

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 »

2020 г.



ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)

Профили история; менеджмент в образовании

Форма обучения: заочная

Кудинова О.С. Инновационный менеджмент. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки), профили история; менеджмент в образовании, форма обучения заочная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Инновационный менеджмент. [электронный ресурс] / Режим доступа: [:https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#](https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#)

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Кудинова Ольга Сергеевна, 2020

1. Пояснительная записка

Целью освоения дисциплины является овладение теорией и практикой управления инновационной деятельностью, углубление и закрепление полученных знаний методологических основ исследования инновационных процессов, происходящих в обществе, раскрытие сущности научного подхода к действительности на основе общенаучных и конкретно-предметных методов исследования, а также формирование у студентов способности к принятию эффективных решений в области управления инновациями.

Задачи дисциплины:

- приобретение теоретических знаний и навыков разработки программ нововведений и составления планов мероприятий по их реализации;
- приобретение навыков оценки экономической эффективности инновационной деятельности и управления научно – техническими рисками;
- освоение принципов и методов государственного регулирования инновационной деятельности;
- изучение теоретических основ воздействия государства на инновационную деятельность;
- приобретение навыков анализа инновационных процессов на основе обобщения мирового опыта и учета российской действительности;

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Инновационный менеджмент» включена в вариативную часть учебного плана ОП.

Для освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» обучающиеся используют знания, сформированные в ходе изучения дисциплин «Теория менеджмента», «Менеджмент в сфере образования», «Финансовый менеджмент», «Экономическая теория», «Стратегический менеджмент», «Методы принятия управленческих решений».

Освоение дисциплины «Инновационный менеджмент» может стать основой для успешного прохождения преддипломной практики, выполнения выпускной квалификационной работы.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Компонент (знаниевый/функциональный)
ОПК-1 готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает: основные понятия, категории и методы инновационного менеджмента; показатели, используемые для оценки эффективности инновационного менеджмента;
	Умеет: оценивать результаты реализации инновационных проектов и инновационного менеджмента; адаптировать лучшие практики отечественного и зарубежного опыта инновационного менеджмента к своей профессиональной деятельности;
ПК-6 готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса	Знает: понятие и сущность инновационного и инвестиционного проектов и их взаимосвязь; источники и формы финансирования инновационных проектов; методы оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов;
	Умеет: оценивать эффективность инноваций, в том числе с помощью разработки бизнес-плана; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, общаться и взаимодействовать с участниками образовательного процесса.

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		11
Общий объем зач. ед. час	4	4
	144	144
Из них:		
Часы аудиторной работы всего:	10	10
Лекции	4	4
Практические занятия	6	6
Лабораторные / практические занятия по подгруппам		
Часы внеаудиторной работы, включая	134	134
Вид промежуточной аттестации		Экзамен

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Составление и рассказ тезауруса	0-20	-
2.	Устный ответ на практическом занятии	0-5 (5*3=15)	-
3.	Выполнение заданий к темам	0-10 (10*5=50)	-
4.	Контрольная работа	0-15	
5.	Экзамен	-	0-91

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля.
Перевод баллов в оценки (экзамен)

№	Баллы	Оценки
1	0-60	Неудовлетворительно
2	61-75	Удовлетворительно
3	76-90	Хорошо
4	91-100	Отлично

В случае, если недостаточно баллов, полученных в рамках текущего контроля (менее 60), обучающийся может сдать экзамен. Экзамен проводится в устной форме по билетам, каждый из которых включает два вопроса по темам дисциплины.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контакт ной работы
			Лекции	Практиче ские занятия	Самостоятельная работа Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента	28		2		
2.	Инновационная политика предприятия	29	1	-		
3.	Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций	27	1	-		
4.	Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	31	1	2		
5.	Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	29	1	2		
	Итого (часов)	144	4	6		

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Содержание тем дисциплины

Тема 1. Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента

Нововведения как объект инновационного управления. Движущие силы нововведений. Субъекты инновационного процесса. Методология системного описания инноваций. Инновации,

инновационный процесс. Признаки инноваций. Виды инноваций и их классификация. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д.Кондратьева и С.Кузнецца.

