалента.

Виды денег в своём развитии прошли несколько форм материальных носителей:

Полноценные (действительные). Это деньги, у которых номинальная стоимость соответствует реальной стоимости металла, из которого они изготовлены (золотые, серебряные, медные).

Неполноценные деньги (знаки стоимости). Это деньги, номинальная стоимость которых выше реальной (бумажные, монеты из дешёвых металлов).

Электронные деньги. Это платёжные средства, которые хранятся на электронном носителе, и позволяют осуществлять безналичные расчёты посредством мобильной связи и интернета.

Функции денег:

Мера стоимости. Деньги являются единицей счёта, то есть единицей, на основе которой назначаются цены и ведутся счёта.

Средства обращения. Деньги обслуживают процесс обращения товаров и доведения товаров до потребителя.

Средства платежа. Деньги обслуживают сферу финансово-кредитных отношений между государством и предприятиями, банками, страховыми компаниями, населением, то есть погашают долговые обязательства.

Средства накопления. Накопления осуществляются на расчётном, депозитном, валютном счетах, вложением в виде ценных бумаг и вложением в производственные мощности.

Мировые деньги. Деньги обслуживают расчёты между государствами, эту функцию выполняет свободно конвертируемая валюта.

37. Инфляция: понятие, причины, виды и её последствия.

Ответ: Инфляция — это устойчивое повышение общего уровня цен на товары и услуги в экономике. Обратный процесс — снижение общего уровня цен — называют дефляцией. Инфляция декабрь 2021 8,4% Цель 4,0% Индекс потребительских цен как показатель инфляции.

К основным причинам возникновения инфляции относятся такие факторы: сокращение валового внутреннего продукта (ВВП) при неизменном объеме денежной массы в обращении, рост государственных расходов за счет эмиссии, чрезмерное расширение объемов кредитования компаний и частных лиц, монополизм в экономике, когда крупные фирмы получают возможность определять стоимость своей продукции и издержек/

Виды инфляции по темпам роста. Низкая (ползучая) инфляция — до 5-6% в год. Умеренная — до 10% в год. Высокая (галопирующая) — до 50% в год.

Гиперинфляция — свыше 50% в месяц. В Германии в начале 1920-х годов инфляция достигла 30 000% в месяц.

Последствия инфляции индивидуальны в каждом конкретном случае. В первую очередь «издержки», как называют их специалисты, определяются долей экономики, которая затронута.

В производственной сфере: закрытие большей части производств, рост безработицы, обесценивание кредитных обязательств В банковском секторе: потеря ценовой функции, рост денежных спекуляций, появление бартерных сделок В социальной сфере: снижение реальных доходов населения, падение покупательской способности и, как следствие, падение спроса

### 38. Антиинфляционная политика государства на современном этапе.

Ответ: Антиинфляционная политика государства на современном этапе включает комплекс мер и механизмов по государственному регулированию экономики, направленных на борьбу с инфляцией.

Некоторые направления антиинфляционной политики:

Контроль за денежной массой с изъятием из обращения излишков средств при возникновении такой необходимости.

Оздоровление бюджетной системы с установлением баланса между доходами и расходами государства.

Устранение инфляционных ожиданий за счёт повышения эффективности реального сектора рынка.

Уменьшение размера государственного внешнего долга с помощью рациональной экспортной политики.

Повышение производительности труда путём внедрения новых технологий.

Создание благоприятных условий для ведения инвестиционной деятельности с целью финансирования отечественных производителей.

Постепенный возврат средств, вывезенных из страны незаконным путём.

Антиинфляционная политика может быть активной и пассивной. Активные действия правительства ориентированы на устранение причин роста цен, а пассивная политика направлена на адаптацию населения к новым условиям.

### 39. Кредитно-банковская система: понятие и структура.

Ответ: Кредитно-банковская система — это комплекс валютно-финансовых учреждений, призванных регулировать экономику посредством изменения количества находящихся в обращении денег.

Структура кредитно-банковской системы включает три звена:

Центральный банк. Главный элемент системы любого государства. Формирует и осуществляет кредитно-денежную политику, контролирует и координирует деятельность коммерческих банков. Коммерческие банки. Это кредитные учреждения универсального характера, которые производят посреднические, кредитные, фондовые операции, осуществляют расчёты и организуют платёжный оборот в масштабах страны.

Специализированные кредитно-финансовые институты. К ним относятся пенсионные фонды, страховые компании, инвестиционные и ипотечные банки, ссудно-сберегательные ассоциации и т. д.

### 40. Функции Центрального банка России.

Ответ: Разработка и реализация денежно-кредитной политики совместно с Правительством России.

Монопольный выпуск (эмиссия) денег в обращение. В том числе разработка дизайна монет и бумажных купюр.

Регулирование и контроль деятельности кредитных и нефинансовых организаций.  
Выдача им лицензий, приостановление или отзыв их.  
Управление золотовалютными резервами страны.  
Валютное регулирование и валютный контроль.  
Установка официального курса рубля по отношению к иностранным валютам.  
Разработка мер по стабилизации курса.  
Разработка правил проведения банковских операций.  
Издание своих нормативных актов, которые обязательны к исполнению всеми участниками банковского рынка, государственными органами, юридическими и физическими лицами.  
Анализ и прогнозирование развития российской экономики.  
Обслуживание государственного долга и бюджета.  
Деятельность Центрального банка России регламентируется Конституцией и Федеральным законом «О Центральном банке Российской Федерации» (86-ФЗ от 10 июля 2002 года).