

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.08.2026 17:15:56
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора
филиала
Борковой Е.В.
РАЗРАБОТЧИК(И)
Ерофеева А.А.

ОСНОВЫ БЕРЕЖЛИВОГО ПРОИЗВОДСТВА

Рабочая программа дисциплины
Профессия: 44.02.01 Дошкольное образование
Направленность: Организация процесса разработки
и реализации парциальной образовательной программы
в области художественно-эстетического развития
(конструктивно-модельная деятельность)
форма обучения: очная
язык реализации: русский

1. Планируемые результаты освоения дисциплины

Код компетенции	Знания	Умения	Навыки
ОК 07 Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.	Основные экологические проблемы и принципы сохранения окружающей среды. Факторы, влияющие на изменение климата, и способы снижения негативного воздействия на природу. Ключевые принципы и инструменты бережливого производства (например, выявление и устранение потерь, картирование потока создания ценности). Причины возникновения чрезвычайных ситуаций, их виды и последствия. Нормативные требования и правила безопасности в различных ситуациях (в быту, на рабочем месте, в природной среде).	Оценивать экологическую составляющую профессиональной деятельности и предлагать меры по снижению нагрузки на окружающую среду. Применять элементы бережливого производства для оптимизации рабочих процессов (например, в организации пространства группы, управлении ресурсами ДОУ). Анализировать потенциальные риски и прогнозировать неблагоприятные экологические или безопасные последствия действий. Действовать по алгоритму при возникновении чрезвычайных ситуаций (техногенных, природных), использовать средства защиты.	Участие в экологических акциях или проектах (сортировка отходов, экономия ресурсов в ДОУ). Разработка и реализация небольших проектов по ресурсосбережению в образовательной организации. Отработка алгоритмов действий в учебных симуляциях чрезвычайных ситуаций. Внедрение простых инструментов бережливого производства в повседневную работу (например, оптимизация хранения материалов, снижение избыточных запасов).

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной деятельности	Всего (ак.ч.)	Кол-во часов в семестре (ак.ч.)
		8 семестр
Учебная нагрузка обучающегося	72	72
Из них:		
Учебные занятия (всего):	70	70
Урок		
Лекция	30	30
Практическое занятие (Семинар)	40	40

Лабораторное / Практическое занятие по подгруппам		
Консультации		
Самостоятельная работа	2	2
Вид промежуточной аттестации	зачет	зачет

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Содержание учебного материала		Вид учебной деятельности (ак.ч.)					
		Урок	Лекция	Практическое занятие (Семинар)	Лабораторное / Практическое занятие по подгруппам	Выполнение курсового проекта (работы)	Самостоятельная работа
Семестр 8							
Раздел 1. Бережливое производство			30	40			
Тема 1.1. Бережливое производство. Принципы бережливого производства			2	2			
	Содержание						
1	Основные цели и задачи учебного курса «Основы бережливого производства». Понятийный аппарат. История развития бережливого производства. Успехи предприятий при внедрении бережливых систем. История Toyota production system (Япония) – lean production (США) –бережливое производство (Россия). Тайити Оно – «отец» бережливого производства. Дао Toyota. Особенности менталитета западных и восточных стран. Представители школы научного управления и их вклад в бережливое производство						
2	Основной аспект бережливого производства. Непрерывное производство. Цель непрерывного производства. Виды потерь в непрерывном производстве. Основные задачи бережливого производства.						
Тема 1.2. Услуги и обслуживание							
1	Услуга. Обслуживание. Бережливое производство в сфере услуг		2	2			
2	Виды услуг в образовании. Основные и дополнительные образовательные услуги.						
Тема 3. Реализация принципов бережливого производства в профессиональной							

деятельности						
3.1	Внедрение методов бережливого производства. Модель внедрения бережливого производства. Ключевые показатели эффективности работы. Типичные ошибки применения методов бережливого производства. Целеполагание в бережливой организации. Определение целей и способов их достижения.		2			
	3.1.1 Основные проблемы внедрения моделей бережливого производств в образовательную среду		2			
	3.1.2 ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАНЯТИЕ Инструменты и методы бережливого производств			2		
3.2	Инструменты бережливого производств Инструменты БП: области применения, адаптация под вид профессиональной деятельности.		2			
	3.2.1 Определение целей и ценностей: четкое целеполагание (по принципу smart). Определение ценности. Карта ценностного предложения.			2		
	3.2.2 Картирование потока создания ценности. Практическая работа		2			
3.3.	Технологии мотивация персонала в бережливых организациях		2			
	3.3.1 Система вовлечения персонала в бережливых организациях			2		
	3.3.2 Технологии вовлечения и мотивации персонала 3.3.3 Вовлечение сотрудников в бережливый процесс выявления потерь			2		
4	Выявление потерь: Определение и устранение потерь.		2	2		
5	Бережливый проект. PPU (Проектное производственное управление): Управление проектами обучения.			2		
	5.1 Пилотные проекты: Реализация небольших, но значимых проектов для демонстрации эффективности (например, оптимизация библиотеки или учебного кабинета).			2		
6	Кайдзен (непрерывное улучшение). Анализ отечественного опыта внедрения бережливого производства на предприятиях			2		
Раздел 2. Экономия в менеджменте			2	2		
1.	Экономия времени как часть бережливого производства					