Тема 2. Инновационная политика предприятия

Государственная инновационная политика. Основные цели государственной инновационной политики. Документы, регулирующие инновационную государственную политику. Формы государственной инновационной политики. Управление инновациями. Два уровня инноваций. Инновационная политика предприятия. Функциональные области управления инновациями. Этапы создания нормативных условий для развития инновационной деятельности. Приоритетные направления научно-технического развития России.

Тема 3. Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций

Инновационная предпринимательская среда. Среда, формирующая инновационную деятельность предприятия. Факторы, влияющие на развитие инновационной деятельности. Оценка макроэкономической среды организации (экономической, правовой, политической, социальной, технологической, конкурентной и др.). Маркетинговая оценка инновационной деятельности. Основные виды ориентаций предприятий (инновации, сбыт, стратегический спрос). Маркетинговое исследование. Инновационная монополия.

Тема 4. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)

Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности. Сопротивление персонала предприятия инновациям. Конфликты в процессе инновационного развития. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий. Маркетинг в инновационной сфере. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности. Организация мониторинга инновационного процесса. Инвестиции в инновации. Способы организации финансирования инновационной деятельности. Формы финансирования. Источники финансирования и кредитования. Показатели коммерческой эффективности инновации. Неопределенность и риски инновационной деятельности. Классификация рисков инновационной деятельности. Методы анализа рисков. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Тема 5: Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Эффективность использования инноваций. Зависимость продолжительности принимаемого временного периода от факторов: продолжительности инновационного периода, срока службы объекта инноваций, достоверности информации, требований инвесторов. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости. Характеристика результатов инновационной деятельности. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности. Эффективность затрат на инновационную деятельность. Результаты инновационной деятельности. Интеллектуальная собственность. Патент. Ноу-хау. Промышленные образцы. Лицензионная торговля. Лицензионные отделы. Классификация лицензий. Лицензионные соглашения. Лицензионные вознаграждения. Эффективность затрат на инновационную деятельность (внутренние и внешние).

4.2.2. Планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема: Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента

План:

1. Понятие «инновационный менеджмент»
2. Нововведения как объект инновационного управления.
3. Движущие силы нововведений.
4. Субъекты инновационного процесса.
5. Методология системного описания инноваций.
6. Инновации, инновационный процесс.
7. Признаки инноваций.
8. Виды инноваций и их классификация.
9. История нововведений и их теоретического осмысления. Труды Дж. Шумпетера, Н.Д.Кондратьева и С.Кузнецца.

Практическое занятие 2

Тема: Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)

План:

1. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления.
2. Особенности организации оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности.
3. Сопротивление персонала предприятия инновациям.
4. Конфликты в процессе инновационного развития.
5. Методы и подходы к преодолению сопротивления инновациям и разрешению конфликтов.
6. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
7. Маркетинг в инновационной сфере.
8. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
9. Организация мониторинга инновационного процесса.
10. Инвестиции в инновации.
11. Способы организации финансирования инновационной деятельности.
12. Формы финансирования.
13. Источники финансирования и кредитования.
14. Показатели коммерческой эффективности инновации.
15. Неопределенность и риски инновационной деятельности.
16. Классификация рисков инновационной деятельности.
17. Методы анализа рисков.
18. Риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Практическое занятие 3

Тема: Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

План:

1. Эффективность использования инноваций.
2. Зависимость продолжительности принимаемого временного периода от факторов: продолжительности инновационного периода, срока службы объекта инноваций, достоверности информации, требований инвесторов.

3. Показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций: интегральный эффект, индекс рентабельности, норма рентабельности, период окупаемости.
4. Характеристика результатов инновационной деятельности.
5. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности.
6. Эффективность затрат на инновационную деятельность.
7. Результаты инновационной деятельности.
8. Интеллектуальная собственность. Патент. Ноу-хау. Промышленные образцы.
9. Лицензионная торговля. Лицензионные отделы. Классификация лицензий.
10. Лицензионные соглашения.
11. Лицензионные вознаграждения.
12. Эффективность затрат на инновационную деятельность (внутренние и внешние).

5. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, обсуждение рекомендованной литературы.

2. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. Описание источника (автор, заглавие. Место, изд-во, год, страница)

3. Контрольная работа

Выполнение контрольной работы предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области инновационного менеджмента. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

Темы контрольных работ:

1. Нововведение как объект инновационного менеджмента.
2. Роль инноваций в обеспечении конкурентоспособности современных организации.
3. Инновационная деятельность организаций.
4. Инновационная сфера и ее элементы.
5. Государственная политика регулирования и поддержки инновационной деятельности.
6. Внешняя и внутренняя среда инновационной деятельности.
7. Правовое регулирование инновационной деятельности.
8. Инновационный процесс и особенности его развития в рыночной экономике.
9. Организационные формы инновационных организаций.
10. Типы организационных структур инновационных организаций.
11. Стратегическое управление инновациями.
12. Управление инновационным проектом.
13. Разработка инновационного проекта.
14. Управление реализацией инновационного проекта.
15. Управление риском инновационного (инвестиционного) проекта.
16. Инвестирование инновационных проектов.
17. Организация финансирования инновационных проектов.
18. Оценка эффективности инновационных проектов.

19. Менеджмент персонала инновационной организации.
20. Инновационная политика организации (предприятия).
21. Экспертиза инновационных проектов.
22. Инжиниринг инновационной деятельности.
23. Реинжиниринг инновационной деятельности.
24. Бенчмаркинг в управлении инновационной деятельностью организаций.

4. Задания по темам

Тема 1. Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента

Задание 1. Письменно ответьте на вопросы:

1. Охарактеризуйте объект и предмет инновационного менеджмента.
3. Перечислите движущие силы нововведений.
4. Каковы субъекты инновационного процесса?
5. Опишите основные стадии инновационного процесса.
7. Перечислите признаки инноваций.

Задание 2. Дайте определение терминам: «инновация», «инновационный менеджмент», «инновационный процесс», «нововведение», «инноватор».

Задание 3. Составьте таблицу «Виды инноваций и их классификация».

Задание 4. Подготовьте сообщение (доклад, презентацию) об исторических аспектах инновационного менеджмента. Примерные темы для докладов:

1. История нововведений и их теоретического осмысления.
2. Труды Дж. Шумпетера.
3. Труды Н.Д.Кондратьева.
4. Труды С.Кузнеця.

Тема 2. Инновационная политика предприятия

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Каковы основные цели государственной инновационной политики?
2. Перечислите документы, регулирующие инновационную государственную политику.
3. В чем может состоять инновационная политика предприятия?
4. Охарактеризуйте функциональные области управления инновациями.
5. Какие нормативные условия необходимы для развития инновационной деятельности.
6. Перечислите приоритетные направления научно-технического развития России.

Задание 2. Подготовить доклады по темам:

1. Государственная поддержка корпоративных инновационных программ и проектов
2. Сравнительный анализ систем государственного регулирования инновационной деятельности в России и Японии
3. Организационно-экономические аспекты системы государственного регулирования инновационной деятельности.

Тема 3: Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Что представляет собой инновационная предпринимательская среда?

2. Каковы особенности среды, формирующей инновационную деятельность предприятия?
3. Какие факторы влияют на развитие инновационной деятельности?
4. Как производится оценка макроэкономической среды организации (экономической, правовой, политической, социальной, технологической, конкурентной и др.)?
5. Как осуществляется маркетинговая оценка инновационной деятельности?
6. На что обычно ориентируется менеджмент предприятия в осуществлении инновационной деятельности?
7. Какова роль маркетингового исследования в инновационном менеджменте?
8. Что такое «инновационная монополия»?

Задание 2. Задание для групповой работы по 3-4 человека:

Подготовить и защитить презентацию по теме «Внешние факторы и условия осуществления инновационной деятельности».

