

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ  
Директор \_\_\_\_\_ Шилов С.П.  
« 28 » \_\_\_\_\_ 2020 г.



**ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ**  
Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки  
49.03.01 Физическая культура  
Профиль Спортивная тренировка в избранном виде спорте  
Форма обучения: заочная

Головнин В.Н. Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 49.03.01 Физическая культура, профиль Спортивная тренировка в избранном виде спорте, форма обучения: заочная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Головнин Владимир Николаевич, 2020

## 1. Пояснительная записка

Целью курса является формирование у студентов научно-методической базы, необходимой для овладения студентами научными основами теории социального управления физкультурно-спортивными организациями России в условиях рыночной экономики, совершенствование хозяйственного механизма деятельности физкультурных и спортивных организаций, принятие обоснованных маркетинговых решений, наиболее рациональное использование всех ресурсов отрасли - финансовых, материальных, трудовых.

Задачи дисциплины:

- способствовать формированию у будущих специалистов экономического мышления, предприимчивости, умения эффективно применять механизмы рыночной экономики в практике деятельности различных физкультурно-спортивных организаций;
- научиться определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;
- научиться осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов;
- сформировать у будущих специалистов управленческие знания и умения как рациональный сплав науки и искусства, умения быть предприимчивым, эффективно применять разнообразные механизмы современного менеджмента в практике деятельности различных физкультурно-спортивных организаций.

### 1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Физическая культура и спорт в условиях рыночных отношений» входит в блок ЧФУ ОП.

Для изучения дисциплины необходимы компетенции, сформированные в результате освоения дисциплин в данном учебном учреждении: Экономика спорта и спортивный бизнес, Менеджмент физической культуры и спорта и др.

### 1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

| Код и наименование компетенции из ФГОС ВО)   | Планируемые результаты обучения:<br>(знаниевые/функциональные)  |
|--|---|
| УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Знает: как определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. |
|  | Умеет: определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.     |
| ПК-4 Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов  | Знает: как осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов  |
|  | Умеет: осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.   |

## 2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

| Вид учебной работы   | Всего часов | Часов в семестре |
|--|-------------|------------------|
|  |             | 9                |
| Общий объем<br>зач. ед.<br>час   | 5           | 5                |
|  | 180         | 180              |
| Из них:  |             |                  |
| Часы аудиторной работы всего:  | 10          | 10               |
| Лекции   | 4           | 4                |
| Практические занятия   | 6           | 6                |
| Лабораторные / практические занятия по подгруппам                      |             |                  |
| Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося | 98          | 98               |
| Вид промежуточной аттестации   | экзамен     | экзамен          |

## 3. Система оценивания

Оценивание осуществляется на практических занятиях при ответе на вопросы, написании эссе и т.д. Студент сдаёт **экзамен** по билетам.

При выставлении оценки за экзамен следует придерживаться следующих критериев:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

## 4. Содержание дисциплины

### 4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

Форма тематического плана для очной формы обучения

| Наименование тем и/или разделов | Объем дисциплины модуля, час. |  |                         |   |                                   |
|---------------------------------|-------------------------------|--|-------------------------|---|-----------------------------------|
|                                 | Всего                         | Виды аудиторной работы<br>(академические часы) |                         |   | Иные виды<br>контактной<br>работы |
|                                 |                               | Лекции   | Практические<br>занятия | Лабораторные/<br>практические<br>занятия по<br>подгруппам |                                   |
|                                 |                               |  |                         |   |                                   |

| 1  | 2  | 3   | 4 | 5 | 6 | 7 |
|----|--|-----|---|---|---|---|
| 1. | Тема 1. Маркетинг в отрасли "физическая культура и спорт"                        | 42  | 2 |   |   |   |
| 2. | Тема 2. Современная система финансирования физической культуры и спорта          | 48  | 2 | 2 |   |   |
| 3. | Тема 3. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации | 48  | - | 2 |   |   |
| 4. | Тема 4. Основы рекламной деятельности  | 42  | - | 2 |   |   |
|    | Итого (часов)  | 180 | 4 | 6 |   |   |

## 4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

### 4.2.1. Темы лекционных занятий

**Тема 1 Маркетинг в отрасли "физическая культура и спорт"**  
 Маркетинг в отрасли "физическая культура и спорт" Классические и современные представления о маркетинге, принципы и функции маркетинга в отрасли "физическая культура и спорт". Комплексный характер маркетинга в отрасли "физическая культура и спорт".

**Тема 2 Современная система финансирования физической культуры и спорта**  
 Современная система финансирования физической культуры и спорта Бюджетное финансирование физической культуры и спорта в России: функциональная, ведомственная и экономическая классификация расходов государственного бюджета Российской Федерации на физическую культуру и спорт.

