

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ
Директор _____ Шилов С.П.
« 28 » _____ 2020 г.



**ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
УЧРЕЖДЕНИЕМ**

Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили история; менеджмент в образовании
Форма обучения: заочная

Головнин В.Н. Особенности образовательного маркетинга и финансово-экономические основы управления образовательным учреждением. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили история; менеджмент в образовании, форма обучения заочная. Тобольск, 2020

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Особенности образовательного маркетинга и финансово-экономические основы управления образовательным учреждением [электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://www.tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Головнин Владимир Николаевич, 2020

1. Пояснительная записка

Цель дисциплины «Особенности образовательного маркетинга и финансово-экономические основы управления образовательным учреждением» - формирование у студентов теоретических знаний и практических навыков в области менеджмента и маркетинга образовательных услуг, позволяющего обеспечить достижение субъектом рынка образовательных услуг поставленных целей.

Задачи курса:

- сформировать систему знаний студентов о сущности педагогического проектирования в образовании и его фундаментальных теоретических положениях;
- содействовать овладению студентами умениями анализировать, проектировать, оценивать и корректировать процесс организации взаимодействия с воспитанниками, коллегами, родителями, с социальными партнерами, в том числе с иностранными, поиску новых социальных партнеров, включению во взаимодействие с социальными партнерами обучающихся;
- развивать психолого-педагогическое мышление, способность к самостоятельному осмыслению теоретических и прикладных аспектов современного образования, имеющихся возможностей образовательной среды и проектирование новых условий, в том числе информационных, для обеспечения качества образования;
- создать условия для становления личности педагога как профессионала и как человека культуры, обладающего развитым интеллектом, культурой научного и гуманитарного мышления, устойчивой ценностной ориентацией на творческую самореализацию и саморазвитие в инновационном образовательном пространстве.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Особенности образовательного маркетинга и финансово-экономические основы управления образовательным учреждением» входит в число дисциплин части, формируемой участниками образовательных отношений ОП.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: «Введение в профессию и основы планирования педагогической карьеры. Педагогическая риторика», «Образование как социокультурный феномен. Великие педагогические тексты и практики», «Теория менеджмента», «Инновационный менеджмент в образовании» и др.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные этапы развития менеджмента и маркетинга как науки и профессиональной деятельности; принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное

	<p>взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.</p>
<p>ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>Знает: базовые понятия, категории, институты образовательного права России; основные законодательные и нормативные акты в области образования и методы правового регулирования образовательных отношений и иных отношений, возникающих в сфере образования; нормативно-правовые и организационные основы деятельности образовательных учреждений и организаций; структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса; особенности управления образованием, формы государственного контроля образовательной и научной деятельности образовательных учреждений и организаций.</p> <p>Умеет: применять нормы права для разрешения конкретных правовых ситуаций; используя нормы права, определять и оценивать юридические факты, являющиеся основаниями возникновения, изменения и прекращения правоотношений образовательных учреждений и организаций.</p>
<p>ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся</p>	<p>Знает: состав участников образовательных отношений, их права и обязанности в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельности, коррекционной работе, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.</p> <p>Умеет: проводить отбор и применять формы, методы и технологии взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.</p>
<p>ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	<p>Знает: базовые компоненты основных и дополнительных образовательных программ; место педагогических технологий в структуре образовательных программ;</p> <p>Умеет: проектировать и реализовывать фрагменты программы отдельного учебного предмета, в том числе программы дополнительного образования (согласно освоенному профилю (профилям) подготовки); проектировать фрагменты программы развития универсальных учебных действий средствами преподаваемой(ых) учебных дисциплин, в том числе с использованием ИКТ; планировать результаты обучения и разрабатывать системы их оценивания, в том числе с использованием ИКТ (согласно освоенному профилю (профилям) подготовки)</p>

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (288)	Часов в семестре (144)	Часов в семестре (144)
		7	8
Общий объем зач. ед. час	8	4	4
	288	144	144
Из них:			
Часы аудиторной работы всего:	36	18	18
Лекции	16	8	8
Практические занятия	20	10	10
Лабораторные / практические занятия по подгруппам			
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	252	126	126
Вид промежуточной аттестации	зачет, экзамен	зачет	экзамен

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Контрольная работа	0-6	0-20
2.	Составление и рассказ тезауруса	0-7	-
3.	Устный ответ на практическом занятии	0-2 (2x18=36)	0-80
4.	Выполнение заданий по темам	0-3 (3x14 = 42)	-
5.	Подготовка эссе	0-3 (3x3=9)	

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля.

