

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Романчук Иван Сергеевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 27.12.2024 15:46:42  
Уникальный программный ключ:  
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)

УТВЕРЖДЕНО  
Заместителем директора филиала  
Шитиковым П.М.  
РАЗРАБОТЧИК  
Каюкова Н.Ю.

## **ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА**

Рабочая программа учебного предмета  
Специальность: 43.02.16 Туризм и гостеприимство  
Направленность: Туроператорские и турагентские услуги  
форма обучения: очная  
язык реализации: русский

## 1. Планируемые результаты освоения

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки
ОК 01.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- знать основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>- алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>- методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- структуру плана для решения задач; порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте; анализировать задачу и/или проблему и выделять ее составные части; определять этапы решения задачи;</li> <li>- выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы; составлять план действия;</li> <li>- определять необходимые ресурсы;</li> <li>- применять актуальные методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>- реализовывать составленный план; оценивать результат и последствия своих действий</li> </ul>	<p>выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам</p>
ОК 02.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять задачи для поиска информации, необходимые источники информации;</li> <li>- планировать процесс поиска;</li> <li>- структурировать получаемую информацию;</li> <li>- выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>- оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> <li>- оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- перечень информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>- приемы структурирования информации;</li> <li>- формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации;</li> <li>- порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности в том числе с использованием цифровых средств</li> </ul>	<p>использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;</p>

	<p>решения профессиональных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- использовать современное программное обеспечение;</li> <li>- использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач</li> </ul>		
ОК 03.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>- применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>- определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>- презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>- оформлять бизнес-план; рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>- определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>- презентовать бизнес-идею;</li> <li>- определять источники финансирования</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>- современную научную и профессиональную терминологию;</li> <li>- возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>- основы предпринимательской деятельности;</li> <li>- основы финансовой грамотности;</li> <li>- правила разработки бизнес-планов;</li> <li>- порядок выстраивания презентации;</li> <li>- кредитные банковские продукты</li> </ul>	<p>планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях</p>

ОК 04.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>- взаимодействовать с коллегами, руководством, детьми в ходе профессиональной деятельности</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>- основы проектной деятельности</li> </ul>	<p>эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде</p>
ОК 05.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке, проявлять толерантность в рабочем коллективе</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- особенности социального и культурного контекста;</li> <li>- правила оформления документов и построения устных сообщений</li> </ul>	<p>осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста</p>
ОК 06.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- описывать значимость своей специальности;</li> <li>- применять стандарты антикоррупционного поведения</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- сущность гражданско-патриотической позиции, общечеловеческих ценностей;</li> <li>- значимость профессиональной деятельности по специальности;</li> <li>- стандарты антикоррупционного поведения и последствия его нарушения</li> </ul>	<p>проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных российских духовно-нравственных ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;</p>
ПК 1.3.	<ul style="list-style-type: none"> <li>- владеть технологией делопроизводства (ведение документации, хранение извлечение информации)</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательство Российской Федерации в сфере туризма и гостеприимства;</li> <li>- основы трудового законодательства</li> </ul>	<p>производить координацию работы сотрудников службы предприятия</p>

		<p>Российской Федерации;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основы организации, планирования и контроля деятельности сотрудников;</li><li>- теория межличностного и делового общения, переговоров, конфликтологии;</li><li>- оказывать первую помощь;</li><li>- цены на туристские продукт и отдельные туристские и дополнительные услуги;</li><li>- ассортимент и характеристики предлагаемых туристских услуг;</li><li>- программное обеспечение деятельности туристских организаций;</li><li>- этику делового общения;</li><li>- основы делопроизводства</li></ul>	туризма и гостеприимства
--	--	--	--------------------------

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		4 семестр
<b>Учебная нагрузка обучающегося</b>	72	72
Из них:		
<b>Учебные занятия (всего):</b>		
Урок		
Лекция	24	24
Практическое занятие (Семинар)	48	48
Лабораторное / Практическое занятие по подгруппам		
Выполнение курсового проекта (работы)		
Консультации		
<b>Самостоятельная работа</b>		
Вид промежуточной аттестации	Дифференцированный зачет	

### 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Содержание учебного материала	Вид учебной деятельности (ак.ч.)					
	Урок	Лекция	Практическое занятие (Семинар)	Лабораторное / Практическое занятие по подгруппам	Выполнение курсового проекта (работы)	Самостоятельная работа
<b>Семестр 6</b>						
<b>Раздел 1. Современная географическая картина мирового туризма</b>						
<b>Тема 1.1. Основные туристские регионы мира</b>						
		2				
	<b>Содержание</b>					
1	Пространственная картина международного туризма. География международных туристических потоков. Туристско-рекреационный потенциал и методы его оценки.					
2	Объекты ЮНЕСКО в мире. Основные туристские потоки в мире. На контурной карте отметить рекреационные зоны мира					
<b>Тема 1.2. Европейский туристский макрорегион</b>						
		2				
	<b>Содержание</b>					
1	Европа – ведущий туристский регион мира.					

