

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 »  2020 г.



**ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗАРУБЕЖНОМ СПОРТЕ**  
Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки  
49.03.01. Физическая культура,  
профиль спортивная тренировка в избранном виде спорта  
форма обучения заочная

Першина Н.В. Предпринимательство в зарубежном спорте. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 49.03.01. Физическая культура, профиль спортивная тренировка в избранном виде спорта, форма обучения заочная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Предпринимательство в зарубежном спорте. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

## 1. Пояснительная записка

**Цель освоения дисциплины** – изучение студентами основных понятий, закономерностей и процессов предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.

### Основные задачи дисциплины:

- изучение основных экономических понятий, связанных с предпринимательской деятельностью;
- формирование у студентов представления об истории развития предпринимательства в зарубежном спорте;
- изучение основных процессов предпринимательской деятельности в зарубежном спорте;
- формирование культуры предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы.

Дисциплина «Предпринимательство в зарубежном спорте» входит в блок Б1. Дисциплины (модули), относится к его части, формируемой участниками образовательных отношений, *Б1.В.ДВ.02.03*.

Для ее изучения студенты должны в полном объеме освоить и владеть компетенциями, формируемыми при изучении дисциплин «Экономика спорта и спортивный бизнес», «Менеджмент физической культуры и спорта» учебного плана направления подготовки «Физическая культура». Освоение дисциплины «Предпринимательство в зарубежном спорте» поможет в последующем изучении курса «Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений».

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины:

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения (знаниевые/функциональные)
УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает: основы предпринимательства в зарубежном спорте.
	Умеет: применять знания основ предпринимательства в зарубежном спорте в профессиональной деятельности.
ОПК-15. Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий.	Знает: материально-технические условия осуществления предпринимательства в зарубежном спорте.
	Умеет: осуществлять материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий в зарубежном спорте.
ПК-4. Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.	Знает: основные формы, процессы и технологии предпринимательства при осуществлении соревновательной деятельности в зарубежном спорте.
	Умеет: осуществлять предпринимательство при организации соревновательной деятельности в зарубежном спорте.

## 2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		9
Общий объем	зач. ед. 5	5

Час	180	180
Из них:		
<b>Часы аудиторной работы всего:</b>	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам	-	-
<b>Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу Обучающегося</b>	161	161
Вид промежуточной аттестации		экзамен

### 3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Посещение лекций	0-1	0-80
2.	Работа на семинарских занятиях, устный ответ	0-11,5	
3.	Выполнение заданий по СРС	0-64,5	
4.	Выполнение дополнительных заданий по желанию студента	3	
5.	Выполнение контрольной работы	0-20	0-20

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля. Перевод баллов в оценки (экзамен).

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Неудовлетворительно
2.	61-74	Удовлетворительно
3.	75-90	Хорошо
4.	91-100	Отлично

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Форма тематического плана для заочной формы обучения

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной
			Лекции	Практическ	Лабораторны	
					ой	

				ие занятия	е/ практические занятия по подгруппам	работы
1	2	3	4	5	6	7
1.	Сущность, функции и виды предпринимательства. Предпринимательский риск.	-	-	-	-	-
2.	Особенности предпринимательства в зарубежном спорте.	2	2	-	-	-
3.	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.	2	-	2	-	-
4.	Создание собственного дела в зарубежном спорте.	2	-	2	-	-
5.	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в зарубежном спорте.	-	-	-	-	-
6.	Материально-техническое оснащение предпринимательства в зарубежном спорте.	2	2	-	-	-
7.	Издержки и себестоимость, доход, прибыль, рентабельность в зарубежном спорте.	2	-	2	-	-
8.	Финансы и налогообложение в зарубежном спорте.	-	-	-	-	-
9.	Кадровое обеспечение предпринимательства в зарубежном спорте.	-	-	-	-	-
10.	Ценообразование в зарубежном спорте.	-	-	-	-	-
11.	Планирование предпринимательской деятельности в зарубежном спорте	-	-	-	-	-
12.	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.	-	-	-	-	-
		10	4	6	-	-

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

##### 4.2.1. Темы лекционных занятий

##### Тема 1. Особенности предпринимательства в зарубежном спорте

Физкультурно-спортивные услуги, как продукт деятельности физкультурных и спортивных организаций. Особенности физкультурно-спортивных услуг. Понятие, функции и механизм рынка физкультурно-спортивных услуг. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.

Зарубежный спорт, его характеристика и особенности. Модели организации спорта в странах мира.

Цели и задачи предпринимательства в сфере физкультуры и спорта. Виды предпринимательской деятельности в сфере физкультуры и спорта. Предпринимательская среда. Развитие малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта. Особенности предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.