1.1	Время как ресурс. Потребность в экономии времени в современном обществе. Причины потери времени. Очередь – не образ социальной справедливости. Можно ли управлять очередью.					
1.2	Роль менеджера в экономии времени клиента. Затраты времени и организация процесса продаж туристского продукта, экономящего время. Правила экономии времени для менеджера и клиента.		2	2		
1.3	Измерение времени и потребность в измерении времени			2		
2. Экономия денежных средств			4	4		
2.1	Понятие ценности в разных научных дисциплинах. Деньги как абсолютный эквивалент стоимости. Роль денег в жизни современного человека					
2.2	Бережливое производство и экономия денежных средств. Принцип 50/20/30. Принцип нескольких конвертов. Принципы распределения на основе реальных затрат. Пять правил экономии бюджета.					
2.3	История денег с древности до наших дней. Стоимость и цена. Виды цен. Цена как механизм конкурентной борьбы. Механизм ценообразования в туризме. Платные и бесплатные услуги. Покупка. Процесс потребления и принципы бережливого производства					
3. Экономия энергии						
3.1	Использование энергии на производстве и в быту (теплоснабжение, электроэнергия, водоснабжение и пр.).		2			
3.2	Способы экономии энергии на производстве и в быту. Энергосбережение и его основные принципы.			2		
4. Роль менеджера в бережливом производстве						
4.1	Методы продаж в бережливом производстве. Виды клиентов. Дифференцированный подход к клиентам. Работа со «сложными» клиентами.		2			
4.2	Решение проблем клиентов. Принципы бережливого производства. Общие и конкретные правила работы с клиентами.			2		
5. Общие вопросы бережливого производства						
5.1	Основные проблемы современного человека. Финансы. Управление личными финансами. Полезные покупки.		2	2		

	Жилище (приобретение, ремонт, модернизация, продажа или снос). Ипотека как способ приобрести собственное жилье. Коммунальные платежи. Коммунальные платежи в разных странах. Ремонт.						
5.2	Здравоохранение: платная или бесплатная медицина?			2			
5.3	Мобильность. «Автомобиль не роскошь, а средство передвижения».			2			
Промежуточная аттестация		<i>Дифференцированный зачет</i>					
Всего				30	40		2

3. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Текущий контроль успеваемости и промежуточная аттестация обучающихся осуществляются с применением оценочных материалов по учебному предмету (приложение № 1 - № 2 к рабочей программе учебного предмета), включающих открытую (доступную к опубликованию) и закрытую (не размещаемую в свободном доступе) части.

4. Условия реализации дисциплины

4.1. Учебно-методическое и информационное обеспечение реализации дисциплины

Для реализации учебного предмета предусмотрен учебный кабинет, оснащённый типовым оборудованием и возможностью свободного доступа в Интернет во время учебного занятия и в период внеучебной деятельности обучающихся.

Технические средства обучения: компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедийный проектор, выход в локальную сеть.

4.1.1. Основная литература:

1. Дебердиева Е. М. Обоснование управленческих решений по внедрению инструментов бережливого производства. Ч.2. Методика и практика применения: учебник / Е.М. Дебердиева, В.В. Пленкина, И.В. Осинская. - Тюмень: Тюменский индустриальный университет, 2023. — 200 с. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/145129.html> (дата обращения: 31.10.2024).

2. Вумек Джеймс. Бережливое производство: как избавиться от потерь и добиться процветания вашей компании / Джейм Вумек, Дэниел Джонс; Пер. а англ. – 12-е изд. – Москва: Альпина Паблишер, 2023. – 472 с. - URL: <https://znanium.com/catalog/document> (дата обращения 31.10.2024)

4.1.2. Дополнительная литература:

1. Земсков, Ю. П. Основы бережливого производства : учебное пособие для СПО / Ю. П. Земсков, Е. В. Асмолова, Т. А. Сушкова. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 108 с. — ISBN 978-5-507-54690-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/510303> (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Бурнашева, Э. П. Основы бережливого производства : учебное пособие для СПО / Э. П. Бурнашева. — 5-е изд., стер. — Санкт-Петербург : Лань, 2026. — 76 с. — ISBN 978-5-507-54924-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/512359> (дата обращения: 14.08.2026). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4.1.3. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Знаниум - <https://new.znaniium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>

3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

4.2. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства

LibreOffice, платформы: Яндекс. Мессенджер, Яндекс. Телемост.

