

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.04.2024 11:24:18
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Директор
Шилов С.П.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплины
ОП.08 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ СЕРВИСА
для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
Форма обучения - очная

Першина Н.В. Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.08 «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» для студентов специальности 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.08 «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» разработан на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, N 474.

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Першина Наталья Валентиновна, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	4

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения программы.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины ОП.08 «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины может быть использован в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена. Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины. В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы покупателя и возможности их реализации.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

Код ПК, УК	Умения	Знания
ОК 1.	У1 - свободно пользоваться специальной терминологией;	31 - основные понятия курса;
ПК1.1.	У2 - определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия;	32 - экономические закономерности развития сферы сервиса;
ПК1.7.	У3 - анализировать эффективность использования ресурсов предприятия;	33 - основы экономики хозяйствующих субъектов в сфере сервиса и законодательные основы их функционирования;
ПК3.3.	У4 - рассчитывать стоимость тура;	34 - принципы, формы и механизмы осуществления предпринимательской деятельности на рынке услуг.
	У5 - рассчитывать и оценивать финансовые результаты деятельности предприятий сферы сервиса;	
	У6 - осуществлять предпринимательскую деятельность в сфере сервиса.	

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количества вариантов, заданий и т.п.)
Разделы дисциплины			
1	Макроэкономика сферы сервиса	У1, У2, З1, З2, ОК1	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменная работы.
2	Микроэкономика сферы сервиса	У1, У3, У4, У5, З1, З3, ПК 3.3.	Опрос, тесты (14 тестов, 2 варианта), письменные работы, задачи.
3	Предпринимательство в сфере сервиса	У1, У2, У6, З1, З4, ПК 1.1, ПК 1.7.	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменные работы, творческое задание.
4	Зачет	У1, У2, У3, У4, У5, У6, З1, З2, З3, З4, ОК1, ПК 1.1, ПК 1.7, ПК 3.3.	Тесты (34 теста, 2 варианта). Устный опрос по вопросам к зачету (32 вопроса), — практические задания (11).

3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Макроэкономика сферы сервиса	У1, У2, З1, З2, ОК1
--	---------------------

Тест (10 вопросов, 2 варианта)
Выберите правильный ответ
Вариант 1.

1. Особенностью услуг не является:

- а) непостоянство качества;
- б) неосвязаемость;
- в) неотделимость от источника;
- г) возможность хранения.

2. Закон спроса устанавливает:

- а) прямую зависимость между изменением величины спроса и изменением цены;
- б) отсутствие зависимости между изменением величины спроса и изменением цены;
- в) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины спроса;
- г) прямую зависимость между изменением цены и изменением величины спроса.

3. Спрос на туристские услуги является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) абсолютно неэластичным.

4. К производству материальных услуг относят:

- а) сферу образования;
- б) сферу здравоохранения;
- в) сферу торговли;
- г) сферу страхования.

5. К основным тенденциям развития современной мировой сферы сервиса не относится:

- а) возрастающее значение сферы услуг в мировой экономике;
- б) усиление интеграции с материальным производством;
- в) усиление индивидуального характера производства услуг;
- г) слабое развитие производства наукоемких видов услуг.

Вариант 2.

1. Особенностью предприятий сферы сервиса не является:

- а) сезонные колебания спроса;
- б) сложность оценки качества услуг;
- в) длительный производственный цикл;
- г) большое значение работы персонала.

2. Закон предложения устанавливает:

- а) прямую зависимость между изменением величины предложения и изменением цены;
- б) отсутствие зависимости между изменением величины предложения и изменением цены;
- в) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины предложения;
- г) прямую зависимость между изменением цены и изменением величины предложения.

3. Эластичность спроса представляет собой:

- а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) степень изменения спроса под влиянием какого-либо фактора;
- в) прямую зависимость между ценой и величиной спроса;
- г) нет правильного ответа.

4. К третичному сектору сферы услуг относят:

- а) сферу образования;
- б) сферу здравоохранения;
- в) сферу торговли;
- г) сферу транспорта.