## **Тема 2. Материально-техническое оснащение предпринимательства в зарубежном спорте**

Понятие материально-технического оснащения спортивной деятельности и его структура. Основные и оборотные средства спортивных организаций. Эффективность использования основных и оборотных средств. Нематериальные активы в сфере спорта.

Особенности материально-технического оснащения предпринимательства в зарубежном спорте.

### **4.2.2. Планы практических занятий**

#### **Тема 1. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в зарубежном спорте**

##### **План**

1. Современная международная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом.
2. Нормативно-правовые акты международных организаций физической культуры и спорта.
3. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в спорте различных стран мира.

#### **Тема 2. Создание собственного дела в зарубежном спорте**

##### **План**

1. Основные этапы создания собственного дела и их характеристика.
2. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
3. Особенности создания новой спортивной организации за рубежом.

#### **Тема 3. Издержки и себестоимость, доход, прибыль, рентабельность в зарубежном спорте**

##### **План**

1. Издержки и себестоимость в сфере спорта.
2. Доход, прибыль и рентабельность в сфере спорта.
3. Затраты, прибыль и доходы спортивных организаций за рубежом.

### **4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля.**

#### **Тесты**

(выберите правильный ответ)

**1. Что является главной целью предпринимательской деятельности:**

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли;
- г) поддержка малоимущих слоев населения.

**2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:**

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

**3. Какой вид предпринимательского риска связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов за кредит:**

- а) процентный;
- б) кредитный;
- в) валютный.

**4. К какому виду услуг относится большинство услуг, производимых в сфере физической культуры и спорта:**

- а) материальные;
- б) интеллектуальные;
- в) социально-культурные;
- г) информационные.

**5. К материальным услугам физической культуры и спорта относят:**

- а) медицинское обследование;
- б) прокат спортивного инвентаря;
- в) массаж;
- г) спортивно-зрелищные мероприятия.

**6. Закон спроса отражает:**

- а) количество предлагаемых товаров на рынке;
- б) обратную зависимость количества проданной продукции, услуг от цены;
- в) прямую зависимость количества проданной продукции, услуг от цены;
- г) обратную зависимость цены от количества проданной продукции, услуг.

**7. Эластичность спроса представляет собой:**

- а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) степень изменения спроса под влиянием какого-либо фактора;
- в) прямую зависимость между ценой и величиной спроса;
- г) нет правильного ответа.

**8. Наибольшее развитие профессиональные спортивные клубы и спортивные лиги получили в:**

- а) циклических видах спорта;
- б) командно-игровых видах спорта;
- в) сложно-координационных видах спорта;
- г) боевых единоборствах.

**9. Международный олимпийский комитет (МОК) был создан в:**

- а) 1964 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1984 г.;
- г) 1987 г.

**10. В Германии основной формой организации физической культуры и спорта являются:**

- а) школьные спортивные секции;

- б) спортивные ассоциации;
- в) спортивные клубы;
- г) спортивные союзы.

**11. Программа «Вызов президента» реализуется в сфере физической культуры и спорта:**

- а) Франции;
- б) США;
- в) Италии;
- г) Испании.

**12. В соответствии с принципами предпринимательской деятельности свою работу осуществляют:**

- а) спортивные школы олимпийского резерва;
- б) спортивные федерации;
- в) физкультурно- спортивные общества;
- г) фитнес- клубы.

**13. Международная хартия физического воспитания и спорта была принята в Париже в:**

- а) 1964 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 1978 г.

**14. К признакам юридического лица не относится:**

- а) имущественная обособленность;
- б) имущественная ответственность;
- в) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего лица;
- г) расходование средств на потребительские нужды.

**15. Какие организации признаются коммерческими:**

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль;
- в) организации, основной целью которых является получение прибыли;
- г) организации, функционирующие в сфере товарного обращения.

**16. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:**

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

**17. Лицензия – это:**

- а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам;
- б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;
- в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;
- г) документ, отражающий право собственности на имущество.

**18. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:**

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

**19. Оборотные средства предприятия - это:**

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;



- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) невещественные элементы оборотных фондов.

**20. Затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации - это...**

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

**21. К постоянным затратам относятся:**

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо, энергию;
- в) затраты на заработную плату рабочих;
- г) затраты на заработную плату директора.

**22. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это...**

- а) калькуляция;
- б) расчет;
- в) смета;
- г) нет правильного варианта ответа.

**23. Прибыль предприятия:**

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

**24. Рентабельность производства рассчитывается следующим образом:**

- а) делением прибыли на себестоимость продукции (в %);
- б) делением выручки на себестоимость продукции (в %);
- в) делением себестоимости продукции на выручку (в %);
- г) делением себестоимости продукции на прибыль (в %).

