

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 »

2020 г.



УП.03.01 ТЕХНОЛОГИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
Рабочая программа учебной практики
для обучающихся
по программе подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
Форма обучения – очная

Панишев Е.А. Технология туроператорской деятельности профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг». Рабочая программа учебной практики для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа учебной практики разработана на основе ФГОС СПО по специальности по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474

Рабочая программа учебной дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Технология туроператорской деятельности. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

Содержание

1.	Паспорт программы учебной практики	3
2.	Результаты освоения учебной практики	5
3.	Содержание учебной практики	5
4.	Условия реализации программы учебной практики	6
5.	Контроль и оценка результатов прохождения практики	7

1. Паспорт программы учебной практики

1.1. Область применения программы.

Программа учебной практики «Технология туроператорской деятельности» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации: специалист по туризму и основных видов деятельности (ВД): предоставление туроператорских услуг.

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения практики

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе прохождения практики должен:

иметь практический опыт:

- планирования программ турпоездов, составления программ тура и турпакета;
- предоставления сопутствующих услуг;
- расчета себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определения цены турпродукта;
- взаимодействия с турагентами по реализации турпродукта;
- работы с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг;

знать:

- способы обработки статистических данных;
- методы работы с базами данных;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездов;
- основные правила и методику составления программ туров;
- методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;
- методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;
- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;

уметь:

- налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;
- работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- составлять турпакеты с использованием иностранного языка;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;

1.3. Количество часов прохождения практики:

Сроки прохождения учебной практики: II семестр.

Общая продолжительность: 72 часа, 2 недели.

Форма аттестации: зачет.

2. Результаты освоения учебной практики

Результатом освоения программы практики является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности: Туризм, в том числе профессиональными компетенциями (ПК):

Код	Наименование результатов обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. Содержание учебной практики

ПК	Код и наименование профессионального модуля, МДК	Количество часов на производственную практику по ПМ, по соответствующим МДК	Виды работ в форме практической подготовки
ПК 3.1-3.4	МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	72	- изучить требования, предъявляемые к программам туров; - изучить предприятия питания, транспортные компании, музеи и досуговые учреждения г. Тобольска; - изучить основные туристско-экскурсионные объекты городов Тюменской области; - рассмотреть основные туристско-экскурсионные маршруты по Тюменской области
	МДК 03.02. Маркетинговые технологии в туризме		- изучить методику проведения маркетинговых исследований; - составить анкету, опросник для туристов; - составить текст рекламного объявления

4. Условия реализации программы учебной практики

Учебная практика проводится в форме практической подготовки в рамках профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг».

4.1. Материально-техническое обеспечение

Реализация программы учебной практики предполагает наличие:

– Учебный (тренинговый) офис оснащен: учебная мебель, шкаф для папок, лотки для бумаги, сейф, многофункциональное устройство, персональный компьютер. На ПК установлено следующее программное обеспечение: — Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web. Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

– Кабинет турагентской и туроператорской деятельности оснащен следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер. На ПК установлено следующее программное обеспечение: — Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web. Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

– Библиотека, читальный зал с выходом в сеть Интернет оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, персональные компьютеры. На ПК установлено следующее программное обеспечение: — Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web. Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 19.04.2020). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительные источники

1. Валеева, Е. О. Технология и организация туроператорской деятельности: учебное пособие / Е. О. Валеева. — Саратов: Вузовское образование, 2015 — 145 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/31941.html> (дата обращения: 11.04.2020). - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск: Издательский центр КАН, 2017 — 136 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>. (дата обращения: 19.04.2020). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ

Интернет-ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

5. Контроль и оценка результатов прохождения практики

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и
--------------------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------	------------------------------------------

		оценки
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - составить анкету, провести опрос респондентов; - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами; - основные постулаты и теоретические положения туроперейтинга - планирование программ турпоездок, составления программ тура и турпакета 	
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	<ul style="list-style-type: none"> - формировать туристский продукт, учитывая пожелания туристов - основные и дополнительные услуги в составе туристского продукта - основные правила и методики составления программ туров; - предоставления сопутствующих услуг 	Текущий контроль в процессе практики.
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - составить калькуляцию тура на группу и на отдельного туриста - формировать туристский продукт, учитывая пожелания туристов; - методика расчета стоимости туристского продукта - методика расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания; - расчет себестоимости услуг, включенных в состав тура, и определение цены турпродукта 	Проверка отчетной документации. Оценка ведения дневника и оформления документации.
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	<ul style="list-style-type: none"> - составить программу продвижения туристского продукта; - способы продажи и продвижения туристского продукта; - взаимодействие с турагентами по реализации турпродукта; - работа с российскими и иностранными клиентами и агентами по продвижению турпродукта на рынке туристских услуг 	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<p>ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p>	<p>- демонстрация понимания сущности и социальной значимости своей будущей профессии; -демонстрация устойчивого интереса к будущей профессиональной деятельности; -качественное выполнение профессиональной деятельности в организации работы менеджера туристской фирмы; -применение знаний на практике</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i></p>
<p>ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p>	<p>- понимание сути профессиональных задач; -выбор и применение методов и способов решения профессиональных задач; -формулировать цель и задачи предстоящей профессиональной деятельности; -представить конечный результат деятельности в полном объеме; - планировать и организовывать предстоящую деятельность; -выбирать типовые методы и способы выполнения плана</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i></p>
<p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<p>-понимание методов принятия решений в стандартных и нестандартных ситуациях, оценка рисков; -определять проблему в профессионально-ориентированных ситуациях; -предлагать способы и варианты решения проблемы, оценивать ожидаемый результат; -способность планировать поведение в профессионально ориентированных проблемных ситуациях, вносить коррективы, контролировать ситуацию; -применение навыков принятия решений в соответствии с</p>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i></p>

	ситуацией, оценка риска	
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	-способность извлекать и анализировать информацию из различных источников; -понимание способов поиска и анализа информации; -пользоваться энциклопедиями, словарями, справочной литературой, материалами периодических изданий, стандартами; -применение найденной информации для выполнения профессиональных задач	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	- информационные технологии и профессиональные пакеты программ по бронированию; виды сайтов турфирм, достоинства и недостатка туристских сайтов. - использование программного обеспечения в решении профессиональных задач; - использование средств ИТ для обработки и хранения информации; создание презентации в различных формах	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	-использование конструктивных способов общения с коллегами, администрацией, воспитанниками; - грамотно проводить консультации, индивидуальные беседы, родительские собрания; -понимание общих целей; -способность координировать свои действия с другими участниками общения; -способность контролировать своё поведение, свои эмоции, настроение	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	- работать в команде - выполнение управленческих функций; - организация работы по выполнению задания в соответствии с инструкциями; - осуществление соотнесения результатов выполненных заданий со стандартизированными	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>

	нормами	
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	<ul style="list-style-type: none"> - выбирать наиболее простые и наиболее эффективные пути решения профессиональных задач; - определять наиболее простые и наиболее эффективные пути решения профессиональных задач, повышение квалификации 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	<ul style="list-style-type: none"> - определять условия и результаты успешного применения технологий; - анализировать производственную ситуацию и называть противоречия между реальными и идеальными условиями реализации технологического процесса; - выявлять наиболее эффективные технологии профессиональной деятельности; - определять причины необходимости смены технологий 	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике</i>