**Тема 3 Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации**  
 Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации Бюджет физкультурно-спортивной организации. Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия: типовая структура и методика разработки.

**Тема 4 Основы рекламной деятельности**  
 Основы рекламной деятельности Организация рекламы в спортивном клубе. Основные правила рекламы. Основные виды рекламы. Принципы создания правильной рекламы. Реклама как составная часть маркетинговой деятельности. Составляющие рекламы. Разновидности рекламы. Рекламная деятельность в отрасли. Реклама как средство общения. Планирование и виды рекламы. Носители рекламы. Рекламная компания. Реклама в комплексе маркетинга. Функции рекламы. Информационное обеспечение рекламной деятельности. Факторы, влияющие на выбор средств рекламы. Направление рекламных исследований.

### 4.2.2. Планы практических занятий

#### Практическое занятие 1

Тема 2 Современная система финансирования физической культуры и спорта.

1. Внебюджетные источники финансирования физической культуры спорта в России:

- доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности;
  - поступления из бюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта;
  - игорный бизнес как источник финансирования физической культуры и спорта;
  - спонсорство как источник материального обеспечения физической культуры и спорта;
  - налоговые и льготы как специфический источник финансирования физической культуры и спорта и др.
2. Основные источники финансирования физической культуры в зарубежных странах.

### Практическое занятие 3

Тема 3 Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации.

1. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации.
2. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
3. Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
4. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия: типовая структура и методика разработки.

### Практическое занятие 4

Тема 4. Основы рекламной деятельности.

1. Какой процесс называют сегментацией рынка?
2. Почему в маркетинге важно изучать потребности и мотивы?
3. Как спортивная организация изучает рынки сбыта?
4. Какой продукт в маркетинге называют товаром рыночной новизны?
5. Что называется жизненным циклом товара? С какой целью изучается жизненный цикл товара?
6. Что представляют собой цена и качество продукта?
7. Как используются денежные средства, полученные от реализации маркетинговой программы МОК?
8. Из каких источников Международное олимпийское движение получает доходы?

#### 4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.
2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области философского знания. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

Темы реферата

1. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцированной сферы.
2. Экономические аспекты закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации".
3. Экономические аспекты законодательства о физической культуре и спорте субъекта Российской Федерации.
4. Продукт отрасли "физическая культура и спорт".

5. Спонсорство как источник материального обеспечения физической культуры и спорта.
6. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
7. Модели и показатели оценки эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
8. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
9. Особенности труда педагога по физической культуре.
10. Современная система подготовки кадров для отрасли "физическая культура и спорт".
11. Нормирование труда работников различных физкультурно-спортивных организаций.
12. Особенности регулирования труда педагога по физической культуре.
13. Назначение и типовая структура тарифно-квалификационных характеристик должностей работников физической культуры и спорта.
14. Структура и содержание тарифно-квалификационной характеристики руководителя физического воспитания.

### 3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

| № п/п | Термин | Определение (дефиниция) | Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница) |
|-------|--------|-------------------------|---|
|       |        |                         |   |

### 4. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора

## 5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

| темы | Темы  | Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям  |
|------|---|--|
| 1.   | Тема 1. Маркетинг в отрасли "физическая культура и спорт" | 1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа. |

|    |  |  |
|----|--|--|
|    |  | <p>2. Составление тезауруса.<br/>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.<br/>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.<br/>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.<br/>При оценивании учитывается правильность ответа</p>  |
| 2. | Тема 2. Современная система финансирования физической культуры и спорта          | <p>1. Подготовка к практическому занятию.<br/>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.<br/>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.<br/>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.<br/>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.<br/>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.<br/>При оценивании учитывается правильность ответа.</p> |
| 3. | Тема 3. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации | <p>1. Подготовка к практическому занятию.<br/>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.<br/>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.<br/>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.<br/>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.<br/>Выполнение заданий по теме предполагает</p>  |



|    |                                       |   |
|----|---------------------------------------|---|
|    |                                       | <p>изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>  |
| 4. | Тема 4. Основы рекламной деятельности | <p>1. Подготовка к практическому занятию.<br/>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.<br/>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.<br/>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.<br/>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.<br/>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p> |
| 5. | По всему курсу                        | Подготовка к экзамену   |

## **6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)**

### **6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)**

Вопросы к экзамену:

