

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 » 09 2020 г.



ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА

Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили физическая культура; менеджмент в физической культуре и спорте
Форма обучения: очная

Головнин В.Н. Юридическое обеспечение спортивного маркетинга. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили физическая культура; менеджмент в физической культуре и спорте, форма обучения очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Юридическое обеспечение спортивного маркетинга. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Головнин Владимир Николаевич, 2020

1. Пояснительная записка

Целями освоения дисциплины (модуля) «Юридическое обеспечение спортивного маркетинга» являются формирование у обучающихся компетенций, определяющих способность овладеть теоретическими знаниями и практическими навыками в области спортивного права и развитие у студентов личностных и профессиональных качеств.

Задачи освоения дисциплин:

- получение обучающимися знаний о специфике спортивного правоотношения, его субъектах, об общих принципах регулирования общественных отношений в области спорта в современных условиях;
- получение обучающимися знаний об основных сегментах спортивного права, об особенностях правового статуса участников спортивных правоотношений – спортсменов, спортивных судей, спортивных тренеров, спортивных агентов, спортивных менеджеров, спортивных врачей и психологов, спортивных команд, ассоциаций, федераций и иных спортивных объединений, спортивных объектов, особенностях спортивно-технических отношений;
- получение магистрантами общих знаний о правонарушениях в сфере спорта, об обеспечении законности и безопасности в спорте, о борьбе с преступностью и правонарушениями в спорте;
- формирование у обучающихся правозащитной мотивации и высокой правовой культуры.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Юридическое обеспечение спортивного маркетинга» входит в блок Б1 Часть, формируемая участниками образовательных отношений.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате обучения в средней общеобразовательной школе, а также на основе дисциплин, прочитанных ранее в данном учебном учреждении: Основы проектной деятельности, административное право, Образование как социокультурный феномен. Великие педагогические тексты и практики.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/ функциональный)
УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные этапы развития менеджмента как науки и профессиональной деятельности; принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
ОПК-1. Способен осуществлять	Знает: базовые понятия, категории, институты образовательного права России; основные законодательные и

профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	нормативные акты в области образования и методы правового регулирования образовательных отношений и иных отношений, возникающих в сфере образования; нормативно-правовые и организационные основы деятельности образовательных учреждений и организаций; структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса; особенности управления образованием, формы государственного контроля образовательной и научной деятельности образовательных учреждений и организаций. Умеет: применять нормы права для разрешения конкретных правовых ситуаций; используя нормы права, определять и оценивать юридические факты, являющиеся основаниями возникновения, изменения и прекращения правоотношений образовательных учреждений и организаций
---	---

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (180)	Часов в семестре (180)
		16
Общий объем	зач. ед. час	5
	180	180
Из них:		
Часы аудиторной работы всего:	50	50
Лекции	20	20
Практические занятия	30	30
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	130	130
Вид промежуточной аттестации	экзамен	экзамен

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Реферат	0-6	0-20
2.	Составление и рассказ тезауруса	0-7	-
3.	Устный ответ на практическом занятии	0-2 (2x18=36)	0-80
4.	Выполнение заданий по темам	0-3 (3x14 = 42)	-

5.	Подготовка эссе	0-3 (3x3=9)	
----	-----------------	-------------	--

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля.

Перевод баллов в оценки (экзамен)

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Неудовлетворительно
2.	61-74	Удовлетворительно
3.	75-90	Хорошо
4.	91-100	Отлично

Студент имеет право устно сдавать **экзамен** по билетам.

При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При выставлении оценки за экзамен следует придерживаться следующих критериев:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторны е/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях.	18	2	2		
2.	Тема 2. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий и общие положения о его регулировании.	18	2	2		
3.	Тема 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения	18	2	2		
4.	Тема 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)	18	2	2		
5.	Тема 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	18	2	2		
6.	Тема 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	18	2	4		
7.	Тема 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	18	2	4		
8.	Тема 8. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий	18	2	4		
9.	Тема 9. Антидопинговое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий	18	2	4		
10.	Тема 10. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий	18	2	4		
	Итого (часов)	180	20	30		

4.1. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Темы лекционных занятий

Тема 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях.