5. Основной проблемой развития российской сферы услуг является:

- а) превышение экспорта услуг над импортом;
- б) недостаточная дифференциация услуг;
- в) невысокое качество услуг;
- г) невысокий спрос на нематериальные услуги.

Письменные работы

1. Подготовка сообщения «Характеристика сферы сервиса и туризма Тюменской области».

Раздел 2. Микроэкономика сферы сервиса	У1, У3, У4, У5, З1, З3, ПК 3.3.
--	---------------------------------

Тест (14 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1.

1. Согласно Гражданскому Кодексу РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, не могут создаваться в организационно-правовой форме:

- а) хозяйственных товариществ и обществ;
- б) хозяйственных партнерств;
- в) потребительских кооперативов;
- г) производственных кооперативов.

2. Каковы главные источники формирования основных средств предприятия:

- а) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) средства учредителей и кредиты;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

3. Оборотные средства включают в себя:

- а) оборотные фонды;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) основные средства и фонды обращения;
- г) основные средства и оборотные фонды.

4. К постоянным затратам предприятия относят:

- а) сырье;
- б) амортизацию;
- в) стоимость покупных полуфабрикатов;
- г) сдельную заработную плату.

5. Основной финансовый результат деятельности предприятия рассчитывается:

- а) сложением всех затрат предприятия;
- б) делением прибыли на себестоимость продукции;
- в) вычитанием всех расходов предприятия из его доходов;
- г) сложением всех доходов предприятия.

6. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;
- г) закупочной ценой.

7. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:

- а) сдельно-прогрессивной системе;
- б) сдельно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) прямой сдельной системе.

Вариант 2.

1. Под совместным предприятием понимается:

- а) предприятие, возникшее в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств;
- б) предприятие, в состав которого входят два и более участника;
- в) предприятие, капитал которого является неделимым и принадлежит нескольким владельцам;
- г) совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками.

2. Какие из элементов основных средств относятся к их активной части:

- а) машины и оборудование;

- б) здания и сооружения;
- в) капитальные затраты по улучшению земель;
- г) хозяйственный инвентарь.

3. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:

- а) коэффициент сменности и коэффициент загрузки;
- б) фондоотдача и фондоемкость;
- в) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
- г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

4. Какие затраты принято относить к переменным:

- а) сырье;
- б) амортизация;
- в) аренда офиса;
- г) повременная заработная плата.

5. К составляющим финансового плана предприятия не относят:

- а) плановый бухгалтерский баланс;
- б) план финансовых результатов;
- в) план производства;
- г) план финансовых потоков предприятия.

6. Налоги, размер которых растет с ростом объекта обложения, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

7. Эффективность деятельности представляет собой:

- а) сумму полученных результатов деятельности;
- б) соотношение полученных результатов и затрат на их достижение;
- в) максимизацию результатов деятельности;
- г) соотношение затрат и полученных результатов.

Письменные работы

1. Составление таблицы «Организационно-правовые формы предприятий сферы сервиса Тюменской области».
2. Практическое задание. Расчет стоимости тура.

Задачи

1. Норма амортизации здания – 2%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.
2. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 200 тыс. руб. Стоимость произведенной продукции – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии.
3. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 300 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать полученный результат.
4. Прибыль предприятия составляет 10 млн. руб., выручка от реализации продукции – 110 млн.руб. Определить рентабельность продукции предприятия. Проанализировать полученный результат.

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Гражданский кодекс России в ст. 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) систематичность.

2. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) только создав юридическое лицо;
- б) зарегистрировавшись в качестве предпринимателя или юридического лица;
- в) создав неопределённое лицо;
- г) ничего не регистрируя.

3. Парикмахерские, маршрутные такси, турфирмы – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) посредническое;
- г) финансовое.

4. Основным критерием количественного разграничения предпринимательских фирм выступает:

- а) стоимость бизнеса фирмы;
- б) численность работников фирмы;
- в) количество участников-нерезидентов фирмы;
- г) количество фирм на рынке.

5. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

Вариант 2.

1. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получения прибыли;
- г) систематичность.

2. Банки – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) финансовое;
- г) страховое.

