

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 » \_\_\_\_\_ 2020 г.



**ИНТЕРАКТИВНЫЕ И МУЛЬТИМЕДИЙНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МУЗЕЕ**

Рабочая программа для обучающихся направления  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
Профили история; обществознание  
Форма обучения: очная

Сулова Л.Н. Интерактивные и мультимедийные технологии в музее. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили история; обществознание, форма обучения очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Интерактивные и мультимедийные технологии в музее [электронный ресурс] // Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Сулова Людмила Николаевна, 2020

## 1. Пояснительная записка

Данная дисциплина занимает важное место в рамках программы бакалавра педагогического образования профиля подготовки «история; обществознание» поскольку сообщает сведения об основных событиях и процессах, происходивших в становлении и развитии истории интерактивных и мультимедийных технологий в музее.

**Целью освоения дисциплины** является ознакомление студентов с существующими информационными технологиями в музейной сфере.

**Задачи дисциплины:**

- ознакомление студентов с причинами, предпосылками, основными этапами информатизации деятельности музеев за рубежом и в России и современными тенденциями в данной области;

- освоение студентами теоретических знаний и практических навыков в области применения компьютерных технологий в научно-фондовой, экспозиционной, просветительской работе музея: автоматизированные информационные системы в музее; текстовые базы данных музейных коллекций, создание, обработка и хранение цифровых изображений музейных предметов; представление музея внешнему миру.

### 1.1 Место дисциплины в структуре основной образовательной программы

Дисциплина «Интерактивные и мультимедийные технологии в музее» относится к дисциплинам по выбору части, формируемой участниками образовательных отношений учебного плана образовательной программы.

При освоении дисциплины «Интерактивные и мультимедийные технологии в музее» студенты используют знания, умения, навыки, сформированные в ходе освоения дисциплин «История музейного дела», «Правовые основы музейного дела и охраны памятников истории и культуры».

### 1.2 Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной образовательной программы

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-1 – способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знает: основы теории дисциплины; понятийный аппарат; также о знает методы критического анализа и синтеза, которые можно использовать для получения информации об источниках; о применении системного подхода для решения поставленных задач. Умеет: искать и анализировать источник, систематизировать полученную информацию и применять при решении задач по дисциплине.
ПК-1 – способность осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся	Знает приемы и методы обучения учебному предмету на основе с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся Умеет: использовать основы мультимедийных и интерактивных технологий с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся
ПК-2 – способность применять	Знает: о современных информационно-

современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе.	коммуникационных технологиях в учебном процессе. Умеет: использовать технологии мультимедиа, коммуникационные технологии для обеспечения учебного процесса.
---	--

## 2. Структура и трудоемкость дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Число в семестре
		18 семестр
Общая трудоемкость зач.ед. час.	5	5
	180	180
Из них:		
Часы аудиторной работы (всего):	64	64
Лекции	32	32
Практические занятия	32	32
Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	-	-
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	116	116
Вид промежуточной аттестации		экзамен

## 3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Составление и рассказ тезауруса	0-22	-
2.	Устный ответ на практическом занятии	0-3 (3x16=48)	-
4	Подготовка эссе	0-10 (10x3=30)	-
5.	Экзамен	-	0-91

Процедура оценивания производится в форме письменного ответа на вопросы по дисциплине.

Перевод баллов в оценки (экзамен)

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	Неудовлетворительно
2.	61-74	Удовлетворительно
3.	75-90	Хорошо
4.	91-100	Отлично

## 4. Содержание дисциплины

#### 4. 1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактной работы
			Лекции	Практические занятия	Лаборат./практич. занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
18 семестр						
1	Вводное занятие: основные понятия и проблематика курса	14	2	2		
2	История информатизации деятельности музеев	24	4	4		
3	Автоматизированные информационные системы в музее	24	4	4		
4	Музей в информационном пространстве	24	4	4		
5	Специализированные музейные сервисы	16	4	4		
6	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе	16	4	4		
7	Сотрудничество музеев в сфере информатизации	20	4	4		
8	Международные информационные проекты в музейной сфере	18	2	2		
9	Новые технические средства в музее	24	4	4		
	<b>Итого (часов)</b>	<b>180</b>	<b>32</b>	<b>32</b>		