4.3. Материально-техническое обеспечение реализации дисциплины:

Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональный компьютер.

Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная.

Аудитория для самостоятельной работы оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

Бережливое производство

Открытая часть

1. Система оценивания

Приводится описание системы оценивания, применяемой при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

2. Паспорт оценочных материалов

Темы дисциплины	Оценочные материалы (виды и количество)	Код и формулировка контролируемой компетенции	Критерии оценивания
Текущий контроль успеваемости			
Тема 1.1. Бережливое производство. Принципы бережливого производства	Устный опрос	ОК.01; ОК.03; ОК.07.	Устный опрос на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме. При оценивании устного ответа учитывается качество и полнота ответа на контрольные вопросы, степень владения изученным материалом при ответах на дополнительные вопросы.
Тема 1.2. Услуги и обслуживание	Устный опрос	ОК.02; ОК. 03;	Устный опрос на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме. При оценивании устного ответа учитывается качество и полнота ответа на контрольные вопросы, степень владения изученным материалом при ответах на дополнительные вопросы.
Тема 1.3. Экономия времени как часть бережливого производства	Самостоятельная работа	ОК.02.	Самостоятельная работа Оценка «5» Обучающийся показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий и явлений. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы. Устанавливает межпредметные (на основе ранее

			приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий; излагает материал литературным языком. Самостоятельно и рационально использует справочные материалы, дополнительную литературу. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета. Оценка «4» Обучающийся показывает знания изученного материала. Дает полный и правильный ответ; допускает незначительные ошибки и недочеты при определении понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует научные термины. Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником. Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных
--	--	--	--

			работ. Оценка «3» Обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки. Допустил ошибки и неточности в использовании терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении. Испытывает затруднения в применении знаний. Допуская одну-две грубые ошибки. Оценка «2» Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов. Допускает более двух грубых ошибок.
Тема 1.4. Экономия денежных средств	Контроль ная работа	ОК.03	Результаты контрольной работы Оценка «5»: Все задания выполнены верно. Оценка «4»: Правильно выполнены не менее $\frac{3}{4}$ всех заданий Оценка «3»: Правильно выполнено не менее $\frac{1}{2}$ заданий Оценка «2»: Не выполнено более половины заданий
Тема 1.5. Экономия энергии	Самостоят ельная работа « Способы экономии энергии в быту»	ОК.03	Самостоятельная работа Оценка «5» Обучающийся показывает глубокое и полное знание и понимание всего объема программного материала; полное понимание сущности рассматриваемых понятий и явлений. Умеет составить полный и правильный ответ на основе изученного материала; выделять главные положения, самостоятельно

			подтверждать ответ конкретными примерами, фактами; самостоятельно и аргументировано делать анализ, обобщать, выводы. Устанавливает межпредметные (на основе ранее приобретенных знаний) и внутрипредметные связи, творчески применяет полученные знания в незнакомой ситуации. Последовательно и безошибочно излагает учебный материал: дает ответ в логической последовательности с использованием принятой терминологии; делает собственные выводы; формирует точное определение и истолкование основных понятий; излагает материал литературным языком. Самостоятельно и рационально использует справочные материалы, дополнительную литературу. Самостоятельно, уверенно и безошибочно применяет полученные знания в решении проблем на творческом уровне; допускает не более одного недочета. Оценка «4» Обучающийся показывает знания изученного материала. Дает полный и правильный ответ; допускает незначительные ошибки и недочеты при определении понятий, неточности при использовании научных терминов или в выводах и обобщениях; материал излагает в определенной логической последовательности, при этом допускает одну негрубую ошибку или не более двух недочетов и может их исправить самостоятельно при требовании или при небольшой помощи преподавателя; в основном усвоил учебный материал; подтверждает ответ конкретными примерами. Умеет самостоятельно выделять главные положения в изученном материале; на основании фактов и примеров обобщать, делать выводы, устанавливать внутрипредметные связи. Соблюдает основные правила культуры устной и письменной речи, использует
--	--	--	---