Понятия, сущность, значение, составные части и правовая природа физической культуры и спорта. Физкультурные и спортивные мероприятия и их место в сфере физической культуры и спорта. Общие требования к положениям (регламентам) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях. Правила вида спорта.

Тема 2. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий и общие положения о его регулировании.

Общая характеристика маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий как центрального направления спортивного маркетинга. Источники регулирования маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий. Полномочия органов власти в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Права и обязанности спортивных федераций в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Организаторы, общие организационно правовые вопросы и экономические показатели подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Правила социально-этического маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Правила спортивной этики и «Fair play»

Тема 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения. Основные виды физкультурных и спортивных мероприятий. Место проведения физкультурного или спортивного мероприятия. Календарные планы физкультурных и спортивных мероприятий. Календари соревнований по виду спорта. Календарь спортивного мероприятия

Тема 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)

Понятие и общие требования к рекламе. Основные направления и особенности спортивной рекламы. Права на спортивную рекламу. Особенности отдельных способов распространения рекламы, связанные со спортивными соревнованиями. Особенности рекламы отдельных видов товаров, связанной с организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий. Регламентное регулирование спортивной рекламы. Требования к рекламе и особенности размещения (распространения) рекламы в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований. Связи с общественностью (Public Relations) в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий.

Тема 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий

Сущность и значение спортивного спонсорства. Понятия спонсора и спонсорской рекламы. Правовая природа и разновидности спортивного спонсорства. Благотворительность: понятие и сущность. Спонсорский договор. Регламентное регулирование спортивного спонсорства. Особенности спонсорства при подготовке и проведении Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований. Проблемы и перспективы развития спортивного спонсорства.

Тема 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий

Общая характеристика интеллектуальной собственности в сфере спорта. Международные конвенционные и организационные средства обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности. Правовые основы отношений интеллектуальной собственности в Российской Федерации

Федерации. Правовое обеспечение и правовая охрана личных неимущественных прав спортсмена, тренера.

Тема 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий

Понятие, виды и общая характеристика символики физкультурного или спортивного мероприятия. Особенности олимпийской символики. Защита исключительных прав на спортивную, олимпийскую и паралимпийскую символику. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий. Регламентное регулирование отношений, связанных с маркетингом спортивной символики. Трансляция физкультурных и спортивных мероприятий

Тема 8. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий

Общая характеристика билетной политики и ее законодательного регулирования. Регламентное регулирование продажи входных билетов и цен на входные билеты на посещение спортивных мероприятий. Льготы при распространении билетов на физкультурные и спортивные мероприятия.

Тема 9. Антидопинговое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий
Общие положения об антидопинговой политике. Допинг-контроль и его организационно-правовые основы. Ответственность за использование допинга.

Тема 10. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий

Административные правонарушения, связанные с противоправным влиянием на результаты официальных спортивных соревнований. Административные правонарушения, связанные с незаконным использованием спортивной, олимпийской и паралимпийской символики в форме товарных знаков. Административные правонарушения, связанные с распространением билетов на мероприятия. Административная ответственность за нарушения требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания в связи с организацией и проведением спортивных мероприятий. Административная ответственность за нарушения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований. Административные правонарушения, связанные с эксплуатацией объектов спортивной инфраструктуры. Административная ответственность за нарушения правил, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним. Административная ответственность за нарушения законодательства о труде и об охране труда спортсменов и тренеров.

4.2.2. Планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях.

1. Понятия, сущность, значение, составные части и правовая природа физической культуры и спорта.
2. Физкультурные и спортивные мероприятия и их место в сфере физической культуры и спорта.
3. Общие требования к положениям (регламентам) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях.
4. Правила вида спорта.

Практическое занятие 2

Тема 2. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий и общие положения о его регулировании.