3. Какова максимальная численность работников микро предприятий в РФ:

- а) до 35 сотрудников;
- б) до 25 сотрудников;

в) до 15 сотрудников;

г) до 5 сотрудников.

4. Какой документ относят к документам строгой отчетности туристской фирмы:

а) устав предприятия;

б) бухгалтерский баланс;

в) отчет о прибылях и убытках;

г) туристскую путевку.

5. Какая деятельность в РФ подлежит обязательному лицензированию:

а) туристская;

б) образовательная;

в) гостиничная;

г) парикмахерская.

Письменные работы

1. Практическое задание. Заполнение документов строгой отчетности туристской фирмы.

2. Творческое задание «Разработка бизнес-идеи нового туристского продукта с учетом запросов покупателей».

3. Подготовка сообщения «Развитие малого предпринимательства в Тюменской области».

Промежуточная аттестация в 4 семестре (зачет)	У1, У2, У3, У4, У5, У6, З1, З2, З3, З4, ОК1, ПК 1.1, ПК 1.7, ПК 3.3.
--	--

Тесты (34 вопроса, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. К признакам предприятия, как юридического лица не относится:

а) имущественная обособленность;

б) имущественная ответственность;

в) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего лица;

г) расходование средств на потребительские нужды.

2. Особенности предприятий сферы сервиса не являются:

а) сезонные колебания спроса;

б) большие расходы на хранение;

в) сложность оценки качества услуг;

г) большое значение работы персонала.

3. Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности и получения прибыли, основанное на личном трудовом участии членов и объединении их имущественных паевых взносов, называется:

а) производственным кооперативом;

б) полным товариществом;

в) потребительским кооперативом;

г) паевым инвестиционным фондом.

4. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:

а) основные средства;

б) оборотные средства;

в) фонды обращения;

г) оборотные фонды.

5. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется:

- а) рентабельность;
- б) ликвидность;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача.

6. В состав нормируемых оборотных средств входит:

- а) дебиторская задолженность;
- б) денежные средства;
- в) топливо;
- г) средства в расчетах.

7. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:

- а) уровень рентабельности и коэффициент сменности;
- б) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
- в) фондоотдача и фондоемкость;
- г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

8. При какой системе оплаты труда объем продукции, произведенной в пределах установленной нормы выработки, оплачивается по сдельным расценкам, а сверх нормы по повышенным расценкам?

- а) прямой сдельной системе;
- б) при сдельно-премиальной системе;
- в) при аккордной системе;
- г) при сдельно-прогрессивной системе.

9. Затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции – это...

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

10. К постоянным затратам относится:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо, энергию;
- в) затраты на транспортные услуги;
- г) отчисления на амортизацию.

11. Прибыль предприятия:

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

12. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) оптовой ценой промышленности;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

13. Финансовый механизм предприятия – это:

- а) совокупность форм и систем оплаты труда на предприятии;
- б) механизм взаимодействия предприятия с покупателями на рынке;
- в) совокупность условий, форм и методов создания, распределения и использования финансовых средств предприятия;
- г) механизм привлечения финансовых средств предприятием.

14. Налоги, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

15. Главной задачей предпринимательской деятельности является:

- а) получение прибыли;
- б) обеспечение финансовой стабильности отрасли;
- в) повышение качества продукции и услуг;
- г) экономия ресурсов.

16. К основным этапам образования юридического лица не относят:

- а) осознание потребности в создании и определение целей организации;
- б) определение организационно-правовой формы;
- в) оплата 100 % уставного капитала на специальном накопительном счете в банке;
- г) формирование круга учредителей и разработка учредительных документов.

17. Какое из перечисленных направлений не является направлением государственной поддержки и регулирования предпринимательства:

- а) формирование нормативно-правовой базы поддержки и развития предпринимательства;
- б) формирование государственной программы производства экологически чистых продуктов;
- в) совершенствование системы финансовой поддержки малого предпринимательства.

Вариант 2

1. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль;
- в) организации, основной целью которых является получение прибыли;
- г) организации, функционирующие в сфере товарного обращения.

2. Предприятия с численностью работников свыше 250 человек относятся к:

- а) малым;
- б) средним;
- в) большим;
- г) гигантским.

3. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) открытое акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

4. Каковы основные источники формирования основных средств предприятия:

- а) средства учредителей и кредиты;
- б) прибыль и амортизационные отчисления;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

5. Амортизация – это:

- а) отчисления, соответствующие степени износа основных фондов;
- б) часть балансовой стоимости основных фондов, учитывающая степень износа основных фондов и выраженная в процентах;
- в) процесс постоянного перенесения стоимости основных фондов на реализуемую продукцию и услуги в целях накопления средств для полного их восстановления;

г) расходы на содержание основных фондов.

6. Оборотные средства предприятия - это:

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) невещественные элементы оборотных фондов.

7. Коэффициент оборачиваемости характеризует:

- а) объем товарной продукции на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
- в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
- г) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств.

8. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется по тарифной ставке работника данного разряда за фактически отработанное время:

- а) простой повременной системе;
- б) повременно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) сдельной системе.

9. Затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации – это:

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

10. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это:

- а) калькуляция;
- б) расчет;
- в) смета;
- г) нет правильного варианта ответа.

11. Рентабельность продукции рассчитывается следующим образом:

- а) делением прибыли на себестоимость продукции (в %);
- б) делением выручки на себестоимость продукции (в %);
- в) делением себестоимости продукции на выручку (в %);
- г) делением себестоимости продукции на прибыль (в %).

12. Ценовая стратегия, заключающаяся в установлении высокой цены на новый товар или услугу, называется:

- а) стратегия проникновения на рынок;
- б) стратегия «снятия сливок»;
- в) стратегия гибких цен;
- г) стратегия стабильных цен.

13. К основным составляющим финансовой работы на предприятии не относят:

- а) обеспечение хозяйственной деятельности финансовыми средствами;
- б) повышение квалификации работников предприятия;
- в) сохранение и рациональное использование основного и оборотного капиталов;
- г) обеспечение своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банкам, работникам и др.

14. Налоги, которые взимаются в виде единого процента, независимо от размера объекта обложения, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;

15. Зона критического риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

16. К документам, необходимым для государственной регистрации юридических лиц не относят:

- а) заявление;
- б) протокол решения о создании юридического лица;
- в) учредительные документы;
- г) копии документов, удостоверяющих личности учредителей.

17. К формам государственной поддержки предпринимательской деятельности в РФ не относят:

- а) социальную поддержку;
- б) имущественную;
- в) финансовую;
- г) информационную.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Предмет, проблемы и цели экономики сферы сервиса.
2. Сфера сервиса, ее характеристики и структура.
3. Экономические показатели функционирования сферы сервиса.
4. Современные тенденции развития сферы сервиса.
5. Экономическое значение сферы сервиса.
6. Организационно-правовые формы предприятий сферы сервиса.
7. Производственные фонды предприятий сферы сервиса.
8. Физический, моральный износ и амортизация основных фондов.
9. Показатели использования основных производственных фондов.
10. Оборотные средства предприятий сферы сервиса.
11. Эффективность использования оборотных средств предприятий.
12. Управление оборотными активами предприятия.
13. Нематериальные активы предприятий сферы сервиса.
14. Затраты предприятий сферы сервиса.
15. Метод директ - костинг.
16. Ценовая политика на предприятиях сферы сервиса.
17. Расчет стоимости турпродукта.
18. Финансы предприятий сферы сервиса.
19. Налогообложение предприятий сферы сервиса.
20. Основные показатели эффективности деятельности предприятий сферы сервиса.
21. Прибыль предприятий сферы сервиса.
22. Рентабельность предприятий сферы сервиса.
23. Использование трудовых ресурсов в сфере сервиса.
24. Оплата труда на предприятиях сферы сервиса.
25. Понятие, виды и функции предпринимательства.
26. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
27. Правовые основы предпринимательской деятельности.
28. Документы строгой отчетности предприятия сферы сервиса и туризма.
29. Виды риска в предпринимательской деятельности и управление им.
30. Бизнес-план предприятия.
31. Малое предпринимательство в сфере сервиса.