Содержание дисциплины (модуля) по темам

#### 4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

##### 4.2.1. Темы лекционных занятий

Тема 1. Вводное занятие: основные понятия и проблематика курса Объект, предмет и задачи курса. Информационные революции и их роль в совершенствовании информационной деятельности музея

Тема 2. История информатизации деятельности музеев

Начальный этап информатизации за рубежом и в СССР: первые шаги компьютерной каталогизации музейных коллекций (1960-1970-е гг.); первый опыт применения компьютеров в музеях СССР (начало 1970-х, начало 1980-х гг.); начало планомерных работ по информатизации музеев (1980-е гг.). Информатизация

деятельности музеев в России: появление типовых АИС для учета (первая половина 1990-х гг.); распространение мультимедиа, создание комплексных музейных АИС, Интернет-деятельность музеев (вторая половина 1990-х гг.); современное состояние информатизационной деятельности музеев.

Научно-технический прогресс на современном этапе. Концепции информационного общества. Знание и его распространение. Рациональное знание и прогресс: позитив и негатив. Компьютер и его роль в постиндустриальном мире. Традиционные технологии работы с информацией в музеях и их недостатки. Основные этапы компьютеризации музеев. Информационные технологии в XXI веке. Роль и место музеев на пути к открытому информационному обществу. Сохранение культурного наследия.

### Тема 3. Автоматизированные информационные системы в музее

Цели, задачи, структура и основные требования. Технология обработки текстовых данных в АИС. Технология работы с цифровыми изображениями. Технология ускоренного формирования базы данных (ретроконверсия документов, имиджинговая система). Типовые АИС для музеев. Организация работ по созданию и внедрению АИС в музее. Аппаратно-программное обеспечение.

### Тема 4. Музей в информационном пространстве

Музейные электронные публикации, технология мультимедиа. Музейные электронные публикации на CD-ROM. Музейные электронные публикации в Интернет. Организация работ по созданию электронных публикаций. Коммуникационные технологии в Интернете: основные элементы и виды сервиса. Технология мультимедиа. Музейные электронные публикации: определение и классификация. Музейные публикации в Интернете. Организация работ по созданию электронных публикаций

### Тема 5. Специализированные музейные сервисы

Интернет ресурс для музеев. Рейтинг, ранжирование сайтов. UNESCO, ICOM, Международный совет музеев. CIDOC – Международный комитет по документации, ADIT, портал Музеи России. Лучшие музейные сайты.

### Тема 6. Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе

Использование ИТ на этапе подготовки экспозиции. Функции ИТ в экспозиции. Электронная (виртуальная) экспозиция: основные концептуальные подходы и технологические решения. Аппаратно-программное обеспечение. Примеры электронных экспозиций.

### Тема 7. Сотрудничество музеев в сфере информатизации

Международный Совет Музеев ICOM, его комитет CIDOC, Национальные Музейные Ассоциации в странах Европы, Америки и на постсоветском пространстве.

### Тема 8. Международные информационные проекты в музейной сфере

Координация деятельности на межнациональном уровне. Попытки объединения цифровых информационных ресурсов по культурному наследию. Проблемы поддержки культурного разнообразия и многоязычия в глобальных сетях, а также проблемам сохранения цифрового культурного и научного наследия и обеспечения долговременного доступа к ним. Направления деятельности программы ЮНЕСКО «Информация для всех».

### Тема 9. Новые технические средства в музее

Технологии мультимедиа. Музей в глобальных сетях электронных телекоммуникаций. Технологии VR. Новые аудиовизуальные технологии. Музейный сторителлинг. 3D-дизайн в музее. Музей 360°.

