

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 » _____ Шилов С.П.

2020 г.



СОЦИАЛЬНАЯ ПСИХОЛОГИЯ И СОЦИАЛЬНАЯ ИННОВАТИКА

Рабочая программа

для обучающихся по направлению подготовки
44.03.02 Психолого-педагогическое образование

Профиль: Тьюторство
Форма обучения: очная

Жданова Т.Н., Гибадуллина Ю.М. Социальная психология и социальная инноватика. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.02 Психолого-педагогическое образование, Профиль: Тьюторство, форма обучения очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Социальная психология и социальная инноватика [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Жданова Татьяна Николаевна, Гибадуллина Юлия Маратовна, 2020

1. Пояснительная записка

Дисциплина «Социальная психология и социальная инноватика» направлена на развитие профессиональной компетентности в области организации социального взаимодействия людей. Изучение дисциплины ориентирует на понимание закономерностей и механизмов поведения людей в группах (организациях, трудовых коллективах).

Психолог-профессионал должен быть способным грамотно организовывать взаимодействия с разными группами людей с учетом их социальной, этнической, культурной принадлежности.

Цели дисциплины: содействие формированию общепрофессиональной компетентности бакалавра психолого-педагогического образования как готовности к решению системы профессиональных задач, связанных с пониманием, теоретическим обоснованием и научной интерпретацией фактов и явлений в области социального поведения личности и различных групп, а также социальной инноватики и инновационной деятельности, формирование умений социально-психологического анализа феноменов педагогического взаимодействия и навыков применения социально-психологических знаний в профессиональной деятельности и повседневной жизни.

Задачи дисциплины:

1. Освоить систему базовых понятий и категорий социальной психологии, закономерностей инновационной деятельности в социальной сфере, особенностей организации управления нововведениями в социальных учреждениях.
2. Овладеть навыками анализа социально-психологических явлений и ситуаций, возникающих в профессиональной деятельности.
3. Применять знания, полученные в ходе изучения дисциплины в практической деятельности.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина относится входит в блок Б.1.О.11 – обязательная часть.

Данная дисциплина является прикладной отраслью блока психолого-педагогических дисциплин. Содержательно она связана с дисциплинами: «Общая и экспериментальная психология (с практикумом)» в ходе изучения которой студенты знакомятся с общими закономерностями развития психики человека и психической деятельности; «Коммуникативный тренинг» направлен на формирование коммуникативной компетенции личности, навыков социального взаимодействия.

Одновременное изучение таких дисциплин как «Введение в профессию и основы планирования профессиональной карьеры. Педагогическая риторика», «Естественнонаучная картина мира» углубляет и расширяет представления о основах профессионального поведения и личностного развития.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины (модуля)

Код и наименование компетенции (из ФГОС ВО)	Планируемые результаты обучения: (знаниевые/функциональные)
УК-3 - способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.	Знает: основы социального взаимодействия. Умеет: осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде.
ОПК-7 - способен взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ	Знает: специфику образовательных программ. Умеет: взаимодействовать с участниками образовательных отношений в рамках реализации образовательных программ.

ОПК-8 - способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Знает: основы специальных научных знаний в области социальной психологии и социальной инноватики. Умеет: осуществлять профессиональную деятельность на основе знаний изучаемой области.
--	--

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов	Часов в семестре
		I
Общая трудоемкость зач. ед час	4 з.е.	4 з.е.
	144	144
Из них:		
Лекции	20	20
Практические занятия	40	40
Лабораторные/ практические занятия по подгруппам	-	-
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	57	57
Вид промежуточной аттестации		экзамен

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Посещение занятия	0-1	0-12
2.	Работа на семинарских занятиях	0-3	0-54
3.	Выполнение СР	0-1,5	0-27
4.	Контрольный тест	0-7	0-7

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля. Баллы ставятся за наличие опорных схем-конспектов изучаемого материала; полноту, правильность, степень осознанности и понимания изученного, языковое оформление устного ответа на вопросы; качественного и своевременного выполнения заданий самостоятельной работы, правильного выполнения контрольных тестов (промежуточного и итогового).