Перевод баллов в оценки (зачет)

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Незачет
2.	61-100	Зачет

Перевод баллов в оценки (экзамен)

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Неудовлетворительно
2.	61-74	Удовлетворительно
3.	75-90	Хорошо
4.	91-100	Отлично

Студент имеет право устно сдать экзамен по билетам.

При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При выставлении оценки за экзамен следует придерживаться следующих критериев:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактно й работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные /практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации	30	2	2		
2.	Тема 2. Основы менеджмента в образовании	28	2	2		
3.	Тема 3. Основы маркетинга в образовании	28	2	2		
4.	Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг	30	2	2		
5.	Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения	28	-	2		

Итого 7 семестр:		144	8	10		
6.	Тема 6. Управление персоналом образовательного учреждения	36	2	2		
7.	Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения	36	2	2		
8.	Тема 8. Система маркетинга образовательного учреждения	36	2	2		
9.	Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании	36	2	4		
Итого 8 семестр:		144	8	10		
	Итого (часов)	288	16	20		

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Темы лекционных занятий

Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации

Структура системы образования в России. Состояние системы образования. Современные концепции развития образования. Качество образования. Стратегии модернизации системы образования. Инновации в образовании. Современные образовательные технологии.

Тема 2. Основы менеджмента в образовании

Сущность менеджмента в образовании. Основные концепции менеджмента. Цели и критерии управления. Философия менеджмента. Миссия образовательного учреждения. Законы и закономерности управления. Принципы управления образовательным учреждением.

Тема 3. Основы маркетинга в образовании

Сущность маркетинга. Структура системы маркетинга организации. Товары и услуги. Образовательные услуги: основные виды и характеристики. Обмен и сделки. Виды рынков.

Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг

Организация системы управления. Стратегическое управление. Методы эффективного управления. Концепции маркетинга. Маркетинговая среда. Поведение потребителей. Маркетинговые исследования.

Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения

Внешняя среда образовательного учреждения. Факторы прямого воздействия. Факторы косвенного воздействия. SWOT-анализ образовательного учреждения.

Тема 6. Управление персоналом образовательного учреждения

Основные понятия управления персоналом образовательной организации. Принципы эффективного управления персоналом. Функции управления персоналом. Мотивация персонала в условиях ограниченных финансовых ресурсов. Понятие о системе управления персоналом. Планирование, поиск и подбор персонала. Мотивация персонала. Адаптация и развитие персонала. Оценка и аттестация персонала.

Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения

Личность руководителя образовательного учреждения. Формирование лидерских качеств руководителя. Стратегия ведения деловых переговоров. Организация системы управления.

Тема 8. Система маркетинга образовательного учреждения

Понятие и сущность образовательного маркетинга. Особенности маркетинга в образовании. Маркетинговая стратегия учебного заведения.

Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании

Система образования и ее современное состояние. Маркетинговый подход к развитию высшего образования: основные принципы, опыт, условия применения. Изучение спроса на различные формы образования. Внедрение инноваций в маркетинге образовательных услуг.

4.2.2. Планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации

1. Структура системы образования в России.
2. Состояние системы образования.
3. Современные концепции развития образования.
4. Качество образования.
5. Стратегии модернизации системы образования.
6. Инновации в образовании.
7. Современные образовательные технологии.

Практическое занятие 2

Тема 2. Основы менеджмента в образовании

1. Сущность менеджмента в образовании.
2. Основные концепции менеджмента.
3. Цели и критерии управления.
4. Философия менеджмента.
5. Миссия образовательного учреждения.
6. Законы и закономерности управления.
7. Принципы управления образовательным учреждением.

Практическое занятие 3

Тема 3. Основы маркетинга в образовании

1. Сущность маркетинга.
2. Структура системы маркетинга организации.
3. Товары и услуги.
4. Образовательные услуги: основные виды и характеристики.
5. Обмен и сделки.
6. Виды рынков.

Практическое занятие 4

Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг

1. Организация системы управления.
2. Стратегическое управление.
3. Методы эффективного управления.
4. Концепции маркетинга.
5. Маркетинговая среда.
6. Поведение потребителей.
7. Маркетинговые исследования.

Практическое занятие 5

Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения

1. Внешняя среда образовательного учреждения.
2. Факторы прямого воздействия.
3. Факторы косвенного воздействия. SWOT-анализ образовательного учреждения.

Практическое занятие 6

Тема 6. Управление персоналом образовательного учреждения

1. Основные понятия управления персоналом образовательной организации.
2. Принципы эффективного управления персоналом.
3. Функции управления персоналом.
4. Мотивация персонала в условиях ограниченных финансовых ресурсов.
5. Планирование, поиск и подбор персонала.
6. Адаптация и развитие персонала.
7. Оценка и аттестация персонала.