#### **4.2.2. Планы практических занятий**

Тема 1. Вводное занятие: основные понятия и проблематика курса

1. Объект, предмет и задачи курса.
2. Информационные революции
3. Роль информационных революций в совершенствовании информационной деятельности музея

Тема 2. История информатизации деятельности музеев

1. Появление информационных технологий
2. Внедрение информационных технологий в музеи
3. Перспективы и проблемы развития цифровых технологий

Тема 3. Автоматизированные информационные системы в музее

1. Цели и задачи АИС музея
2. Сущность технологии АИС для музея
3. Внедрение АИС в музеях современности (с примерами)

Тема 4. Музей в информационном пространстве

1. Коммуникационные технологии в Интернете: основные элементы и виды сервиса.
2. Сайты музеев РФ. Анализ.
3. Сайт музея Тобольска. Анализ.

Тема 5. Специализированные музейные сервисы

1. Музейные сервисы в информационной среде.
2. UNESCO, CIDOC, ICOM
3. Corbis, Scala.

Тема 6. Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе

1. Информационные технологии на этапе подготовки экспозиции
2. Электронная экспозиция
3. Примеры электронных выставок и экспозиций

Тема 7. Сотрудничество музеев в сфере информатизации

1. Музейные ассоциации за рубежом
2. Национальные музейные ассоциации
3. Взаимодействие музеев на постсоветском пространстве

Тема 8. Международные информационные проекты в музейной сфере

1. Проекты, проводимые ЕС
2. ЮНЕСКО: Программа «Информация для всех»
3. Международные конференции по информатизации

Тема 9. Новые технические средства в музее

1. Общие принципы создания мультимедийной продукции
2. Основные программно-аппаратные средства
3. Использование графики, анимации, видео, звука, 3-D технологий\
4. Использование VR-технологии.

### 4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.

2. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие. место, изд-во, год, страница)

3. Подготовка эссе.

Тема: Старый музей vs Новый музей»: преимущества и недостатки

Тема: Музей в информационном пространстве.

Тема: Интернет-ресурс для музеев.

Тема: Специализированные музейные сервисы

### 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы студентов

Таблица 3

№	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Вводное занятие: основные понятия и проблематика курса	Конспектирование лекции Подготовка к семинару
2.	История информатизации деятельности музеев	Конспектирование лекции Подготовка к семинару Написание рецензии на научную статью по теме
3.	Автоматизированные информационные системы в музее	Конспектирование лекции Подготовка к семинару Доклад по теме
4.	Музей в информационном пространстве	Конспектирование лекции Подготовка к семинару
5.	Специализированные музейные сервисы	Конспектирование лекции Подготовка к семинару
6.	Информационные технологии в экспозиционно-выставочной работе	Конспектирование лекции Подготовка к семинару
7.	Сотрудничество музеев в сфере информатизации	Конспектирование лекции Подготовка к семинару Написание эссе на выбранную тему
8.	Международные информационные проекты в музейной сфере	Конспектирование лекции Подготовка к семинару Написание рецензии на научную статью по теме Доклад по теме

9.	Новые технические средства в музее	Конспектирование лекции Подготовка к семинару Тестовая работа
----	------------------------------------	---

## 6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

### 6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Экзаменационное задание:

Написание маркетингового плана музея:

1. Точное и полное название музея,
2. История возникновения музея (тип и вид музея)
3. Определение целевого рынка (первичный целевой рынок – ваши основные посетители; вторичный – люди, которые в меньшей степени являются вашими посетителями, но все-таки приходят в музей; третичный – а вот это потенциальные посетители, на которых стоит обратить внимание)
4. Основное позиционирование (возможности музея, новаторские информационные технологии, основные и дополнительные услуги)
5. Ценообразование (стоимость 1 билета, социальных билетов и групповых)
6. Коммуникационная стратегия (роль и значение музея среди других музеев города и области, контакты, спонсоры, использование интерактивных и мультимедийных технологий)
7. Итоговое ценностное предложение (уникальность и новые предложения)
8. Реклама
9. Собственные предложения по продвижению музея (3 новых предложения)
10. Планирование внедрения одного из новых предложений

Маркетинговый план оформляется в виде реферата объёмом 20-25 страниц.