**25. Доходы профессионального спортивного клуба складываются из:**

- а) поступлений от спонсоров и партнеров;
- б) продажи билетов на соревнования;
- в) продажи атрибутики;
- г) стартовых взносов участников соревнований.

**26. Государственный бюджет представляет собой:**

- а) план доходов и расходов государства;
- б) все источники доходов государства;
- в) все статьи государственных расходов;
- г) все верно.

**27. К составляющим финансового плана организации не относят:**

- а) плановый бухгалтерский баланс;
- б) план финансовых результатов;
- в) план производства;
- г) план финансовых потоков предприятия.

**28. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:**

- а) поступления от учредителей;
- б) спонсорская помощь;
- в) выручка от реализации услуг;
- г) поступления из федерального бюджета;

**29. Налоги, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:**

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

**30. Налоги, которые взимаются в виде единого процента, независящего от размера объекта обложения, называют:**

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

**31. К категории специалистов относят:**

- а) директора;
- б) главного бухгалтера;
- в) экономиста;
- г) чертежника.

**32. Производительность труда работников рассчитывается:**

- а) делением прибыли на себестоимость продукции;
- б) делением себестоимости продукции на прибыль;
- в) делением стоимости произведенной продукции на численность работников предприятия;
- г) делением численности работников предприятия на стоимость произведенной продукции.

**33. Взаимоотношения спортсмена-профессионала и профессионального спортивного клуба можно рассматривать как взаимодействие:**

- а) работника и работодателя;
- б) покупателя и продавца;
- в) контролера и контролируемого;
- г) предпринимателя и партнеров.

**34. Спортивный менеджер, осуществляющий управление коммерческой деятельностью клуба, - это ... директор:**

- а) финансовый;
- б) коммерческий;
- в) спортивный;
- г) маркетинговый.

**35. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:**

- а) сдельно-прогрессивной системе;
- б) сдельно-премиальной системе;
- в) окладной системе;
- г) прямой сдельной системе.

**36. В процессе управления перед профессиональным спортивным клубом не могут быть поставлены ... цели:**

- а) финансовые;
- б) коммерческие;
- в) государственные;
- г) спортивные.

**37. Цены, по которым товары продаются предприятиями – производителями называют:**

- а) оптовой ценой промышленности;
- б) оптовой ценой предприятия;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

**38. Цена, включающая в себя затраты и прибыль производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:**

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;
- г) закупочной ценой.

**39. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:**

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

**40. Раздел бизнес-плана предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:**

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;
- в) организационный план;
- г) резюме.

**41. Маркетинг представляет собой:**

- а) систему продвижения и реализации товаров и услуг в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах и услугах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров и услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

**42. Родиной спортивного маркетинга является:**

- а) Канада;
- б) Англия;
- в) США;
- г) Япония.

Тестирование студентов осуществляется по вариантам. Например, первый вариант выполняет все нечетные тесты, а второй – четные.

### Задачи

1. Фирма организует спортивные мероприятия. Цена входного билета - 300 рублей. Как изменилась рентабельность, если себестоимость на одного посетителя снизилась с 200 рублей до 150 рублей?

2. Какой бизнес эффективнее? 2 фитнес-клуба используют одно и то же оборудование:

	Ф-К. I	Ф-К. II
Год. доход	1 млн. руб.	1,5 млн. руб.
Затраты	750 тыс. руб.	1 млн. руб.

3. Найти рентабельность производства, если прибыль 2 млн. рублей, а стоимость основных фондов спортивной организации 20 млн. рублей, стоимость оборотных средств 10 млн. рублей.

4. Имеется 2 фирмы, торгующие спортивными товарами, каждая из которых располагает товарами на сумму 100 млн. рублей. От продажи этих товаров они получают прибыль по 45 млн. рублей. 1-ой потребуется для продажи 4 месяца, а 2-ой – 3 месяца. Какова будет годовая прибыль у каждой?

5. Фирма реализовала на 1-ое спортивное мероприятие – 10000 билетов, а на 2-е – 12000. Затраты составили на 1-е 2,5 млрд. руб., а на 2-е – 2,8 млрд. руб. Как изменилась прибыль, если цена осталась та же?

6. Выручка фирмы от реализации – 1500 млн. ден. ед., переменные издержки - 1050 млн. ден. ед., постоянные издержки - 150 млн. ден. ед. Определите, как изменится прибыль фирмы, если выручка от реализации сократится на 25%?

7. Норма амортизации здания – 4%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.