Практическое занятие 7

Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения

1. Личность руководителя образовательного учреждения.
2. Формирование лидерских качеств руководителя.
3. Стратегия ведения деловых переговоров.
4. Организация системы управления.

Практическое занятие 8

Тема 8. Система маркетинга образовательного учреждения

1. Понятие и сущность образовательного маркетинга.
2. Особенности маркетинга в образовании.
3. Маркетинговая стратегия учебного заведения.

Практическое занятие 9,10

Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании

1. Система образования и ее современное состояние.
2. Маркетинговый подход к развитию высшего образования: основные принципы, опыт, условия применения.
3. Изучение спроса на различные формы образования.
4. Внедрение инноваций в маркетинге образовательных услуг.

4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.

2. Контрольная работа

Выполнение контрольной работы предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области философского знания. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

Темы контрольных работ

1. Маркетинговые аспекты современных тенденций в образовании.
2. Преодоление антимаркетинговых стереотипов в сфере образования.
3. Комплекс принципов маркетинга в образовании.
4. Сущность и возможности маркетинга образовательных услуг.
5. Сущность и возможности маркетинга образовательных продуктов.
6. Содержание и проблемы маркетинга образовательных услуг.
7. Особенности и типология образовательных и смежных услуг.
8. Структура и особенности маркетинговой среды в образовании.
9. Воздействие научно-технологических факторов на структуру и соотношение спроса и предложения образовательных услуг и продуктов.
10. Анализ практики формирования ассортимента услуг образовательного учреждения.
11. Оценка конкурентоспособности и позиционирование услуг конкретного образовательного учреждения.
12. Особенности жизненного цикла образовательных услуг и продуктов и их учет в стратегии маркетинга.
13. Сервисное сопровождение образовательных услуг.
14. Реклама в маркетинге образовательного учреждения.
15. Формирование имидж – пространства образовательного учреждения.
16. Сотрудничество и кооперация образовательных учреждений.
17. Выбор структуры и организация работы маркетинговой службы в образовательном учреждении.
18. Разработка маркетингового плана в образовательном учреждении.
19. Специалист по образовательному маркетингу: права и обязанности, роль в управлении образовательным учреждением.
20. Особенности маркетинговой стратегии в образовательном учреждении.

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/ п	Термин	Определение (дефиниция)	Образец	
			Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие. место, изд-во, год, страница)	

4. Задания по темам

Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Структура системы образования в России.
 2. Состояние системы образования.
 3. Современные концепции развития образования.
 4. Качество образования.
 5. Стратегии модернизации системы образования.
 6. Инновации в образовании.
 7. Современные образовательные технологии.
- Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 2. Основы менеджмента в образовании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Сущность менеджмента в образовании.
2. Основные концепции менеджмента.
3. Цели и критерии управления.
4. Философия менеджмента.
5. Миссия образовательного учреждения.
6. Законы и закономерности управления.
7. Принципы управления образовательным учреждением.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 3. Основы маркетинга в образовании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Сущность маркетинга.
2. Структура системы маркетинга организации.
3. Товары и услуги.
4. Образовательные услуги: основные виды и характеристики.
5. Обмен и сделки.
6. Виды рынков.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Организация системы управления.
2. Стратегическое управление.
3. Методы эффективного управления.
4. Концепции маркетинга.
5. Маркетинговая среда.
6. Поведение потребителей.
7. Маркетинговые исследования.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Внешняя среда образовательного учреждения.
2. Факторы прямого воздействия.
3. Факторы косвенного воздействия. SWOT-анализ образовательного учреждения.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 6. Управление персоналом образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Основные понятия управления персоналом образовательной организации.
2. Принципы эффективного управления персоналом.

3. Функции управления персоналом.
 4. Мотивация персонала в условиях ограниченных финансовых ресурсов.
 5. Планирование, поиск и подбор персонала.
 6. Адаптация и развитие персонала.
 7. Оценка и аттестация персонала.
- Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Личность руководителя образовательного учреждения.
2. Формирование лидерских качеств руководителя.
3. Стратегия ведения деловых переговоров.
4. Организация системы управления.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 8. Система маркетинга образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и сущность образовательного маркетинга.
2. Особенности маркетинга в образовании.
3. Маркетинговая стратегия учебного заведения.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Система образования и ее современное состояние.
2. Маркетинговый подход к развитию высшего образования: основные принципы, опыт, условия применения.
3. Изучение спроса на различные формы образования.
4. Внедрение инноваций в маркетинге образовательных услуг.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

5. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации	1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на