			научные термины. Не обладает достаточным навыком работы со справочной литературой, учебником. Допускает негрубые нарушения правил оформления письменных работ. Оценка «3» Обучающийся усвоил основное содержание учебного материала, имеет пробелы в усвоении; материал излагает несистематизированно, фрагментарно, не всегда последовательно. Показывает недостаточную сформированность отдельных знаний и умений; выводы и обобщения аргументирует слабо, допускает в них ошибки. Допустил ошибки и неточности в использовании терминологии, определения понятий дал недостаточно четкие; не использовал в качестве доказательства выводы и обобщения из наблюдений, фактов или допустил ошибки при их изложении. Испытывает затруднения в применении знаний. Допуская одну-две грубые ошибки. Оценка «2» Не усвоил и не раскрыл основное содержание материала; не делает выводов и обобщений. Не знает и не понимает значительную или основную часть материала в пределах поставленных вопросов или имеет слабо сформированные и неполные знания и не умеет применять их к решению конкретных вопросов. Допускает более двух грубых ошибок.
Тема 1.6. Роль менеджера в бережливом производстве	Устный опрос Тест	ОК.06.	Устный опрос на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме. При оценивании устного ответа учитывается качество и полнота ответа на контрольные вопросы, степень владения изученным материалом при ответах на дополнительные вопросы. Результаты контрольного теста: Оценка «5» правильно выполнено 20-18 заданий Оценка «4»

			правильно - выполнено 17-15 заданий Оценка «3» правильно выполнено 14-12 задания Оценка «2» - правильно выполнено 11 задания и ниже
Тема 1.7. Общие вопросы бережливого производства	Контроль ная работа	ОК.02; ОК.07.	Результаты контрольной работы Оценка «5»: Все задания выполнены верно. Оценка «4»: Правильно выполнены не менее $\frac{3}{4}$ всех заданий Оценка «3»: Правильно выполнено не менее $\frac{1}{2}$ заданий Оценка «2»: Не выполнено более половины заданий
Промежуточная аттестация обучающихся			
Дифференциро- ванный зачет/1 семестр	Тестировани- е		100%-91% - отл. 79%- 90% - 76% - хор. 75%-60% - удовл.

3. Типовые оценочные материалы

Приводятся типовые комплекты оценочных средств текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, указанных в таблице. По решению автора(ов) в данном разделе рабочей программы отдельные оценочные материалы могут быть приведены полностью (перечень вопросов к экзамену/зачету, темы докладов, рефератов, проектов и др.)

Тема 1.1. Бережливое производство. Принципы бережливого производства Практическое занятие. Основной аспект бережливого производства.

1. Непрерывное производство. Цель непрерывного производства.
2. Виды потерь в непрерывном производстве.
3. Основные задачи бережливого производства.

Тема 1.2. Услуги и обслуживание

Практическое занятие. Туристский продукт и пакет услуг.

1. Туристский продукт и пакет услуг.
2. Основные и дополнительные услуги.
3. Туристская программа.
4. Требования к программе обслуживания

Тема 1.3. Экономия времени как часть бережливого производства Практическое занятие. Роль менеджера в экономии времени клиента. Самостоятельная работа

1. Время как ресурс. Потребность в экономии времени в современном обществе.
2. Причины потери времени.
3. Затраты времени и организация процесса продаж туристского продукта, экономящего время.
4. Правила экономии времени для менеджера и клиента.

Тема 1.4. Экономия денежных средств Контрольная работа.

1. Цена.
2. Виды цен.
3. Механизм ценообразования.
4. Экономия денежных средств с точки зрения бережливого производства. Тема 1.5.

Экономия энергии

Самостоятельная работа «Способы экономии энергии в быту»

1. Способы экономии электроэнергии.
2. Экономия тепла.
3. Способы экономии воды.

Тема 1.6. Роль менеджера в бережливом производстве Тест «Роль менеджера в бережливом производстве»

1. Верно ли, что к каждому клиенту нужен свой подход:
А) да Б) нет
2. Объясните понятие «невыгодная альтернатива».
3. Чем характеризуется несогласованность в системе реализации товара (продукта):
А) производственные системы могут справиться с небольшим объемом спроса; проблемы начинаются, если спрос больше предложения;
Б) доставка товаров все равно обойдется дорого, так как мы хотим получить товар быстро.
В) процесс потребления небрежен. Г) всё перечисленное.
4. Ответственность каждого сотрудника в бережливом производстве: А) не важна
Б) играет незначительную роль В) вообще не учитывается
Г) важна, поскольку нам нужен думающий сотрудник
5. В бережливом производстве важно знать, кто является поставщиком информации, продукта:
А) да Б) нет
6. Верно ли утверждение: «Методы бережливого обеспечения позволяют потребителю сокращать общие затраты и получать именно то, что они хотят и там, где хотят»?
А) да Б) нет
7. Типовые товары – это...
А) товары одного типа (один продукт, один состав, одна цена) Б) товары, которые нам нужны всегда
В) товары, который предлагает обычный магазин «у дома» Г) всё перечисленное.
8. Чувственные товары – это:
А) товары «для души» Б) товары со скидкой
В) товары по высоким ценам
Г) товары, которые продаются на распродаже.
9. Что такое «идеальный магазин»?
А. магазин рядом с домом или офисом
Б. магазин, который торгует товарами, которые всегда нужны
В. магазин, в котором большой ассортимент товаров, товары разложены удобно Г. всё перечисленное
10. Сколько единиц товара предлагает обычный магазин «у дома»? А. около 300 ед.
Б. 300-500 ед.
В. 500-750 ед.
Г. 750-1000 ед.
11. Точно вовремя – это:
А). любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента Б). способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей
В). система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок
Г). полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения последовательных действий