8. Основной капитал фирмы оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 5 лет. Через 3 года в результате нововведений стоимость аналогичного оборудования снизилась на 20%. Что в этом случае произойдет с капиталом фирмы?

9. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 150 тыс. руб. Стоимость произведенных услуг – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии. Проанализировать результат.

10. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 100 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать результат расчета.

### 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3.

№ темы	Тема	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	2	3
1	Сущность, функции и виды предпринимательства.	Составление словаря терминов по теме. Словарь терминов составляется на основе изучения основной и дополнительной литературы по предмету. Должен содержать не менее десяти различных терминов. При оценивании учитывается соответствие терминов теме, достаточность объема работы.
2	Особенности предпринимательства в зарубежном спорте.	Конспектирование лекции, изучение ее материала. Критерии оценивания: полнота и правильность конспекта. Составление схемы «Сфера спорта». Схема составляется на основе материала лекции и рекомендуемой литературы по теме. В ходе оценивания учитывается полнота и логика представления в схеме структуры сферы спорта.
3	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает изучение материала лекции и рекомендованной преподавателем литературы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота ответа, соответствие теме вопроса. Подготовка конспекта по вопросу «Основные правовые акты в сфере международного спорта». Конспект выполняется на основе изучения рекомендуемой литературы. Объем составляет не менее одного листа. Критериями оценивания являются: соответствие теме и полнота ее раскрытия.

4	Создание собственного дела в зарубежном спорте.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает изучение рекомендованной преподавателем литературы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота ответа, соответствие теме вопроса. Подготовка сообщения. «Создание спортивной фирмы за рубежом». Сообщение выполняется с использованием основной и дополнительной литературы по предмету. Рекомендуется выбрать для подготовки сообщения конкретную страну мира. На семинаре студент выступает с докладом по подготовленному сообщению. При оценивании выступления учитываются полнота и соответствие материала теме сообщения, актуальность
5	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в зарубежном спорте.	Подготовка конспекта по вопросу «Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах». Конспект выполняется на основе изучения рекомендуемой литературы по теме. Объем составляет не менее одного листа. Критериями оценивания являются: соответствие теме и полнота ее раскрытия.
6	Материально-техническое оснащение предпринимательства в зарубежном спорте.	Конспектирование лекции, изучение ее материала. Критерии оценивания: полнота и правильность конспекта. Решение задач. Решение задач осуществляется на основе формул, рассматриваемых в лекции. Критериями оценивания являются: знание формул, правильность их использования и расчетов.
7	Издержки и себестоимость, доход, прибыль, рентабельность в зарубежном спорте.	Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает изучение рекомендованной преподавателем литературы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота ответа, соответствие теме вопроса. Решение задач. Решение задач осуществляется на основе формул, рассматриваемых в лекции. Критериями оценивания являются: знание формул, правильность их использования и расчетов.
8	Финансы и налогообложение в зарубежном спорте.	Составление таблицы «Налогообложение в странах мира». Таблица составляется на основе изучения рекомендуемой литературы. В таблице рекомендуется рассмотреть различные виды налогов и их характеристики в разных странах (вид налоговых ставок, способ взимания, размер налога, льготы). При оценивании таблицы учитывается полнота, актуальность и правильность представленной в ней информации.
9	Кадровое обеспечение предпринимательства в зарубежном спорте.	Подготовка конспекта по вопросу «Оплата труда работников в сфере зарубежного спорта». Конспект выполняется на основе изучения рекомендуемой литературы. Объем составляет не менее одного листа. Критериями оценивания являются: соответствие теме и полнота ее раскрытия.

10	Ценообразование в зарубежном спорте.	Подготовка конспекта по вопросу «Разработка ценовой стратегии в сфере зарубежного спорта». Конспект выполняется на основе изучения рекомендуемой литературы. Объем составляет не менее одного листа. Критериями оценивания являются: соответствие теме и полнота ее раскрытия.
11	Планирование в предпринимательской деятельности в зарубежном спорте	Творческое задание. Краткий бизнес-план создания нового предприятия в сфере зарубежного спорта. Для выполнения задания необходимо ознакомиться с основной и дополнительной литературой. Задание выполняется в форме письменной работы или презентации. При письменной форме оценивается наличие в бизнес-плане основных разделов, правильность и полнота их заполнения
12	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.	Подготовка конспекта «Применение менеджмента и маркетинга при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере зарубежного спорта». Конспект выполняется на основе изучения рекомендуемой литературы. Объем составляет не менее одного листа. Критериями оценивания являются: соответствие теме и полнота ее раскрытия, наличие примеров из зарубежной практики.