		<p>поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа</p>
2.	Тема 2. Основы менеджмента в образовании	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
3.	Тема 3. Основы маркетинга в образовании	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота</p>

		<p>раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
4.	Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
5.	Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
6.	Тема 6. Управление персоналом образовательного	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию</p>

	учреждения	<p>предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
7.	Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
8.	Тема 8. Система маркетинга образовательного учреждения	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и</p>

		<p>практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
9.	<p>Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании</p>	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету (7 семестр):

1. Основные функции маркетинга
2. Принципы маркетинга, их характеристика
3. Исходные категории маркетинга
4. Характеристика рыночных ситуаций и типы маркетинга в зависимости от спроса
5. Маркетинговая среда организации: понятие и характеристика
6. Комплексный анализ рыночных возможностей и угроз
7. Маркетинговая информация: классификация, достоинства и недостатки, источники получения
8. Маркетинговая информационная система: понятие, характеристика составляющих.
9. Маркетинговая информационная система: основные принципы построения.
10. Маркетинговые исследования: понятие, основные направления маркетинговых исследований.
11. Этапы проведения маркетинговых исследований (организации).
12. Измерения в маркетинговых исследованиях. Основные виды шкал.
13. Характеристика качественных методов маркетинговых исследований
14. Характеристика количественных методов маркетинговых исследований
15. Рынок: характеристика основных элементов рынка. Понятие конъюнктуры рынка.
16. Сегментирование рынка: понятие, цели, уровни
17. Характеристика основных признаков сегментирования рынка потребительских товаров.
18. Характеристика основных признаков сегментирования рынка товаров производственно-технического назначения и рынка услуг.
19. Особенности рыночных исследований с учетом конкурентной стратегии на рынке.
20. Целевой рынок: понятие, этапы разработки. критерии выбора
21. Дифференцирование: понятие и стратегии
22. Характеристика стратегий охвата целевого рынка.
23. Позиционирование товара: понятие, стратегии
24. Комплекс маркетинга: понятие, модели 4Р, 7Р.
25. Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем
26. Факторы, влияющие на поведение потребителей.
27. Модель покупательского поведения на потребительском рынке
28. Теории мотивации в поведении потребителей.
29. Модель покупательского поведения предприятия – покупателя
30. Понятие товара, его классификация по различным признакам
31. Товарный ассортимент: понятие, показатели.
32. Принципы и этапы формирования базового товарного ассортимента
33. Жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность на каждом этапе ЖЦТ. Матрица БКГ
34. Матрица товар/рынок И. Ансоффа
35. Понятие нового товара в маркетинге, причины неудач при выведении на рынок

Вопросы к экзамену (8 семестр):

1. Структура системы образования в России.

2. Состояние системы образования.
3. Современные концепции развития образования.
4. Качество образования.
5. Стратегии модернизации системы образования.
6. Инновации в образовании.
7. Современные образовательные технологии.
8. Основы менеджмента в образовании.
9. Сущность менеджмента в образовании.
10. Основные концепции менеджмента.
11. Цели и критерии управления.
12. Философия менеджмента.
13. Миссия образовательного учреждения.
14. Законы и закономерности управления.
15. Принципы управления образовательным учреждением.
16. Управление персоналом образовательного учреждения.
17. Управление информацией.
18. Технические средства управления.
19. Технологии управления.
20. Принятие управленческих решений.
21. Функции управления.
22. Структура управления.
23. Регламенты управления.
24. Показатели и критерии эффективности управления.
25. Функции руководителя образовательного учреждения.
26. Личность руководителя образовательного учреждения.
27. Формирование лидерских качеств руководителя.
28. Стратегия ведения деловых переговоров.
29. Организация системы управления.
30. Стратегическое управление.
31. Методы эффективного управления.
32. Сущность маркетинга.
33. Структура системы маркетинга организации.
34. Товары и услуги.
35. Образовательные услуги: основные виды и характеристики.
36. Обмен и сделки.
37. Виды рынков.
38. Концепции маркетинга.
39. Маркетинговая среда.
40. Поведение потребителей.
41. Маркетинговые исследования.
42. Маркетинговая среда.
43. Маркетинговые коммуникации.
44. Управление системой маркетинга в образовательном учреждении.