1. Современное состояние и перспективы развития отрасли "физическая культура и спорт" в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
2. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли физическая культура и спорт".
3. Особенности экономической деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.
4. Современные источники финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
5. Структура и содержание сметы на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
6. Организация труда работников физической культуры и спорта.
7. Тарифно-квалификационные характеристики работников физической культуры и спорта образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей.
8. Особенности контрактных правоотношений работников физической культуры и спорта.
9. Современные формы материального и морального стимулирования труда работников физической культуры и спорта.
10. Современное состояние обеспеченности населения Российской Федерации (субъекта Российской Федерации) физкультурно-спортивными сооружениями.
11. Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений.
12. Микроэкономический анализ стоимости занятий физической культурой и спортом.
13. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.
14. Современные функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.
15. Система подготовки спортивных менеджеров в зарубежных странах.
16. Физкультурно-спортивная организация как открытая система.
17. Технология учреждения физкультурно-спортивной организации.
18. Современная система государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
19. Физкультурно-спортивное общество "Юность России" как общественный орган управления детско-юношеским спортом.
20. Современная система учреждений (физкультурно-спортивной направленности) дополнительного образования детей.
21. Формирование физкультурно-спортивных интересов детей и молодежи как педагогическая задача.
22. Планирование в деятельности физкультурно-спортивной организации.
23. Современные модели анализа деятельности физкультурно-спортивной организации.
24. Современные инновации в деятельности детских и молодежных физкультурно-спортивных организаций.
25. Дайте определение понятия спортивный менеджер, маркетинг, менеджмент?
26. Какие 3 основные роли отводят менеджеру в процессе управления?
27. Как экономисты Запада относятся к планированию?
28. Что такое факторинг? Что такое субаренда?
29. Дайте определение понятия инфляции? Назовите 3 вида инфляции? В чем Вы видите причины инфляции?
30. Что такое лицензия; патент?
31. Кем взимается процент за кредит и от чего зависит его размер?

32. Какова схема маркетинговой деятельности предприятия?
33. Что такое интрапренёр и антрапренёр? Что такое "НоуХау"?
34. С чего следует начинать спортивной организации, принимающей за реализацию лицензионной программы?
35. Как сделать физкультурнооздоровительный комплекс не просто доступным, но и привлекательным?
36. Какие особенности имеют спортивные сооружения, находящиеся на хозрасчете? С чего начинается имидж Вашего клуба?
37. От чего зависит уровень заработной платы у тренеров?
38. Какие факторы надо учитывать при установлении цены на спортивнооздоровительные услуги? Как сделать ФОК прибыльным?
39. Что такое рынок? Какой рынок принято называть идеальным, реальным, цивилизованным?

## 6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

| № п / п | Код наименование компетенции   | Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения  | Оценочные материалы   | Критерии оценивания  |
|---------|--|---|---|--|
| 1.      | УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Знает: как определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.<br>Умеет определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. | Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе. | Способность называть при устном ответе – особенности и основные элементы кадрового обеспечения государственной службы, методы управления персоналом, характеристику общих и специфических функций управления персоналом,                     |
| 2.      | ПК-4 Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.   | Знает: способы и методы разработки перспективных, оперативных планов и программ конкретных занятий в сфере детско-юношеского и массового спорта<br>Умеет: разрабатывать перспективные, оперативные планы и программы конкретных занятий в сфере детско-юношеского и массового   | Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе. | направления решения кадровых проблем на государственной и муниципальной службе, содержание и приоритеты профессионального развития персонала, сущность кадрового планирования в системе управления персоналом, методы и технологии кадрового |

|  |  |        |   |
|--|--|--------|---|
|  |  | спорта | планирования, отличие новых механизмов управления персоналом в системе государственного управления, развитие кадрового потенциала в процессе формирования кадрового состава и движения кадров в государственной и муниципальной службе – соответствует эталонному уровню. |
|--|--|--------|---|

## 7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

### 7.1. Основная литература:

1. Нуреев, Р. М. Экономика Олимпийских игр: монография / Р.М. Нуреев, Е.В. Маркин. — Москва: Норма: ИНФРА-М, 2019. — 144 с.: ил. - ISBN 978-5-91768-542-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1012386>

### 7.2. Дополнительная литература:

1. Экономика развития: Практикум / Нуреев Р.М., Алленых М.А., Арефьев П.В.; Под ред. Нуреева Р.М. - М.: Юр.Норма, НИЦ ИНФРА-М, 2019. - 512 с. - ISBN 978-5-91768-820-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1020526>

2. Серова, Л. К. Психология физической культуры и спорта: учебное пособие / Л.К. Серова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 129 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-016466-3. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1157116>

### 7.2 Интернет-ресурсы:

Не предусмотрено

### 7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

## 8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

– **Лицензионное ПО:**

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.  
Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows,  
Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

**Свободно распространяемое ПО:**

7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

## **9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины**

Специальные помещения, представляющие собой учебные аудитории для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, а также помещения для самостоятельной работы и помещения для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

**Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа № 23** на 34 посадочных мест оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

**Мультимедийная учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа № 24** на 30 посадочных мест оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет

