

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Шилов С.П.
« 28 » _____ 2020 г.



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ
Рабочая программа
для обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили история; менеджмент в образовании
Форма обучения: заочная

Кудинова О.С. Стратегический менеджмент. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили история; менеджмент в образовании, форма обучения заочная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Стратегический менеджмент [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Кудинова Ольга Сергеевна, 2020

1. Пояснительная записка

Целью освоения дисциплины является формирование у обучающихся теоретических знаний и практических навыков в области стратегического управления.

Задачи дисциплины:

- освоение теоретических и методологических основ стратегического управления;
- формирование практических навыков современного стратегического управления;
- расширение знаний и навыков принятия стратегических решений, критического мышления, основанных на современных математических методах и научных подходах к управлению в условиях неполноты информации и постоянных изменений внешней среды;
- формирование навыков коммуникаций, позволяющих эффективно взаимодействовать с заинтересованными сторонами, разрабатывать стратегию и находить альтернативные варианты в условиях неопределенности;
- совершенствование опыта управленческой деятельности на основе классических моделей и инструментов стратегического управления применительно к различным условиям деятельности организации;
- развитие творческого отношения к мировому опыту стратегического управления и умение использовать его в современных условиях с учетом российского менталитета.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Данная дисциплина является одной из дисциплин вариативной части учебного плана ОП.

Для освоения дисциплины «Стратегический менеджмент» обучающиеся используют знания, сформированные и формирующиеся в ходе изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Менеджмент в сфере образования», «Финансовый менеджмент».

Освоение дисциплины «Стратегический менеджмент» является необходимой основой для изучения дисциплин «Управление образовательными системами», «Инновационный менеджмент, успешного прохождения практик, выполнения выпускной квалификационной работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
ОПК-1. готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает: современные концепции стратегического управления сложными системами; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; сущность стратегических процессов в организации, в сфере образования; Умеет: эффективно применять современный аналитический инструментарий; использовать управленческие и правовые знания, применять понятийно-категориальный аппарат менеджмента в профессиональной деятельности.
ПК-6. готовность к взаимодействию с участниками образовательного процесса	Знает: методологические основы стратегического управления; моделирование и технологии стратегического планирования и управления. Умеет: работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях изменений.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре	Часов в семестре
		7	8
Общий объем зач. ед. час	4	1	3
	144	36	108
Из них:			
Часы аудиторной работы всего:	14	14	
Лекции	6	6	
Практические занятия	8	8	
Лабораторные / практические занятия по подгруппам			
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	130	22	108
Вид промежуточной аттестации			Экзамен, Курсовая работа

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Составление конспектов лекционных занятий	0-5	
2.	Составление и рассказ тезауруса	0-5	-
3.	Устный ответ на практическом занятии	0-2 (2x16=32)	-
4.	Выполнение заданий по темам	0-3 (3x16 = 48)	-
5.	Подготовка докладов и презентаций	0-5 (2x5=10)	-
6.	Экзамен	-	0-91

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля.

Перевод баллов в оценки (экзамен)

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Неудовлетворительно
2.	61-74	Удовлетворительно

3.	75-90	Хорошо
4.	91-100	Отлично

Обучающийся может отказаться от выставления оценки без экзамена и сдать его. Обучающийся сдает экзамен в устной форме и в том случае, если в рамках текущего контроля получено менее 61 балла.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Форма тематического плана для заочной формы обучения

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контакт ной работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Объект, предмет и задачи стратегического менеджмента	18	1	1		
2.	Основные этапы развития стратегического управления	16				
3.	Миссия и стратегические цели организации	17		1		
4.	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	19	1	2		
5.	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	18	1	1		
6.	Методы стратегического управления	18	1	1		
7.	Производственный, кадровый и инновационный потенциал организации в системе стратегического управления	20	1	1		
8.	Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления	18	1	1		

	Итого (часов)	144	6	8		
--	----------------------	------------	----------	----------	--	--

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Темы дисциплины

Тема 1. Объект, предмет и задачи стратегического управления

Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Объекты и виды стратегического управления. Функции стратегического управления. Принципы стратегического управления.

Тема 2. Основные этапы развития стратегического управления

Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент. Основные идеи научных школ стратегического менеджмента: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.

Тема 3. Миссия и стратегические цели организации

Понятие миссии организации. Формирование миссии организации. Цели организации. Классификация целей. Формирование дерева целей.