1. Общая характеристика маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий как центрального направления спортивного маркетинга.
2. Источники регулирования маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий.
3. Полномочия органов власти в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
4. Права и обязанности спортивных федераций в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
5. Организаторы, общие организационно правовые вопросы и экономические показатели подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
6. Правила социально-этического маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
7. Правила спортивной этики и «Fair play»

Практическое занятие 3

Тема 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения

1. Основные виды физкультурных и спортивных мероприятий.
2. Место проведения физкультурного или спортивного мероприятия.
3. Календарные планы физкультурных и спортивных мероприятий.
4. Календари соревнований по виду спорта.
5. Календарь спортивного мероприятия

Практическое занятие 4

Тема 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)

1. Понятие и общие требования к рекламе.
2. Основные направления и особенности спортивной рекламы.
3. Права на спортивную рекламу.
4. Особенности отдельных способов распространения рекламы, связанные со спортивными соревнованиями.
5. Особенности рекламы отдельных видов товаров, связанной с организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.
6. Регламентное регулирование спортивной рекламы.
7. Требования к рекламе и особенности размещения (распространения) рекламы в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований.
8. Связи с общественностью (Public Relations) в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий.

Практическое занятие 5

Тема 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий

1. Сущность и значение спортивного спонсорства.
2. Понятия спонсора и спонсорской рекламы.
3. Правовая природа и разновидности спортивного спонсорства.
4. Благотворительность: понятие и сущность. Спонсорский договор. Регламентное регулирование спортивного спонсорства.
5. Особенности спонсорства при подготовке и проведении Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований.

6. Проблемы и перспективы развития спортивного спонсорства.

Практическое занятие 6,7

Тема 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий

1. Общая характеристика интеллектуальной собственности в сфере спорта.
2. Международные конвенционные и организационные средства обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности.
3. Правовые основы отношений интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
4. Правовое обеспечение и правовая охрана личных неимущественных прав спортсмена, тренера.

Практическое занятие 8,9

Тема 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий

1. Понятие, виды и общая характеристика символики физкультурного или спортивного мероприятия.
2. Особенности олимпийской символики.
3. Защита исключительных прав на спортивную, олимпийскую и паралимпийскую символику.
4. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
5. Регламентное регулирование отношений, связанных с маркетингом спортивной символики.
6. Трансляция физкультурных и спортивных мероприятий

Практическое занятие 10,11

Тема 8. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий

1. Общая характеристика билетной политики и ее законодательного регулирования.
2. Регламентное регулирование продажи входных билетов и цен на входные билеты на посещение спортивных мероприятий.
3. Льготы при распространении билетов на физкультурные и спортивные мероприятия.

Практическое занятие 12,13

Тема 9. Антидопинговое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий

1. Общие положения об антидопинговой политике.
2. Допинг-контроль и его организационно-правовые основы.
3. Ответственность за использование допинга.

Практическое занятие 14,15

Тема 10. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий

1. Административные правонарушения, связанные с противоправным влиянием на результаты официальных спортивных соревнований.
2. Административные правонарушения, связанные с незаконным использованием спортивной, олимпийской и паралимпийской символики в форме товарных знаков.
3. Административные правонарушения, связанные с распространением билетов на мероприятия.
4. Административная ответственность за нарушения требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания в связи с организацией и проведением спортивных мероприятий.

5. Административная ответственность за нарушения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований.
6. Административные правонарушения, связанные с эксплуатацией объектов спортивной инфраструктуры.
7. Административная ответственность за нарушения правил, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним.
8. Административная ответственность за нарушения законодательства о труде и об охране труда спортсменов и тренеров.