Презентационные слайды преимущественно должны состоять из небольших таблиц, схем, рисунков, фото, дополняющих, а не заменяющих доклад. Полностью текстовые слайды, содержащие неструктурированный текст недопустимы.

Тема 4: Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Каковы особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления?
2. Чем отличается организация оплаты и стимулирования труда в инновационной деятельности?
3. В чем проявляется сопротивление персонала предприятия инновациям?
4. Перечислите показатели коммерческой эффективности инновации.
5. Какие существуют факторы неопределенности и риски в инновационной деятельности?
6. Охарактеризуйте риск-менеджмент в инновационной деятельности.

Задание 2. Задание для групповой работы по 3-4 человека:

Подготовить и защитить презентацию по теме «Инновационный проект – как объект инвестирования».

Презентационные слайды преимущественно должны состоять из небольших таблиц, схем, рисунков, фото, дополняющих, а не заменяющих доклад. Полностью текстовые слайды, содержащие неструктурированный текст недопустимы.

Тема 5. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности

Задание 1. Письменно ответить на вопросы.

1. В чем проявляется эффективность использования инноваций?
2. Перечислите и охарактеризуйте показатели, характеризующие общую экономическую эффективность инноваций.
3. Как оценить эффективность затрат на инновационную деятельность?
4. Какие варианты фиксации прав на инновацию допускает мировая практика инновационной деятельности? Что из перечисленного возможно в России?

Задание 2: подготовить доклады по следующим темам:

1. Показатели эффективности инноваций.
2. Прогнозирование состояния рынка инноваций.
3. Выбор направлений размещения государственных инвестиций для стимулирования инновационного развития.
4. Банковский кредит – как источник финансирования инновационных проектов.

4. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№ темы	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1. Инновационный процесс как объект инновационного менеджмента	<p>1. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>2. Выполнение в письменном виде заданий к теме Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
2.	Тема 2. Инновационная политика предприятия	<p>1. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>2. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа</p>

3.	Тема 3: Внешняя и внутренняя среда, влияющая на процесс освоения инноваций	<p>1. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. Оценивается умение подготовить визуализированное сопровождение к докладу, краткость, структурированность, информативность и грамотность в изложении материала. При оценивании учитывается правильность ответа</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p>
4.	Тема 4. Управление инновационной деятельностью на предприятии (в организации, учреждении)	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. Оценивается умение подготовить визуализированное сопровождение к докладу, краткость, информативность и грамотность в изложении материала. При оценивании учитывается правильность ответа</p>

5.	Тема 5. Оценка эффективности инноваций и инновационной деятельности	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
6.	По всему курсу	Выполнение контрольной работы
7.	По всему курсу	Подготовка к экзамену

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к экзамену.

1. Понятие и экономическая сущность инноваций.
2. Классификация инноваций.
3. Нововведение (инновация) как объект управления.
4. Концепции инновационного развития.
5. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.
6. Особенности продуктовых, технологических и модифицирующих инноваций.
7. Сущность и структура инновационного процесса.
8. Основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристика.
9. Основные положения концепции национальных инновационных систем.
10. Цели, задачи, формы и методы формирования и реализации государственной инновационной политики.
11. Понятие инфраструктуры инновационной деятельности.

12. Коммерциализация результатов научно-технической деятельности: сущности и особенности на разных стадиях жизненного цикла.
13. Цели и задачи прогнозирования научно-технологического развития.
14. Внутри и межфирменные организационные формы инновационной деятельности.
15. Основные факторы, определяющие конкурентоспособность продукции и технологии.
16. Инновационный потенциал предприятия (организации) как важнейший фактор конкурентоспособности.
17. Стратегии инновационного развития предприятий и подходы к их формированию и реализации.
18. Особенности регламентации инновационных процессов на макро- и микроуровнях управления
19. Методы и подходы к преодолению сопротивлению инновациям и разрешению конфликтов.
20. Формирование команды и лидерство при реализации инновационных проектов и программ инновационного развития предприятий.
21. Проектирование бизнес-процессов инновационной деятельности.
22. Понятие проекта. Разработка инновационного проекта и обеспечение его реализации.
23. Понятие и определение инновационной программы как объекта управления.
24. Государственные и международные программы поддержки инновационной деятельности.
25. Схемы организационной структуры управления проектом.
26. Маркетинг инновационного проекта.
27. Инструментальные средства финансового анализа и управления ресурсами инновационного проекта.
28. Инновация как специфический товар. Особенности продвижения инноваций на рынке.
29. Научно-техническая экспертиза инновационных проектов: направления, формы, методы, инструменты.
30. Неопределенность и риски в инновационной деятельности.