Д). новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя

12. Время выполнения заказа – это:

А) время такта, разбитое на отдельные операции

Б) период от момента размещения заказа до изготовления и поставки В) время поставки заказа потребителю

Г) время выполнения операции или процесса

13. В чем заключается «принцип нескольких конвертов»?

А) разделение бюджета по строго определённой схеме на небольшое количество частей Б) разделение бюджета на небольшое количество частей, категории человек выбирает сам

В) разделение бюджета на большое количество частей, категории человек выбирает сам Г) разделение бюджета по строго определённой схеме на большое количество частей

14. Понятие «ценность» означает:

А) совокупность свойств продукта, по которым оценивается его стоимость Б) цена продукта, указанная в прайс- листе компании

В) совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить Г) все перечисленное

15. Какое из следующих утверждений о времени производства верно? А) время производства не имеет значения

Б) сокращение времени выполнения является приоритетом

В) увеличение времени выполнения приводит к лучшему качеству Г) уменьшение времени приводит к нехватке ресурсов

16. На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты бережливого производства?

А) Motorola Б) Toyota

В) Ford

Г) General Electrics

17. Верно ли изречение: «Развитие интернета и информационных технологий стирает грань между потреблением и производством, втягивая потребителя в процесс создания продукта»?

А) да Б) нет

18. Что относится к новым проблемам потребления?

А) потребителям приходится принимать множество решений; растёт ассортимент товаров; появляются новые каналы сбыта, фирмы по обслуживанию, ремонту и утилизации

Б) происходит эволюция процесса производства, связанная с развитием информационных технологий и постоянным появлением новых средств производства

В) сокращается время для потребления; в будущем у потребителя будет ещё меньше свободного времени

Г) всё перечисленное

19. Какие виды цен вы знаете? (ответ запишите).

20. Каковы преимущества внедрения бережливого производства в организации?

А) уменьшение затрат и повышения качества

Б) увеличение числа сотрудников

В) разработка сложных производственных процессов Г) сокращение времени работы

Итоговое тестирование (дифференцированный зачет в виде тестирования)

Задание	Компетенции
1. Верно ли, что к каждому клиенту нужен свой подход? А. Да В. Нет	ОК 1. ОК 4
2. Видами потерь в непрерывном производстве являются: А. потери из-за перепроизводства В. потери времени из-за ожидания С. потери при ненужной транспортировке D. всё перечисленное	ОК 1. ОК 2. ОК 3.
3 Ответственность каждого сотрудника в бережливом производстве: А. не важна В. играет незначительную роль С. вообще не учитывается D. важна, нужен думающий сотрудник	ОК 1.
4 В бережливом производстве важно знать, кто является поставщиком информации, продукта: А. да В. нет	ОК 2.
5 Что такое бережливое производство? А. производственный метод, направленный на увеличение затрат и качества производимой продукции В. метод управления, фокусирующийся на снижении рисков и соблюдении гигиенических норм С. подход к управлению, ориентированный на устранение потерь и повышение эффективности D. система контроля качества и повышения эффективности сотрудников и оборудования	ОК 3.
6 как в бережливом производстве называют действия, которые не добавляют ценности для потребителя и потребляют ресурсы. А. Затраты В. Потери С. инвестиционные нагрузки	ОК 4.
7 Время выполнения заказа – это: А. время производственного трека, разбитое на отдельные операции В. время от момента размещения заказа до его полного выполнения С. время поставки заказа потребителю, с учетом задержек D. время выполнения заказной операции или процесса	ОК 5.
8 В чем заключается «принцип нескольких конвертов»? А. разделение бюджета по строго определённой схеме и категориям на небольшое количество частей В. разделение бюджета на небольшое количество частей, категории человек выбирает сам С. разделение бюджета на большое количество частей, категории человек выбирает сам D. разделение бюджета по строго определённой схеме и категориям на большое количество частей	ОК 5.