	Характеристика туристского потенциала Зарубежной Европы. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе.						
2	Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона.						
3	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
<b>Тема 1.3. Американский туристский макрорегион</b>			2				
	<b>Содержание</b>						
1	Характеристика туристского потенциала Северной и Латинской Америки. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе						
2	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
<b>Тема 1.4. Азиатский и Азиатско-Тихоокеанский туристские макрорегионы</b>							
1	Характеристика туристского потенциала Южной Азии и Азиатско-Тихоокеанского региона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе		2				
2	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
<b>Тема 1.5. Африканский туристский макрорегион</b>			2				
	<b>Содержание</b>						
1	Характеристика туристского потенциала Африканского макрорегиона. Страны-лидеры мирового туризма в регионе. Туристские ресурсы в странах региона. Основные туристские центры, курорты. Виды туризма, популярные в странах региона. Туристская инфраструктура, степень рекреационной освоенности. Туристские формальности и условия въезда в регион. Перспективы развития туризма в регионе.						
2	Страна (на выбор) данного туристского макрорегиона. Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4			
<b>Раздел 2 Туризм в Российской Федерации</b>							
<b>Тема 2.1. Туристское районирование территории РФ</b>			2				
	<b>Содержание</b>						

1	Особые рекреационно-туристские зоны. Основные туристские зоны (макрорегионы), выделяемые на территории РФ. Характеристика тур. потенциала регионов. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионах. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма на территории РФ.					
2	На контурной карте отметить особые рекреационно-туристские зоны России. Выделить основные туристские макрорегионы РФ. Определить виды туризма, туристских зон России.			6		
<b>Тема 2.2. Европейский Север.</b>			4			
	<b>Содержание</b>					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионах. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма в регионе.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
<b>Тема 2.3. Центр России.</b>			2			
	<b>Содержание</b>					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
<b>Тема 2.4 Европейский Юг России.</b>			2			
	<b>Содержание</b>					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
<b>Тема 2.5 Юг Сибири и Дальнего Востока. Азиатский Север.</b>			2			
	<b>Содержание</b>					
1	Характеристика тур. потенциала региона. Основные туристские ресурсы, виды туризма, инфраструктура в регионе. Степень рекреационной освоенности, современное состояние и перспективы развития туризма.					
2	Топ-10 мест данного туристского макрорегиона, которые бы я хотел посетить.			4		
<b>Тема 2.6 Перспективы и тенденции развития туризма в РФ на современном этапе.</b>						
	<b>Содержание</b>					
1	Факторы, стимулирующие и сдерживающие развитие туризма. Новые виды туризма. Условия развития новых видов туризма.		2			
2	Презентации и сообщения на тему: «Новые виды туризма», «Факторы, влияющие на развитие туризма в регионах»			4		

РФ»						
<b>Консультации</b>						
<b>Промежуточная аттестация</b>						
<b>Всего</b>			24	48		

### 3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются с применением оценочных материалов по дисциплине (приложение № 1 - № 2 к рабочей программе дисциплины), включающих открытую (доступную к опубликованию) и закрытую (не размещаемую в свободном доступе) части.

### 4. Условия реализации дисциплины

#### 4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации дисциплины

*Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации дисциплин формируется с учетом требований ФГОС СПО и ПОП СПО (при наличии).*

##### 4.1.1. Основная литература:

1. Большаник, П. В. География туризма: учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942711>
2. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-112-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927497>
3. Погодина, В. Л. География туризма учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609>

##### 4.1.2. Дополнительная литература:

1. Большаник, П. В. Туристское страноведение : учебное пособие / П.В. Большаник. — Москва : ИНФРА-М, 2024. — 241 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016923-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/2107426>
2. Волкова, Л. Б. Объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО в России: Учебно-методическое пособие / Волкова Л.Б., Лужковская М. - СПб:СПбГУ, 2017. - 130 с.: ISBN 978-5-288-05747-2. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/999915>
3. Миненко, Н. Д. География туризма Европейской части России : учебно-методическое пособие / Н. Д. Миненко, Т. Е. Кузьмина. — Москва : Проспект, 2020. — 78 с. — ISBN 978-5-9988-0713-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181041>

##### 4.1.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>

3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

#### **4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства**

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс.Телемост.

#### **4.3. Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:**

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.