Промежуточная аттестация должна проверять сформированность заявленных компетенций. Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине и по результатам выполнения заданий текущего контроля.

Формой промежуточного контроля является экзамен в 18 семестре.

### 6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Критерии оценивания	Оценочные материалы
1.	УК-1 – способность осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач.	Знать: основы теории дисциплины; понятийный аппарат; также знает методы критического анализа и синтеза, которые можно использовать для получения информации об источниках; о применении системного подхода для решения	Знаком с основами теории дисциплины; с базовыми понятиями; с методами критического анализа и синтеза, которые можно использовать для получения информации об источниках; знаком с принципами	Теоретические ответы, задания по темам

		<p>поставленных задач.  Уметь: искать и анализировать источник, систематизировать полученную информацию и применять при решении задач по дисциплине.</p>	<p>критического анализа; на отличном уровне, обладает знаниями о применении системного подхода для решения поставленных задач. Может искать и анализировать источник, систематизировать полученную информацию и применять при решении задач дисциплине; получать новые знания на основе анализа, синтеза; применять системных подход для решения поставленных задач.</p>	
2.	<p>ПК-1 – способность осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся</p>	<p>Знать: способы учета возрастных и индивидуальных особенностей, обучающихся в процессе применения современных информационно-коммуникационных технологий в учебном процессе.  Уметь: использовать технологии мультимедиа, коммуникационные технологии для обеспечения учебного процесса.</p>	<p>Знаком со всеми современными информационно-коммуникационными технологиями, используемые в учебном процессе. Может использовать мультимедиа технологии, коммуникационные технологии повышенного уровня для обеспечения учебного процесса.</p>	<p>Теоретические ответы, задания по темам</p>
3.	<p>ПК-2 - способность применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	<p>Знать: о современных информационно-коммуникационных технологиях в учебном процессе.  Уметь: использовать технологии мультимедиа, коммуникационные технологии для обеспечения учебного процесса.</p>	<p>Знаком со всеми современными информационно-коммуникационными технологиями, используемые в учебном процессе. Может использовать мультимедиа технологии, коммуникационные технологии</p>	<p>Теоретические ответы, задания по темам</p>

			повышенного уровня для обеспечения учебного процесса.	

## **7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля).**

### **7.1 Основная литература:**

1. Пиотровский М.Б. Философия музея: учеб. пособ. / М.Б. Пиотровский, О.В. Беззубова, А.С. Дриккер; под ред. М.Б. Пиотровского. – М.: НИЦ Инфра-М, 2013. – 192 с. – URL: <http://znanium.com/bookread2.php?book=366628>

### **7.2. Дополнительная литература:**

1. Родионова, Д.Д. Введение в профессию: учеб. пособ. / Д.Д. Родионова; Кемерово: Кемеровский государственный институт культуры, 2019. – 148 с. – URL: <https://znanium.com/read?id=361114>

2. Основные направления музейной деятельности: учебное пособие для студентов бакалавриата по направлению подготовки 51.03.04 «Музеология и охрана объектов культурного и природного наследия», профиль «Культурный туризм и экскурсионный туризм» / П. В. Глушкова, Д. Д. Родионова, Т. И. Кимеева, А. А. Насонов ; Кемеров. гос. ин-т культуры. - Кемерово : Кемеров. гос. ин-т культуры, 2019. - 244 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=361112>

**7.3. Интернет-ресурсы:** не предусмотрено

### **7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Лань – <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум – <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS – <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU – <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) – <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) – <https://rusneb.ru/>
7. Ивис – <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ – <https://library.utmn.ru/>

## **8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю).**

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Бесплатное программное обеспечение, установленное в аудиториях: 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

Лицензионное программное обеспечение, установленное в аудиториях: Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

## **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины.**

– Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения,

служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные аудитории, укомплектованные таким оборудованием, как проектор, документ камера, проекционный экран.

– Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютерные классы) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза.

– Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, для реализации данной дисциплины не предусмотрены.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.