9 Понятие «ценность» означает: A. совокупность свойств продукта, по которым оценивается его стоимость B. цена продукта, указанная в прайс- листе компании C. потребительскими свойствами D. вес\размер	OK 3. OK 4. OK 5.
10 Какое из следующих утверждений о "времени производства" верно? A. время производства не имеет значения в промышленных масштабах B. сокращение времени выполнения повышает производительность C. увеличение времени выполнения приводит к нехватке ресурсов	OK 4. OK 5.
11 Чем характеризуется несогласованность в системе реализации товара (продукта): A. производственные системы могут справиться с небольшим объемом спроса; проблемы начинаются, если спрос больше предложения; B. доставка товаров все равно обойдется дорого, так как мы хотим получить товар быстро. C. процесс потребления небрежен. D. всё перечисленное	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5.
12 Типовые товары – это... A. товары одного типа (один продукт, один состав, одна цена) B. товары, которые нам нужны всегда C. товары, который предлагает обычный магазин «у дома» D. всё перечисленное	OK 1.
13 Точно вовремя – это: A. любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента B. способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей C. система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок D. новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя	OK 2.
14 На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты бережливого производства? A. Motorola B. Toyota C. Ford D. General Electrics	OK 3.
15 Верно ли изречение: «Развитие интернета и информационных технологий стирает грань между потреблением и производством, втягивая потребителя в процесс создания продукта»? A. Да B. нет	OK 4.
16 Что относится к новым проблемам потребления? A. потребителям приходится принимать множество решений; растет ассортимент товаров; появляются новые каналы сбыта, фирмы по обслуживанию, ремонту и утилизации	OK 5.

В. происходит деградация процесса производства, связанная с развитием информационных технологий и постоянным появлением новых средств производства С. увеличивается время для потребления; в будущем у потребителя будет еще больше свободного времени	
17 Каковы преимущества внедрения бережливого производства в организации? А. уменьшение затрат и повышения качества В. увеличение числа сотрудников С. разработка сложных производственных процессов	OK 1. OK 2. OK 3.
18 Что не является задачей бережливого производства? А. сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности В. устранение потерь С. реализация государственного плана по отгрузкам товаров	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5.
19 Верно ли, что нереализованный творческий потенциал сотрудников можно отнести к потерям на производстве? А. Да В. нет	OK 1.
20 Бережливое здравоохранение – это А. оптимизация медицинского персонала с целью избавления от неэффективных работников В. концепция сокращения затрат времени медицинского персонала, не связанных непосредственно с помощью пациентам С. вопросы сохранения здоровья и профилактики заболеваний Д. концепция отказа от инъекций	OK 2.
21 Какой из следующих элементов не относится к принципам бережливого производства? А. устранение избыточных запасов В. постоянное улучшение С. снижение времени выполнения операций Д. увеличение количества рабочих часов	OK 3.
22 Система бережливого производства может быть внедрена только в производственных компаниях? А. Да В. нет	OK 4.
23 Цель любой деятельности по усовершенствованию – это: А. сокращение персонала В. снижение гибкости С. устранение потерь Д. всё перечисленное	OK 5.
24 Чем характеризуется несогласованность в системе реализации товара (продукта): А. производственные системы могут справиться с небольшим объемом спроса; проблемы начинаются, если спрос больше предложения; В. доставка товаров все равно обойдется дорого, так как мы хотим получить товар быстро. С. процесс потребления небрежен. Д. всё перечисленное	OK 1. OK 2. OK 3.
25 Что не входит в ключевые области применения Lean	OK 1.

(бережливого подхода) в финансах? A. Сокращение административных расходов. B. Экологичное производство C. Оптимизация инвестиций D. Эффективное управление оборотным капиталом за счет сокращения запасов.	ОК 2. ОК 3. ОК 4. ОК 5.
---	----------------------------------

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)***Бережливое производство*****Закрытая часть**

Тема 1.6. Роль менеджера в бережливом производстве Тест «Роль менеджера в бережливом производстве»

1. Верно ли, что к каждому клиенту нужен свой подход:
А) да Б) нет
2. Объясните понятие «невыгодная альтернатива».
3. Чем характеризуется несогласованность в системе реализации товара (продукта):
А) производственные системы могут справиться с небольшим объемом спроса; проблемы начинаются, если спрос больше предложения;
Б) доставка товаров все равно обойдется дорого, так как мы хотим получить товар быстро.
В) процесс потребления небрежен. Г) всё перечисленное.
4. Ответственность каждого сотрудника в бережливом производстве: А) не важна
Б) играет незначительную роль В) вообще не учитывается
Г) важна, поскольку нам нужен думающий сотрудник
5. В бережливом производстве важно знать, кто является поставщиком информации, продукта:
А) да Б) нет
6. Верно ли утверждение: «Методы бережливого обеспечения позволяют потребителю сокращать общие затраты и получать именно то, что они хотят и там, где хотят»?
А) да Б) нет
7. Типовые товары – это...
А) товары одного типа (один продукт, один состав, одна цена) Б) товары, которые нам нужны всегда
В) товары, который предлагает обычный магазин «у дома» Г) всё перечисленное.
8. Чувственные товары – это:
А) товары «для души» Б) товары со скидкой
В) товары по высоким ценам
Г) товары, которые продаются на распродаже.
9. Что такое «идеальный магазин»?
А. магазин рядом с домом или офисом
Б. магазин, который торгует товарами, которые всегда нужны
В. магазин, в котором большой ассортимент товаров, товары разложены удобно Г. всё перечисленное
10. Сколько единиц товара предлагает обычный магазин «у дома»? А. около 300 ед.
Б. 300-500 ед.
В. 500-750 ед.
Г. 750-1000 ед.
11. Точно вовремя – это:
А). любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента Б). способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей

- В). система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок
- Г). полезность продукта с точки зрения потребителя, создаваемая производителем в результате выполнения последовательных действий
- Д). новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя
12. Время выполнения заказа – это:
- А) время такта, разбитое на отдельные операции
- Б) период от момента размещения заказа до изготовления и поставки В) время поставки заказа потребителю
- Г) время выполнения операции или процесса
13. В чем заключается «принцип нескольких конвертов»?
- А) разделение бюджета по строго определённой схеме на небольшое количество частей Б) разделение бюджета на небольшое количество частей, категории человек выбирает сам
- В) разделение бюджета на большое количество частей, категории человек выбирает сам Г) разделение бюджета по строго определённой схеме на большое количество частей
14. Понятие «ценность» означает:
- А) совокупность свойств продукта, по которым оценивается его стоимость Б) цена продукта, указанная в прайс- листе компании
- В) совокупность свойств продукта или услуги, за которые потребитель готов заплатить Г) все перечисленное
15. Какое из следующих утверждений о времени производства верно? А) время производства не имеет значения
- Б) сокращение времени выполнения является приоритетом
- В) увеличение времени выполнения приводит к лучшему качеству Г) уменьшение времени приводит к нехватке ресурсов
16. На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты бережливого производства?
- А) Motorola Б) Toyota
- В) Ford
- Г) General Electrics
17. Верно ли изречение: «Развитие интернета и информационных технологий стирает грань между потреблением и производством, втягивая потребителя в процесс создания продукта»? А) да Б) нет
18. Что относится к новым проблемам потребления?
- А) потребителям приходится принимать множество решений; растет ассортимент товаров; появляются новые каналы сбыта, фирмы по обслуживанию, ремонту и утилизации
- Б) происходит эволюция процесса производства, связанная с развитием информационных технологий и постоянным появлением новых средств производства
- В) сокращается время для потребления; в будущем у потребителя будет еще меньше свободного времени
- Г) всё перечисленное
19. Какие виды цен вы знаете? (ответ запишите).
20. Каковы преимущества внедрения бережливого производства в организации?
- А) уменьшение затрат и повышения качества
- Б) увеличение числа сотрудников
- В) разработка сложных производственных процессов Г) сокращение времени работы

Ключи:

1.А. 2. ответ может быть таким: «Получить хороший товар (продукт) за две недели или плохой продукт (товар) за три дня»). 3. Г.4 Г. 5. А. 6. А. 7. Б. 8. А. 9. Г. 10.А.11.В.12. Б.13.Б. 14. В.15.В.16.А.17.А.18.Г.19. Оптовые и розничные.20.А.Г.

Итоговое тестирование (дифференцированный зачет в виде тестирования)

Задание	Ключ	Компетенции
1. Верно ли, что к каждому клиенту нужен свой подход? С. Да D. Нет	A	OK 1. OK 4
2. Видами потерь в непрерывном производстве являются: Е. потери из-за перепроизводства F. потери времени из-за ожидания G. потери при ненужной транспортировке H. всё перечисленное	D	OK 1. OK 2. OK 3.
3 Ответственность каждого сотрудника в бережливом производстве: Е. не важна F. играет незначительную роль G. вообще не учитывается H. важна, нужен думающий сотрудник	D	OK 1.
4 В бережливом производстве важно знать, кто является поставщиком информации, продукта: С. да D. нет	A	OK 2.
5 Что такое бережливое производство? Е. производственный метод, направленный на увеличение затрат и качества производимой продукции F. метод управления, фокусирующийся на снижении рисков и соблюдении гигиенических норм G. подход к управлению, ориентированный на устранение потерь и повышение эффективности H. система контроля качества и повышения эффективности сотрудников и оборудования	C	OK 3.
6 как в бережливом производстве называют действия, которые не добавляют ценности для потребителя и потребляют ресурсы. D. Затраты Е. Потери F. инвестиционные нагрузки	B	OK 4.
7 Время выполнения заказа – это: Е. время производственного трека, разбитое на отдельные операции F. время от момента размещения заказа до его полного выполнения G. время поставки заказа потребителю, с учетом задержек H. время выполнения заказной операции или процесса	B	OK 5.
8 В чем заключается «принцип нескольких конвертов»?	B	OK 5.