32. Формы государственной поддержки развития малого предпринимательства.

Примерные практические задания на зачете

1. Разработайте часть резюме бизнес-плана создания новой туристской фирмы в г. Тобольске.
2. Разработайте организационный раздел бизнес-плана нового турагентства.
3. Проанализируйте современную ситуацию на туристском рынке Тюменской области и г. Тобольска, особенности спроса. Предложите идеи новых туристских продуктов для осуществления предпринимательской деятельности в сфере туризма и реализации запросов покупателей.
4. Проанализируйте современную ситуацию на туристском рынке Тюменской области и г. Тобольска. Назовите основные факторы, влияющие на деятельность турфирм и последствия их влияния.
5. Рассчитайте расходы, прибыль и рентабельность деятельности турагентства по данным таблицы. Оцените полученный результат.

Показатели	Руб.
Валовая выручка	117000
Расходы, в том числе:	
- на аренду помещения	36000
- на зарплату персонала (2 чел.)	40000
- на связь	6000
- на рекламу	20000
- прочие расходы	5000

6. Заполните туристскую путевку в качестве менеджера турфирмы г. Тобольска с использованием данных о характеристиках тура и информации о клиентах. Данные о турфирме заполняются с использованием ИНТЕРНЕТ.
7. Рассчитайте стоимость тура по следующим данным. Поездка группы студентов ТПИ им. Д.И. Менделеева (филиал) ТЮмГУ на Международную туристическую выставку «Интурмаркет» (г. Москва, март). Тур рассчитан на три дня и две ночи. Он включает: проезд студентов с руководителем ж/д Тобольск – Москва и Москва - Тобольск. Бесплатное ежедневное посещение мероприятий выставки «Интурмаркет», ежедневное трехразовое питание и проживание в гостинице «Звездная», а также экскурсионное обслуживание и досуговые мероприятия. Количество человек в группе 6. Задание выполняется с использованием ИНТЕРНЕТ.
8. Заполните таблицу. Какие факторы могли повлиять на изменение финансовых показателей туроператора? Проанализируйте финансовые результаты деятельности туроператора по следующим данным:

9. Заполните таблицу. Какие факторы могли повлиять на изменение показателей деятельности туроператора. Проанализируйте результаты деятельности туроператора, производительность труда по следующим данным:

--	--	--	--

10. Заполните таблицу. Какие факторы могли повлиять на изменение показателей деятельности туроператора. Проанализируйте результаты деятельности туроператора, фондоотдачу по следующим данным:

11. Заполните таблицу. Какие факторы могли повлиять на изменение показателей деятельности туроператора. Проанализируйте результаты деятельности туроператора, оборачиваемость оборотных средств по следующим данным:

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения:

- практических (семинарских) занятий,
- тестирования,
- опроса,
- самостоятельной работы.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Оно проводится по вариантам. Оценка результатов тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов - "5", 75% - "4", 50% - "3", 25% - "2".

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

Доклад, сообщение является продуктом самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

Отметка "5" ставится, если студент:

1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины;

2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;

3) излагает материал последовательно и правильно.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;

2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;

3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

В целях реализации компетентного подхода предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий и др.)

Самостоятельная работа обучающихся включает выполнение различных видов домашних работ разного уровня сложности, а также заданий на практических занятиях: подготовку сообщений, составление таблиц, решение задач, выполнение практических заданий, индивидуального творческого задания «Разработка бизнес-идеи нового туристского продукта с учетом запросов покупателей».

Выделены следующие критерии оценки результатов СРС:

- Уровень освоения студентом учебного материала.
- Умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.
- Сформированность обще учебных умений.
- Соответствие теме работы.
- Полнота, обоснованность и четкость изложения ответа.
- Оформление материала в соответствии с требованиями.
- Уровень самостоятельности студента при выполнении СР.

При проведении промежуточных аттестаций по предмету предполагается выявление не только знаний теоретических вопросов, но и сформированных умений в процессе выполнения практических заданий. В качестве критерия оценки знаний студентов при сдаче зачета выбрана следующая система:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изучения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные вопросы, задания или отсутствие ответов.