Перевод баллов в оценки (экзамен)

№	Баллы	Оценки
1.	91 балл	отлично
2.	76 баллов	хорошо
3.	61 балл	удовлетворительно
4.	Менее 61 балла	неудовлетворительно

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

№ п/п	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины (модуля), час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактн ой работы
			Лекции	Практиче ские занятия	Лаборат орные/ практиче ские занятия по подгруп пам	
1	2	3	4	5	6	7
	Раздел 1. Социальная психология	54	10	20		
1	Предмет и история становления социальной психологии.	20	2	4		
2	Группа как социально-психологический феномен.	10	4	6		
3	Проблема личности в социальной психологии.	10	2	4		
4	Закономерности и механизмы общения и взаимодействия людей.	14	4	4		
	Раздел 2. Социальная инноватика	90	10	20		
5	Сущность инноватики и основные научные понятия.	10	2	4		
6	Социальная инноватика, ее объект, предмет, метод, принципы.	20	2	4		
7	Философия и психология поиска инновационных процессов.	20	2	4		
8	Технология управления инновационным процессом.	20	2	4		
9	Инновационный потенциал личности и возможности развития.	20	2	4		
	Итого (часов)	144	20	40		

4.2. Содержание дисциплины по темам

4.2.1. Содержание лекций

Тема 1. Предмет и история становления социальной психологии

Предмет, структура и задачи социальной психологии. Становление социально-психологических идей в философии и социологии. Этапы формирования социально-психологических знаний. Методы исследования социально-психологических явлений.

Тема 2. Группа как социально-психологический феномен

Проблема группы в социальной психологии. Малая группа и её структурная организация. Характеристика структуры группы. Динамические процессы в малой группе. Психология межгрупповых отношений.

Специфика исследования больших социальных групп. Стихийные, организованные группы и массовые движения.

Тема 3. Проблема личности в социальной психологии

Модели развития личности в социальной среде. Социально-психологические качества личности. Социальный интеллект и социальная компетентность.

Понятие, структура и функции социальной установки. Исследования установки и методы их измерения (Д.Н.Узнадзе, феномен Лапьера, диспозиционная концепция В.А. Ядова и др.)

Понятие социализации. Направления и пути социализации человека. Факторы, механизмы и средства социализации личности. Содержание процесса социализации. Стадии процесса социализации. Становление образа «Я».

Тема 4. Закономерности и механизмы общения и взаимодействия людей

Человек как субъект взаимодействия и общения. Виды и феномены взаимодействия. Социально-психологический анализ общения. Общая характеристика конфликта. Факторы, обостряющие конфликтную ситуацию. Особенности эмоциональной вовлечённости в конфликт. Психологические приёмы преодоления остроты конфликта.

Тема 5. Сущность инноватики и основные научные понятия.

Понятие «инновация» и его родовые признаки. Классификация инноваций. Социальная инновация и ее классификации. Структура инновационного процесса Сущность инноватики. Основные научные понятия: открытие, изобретение, инновационная стратегия, инновационный человек, инновационное общество.

Тема 6. Социальная инноватика, ее объект, предмет, метод, принципы.

Цели и задачи социальной инноватики. Социальная инноватика как учебный предмет, наука и практика. Методологическая база социальной инноватики. Основные функции и принципы социальной инноватики. Связь социальной инноватики и другими гуманитарными науками.

Тема 7. Философия и психология поиска, инноваций и инновационных процессов.

Инновационный вызов, его особенности. Закономерности и основания знания в системе деятельности человека. Цель и средство в инновационном процессе. Философия и психология поиска. Экономические и правовые факторы нововведений.

Тема 8. Технология управления инновационным процессами.

Типология нововведений. Социальные инновации. Что такое технология? Социальные технологии. Нововведение как управляемое развитие. Целеполагание, целеустремление, целеоснование, целепостановка и целеориентирсы. Концепция организационных изменений. Управленческие технологии. Матрица инновационной организации управления. Этапы инновационного процесса Функции управления инновационными процессами.

Тема 9. Инновационный потенциал личности и возможности развития.

Инновационный потенциал: характеристика понятия. Основные подходы к раскрытию понятия. Общий потенциал организации, коллектива. Творчество инноваторов (специалистов по социальной работе, педагогов, психологов и др.). Инновационные игры как метод генерирования идей. Люди в инновационном процессе: роли и позиции. Единство индивидуального и коллективного в социальной работе.