4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.
2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области экономического знания. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

Примерные темы реферата

- 1 Развитие спортивного права как научного направления.
- 2 Понятие «спорт» с правовой точки зрения.
- 3 Предмет и метод спортивного права.
- 4 Спортивное право в историко-правовой ретроспективе.
- 5 Конституционное право на спорт в системе прав и свобод человека.
- 6 Особенности и структура спортивного правоотношения.
- 7 Важнейшие неспецифические отношения, подлежащие регулированию спортивным правом.
- 8 Проблемы и тенденции совершенствования законодательства Российской Федерации о спорте.
- 9 Современный опыт систематизации законодательства о спорте в России и за рубежом.
- 10 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Франции.
- 11 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере США.
- 12 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Бразилии.
- 13 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Китая.
- 14 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере стран Африки (Камерун, Алжир, Тунис, ЮАР).
- 15 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Италии.
- 16 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Испании.
- 17 Государственное управление и государственная политика в области спорта: сущность, принципы, ценностные основания, направления, инструменты.
- 18 Государственная регистрация и государственное лицензирование в области спорта.
- 19 Пределы вмешательства и невмешательства государства в области спорта.
- 20 Государственно-частное партнерство в области спорта.
- 21 Саморегулирование и саморегулируемые организации в области спорта, их статус и особенности деятельности.
- 22 Международное спортивное право.
- 23 Олимпийское право.
- 24 Международные организации как субъекты международного спортивного права.
- 25 Статус участников спортивных правоотношений: спортивные агенты.
- 26 Статус участников спортивных правоотношений: спортивные менеджеры.
- 27 Статус участников спортивных правоотношений: спортивные врачи и психологи.

- 28 Спортивные команды, ассоциации, федерации и иные спортивные объединения.
 29 Особенности трудовых отношений и их регулирования в профессиональном спорте и в спорте высших достижений.
 30 Спортивный контракт: понятие, правовая сущность и виды.
 31 Социальные гарантии и социальная защита участников спортивных правоотношений.
 32 Регламентация спортивных трансферов.

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)

4. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях.	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
2.	Тема 2. Маркетинг физкультурных и спортивных	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает</p>

	<p>мероприятий и общие положения о его регулировании.</p>	<p>самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
<p>3.</p>	<p>Тема 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения</p>	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
<p>4.</p>	<p>Тема 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)</p>	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

5.	Тема 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
6.	Тема 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
7.	Тема 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы.</p>

		<p>Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
8.	Тема 8. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
9.	Тема 9. Антидопинговое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
10.	Тема 10. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p>

		<p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
--	--	---

1. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

1.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к экзамену:

- 1 Понятие «спорт» с правовой точки зрения.
- 2 Предмет и метод спортивного права. Источники спортивного права.
- 3 Системно-функциональная и организационная архитектура спорта и спортивного права.
- 4 Конституционное право на спорт в системе прав и свобод человека.
- 5 Особенности и структура спортивного правоотношения.
- 6 Важнейшие неспецифические отношения, подлежащие регулированию спортивным правом.
- 7 История развития спортивного права.
- 8 Российское законодательство о спорте.
- 9 Государственное управление и государственная политика в области спорта: сущность, принципы, ценностные основания, направления, инструменты.
- 10 Муниципальное управление в области спорта: цели, задачи, полномочия органов местного самоуправления.
- 11 Государственный контроль и государственный надзор в области спорта.
- 12 Теоретические основы и современный опыт систематизации законодательства о спорте в России и за рубежом.
- 13 Зарубежное законодательство о спорте (на примере любых двух, на выбор экзаменуемого лица, зарубежных стран).
- 14 Правовое регулирование спортивно-технической инфраструктуры. Спортивные объекты.
- 15 Пределы публично-правового регулирования в структуре спортивного права. Сущность государственно-общественного управления в области спорта.
- 16 Саморегулирование и саморегулируемые организации в области спорта, их статус и особенности деятельности.
- 17 Международное спортивное право.
- 18 Олимпийское право.
- 19 Понятие и разновидности правового статуса спортсмена.
- 20 Правовой статус спортивного судьи (арбитра).
- 21 Правовой статус спортивного тренера.
- 22 Правовой статус, регулирование и организация деятельности спортивных агентов.
- 23 Понятие и правовой статус спортивной команды.
- 24 Правовое положение, организация и проблемы деятельности спортивных федераций и объединений иных организационно-правовых форм для занятия спортом.
- 25 Особенности трудовых отношений и их регулирования в профессиональном спорте и в спорте высших достижений.
- 26 Спортивный контракт: понятие, правовая сущность и виды.
- 27 Социальные гарантии и социальная защита участников спортивных правоотношений.
- 28 Регулирование спортивных трансферов. Дела Босмана, Вебстера, Матузалема: фабулы дел, суть решений и их правовые последствия.
- 29 Правовое регулирование отдельных видов спорта.
- 30 Этика в спорте и принципы «Фэйр плэй»: конституционно-правовой взгляд.

