

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 »

2020 г.



РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили история; менеджмент в образовании
Форма обучения: заочная

Головнин В.Н. Рынок образовательных услуг. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили история; менеджмент в образовании, форма обучения заочная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Рынок образовательных услуг. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Головнин Владимир Николаевич, 2020

1. Пояснительная записка

Основная цель курса «Рынок образовательных услуг» - содействие формированию профессиональных компетенций у студентов в области системы теоретических, методологических и практических знаний в области механизма рынка, его государственного регулирования, специфических и региональных особенностей экономики, изучения эффективности его функционирования.

Задачи изучения дисциплины:

- изучение основных форм и функций рынка, механизмов их взаимодействия и развития;
- изучение основных категорий на рынке и показателей его характеризующих;
- изучение целей, миссии, направлений, методов государственного регулирования рынка;
- формирование практических навыков оценки основных категорий рынка и его показателей;
- формирование у студентов экономического мышления.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Рынок образовательных услуг» входит в блок Б1. В.ДВ дисциплин по выбору.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: налоги и налоговая система, экономическая теория, методы принятия управленческих решений, теория менеджмента, управление проектами, финансовый менеджмент.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО	Компонент (знаниевый / функциональный)
ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Знать: цель, задачи, направления, механизмы формирования рынка образовательных услуг учетом международного опыта и современных научных теорий, и методы государственного регулирования рынка образовательных услуг в соответствии с требованиями образовательных стандартов
	Уметь: применять знание научно- методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка образовательных услуг в соответствии с требованиями образовательных стандартов

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (108)	Часов в семестре (108)
		11
Общий объем	зач. ед. 3	3
	Час 108	108
Из них:		
Часы аудиторной работы всего:	8	8
Лекции	4	4

Практические занятия	4	4
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу Обучающегося	100	100
Вид промежуточной аттестации	Зачет с оценкой	Зачет с оценкой

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Реферат	0-6	-
2.	Составление и рассказ тезауруса	0-7	-
3.	Устный ответ на практическом занятии	0-2 (2x18=36)	-
4.	Выполнение заданий по темам	0-3 (3x14 = 42)	-
5.	Подготовка эссе	0-3 (3x3=9)	-
6.	Зачет с оценкой	-	0-91

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля.

Перевод баллов в оценки (Дифференцированный зачет)

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Неудовлетворительно
2.	61-74	Удовлетворительно
3.	75-90	Хорошо
4.	91-100	Отлично

Студент имеет право устно сдавать зачет с оценкой по билетам.

При промежуточной аттестации обучающихся по зачету с оценкой применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При выставлении оценки за экзамен следует придерживаться следующих критериев:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практическ ие занятия	Лабораторны е/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях	21	1			
2.	Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг	22		2		
3.	Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика	21	1			
4.	Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг	21	1			
5.	Государственное регулирование рынка образовательных услуг	23	1	2		
	Итого (часов)	108	4	4		

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Темы лекционных занятий

Тема 1 Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях

Понятие и сущность рынка образовательных услуг. Основные субъекты и объекты рынка образовательных услуг. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях (стимулирующая, экономичности, регулирующая, саморегулирования, ценообразующая и т.д).. Виды рынков образовательных услуг и их классификация по различным признакам: по масштабу, по уровню насыщенности, по степени регулируемости, по степени привлекательности, по ограниченности конкуренции и т.д. Взаимодействие различных видов рынков образовательных услуг в процессе воспроизводства (рынка средств производства, рынка труда, финансово-кредитного рынка, потребительского рынка, рынка образовательных услуг и т.д. Виды образовательных услуг и их классификация. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.

Тема 2 Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг

Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг. Социально-демографические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг. Технологические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях. Экономические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях. Прочие факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

Тема 3 Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика

Понятие потребностей и их иерархия. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности. Иерархия потребностей по А.Маслоу. Теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга. Виды потребностей и их классификация по различным признакам: в зависимости от сферы деятельности человека, по степени удовлетворения, по степени конкретизации, по способу удовлетворения, по роли воспроизводстве способностей человека, по степени сопряженности потребностей, по степени рациональности, по комплексности удовлетворения и т.д. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса. Факторы определяющие спрос и их характеристика. Виды спроса и их классификация по различным признакам: по объектам и субъектам, по времени предъявления, по масштабу, по степени зрелости, по степени эластичности, по условиям возникновения, по целесообразности, по условиям возникновения, по намерениям покупателей, по состоянию рынка и т.д. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях. Необходимость учета основных категорий рынка в деятельности образовательных организаций.

Тема 4 Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг

Понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях. Понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

Тема 5 Государственное регулирование рынка образовательных услуг

Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства. Функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Налоговое регулирование рынка образовательных услуг.

Ценовое регулирование рынка образовательных услуг. Кредитное и инвестиционное регулирование рынка образовательных услуг.

4.2.2. Планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг

План:

1. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
2. Социально- демографические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг.
3. Технологические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях.
4. Экономические факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Прочие факторы, определяющие формирование и развитие рынка образовательных услуг.

Практическое занятие 2

Тема. Государственное регулирование рынка образовательных услуг

План:

1. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
2. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
3. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов.
4. Характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
5. Налоговое регулирование рынка образовательных услуг.