4.2.2. Планы семинарских занятий

Раздел 1. Социальная психология

Тема 1. Предмет и история развития социальной психологии

1. Место социальной психологии в системе научного знания.
 - предмет и задачи социальной психологии;
 - варианты определения места социальной психологии;
 - связь социальной психологии со смежными науками.
2. История возникновения и развития социально-психологических идей.
 - основные этапы возникновения и становления социальной психологии;
 - характеристика первых социально-психологических теорий (психология масс, психология народов, психология инстинктов социального поведения)
3. Экспериментальные исследования в социальной психологии.
 - краткий обзор экспериментальных исследований в социальной психологии (Г. Мёде, Ф.Олпорт, Мейо, Кули и др.)
 - основные теоретические направления современной социальной психологии (бихевиоризм, психоанализ, когнитивизм, интеракционизм).
4. Особенности развития социальной психологии в России.
 - дореволюционный период развития социальной психологии;
 - первая дискуссия о предмете социальной психологии;
 - вторая дискуссия о предмете социальной психологии;
5. Прикладные исследования в области социальной психологии.
 - специфика и трудности прикладного исследования;
 - проблемы практической социальной психологии.
6. Перспективы развития теории и практики в области социальной психологии.
 - современная структура социальной психологии;
 - актуальные темы исследований в социальной психологии.

Тема 2. Методология и методы социально-психологического исследования

1. Понятие методологии научного исследования
 - общая характеристика уровней методологии;
 - характеристика основных методологических принципов.
2. Методы социальной психологии и их характеристика
 - общая характеристика и виды наблюдения;
 - возможности и ограничения использования метода наблюдения в социально-психологических исследованиях;
 - характеристика опроса, анализа продуктов деятельности;
 - специфика и основные виды эксперимента в социальной психологии;
 - метод контент-анализа: история, технологии и процедуры;
 - активные методы социально-психологического воздействия.
3. Этические принципы проведения социально-психологических исследований.

Тема 3. Проблемы малой группы в социальной психологии

1. Малая группа и её структура. Классификация малых групп.
 - понятие малой группы;
 - признаки малой группы;

- функции группы;
 - структура группы;
 - виды малых групп.
2. Основные направления исследования малых групп в истории социальной психологии.
- направления исследования малых групп в истории зарубежной социальной психологии и их характеристика;
 - исследование малых групп в отечественной социальной психологии.
3. Общая характеристика динамических процессов в малой группе.
- понятие групповой динамики;
 - стадии и уровни развития группы;
 - понятие «коллектив»;
 - стадии развития коллектива.
 - понятия «конформность», «нонконформизм»;
 - основные причины конформного поведения;
 - формы конформного поведения;
 - эксперименты С.Аша;
 - понятия «групповая сплоченность», «групповая совместимость»;
 - основные подходы к изучению сплоченности;
 - критерии и факторы групповой сплоченности;
 - внутригрупповой, межличностный конфликт.
4. Лидерство и руководство в малых группах.
- понятие «лидерство»;
 - теории лидерства;
 - стили лидерства;
 - лидерство и руководство: сходство и различие.
3. Процесс принятия группового решения.
- технологии принятия группового решения;
 - групповая дискуссия: этапы и правила организации;
 - роль групповой дискуссии в принятии группового решения, эксперимент К.Левина;
 - феномены принятия групповых решений: сдвиг к риску, групповая поляризация, огруппление мышления, социальная фасилитация.
4. Эффективность групповой деятельности и её критерии.
- понятие и критерии групповой эффективности.

Тема 4. Изучение межличностных отношений

1. Структура межличностных отношений в малой группе.
 - многоуровневая структура межличностных отношений
2. Социометрический эксперимент.
 - социометрия как метод изучения групповой структуры;
 - социометрическая структура группы;
 - процедура проведения социометрии: этапы, критерии выбора, обработка и интерпретация результатов.

Тема 5. Психологические особенности больших групп

1. Классификация больших социальных групп
 - структура психологии больших организованных групп;
 - стихийные группы: общая характеристика.
2. Этнос как большая социальная группа
 - проблема природы этноса;
 - исследование феномена этнической идентичности.
3. Социально-психологические механизмы возникновения и динамики толпы
 - социально-психологическая сущность толпы;

- характеристика различных видов толпы;
 - особенности поведения личности в толпе;
 - понятие паники;
 - социально-психологические механизмы возникновения и развития толпы (внушение, заражение).
4. Деструктивные культы, их психологическая характеристика
- причины, способствующие вовлечению молодежи в культовые организации;
 - механизмы манипуляции сознанием в деструктивных культах;
 - негативные последствия секты на личность.