Е. разделение бюджета по строго определённой схеме и категориям на небольшое количество частей Е. разделение бюджета на небольшое количество частей, категории человек выбирает сам Г. разделение бюджета на большое количество частей, категории человек выбирает сам Н. разделение бюджета по строго определённой схеме и категориям на большое количество частей		
9 Понятие «ценность» означает: Е. совокупность свойств продукта, по которым оценивается его стоимость Е. цена продукта, указанная в прайс- листе компании Г. потребительскими свойствами Н. вес\размер	C	OK 3. OK 4. OK 5.
10 Какое из следующих утверждений о "времени производства" верно? Д. время производства не имеет значения в промышленных масштабах Е. сокращение времени выполнения повышает производительность Е. увеличение времени выполнения приводит к нехватке ресурсов	B	OK 4. OK 5.
11 Чем характеризуется несогласованность в системе реализации товара (продукта): Е. производственные системы могут справиться с небольшим объемом спроса; проблемы начинаются, если спрос больше предложения; Е. доставка товаров все равно обойдется дорого, так как мы хотим получить товар быстро. Г. процесс потребления небрежен. Н. всё перечисленное	D	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5.
12 Типовые товары – это... Е. товары одного типа (один продукт, один состав, одна цена) Е. товары, которые нам нужны всегда Г. товары, который предлагает обычный магазин «у дома» Н. всё перечисленное	D	OK 1.
13 Точно вовремя – это: Е. любая деятельность, которая, потребляя ресурсы, не создает ценности для клиента Е. способ наладки оборудования, при котором происходит его автоматическая остановка при появлении дефектных деталей Г. система производства, при которой изготавливается нужное потребителю количество деталей в определенный им срок Н. новый тип производства, в котором ценность продукции определяется с точки зрения потребителя	C	OK 2.
14 На каком предприятии впервые системно применили принципы и инструменты бережливого производства? Е. Motorola	B	OK 3.

F. Toyota G. Ford H. General Electrics		
15 Верно ли изречение: «Развитие интернета и информационных технологий стирает грань между потреблением и производством, втягивая потребителя в процесс создания продукта»? C. Да D. нет	A	OK 4.
16 Что относится к новым проблемам потребления? D. потребителям приходится принимать множество решений; растет ассортимент товаров; появляются новые каналы сбыта, фирмы по обслуживанию, ремонту и утилизации E. происходит деградация процесса производства, связанная с развитием информационных технологий и постоянным появлением новых средств производства F. увеличивается время для потребления; в будущем у потребителя будет еще больше свободного времени	A	OK 5.
17 Каковы преимущества внедрения бережливого производства в организации? D. уменьшение затрат и повышения качества E. увеличение числа сотрудников F. разработка сложных производственных процессов	A	OK 1. OK 2. OK 3.
18 Что не является задачей бережливого производства? D. сокращение процессов и операций, не добавляющих ценности E. устранение потерь F. реализация государственного плана по отгрузкам товаров	C	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5.
19 Верно ли, что нереализованный творческий потенциал сотрудников можно отнести к потерям на производстве? C. Да D. нет	A	OK 1.
20 Бережливое здравоохранение – это E. оптимизация медицинского персонала с целью избавления от неэффективных работников F. концепция сокращения затрат времени медицинского персонала, не связанных непосредственно с помощью пациентам G. вопросы сохранения здоровья и профилактики заболеваний H. концепция отказа от инъекций	B	OK 2.
21 Какой из следующих элементов не относится к принципам бережливого производства? E. устранение избыточных запасов F. постоянное улучшение G. снижение времени выполнения операций H. увеличение количества рабочих часов	D	OK 3.
22 Система бережливого производства может быть внедрена только в производственных компаниях? C. Да	B	OK 4.

D. нет		
23 Цель любой деятельности по усовершенствованию – это: E. сокращение персонала F. снижение гибкости G. устранение потерь H. всё перечисленное	C	OK 5.
24 Чем характеризуется несогласованность в системе реализации товара (продукта): E. производственные системы могут справиться с небольшим объемом спроса; проблемы начинаются, если спрос больше предложения; F. доставка товаров все равно обойдется дорого, так как мы хотим получить товар быстро. G. процесс потребления небрежен. H. всё перечисленное	D	OK 1. OK 2. OK 3.
25 Что не входит в ключевые области применения Lean (бережливого подхода) в финансах? E. Сокращение административных расходов. F. Экологичное производство G. Оптимизация инвестиций H. Эффективное управление оборотным капиталом за счет сокращения запасов.	B	OK 1. OK 2. OK 3. OK 4. OK 5.