

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 17.04.2024 11:08:14  
Уникальный программный ключ:  
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

**ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета**

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора филиала  
Шитиковым П.М.  
РАЗРАБОТЧИК  
Талипова Г.М.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ОП.10 РЕЖИССУРА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ**  
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки  
специалистов среднего звена  
43.02.10 Туризм  
(базовая подготовка)  
форма обучения очная

Талипова Гульфия Маратовна. Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Режиссура индивидуальных туров» для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины разработан на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Талипова Гульфия Маратовна, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ.....	4
3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ.....	5

## 1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### 1.1. Область применения программы

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Режиссура индивидуальных туров» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм (базовая подготовка).

Фонд оценочных средств учебной «Режиссура индивидуальных туров» может быть использован в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена. Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл учебного плана специальности.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями (ОК):

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ОК 1 ОК 3 ПК 1.1 ПК 1.4 ПК 1.6	У1. - Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации. У2. - Информировать потребителя о туристских продуктах. У3. - Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя. У4. - Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).	31. - технологии по формированию турпродукта, используемых в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации; 32. - понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта; 33. - выявлять приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации; 34. - методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта

## 2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной	Код контролируемой компетенции	Наименование оценочного средства (с указанием
-----	---	--------------------------------	---

	<b>аттестации с указанием семестра</b>	<b>(или её части), знаний, умений</b>	<b>количества вариантов, заданий и т.п.)</b>
1.	<b>Раздел 1. Теоретические основы разработки туристского продукта</b>	31-32, У3-У4, ОК1, ПК1.1	Подготовка доклада
2.	<b>Раздел 2. Технология формирования туристского продукта.</b>	33-34, У3-У4, ОК3, ПК1.4.	Составление презентации, Разработка индивидуальных туров
3.	<b>Промежуточная аттестация</b>	31-38, У1 -У7, ОК1, ОК3, ПК1.4, ПК1.6.	Вопросы к дифференцированному зачету

### 3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

<b>Раздел 1. Теоретические основы разработки туристского продукта</b>	31-32, У1-У2, ОК1, ПК1.1
---	-----------------------------

Подготовить доклад по следующим темам:

1. Туризм как система понятий и определений.
2. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.
3. Средства размещения. Отношения туроператоров и средств размещения.
4. Жизненный цикл туристского продукта.
5. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме.
6. Сектор развлечений.
7. Турпродукт как пакет услуг.
8. Стимулирование сбыта и его основные методы. Паблик-релейшнз.
9. Туристские формальности
10. Основные и дополнительные услуги.
11. Программа обслуживания туристов. Основные требования к программе обслуживания.
12. Экскурсионное обслуживание туристов.
13. Проблема обеспечения безопасности в туризме
14. Экспозиционно-выставочная деятельность туроператора
15. География туристского спроса. География религиозного туризма
16. География туристского спроса. География лечебно-оздоровительного туризма

<b>Раздел 2. Технология формирования туристского продукта</b>	33-34, У3-У4, ОК3, ОК8 ПК1.4.-1.6
---	---

Темы презентаций:

1. Технология стимулирования продаж.
2. Особенности реализации турпродукта.
3. Этапы совершения покупки.
4. Организация рекламной деятельности на предприятиях сферы туризма.

5. Страховые услуги в туризме.
6. Особенности страховой рекламы в туризме.
7. Характеристика рекламных агентств.
8. Функции и структура рекламных агентств.
9. Виды рекламных агентств.
10. Психологические модели потребительских мотиваций.
21. Существующие подходы ведения продаж.
12. Выбор оптимальной стратегии продаж туристических услуг.
13. Привлечение и удержание клиентов.
14. Работа с постоянными клиентами.
15. Продажи на выставках.
16. Продажи через Интернет.

### Практические задания по разработке индивидуальных туров

#### Задание №1.

Группа студентов выпускного курса Дальневосточного федерального университета направление подготовки «Архитектурно-дизайнерское проектирование» в количестве 16 человек – 9 молодых людей и 7 девушек планируют в майские праздники посетить столицу Золотого Кольца России г. Ярославль сроком на 5 дней с 3 ноября 2019 г. Интересует насыщенная экскурсионная и развлекательная программа, проживание - хостелы, питаться планируют самостоятельно. Хотелось бы предусмотреть посещение достопримечательностей и в окрестностях Ярославля. Предложить программу обслуживания.

#### Задание №2.

Дагестан справедливо называют заповедником народных художественных промыслов, краем замечательных мастеров. Здесь издавна получили широкое и повсеместное развитие самые различные виды ремесел — художественная обработка металла, резьба по камню и дереву, гончарное производство, ковроделие, обработка кости, узорное вязание и золотошвейное дело. Нигде в нашей стране народные художественные промыслы не приобрели такого большого значения в экономике и духовной жизни народа, не носили столь массового характера, как в горном Дагестане.

Как отмечал Расул Гамзатов: «Веками трудились в Дагестане непревзойденные его народные умельцы: златокузнецы аула Кубачи, серебряных дел мастера Гоцатля. Унцукульцы из дерева создавали рукотворные поэмы, дербентские, табасаранские женщины на ковры переносили все сто красок земли моей, балхарки на глиняных кувшинах писали таинственные стихи.....»

В экономике горного края в прошлом эти виды ремесел играли и ныне продолжают играть очень важную роль. С целью развития региона и возрождения интереса к народным ремеслам, к нам обратилась администрация Республики Дагестан, с просьбой составить уникальный маршрут на 5-7 дней, где гости могли бы воочию познакомиться с народными ремеслами, жизнью местного населения.

#### Задание №3.

Известная французская кинокомпания для продуктивной работы над документальным фильмом «Допетровская Русь» обратилась в нашу компанию для разработки и реализации маршрута путешествия съемочной группы с целью более

глубокого погружения в атмосферу сценария. Основные требования: количество человек 4-6; продолжительность 5-6 дней; объекты показа – культурные сооружения, связанные с важными событиями российской истории XVI – XVII веков; не менее одной интерактивной составляющей, связанной с указанными местами показа; трехразовое питание по маршруту; регион путешествия – Центральный федеральный округ. Визы и а/билеты для прилета в Россию у клиентов уже на руках. Кроме этого данный маршрут мы хотим далее реализовывать среди обучающихся школ, вузов, сузов и молодежи, и поэтому нам необходима информация по продвижению, бюджету данного продукта.

<b>Промежуточная аттестация</b>	31-38, У1 -У7, ОК1, ОК3, ПК1.4, ПК1.6.
---------------------------------	--

Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету по дисциплине:

1. Теория туристического продукта. Туристский продукт в деятельности туроператора.
2. Договорные отношения с партнерами.
3. Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура.
4. Испытание новых идей до их внедрения на рынок.
5. Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции маркетинга.
6. Емкость туристского рынка и конкуренция как взаимная борьба предприятий за монопольное положение на туррынке.
7. Технология турперейтинга в области программного туризма.
8. Программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров.
9. Технология разработки тура. Качество туристского продукта.
10. Составление оптимальной программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров.
11. Этапы разработки индивидуального туристского продукта.
12. Признаки классификации туристических маршрутов.
13. Исследование классификации мотивов при выборе туров туристов.
14. Организация поэтапной работы: разработка замысла (идеи) тура; поиск и отбор партнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, экспериментальная проверка тура.
15. Разработка тура для туристской фирмы.
16. Калькуляция стоимости тура.
17. Особенности разработки индивидуальных туров.