Тема 6. Этнопсихология как особое направление социальной психологии

1. Этнопсихология как междисциплинарная область знаний
 - определение, цели и задачи этнопсихологии;
 - актуальные проблемы исследования;
 - основных подхода к этничности: примордиализм, ситуационизм и конструктивизм.
2. Этнос как большая социальная группа
 - проблема природы этноса;
 - исследование феномена этнической идентичности;
 - этапы становления и факторы формирования этнической идентичности;
 - этническая толерантность.
3. Механизмы межгруппового восприятия в межэтнических отношениях
 - этноцентризм как социально-психологическое явление;
 - этнические стереотипы: миф или реальность;
 - социальная каузальная атрибуция.

Тема 6. Социализация личности

1. Понятие социализации.
 - понимание социализации в широком и узком смысле;
 - факторы социализации;
 - механизмы и институты социализации;
 - особенности современной социализации.
2. Основные этапы процесса социализации.
 - стадии социализации (по А.В. Петровскому);
 - стадии социализации по отношению к трудовой деятельности (по Г.М. Андреевой)
3. Процесс социализации в отрочестве и зрелом возрасте.
 - характеристика сферам становления личности.
4. Асоциализация, десоциализация и ресоциализация личности.

Тема 7. Психологические механизмы регуляции социального поведения

1. Социальная установка и реальное поведение.
 - понятие социальной установки;
 - традиции и этапы изучения социальных установок;
 - структура социальной установки;
 - функции социальных установок в регуляции социального поведения личности;
 - предубеждения и предрассудки.
2. Социальные стереотипы.
 - происхождение понятия «социальный стереотип»;
 - стереотипизация как механизм межличностного познания;
 - виды стереотипов и их характеристика;
 - роль национальных и этнических стереотипов в понимании других людей;
 - примеры исследований стереотипов за рубежом и в России.
3. Теории когнитивного диссонанса Л. Фестингера и когнитивного равновесия Ф. Хайдера.

- теорий когнитивного дисбаланса/баланса (Л.Фестингера /Ф. Хайдера)

Тема 8. Социально-психологические свойства личности

1. Природа, содержание и типы социально-психологических свойств личности
 - социально-психологическая компетентность личности;
 - коммуникативные свойства личности;
 - понятие «когнитивный стиль», «когнитивно сложная личность»;
 - атрибуция ответственности и локус контроля;
 - социальный интеллект.
2. Общая характеристика методов и процедур диагностики социально-психологических свойств личности
 - номотетические и идеографические методы в исследовании личности;
 - формализованные методики (тесты, опросники, проективная техника и психофизиологические методики)
 - малоформализованные методики (наблюдения, опросы, беседы (интервью), анализ продуктов деятельности).

Тема 9. Закономерности общения и взаимодействия людей

1. Общение как деятельность
 - понятие «общение»;
 - структура и функции;
 - виды и средства общения.
2. Общение как восприятие людьми друг друга
 - понятие социальной перцепции;
 - функции социальной перцепции;
 - механизмы социальной перцепции (идентификация, эмпатия, аттракция, рефлексия, каузальная атрибуция);
 - эффекты межличностного восприятия (ореола, первичности и новизны, стереотипизация).
3. Взаимодействие как организация совместной деятельности
 - теория взаимозависимости;
 - типы и стили взаимодействий.
4. Психологические факторы, влияющие на затруднения в общении
 - коммуникативный барьер как психологическое препятствие, возникающее на пути передачи адекватной информации;
 - типы коммуникативных барьеров.
5. Манипуляция в общении.
 - понятие манипуляции в общении;
 - средства и механизмы манипулятивного воздействия;
 - распознавание манипуляции и защита от нее.
6. Психологическая защита личности
 - понятие психологической защиты;
 - конструктивная и деструктивная роль психологической защиты;
 - защитные механизмы взрослого человека;
 - детские способы психологической защиты;
 - преодоление психологической защиты.
7. Особенности общения в современном мире.

Раздел 2. Социальная инноватика

Тема 10. Сущность и характеристика инноваций и инноватики.