Промежуточная аттестация проверяет сформированность заявленных компетенций. Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине и по результатам выполнения заданий текущего контроля.

Формой промежуточного контроля является экзамен.

6.2 Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код наименование компетенции		Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	ОПК-1 готовность сознавать социальную значимость своей будущей профессии, обладать мотивацией к осуществлению профессиональной деятельности	Знает: основные понятия, категории и методы инновационного менеджмента; показатели, используемые для оценки эффективности инновационного менеджмента; Умеет: оценивать результаты реализации инновационных проектов и инновационного менеджмента; адаптировать лучшие практики отечественного и зарубежного опыта инновационного менеджмента к своей профессиональной деятельности.	устный ответ на практическом занятии, контрольная работа, выполненные задания по темам, устный ответ на экзамене	Знаком в полной мере с основными понятиями, категориями и методами инновационного менеджмента; показателями, используемыми для оценки эффективности инновационного менеджмента; Может оценивать результаты реализации инновационных проектов и инновационного менеджмента; адаптировать лучшие практики отечественного и зарубежного опыта инновационного менеджмента к своей профессиональной деятельности.
2.	ПК-6 готовностью к взаимодействию с участниками образовательного процесса	Знает: понятие и сущность инновационного и инвестиционного проектов и их взаимосвязь; источники и формы финансирования инновационных проектов; методы оценки эффективности	устный ответ на практическом занятии, работа в группах на практических занятиях и при подготовке к ним, выполненные задания по темам, контрольная	Знаком в полной мере с понятием и сущностью инновационного и инвестиционного проектов и их взаимосвязью; источниками и формами финансирования инновационных проектов; методами оценки эффективности инновационных и инвестиционных проектов; Может оценивать эффективность инноваций, в

		<p>инновационных и инвестиционных проектов; Умеет: оценивать эффективность инноваций, в том числе с помощью разработки бизнес-плана; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, общаться и взаимодействовать с участниками образовательного процесса.</p>	<p>работа, выполненные творческие задания, проекты, устный ответ на экзамене</p>	<p>том числе с помощью разработки бизнес-плана; анализировать процессы и явления, происходящие в обществе, общаться и взаимодействовать с участниками образовательного процесса.</p>
--	--	---	--	--

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература:

1. Дармилова, Ж. Д. Инновационный менеджмент: учебное пособие для бакалавров / Ж. Д. Дармилова. — 2-е изд., стер. — Москва: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2020. — 168 с. - ISBN 978-5-394-03476-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1093015>

7.2 Дополнительная литература:

1. Инновационный менеджмент: Учебное пособие - М.: Альпина Паблишер, 2017. - 206 с. (Harvard Business Review 10 лучших статей) ISBN 978-5-9614-6042-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002338>

2. Симонова, А. А. Инновационно ориентированная подготовка к педагогическому менеджменту в непрерывном профессиональном образовании / А.А. Симонова. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2012 ISBN 978-5-16-104099-7 (online). - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/534163>

7.3 Интернет-ресурсы:

Не предусмотрено.

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Бесплатное программное обеспечение, установленное в аудиториях: 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

Лицензионное программное обеспечение, установленное в аудиториях: Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные аудитории, укомплектованные таким оборудованием, как проектор, документ камера, проекционный экран.

– Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютерные классы) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза.

– Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, для реализации данной дисциплины не предусмотрены.