Промежуточная аттестация должна проверять сформированность заявленных компетенций. Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине и по результатам выполнения заданий текущего контроля.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Карта критериев оценивания компетенций

№ п / п	Код наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочны е материалы	Критерии оценивания
1.	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	Знает: основные этапы развития менеджмента и маркетинга как науки и профессиональной деятельности; принципы развития и закономерности функционирования организации; типы организационных структур, их основные параметры и принципы их проектирования, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. Умеет: анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, задания по темам, составление и рассказ тезауруса, эссе.	Знаком с основными этапами развития менеджмента и маркетинга как науки и профессиональной деятельности; принципами развития и закономерности функционирования организации; типами организационных структур, их основных параметров и принципами их проектирования. Может анализировать внешнюю и внутреннюю среду организации, выявлять ее ключевые элементы и оценивать их влияние на организацию; организовывать командное взаимодействие для решения управленческих задач; анализировать коммуникационные процессы в организации и разрабатывать предложения по повышению их эффективности, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.
2.	ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными	Знает: базовые понятия, категории, институты образовательного права России; основные законодательные и нормативные акты в области образования и методы правового	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, задания по темам,	Знаком с базовыми понятиями, категориями, институтами образовательного права России; основными законодательными и нормативными актами в области образования и

	<p>правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p>	<p>регулирующие образовательных отношений и иных отношений, возникающих в сфере образования; нормативно-правовые и организационные основы деятельности образовательных учреждений и организаций; структуру и виды нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса; особенности управления образованием, формы государственного контроля образовательной и научной деятельности образовательных учреждений и организаций. Умеет: применять нормы права для разрешения конкретных правовых ситуаций; используя нормы права, определять и оценивать юридические факты, являющиеся основаниями возникновения, изменения и прекращения правоотношений образовательных учреждений и организаций.</p>	<p>составление и рассказ тезауруса, эссе.</p>	<p>методами правового регулирования образовательных отношений и иных отношений, возникающих в сфере образования; нормативно-правовыми и организационными основами деятельности образовательных учреждений и организаций; структурой и видами нормативных правовых актов, регламентирующих организацию образовательного процесса; особенностями управления образованием, формами государственного контроля образовательной и научной деятельности образовательных учреждений и организаций. Может применять нормы права для разрешения конкретных правовых ситуаций; используя нормы права, определять и оценивать юридические факты, являющиеся основаниями возникновения, изменения и прекращения правоотношений образовательных учреждений и организаций.</p>
3.	<p>ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных</p>	<p>Знает: состав участников образовательных отношений, их права и обязанности в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности, внеурочной деятельности,</p>	<p>Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, задания по темам, составление</p>	<p>Знаком с составом участников образовательных отношений, их правами и обязанностями в рамках реализации образовательных программ, в том числе в урочной деятельности,</p>

	<p>методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся</p>	<p>коррекционной работе, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Умеет: проводить отбор и применять формы, методы и технологии взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.</p>	<p>и рассказ тезауруса, эссе.</p>	<p>внеурочной деятельности, коррекционной работе, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся. Может проводить отбор и применять формы, методы и технологии взаимодействия и сотрудничества участников образовательных отношений в урочной деятельности, внеурочной деятельности и коррекционной работе в рамках реализации образовательных программ, с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся.</p>
4.	<p>ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	<p>Знает: базовые компоненты основных и дополнительных образовательных программ; место педагогических технологий в структуре образовательных программ. Умеет: проектировать и реализовывать фрагменты программы отдельного учебного предмета, в том числе программы дополнительного образования (согласно освоенному профилю (профилям) подготовки); проектировать фрагменты программы развития универсальных учебных действий средствами преподаваемой(ых) учебных дисциплин, в том числе с использованием ИКТ; планировать результаты обучения и разрабатывать системы их оценивания, в том числе с</p>	<p>Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, задания по темам, составление и рассказ тезауруса, эссе.</p>	<p>Знаком с базовыми компонентами основных и дополнительных образовательных программ; местом педагогических технологий в структуре образовательных программ. Может проектировать и реализовывать фрагменты программы отдельного учебного предмета, в том числе программы дополнительного образования (согласно освоенному профилю (профилям) подготовки); проектировать фрагменты программы развития универсальных учебных действий средствами</p>

		использованием ИКТ (согласно освоенному профилю (профилям) подготовки)		
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

Рыжикова, Т. Н. Маркетинг: экономика, финансы, контроллинг: учебное пособие / Т. Н. Рыжикова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 225 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-012515-2. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1036271>

7.2. Дополнительная литература:

1. Секерин, В. Д. Инновационный маркетинг: учебник / В.Д. Секерин. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 237 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-011323-4. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1081623>

2. Шарипов, Ф. В. Педагогический менеджмент: учебное пособие / Ф. В. Шарипов. - Москва: Университетская книга, 2020. - 480 с. - ISBN 978-5-98699-155-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1213110>

7.3. Интернет-ресурсы:

Не предусмотрено

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

– Лицензионное ПО:

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

Свободно распространяемое ПО:

7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

Специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания

учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