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине

Форма промежуточной аттестации – экзамен. Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине и по результатам выполнения заданий текущего контроля.

#### Вопросы к экзамену

1. Сущность и функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательства.
3. Предпринимательский риск, его уровни и виды.
4. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
5. Физкультурно-спортивные услуги и их особенности.
6. Понятие, функции и механизм рынка физкультурно-спортивных услуг.
7. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.
8. Зарубежный спорт, его характеристика и особенности.
9. Модели организации спорта в странах мира.
10. Цели, задачи и виды предпринимательства в сфере физкультуры и спорта.
11. Предпринимательская среда.
12. Развитие малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта.
13. Особенности предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.
14. Современная международная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом.
15. Нормативно-правовые акты международных организаций физической культуры и спорта.
16. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в спорте различных стран мира.
17. Основные этапы создания собственного дела и их характеристика.

18. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
19. Особенности создания новой спортивной организации за рубежом.
20. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в зарубежном спорте.
21. Понятие материально-технического оснащения спортивной деятельности и его структура.
22. Основные средства спортивных организаций и эффективность их использования.
23. Обратные средства спортивных организаций и эффективность их использования.
24. Нематериальные активы в сфере спорта.
25. Особенности материально-технического оснащения предпринимательства в зарубежном спорте.
26. Издержки и себестоимость в сфере спорта.
27. Доход, прибыль и рентабельность в сфере спорта.
28. Затраты, прибыль и доходы спортивных организаций за рубежом.
29. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов зарубежного спорта.
30. Планирование финансовых ресурсов спортивной организации.
31. Понятие, принципы, методы и организация кредитования.
32. Понятие, функции и виды налогов.
33. Особенности налогообложения в сфере зарубежного спорта.
34. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
35. Трудовые ресурсы в сфере спорта и их характеристика.
36. Оплата труда работников в сфере зарубежного спорта.
37. Понятие и виды цен.
38. Разработка ценовой стратегии в сфере зарубежного спорта.
39. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.
40. Бизнес-планирование в сфере зарубежного спорта.
41. Сущность, функции и методы менеджмента в зарубежном спорте.
42. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности в сфере зарубежного спорта.

## 6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

### Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах.	Знает: основы предпринимательства в зарубежном спорте. Умеет: применять знания основ предпринимательства в зарубежном спорте в профессиональной деятельности.	устный ответ на практическом занятии, тесты, письменные работы, решение задач, творческое	Свободно апеллирует основными терминами и понятиями предпринимательской деятельности. Знает особенности предпринимательской деятельности в сфере спорта в разных

			задание, устный ответ на экзамене	странах мира. Применяет знания основ предпринимательства в зарубежном спорте в профессиональной деятельности.
<u>2</u>	ОПК-15. Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий.	Знает: материально-технические условия осуществления предпринимательства в зарубежном спорте. Умеет: осуществлять материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий в зарубежном спорте.		Имеет представление о составе материально-технической базы зарубежного спорта, об эффективности ее использования. Осуществляет материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий в зарубежном спорте, оценивает его эффективность.
<u>3</u>	ПК-4. Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.	Знает: основные формы, процессы и технологии предпринимательства при осуществлении соревновательной деятельности в зарубежном спорте. Умеет: осуществлять предпринимательство при организации соревновательной деятельности в зарубежном спорте.		Имеет представление об основных формах, процессах и технологиях предпринимательства при осуществлении соревновательной деятельности в зарубежном спорте. Осуществляет предпринимательство при организации соревновательной деятельности в зарубежном спорте, руководство спортсменами.

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

### 7.1 Основная литература:

1. Смирнов, И. Ф. Предпринимательство в профессиональном спорте: учебное пособие / И.Ф. Смирнов. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 219 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=345729> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

### 7.2 Дополнительная литература:

1. Мирзоева, Е. В. Комплексный менеджмент физкультурно-спортивных организаций: учебное пособие / Е.В. Мирзоева, А.В. Ащеулов. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 203 с. —



(Высшее образование: Магистратура). - URL: <https://znanium.com/read?id=361237> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Починкин, А. В. Менеджмент в сфере физической культуры и спорта: Учебное пособие / Починкин А.В. - Москва: Спорт, 2016. - 384 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=7825> (дата обращения: 20.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

### **7.3. Интернет-ресурсы:**

<https://www.vopreco.ru/jour> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики».

<https://1economic.ru/journals/epp/archive> - официальный сайт журнала «Экономика, предпринимательство и право».

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

### **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.**

Лицензионное ПО:

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows,

Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

Свободно распространяемое ПО:

7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

### **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля).**

Специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.