4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.
2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области экономического знания. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

Примерные темы реферата

1. научно- методологические подходы к классификации видов рынка образовательных услуг;
2. проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях;
3. научно- методологические подходы к классификации видов образовательных услуг на рынке;
4. классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
5. необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
6. научно- методологические подходы к классификации потребностей на рынке;

7. факторы, определяющие спрос на рынке образовательных услуг и их характеристик;
8. научно- методологические подходы к классификации спроса на рынке образовательных услуг;
9. необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
10. факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика;
11. особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях;
12. факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
13. особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях;
14. привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика;
15. необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
16. необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг;
17. классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
18. характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
19. характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие. место, изд-во, год, страница)

4. Задания по темам

Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и сущность рынка образовательных услуг.
2. Основные субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
3. Виды образовательных услуг и их классификация.
4. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 2 Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
2. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.

3. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 3 Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие потребностей и их иерархия.
2. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос».
3. Общественные, коллективные и личные потребности.
4. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность.
5. Закон спроса и его характеристика.
6. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
7. Необходимость учета основных категорий рынка в деятельности образовательных организаций.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 4 Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг.
2. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика.
3. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика.
4. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика.
8. Необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 5 Государственное регулирование рынка образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.
2. Функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
3. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
4. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
5. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов.
6. Налоговое регулирование рынка образовательных услуг.
7. Ценовое регулирование рынка образовательных услуг.
8. Кредитное и инвестиционное регулирование рынка образовательных услуг

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

4. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

Перечень тем эссе:

- 1 Организационно-правовые проблемы и перспективы развития образовательных услуг.
- 2 Правовые основы экономической деятельности при продвижении образовательных услуг.
- 3 Государственное регулирование порядка работы с наличными денежными средствами.
- 4 Порядок получения и расходования бюджетных средств для продвижения образовательных услуг.
- 5 Основные этапы организации и продвижения образовательных услуг.
- 6 Административная ответственность должностных лиц при продвижении образовательных услуг.
- 7 Оптимизация налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности при организации и продвижении образовательных услуг.
- 8 Применение стандартов документационного обеспечения управления при организации и продвижении образовательных услуг.
- 9 Организационно-правовое обеспечение деятельности образовательной организации при продвижении услуг.
- 10 Привлечение дополнительных источников финансирования для продвижения образовательных услуг.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях	1. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа. 2. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.
2.	Тема 2. Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг	1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.

		<p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
3.	Тема 3.Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика	<p>1. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>2. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
4.	Тема 4.Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг	<p>1. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>2. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
5.	Тема 5.Государственное регулирование рынка образовательных услуг	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения</p>

		<p>рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа. 3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
--	--	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к диф. зачету:

1. Понятие, сущность, субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
2. Виды рынков образовательных услуг и их классификация.
3. Взаимодействие рынка образовательных услуг с другими рынками в процессе воспроизводства.
4. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
8. Необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
9. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
10. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуги их характеристика.
11. Виды образовательных услуг и их классификация.
12. Понятие потребностей и их иерархия.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность.
15. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса.
16. Конъюнктура рынка образовательных услуг: понятие, сущность, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг.
18. Методика исследования конъюнктуры рынка образовательных услуг.
19. Емкость рынка образовательных услуг: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг.
21. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
22. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.
23. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
24. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

25. Факторы, определяющие спрос и их характеристика.
26. Виды спроса и их классификация по различным признакам.
27. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка в деятельности образовательных организаций.
28. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг.
29. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.
30. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п / п	Код наименования компетенции	Компонент из паспорта (компетенций)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Знать: цели, задачи, направления, механизмы формирования рынка образовательных услуг с учетом международного опыта и современных научных теорий, и методы государственного регулирования рынка образовательных услуг в соответствии с требованиями образовательных стандартов Уметь: применять знание научно-методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка образовательных услуг в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе	Знаком с целями, задачами, направлениями и механизмами формирования рынка образовательных услуг с учетом международного опыта и современных научных теорий, и методами государственного регулирования рынка образовательных услуг в соответствии с требованиями образовательных стандартов. Может применять знание научно-методических подходов к исследованию государственного регулирования рынка образовательных услуг в соответствии с требованиями образовательных стандартов

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Рынки труда и образовательных услуг России: реалии и перспективы: монография / под общ. ред. С. Д. Резника, Р. М. Нижегородцева, Г. А. Резник. – 2-е изд., стер. – Москва:

ИНФРА-М, 2020. – 324 с. – (Научная мысль). –Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1066450> – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

7.2. Дополнительная литература:

1. Комарова, О. В. Экономика образования: учебник / О.В. Комарова, Н.И. Зырянова. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 205 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/982542> – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Василенко, Н. В. Экономика образования: учебник / Н.В. Василенко, А.Я. Линьков. – Москва: ИНФРА-М, 2018– 413 с. – (Высшее образование: Бакалавриат). – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/924757> – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

7.3 Интернет-ресурсы: Не предусмотрено

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

Бесплатное программное обеспечение, установленное в аудиториях: 7-Zip, AdobeAcrobatReader, MozillaFirefox, OpenOffice.org.

Лицензионное программное обеспечение, установленное в аудиториях: Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные аудитории, укомплектованные таким оборудованием, как проектор, документ камера, проекционный экран.

– Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютерные классы) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза.

– Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, для реализации данной дисциплины не предусмотрены.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.
Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