- 31 Юридическая ответственность в области спорта.
- 32 Правовое регулирование обеспечения безопасности спортивных мероприятий.
- 33 Проявления ненависти, насилия и агрессии в спорте и в среде спортивных болельщиков, особенности правового регулирования борьбы с указанными проявлениями.
- 34 Понятие допинга и правовое регулирование борьбы с допингом в спорте.
- 35 Антидопинговые споры в практике Международного спортивного арбитража.
- 36 Всемирное антидопинговое агентство «ВАДА» и Национальная антидопинговая организация «РУСАДА»: правовой статус, структура и основные направления деятельности.
- 37 Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 г., Конвенция против применения допинга от 16 ноября 1989 г.
- 38 Конфликты и споры в спорте.
- 39 Понятие спортивного арбитража. Современные тенденции развития международной спортивной арбитражной практики.
- 40 Правовое регулирование спортивной подготовки.
- 41 Правовое регулирование и особенности индустрии и экономики спорта.
- 42 Правовое регулирование предпринимательской деятельности в области спорта, спортивного менеджмента и спортивного маркетинга.
- 43 Правовое регулирование освещения спортивных мероприятий в средствах массовой информации.
- 44 Право интеллектуальной собственности в области спортивных отношений.
- 45 Актуальные проблемы и перспективы развития спортивного права.

6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п / п	Код наименование компетенции	Компонент из паспорта (компетенций)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p>Знает: основные этапы развития менеджмента как науки и профессиональной деятельности; принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p> <p>Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию;</p>	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе	Способность называть при устном ответе – основные понятия, категории и инструменты экономической теории; перечислить основные школы экономической мысли, направления экономической политики государства, графически интерпретировать экономические законы соответствует пороговому уровню сформированности компетенции на данном этапе ее формирования; в дополнение к пороговому знать

		<p>организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>	<p>основные показатели на микро- и макроуровнях и принципы их расчета; рассчитывать на основе основных методов экономические показатели и делать выводы при анализе конкретных ситуаций – соответствует продвинутому уровню; в дополнении к продвинутому анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем на микро- и макроуровнях – соответствует эталонному уровню.</p>
2.	<p>ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>Знает: базовые понятия, категории, институты образовательного права России; основные законодательные и нормативные акты в области образования и методы правового регулирования образовательных отношений и иных отношений, возникающих в сфере образования; нормативно-правовые и организационные основы деятельности образовательных учреждений и организаций; структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса; особенности управления образованием, формы государственного контроля образовательной и научной деятельности образовательных учреждений и организаций. Умеет: применять нормы права для разрешения конкретных правовых ситуаций; используя нормы права, определять и оценивать юридические факты, являющиеся основаниями возникновения, изменения и прекращения</p>	

		правоотношений образовательных учреждений и организаций		

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Зульфугарзаде, Т.Э. Правовые основы физической культуры и спорта: учеб. пособие / Т.Э. Зульфугарзаде. - Москва: ИНФРА-М, 2020. - 140 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - 978-5-16-012700-2. - ISBN 978-5-16-012700-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1010122>

7.2. Дополнительная литература:

1. Зайкова, С. Н. Административное право. Практикум: учебное пособие / С.Н. Зайкова. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 181 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016909-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1369270>

2. Синергетика и герменевтика в правоведении и социально-правовом регулировании: монография / под ред. А. Н. Кокотова, И. П. Малиновой. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 216 с. - ISBN 978-5-00156-023-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1217447>

7.3. Интернет-ресурсы:

Не предусмотрено

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Бесплатное программное обеспечение, установленное в аудиториях: 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org. Лицензионное программное обеспечение, установленное в аудиториях: Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