Тема 4. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Этапы стратегического управления. Модель процесса стратегического управления. Синтез внутренних стратегических факторов. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии. Возможные критерии выбора альтернативных решений. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений. Инструменты реализации стратегии. Процесс реализации стратегии. Стратегическое видение.

Тема 5. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования. Процедуры стратегического планирования. Методология стратегического планирования. Процесс стратегического планирования. Логика стратегического планирования и его элементы. Принципы стратегического планирования. Матрицы стратегического планирования. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Тема 6. Методы стратегического управления

Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач. Управление по сильным и слабым сигналам. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей. Управление стратегическим набором. Управление развитием в условиях изменений. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема 7. Производственный, кадровый и инновационный потенциал организации в системе стратегического управления

Понятия и структура производственного, кадрового, инновационного потенциала организации. Роль потенциала организации в системе стратегического управления. Возможности анализа производственного, кадрового, инновационного потенциала организации для принятия стратегических решений.

Тема 8. Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления
Финансовое состояние предприятия. Уровень платежеспособности, ликвидности, состоятельности или банкротства. Варианты финансирования государственных и муниципальных организаций.

4.2.2. Планы практических занятий

Тема 1: Объект, предмет и задачи стратегического управления

План:

1. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
3. Объекты и виды стратегического управления.
4. Функции стратегического управления.
5. Принципы стратегического управления.

Тема 2: Основные этапы развития стратегического управления

План:

1. Роль и предпосылки формирования и развития стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
3. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент.
4. Основные идеи научных школ стратегического менеджмента: школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации.

Тема 3: Миссия и стратегические цели организации

План:

1. Понятие миссии организации.
2. Формирование миссии организации.
3. Цели организации. Классификация целей.
4. Формирование дерева целей.

Тема 4. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

План:

1. Этапы стратегического управления.
2. Модель процесса стратегического управления.
3. Синтез внутренних стратегических факторов.
4. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий.
5. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
6. Возможные критерии выбора альтернативных решений.
7. Этапы реализации стратегии и уровни стратегических изменений.
8. Инструменты реализации стратегии.
9. Процесс реализации стратегии.

10. Стратегическое видение.

Тема 5. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

План:

1. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования.
2. Принципы планирования. Концепция стратегического планирования.
3. Процедуры стратегического планирования.
4. Методология стратегического планирования.
5. Процесс стратегического планирования.
6. Логика стратегического планирования и его элементы.
7. Принципы стратегического планирования.
8. Матрицы стратегического планирования.
9. Достоинства и недостатки стратегического планирования.

Тема 6. Методы стратегического управления

План:

1. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
2. Управление по сильным и слабым сигналам.
3. Управление развитием в условиях стратегических неожиданностей.
4. Управление стратегическим набором.
5. Управление развитием в условиях изменений.
6. Причины сопротивления стратегическим изменениям.

Тема 9. Производственный, кадровый и инновационный потенциал организации в системе стратегического управления

План:

1. Понятия и структура производственного, кадрового, инновационного потенциала организации.
2. Роль потенциала организации в системе стратегического управления.
3. Возможности анализа производственного, кадрового, инновационного потенциала организации для принятия стратегических решений.

Тема 10. Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления

План:

1. Финансовое состояние предприятия.
2. Уровень платежеспособности, ликвидности, состоятельности или банкротства.
3. Варианты финансирования государственных и муниципальных организаций.

4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.

2. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие. место, изд-во, год, страница)

3. Курсовая работа

Темы курсовых работ:

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.
18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

4. Задания по темам

Тема 1: Объект, предмет и задачи стратегического управления

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Чем стратегическое управление отличается от операционного?
2. Каковы задачи стратегического управления?
3. Перечислите виды стратегического управления.
4. В чем заключаются функции стратегического управления?

Задание 2. Решение ситуационной задачи или кейса.

Тема 2: Основные этапы развития стратегического управления

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Какова роль стратегического управления в системе управления организацией?
2. Перечислите предпосылки формирования и развития стратегического управления.
3. Опишите основные этапы развития стратегического управления

Задание 2. Составьте таблицу, в которой укажите основные идеи научных школ стратегического менеджмента (школа дизайна, школа планирования, школа позиционирования, школа предпринимательства, когнитивная школа, школа обучения, школа власти, школа культуры, школа внешней среды, школа конфигурации).

Тема 3: Миссия и стратегические цели организации

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Дайте определение миссии организации.
2. Какие факторы влияют на формирование миссии организации?
3. Как соотносятся миссия и цели организации?
4. Приведите одну из классификаций целей организации. Укажите классификационный признак.
5. Как строится дерево целей?

Задание 2. Решение ситуационной задачи или кейса.

Тема 4. Процесс стратегического управления и стратегическое видение

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Перечислите внутренние стратегические факторы.
2. Дайте определение понятию «стратегия».
3. Какие типы стратегий применяются чаще?
4. Перечислите критерии выбора альтернативных решений.
5. Какие используются обычно инструменты реализации стратегии?
6. Что такое стратегическое видение?

Задание 2. Решение ситуационной задачи или кейса.

Тема 5. Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Дайте определение понятию «стратегическое планирование».
2. В чем заключается концепция стратегического планирования?
3. Опишите процедуру стратегического планирования.
4. Какие методы применяются в процессе стратегического планирования?
5. Каковы достоинства и недостатки стратегического планирования?

Задание 2. Решение кейса.

Тема 6. Методы стратегического управления

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Перечислите основные методы управления.
2. Какие специфические методы применяются в стратегическом управлении?
3. Каковы основные причины сопротивления стратегическим изменениям?

Задание 2. Составьте таблицу, в которой укажите методы стратегического управления, их основные достоинства и недостатки.

Тема 7. Производственный, кадровый и инновационный потенциал организации в системе стратегического управления

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. В чем заключается необходимость исследования потенциала организации в рамках стратегического управления?
 2. Дайте определение понятиям: «производственный потенциал», «кадровый потенциал», «инновационный потенциал».
- Задание 2. Решение кейса.

Тема 8. Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Дайте определение понятию «финансовое состояние организации».
 2. Как описывается и чем характеризуется финансовое состояние предприятия/организации?
 3. Приведите формулы расчеты платежеспособности, ликвидности.
 4. Перечислите источники финансирования государственных и муниципальных организации.
- Задание 2. Решение расчетной задачи (нахождение коэффициентов платежеспособности, ликвидности).

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Объект, предмет и задачи стратегического управления	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

2.	Основные этапы развития стратегического управления	<p>1. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>2. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа</p>
3.	Миссия и стратегические цели организации	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа</p>

4.	Процесс стратегического управления и стратегическое видение	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа</p>
5.	Роль стратегического планирования в системе стратегического управления и его основные характеристики	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

6.	Методы стратегического управления	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа</p>
7.	Производственный, кадровый и инновационный потенциал организации в системе стратегического управления	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

8.	Финансовые стратегии организации в системе стратегического управления	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
17.	По всему курсу	Подготовка к экзамену

1. Промежуточная аттестация по дисциплине

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма промежуточной аттестации - экзамен, курсовая работа. Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине и по результатам выполнения заданий текущего контроля.

Темы курсовых работ:

1. Инновационные стратегии компаний: тенденции и перспективы.
2. Создание и развитие стратегии.
3. Создание конкурентных преимуществ с помощью нововведений.
4. Методы удержания стратегического преимущества на рынке.
5. Влияние миссии и целей компании на выбор стратегии внедрения новой технологии.
6. Влияние государственной инвестиционной политики на стратегии фирм
7. Стратегический менеджмент на международных рынках.
8. Стратегический менеджмент в российских условиях.
9. Стратегическое управление: от старых форм к новым реалиям.
10. Практические аспекты стратегического управления через призму опыта крупнейших компаний.
11. Инвестиции как фактор эффективной реализации стратегии.
12. Глобализация и стратегический менеджмент.
13. Стратегический менеджмент в нелинейных условиях.
14. Инновации как путь к достижению стратегических преимуществ.
15. Динамическое моделирование стратегий развития компании.
16. Стратегическое управление на хаотических рынках.
17. Компьютерное моделирование в стратегическом менеджменте.

18. Причины и последствия неверных стратегий.
19. Инвестиции как составляющая стратегии предприятия.
20. Моделирование организационных стратегий.
21. Стратегический синергизм.
22. Кластеры и стратегические преимущества фирм.
23. Секреты стратегий глобальных компаний.
24. Роль инноваций в развитии стратегии предприятия.
25. Стратегии на локальных рынках.
26. Стратегии как источник возникновения новых видов бизнеса.
27. Влияние государственной инновационной политики на стратегии фирм.
28. Парадоксы формирования и реализации стратегий.
29. Современные тенденции развития стратегий.
30. Стратегии с коротким жизненным циклом.
31. Стратегии Internet- экономики.
32. Стратегии диверсифицированных компаний в российских условиях.
33. Инвестиционные стратегии российских и зарубежных компаний: сравнительный анализ.

Вопросы к экзамену.

1. Понятие, сущность, основные задачи и принципы теории и практики стратегического управления.
2. Основные компоненты и этапы развития стратегического управления.
3. Объекты и виды стратегического управления.
4. Функции стратегического управления.
5. Принципы стратегического управления.
6. Эволюция взглядов на стратегический менеджмент.
7. Понятие миссии организации.
8. Цели организации. Классификация целей.
9. Формирование дерева целей.
10. Этапы стратегического управления.
11. Понятие и сущность стратегии. Типы стратегий.
12. Стратегические альтернативы и условия реализации стратегии.
13. Инструменты и процесс реализации стратегии.
14. Понятие, сущность и преимущества стратегического планирования.
15. Достоинства и недостатки стратегического планирования.
16. Управление развитием посредством выбора стратегических позиций и ранжирования стратегических задач.
17. Управление развитием в условиях изменений.
18. Причины сопротивления стратегическим изменениям.
19. Понятие, сущность, содержание и методологические принципы проведения стратегического анализа.
20. Стратегический анализ отрасли.
21. Цели и основные методы стратегического анализа внутренней среды.
22. Понятия и структура производственного, кадрового, инновационного потенциала организации.
23. Возможности анализа производственного, кадрового, инновационного потенциала организации для принятия стратегических решений.
24. Финансовое состояние предприятия.
25. Уровень платежеспособности, ликвидности, состоятельности или банкротства.
26. Организационная структура предприятия: понятие и виды организационных структур.
27. Стиль руководства: понятие и разновидности стилей руководства.

28. Базисные (эталонные) стратегии.
 29. Глобальные стратегии: минимизация издержек; дифференциация; фокусирование.
 Корпоративные (портфельные) стратегии и функциональные стратегии.
 30. Структура стратегии развития.
 31. Функциональный и управленческий потенциал реализации стратегии.
 32. Эффективность стратегического управления.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-1. готовность сознать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает: современные концепции стратегического управления сложными системами; современный аналитический инструментарий поддержки принятия стратегических решений; сущность стратегических процессов в организации, в сфере образования; Умеет: эффективно применять современный аналитический инструментарий; использовать управленческие и правовые знания, применять понятийно-категориальный аппарат менеджмента в профессиональной деятельности.	Устный ответ на практическом занятии, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, выполненная курсовая работа, устный ответ на экзамене	Знаком в полной мере с современными концепциями стратегического управления сложными системами; современным аналитическим инструментарием поддержки принятия стратегических решений; сущностью стратегических процессов в организации, в сфере образования; Может эффективно применять современный аналитический инструментарий; использовать управленческие и правовые знания, применять понятийно-категориальный аппарат менеджмента в профессиональной деятельности.
2.	ПК-6. готовность к взаимодействию с	Знает: методологические	Устный ответ на	Знаком в полной мере с

	участниками образовательного процесса	основы стратегического управления; моделирование технологии стратегического планирования и управления. Умеет: работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях изменений.	практическом занятии, составление и рассказ тезауруса	методологическими основами стратегического управления; моделированием и технологиями стратегического планирования и управления. Может работать в команде и организовывать командную работу в стратегическом проекте; формировать системы стратегических альтернатив и организационной поддержки, позволяющих достигать стоящих перед организацией целей в условиях изменений.
--	---------------------------------------	---	---	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература:

1. Купцов, М. М. Стратегический менеджмент: учебное пособие / М. М. Купцов. - 3-е изд. - Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. - 184 с. - (Высшее образование). - ISBN 978-5-369-00634-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002363> (дата обращения: 24.05.2020) - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

7.2 Дополнительная литература:

1. Савченко, А. Б. Стратегический менеджмент: учебное пособие / А. Б. Савченко. — Москва: РИОР : ИНФРА-М, 2020. — 228 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01305-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1072224> (дата обращения: 24.05.2020) - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Орешин, В. П. Государственное и муниципальное управление: учебное пособие / В. П. Орешин. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2019. — 178 с. — (ВО: Бакалавриат). - ISBN 978-5-369-01551-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002051> (дата обращения: 24.05.2020) - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

7.3 Интернет-ресурсы:

<http://www.mevriz.ru/> - официальный сайт журнала «Менеджмент в России и за рубежом».

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Бесплатное программное обеспечение, установленное в аудиториях: 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

Лицензионное программное обеспечение, установленное в аудиториях: Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные аудитории, укомплектованные таким оборудованием, как проектор, документ камера, проекционный экран.

– Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютерные классы) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза.

– Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, для реализации данной дисциплины не предусмотрены.