1. Чем отличаются между собой открытие, изобретение, нововведение?
2. Что представляет собой инноватика как отрасль науки и практики?

3. Какой вам видится логика зарождения инноваций в тот или иной исторический период?
4. Что подразумевает трактовка нововведения как формы управляемого развития?
5. Какие производные научные понятия от инновации /нововведения/ вы можете назвать?

Тема 11. Социальная инноватика, ее объект, предмет, метод, принципы.

1. Основные цели и задачи социальной инноватики.
2. Социальная инноватика как учебный предмет, наука и практика.
3. Методологическая база социальной инноватики.
4. Основные функции социальной инноватики.

Тема 12. Философия и психология поиска, инновационных процессов.

1. Как вы понимаете философский смысл инноватики? Где и в чем этот смысл связан с психологией поиска?
2. По какой причине, на ваш взгляд, оказались неудачными попытки философов вооружить инноваторов «логикой открытия»?
3. Какова роль социогуманитарных наук в формировании базовых знаний для инновационного творчества?
4. Насколько вы разделяете мысль Николая Бердяева о том, что «совершенные люди перестают творить»?

Сверья с Пушкиным

*О, сколько нам открытий чудных
Готовят просвещенья дух,
И опыт, сын ошибок трудных,
И гений, парадоксов друг,
И случай, бог изобретатель...*

Тема 13. Технология управления инновационным процессом

1. Как соотносятся, по-вашему, управление нововведениями и технологические принципы, свойственные любому производственному процессу?
2. Чему более всего близки технологии инновационного управления? Какие признаки определяют эту близость?
3. Назовите основные функции управления нововведениями. Какая из них, на ваш взгляд, требует особых управленческих усилий и почему именно?
4. Что бы вы добавили к авторскому определению технологии управления инновационными процессами?
- 5.

Тема 14. Самоорганизация и адаптация инноваторов в условиях меняющегося общества и рынка

1. Что вы можете сказать о мотивации инновационного творчества в условиях рынка? В чем и почему необходима сегодня перестройка сознания и психологии инноватора?
2. Какие характерные отличия имеют авторитарная и инновационная личности?
3. Самоорганизация и управление – в чем здесь принципиальная разница? Какие крайности должны быть исключены при ответе на такой вопрос?
4. Как можно трактовать адаптационные возможности инноватора в своем коллективе и во внешней среде? Насколько коррелируются, совмещаются адаптация и самоорганизация творческого человека?

Тема 15. Люди в инновационном процессе: роли и позиции.

1. Кто субъект, а кто объект инновационного процесса, если ориентироваться на обозначенные в главе роли и позиции?
2. Как вы понимаете категории «чемпион» и «посредник»?
3. В чем проявляются, на ваш взгляд, инновационное сознание и инновационное поведение? Какова между ними разница?
4. Кто, по-вашему, наиболее близок интересам инноватора и кто наиболее далек в помыслах и действиях от этих интересов?

Тема 16. Единство индивидуального и коллективного в социальной работе.

1. Для чего необходимо искать гармонию индивидуальных и коллективных интересов? Чем опасно недопонимание индивидуального начала в инновационной деятельности?
2. В чем разница между нулевой группой, ассоциацией, кооперацией и коллективом?
3. Какие формы совмещения индивидуального и коллективного творческого начала, на ваш взгляд, отвечают задачам инновационного развития?

Тема 17. Пути повышения профессионализма социальных работников.

1. Учеба и самообучение: в какой мере и в какой форме они нужны инновационной работе?
2. Можно ли научиться логике и интуиции? Как они дополняют друг друга?
3. Есть ли, по-вашему, ненужные знания и правильно ли с точки зрения инновационной практики ориентировать себя на непрерывное образование, бесконечный учебный процесс?
4. Пути повышения и развития квалификации социального работника.

Тема 18. Роль нововведений в социальной сфере.

1. Какие нововведения в социальной сфере вы знаете?
2. Считаете ли вы, что специалист социальных и образовательных организаций должен быть инновационной и творческой личностью?
3. Выделите профессионально-значимые качества специалистов социальной сферы, без которых невозможны инновационные подходы в его деятельности.
4. Назовите организации, внедряющие социальные проекты.
5. Каковы особенности инновационной социальной деятельности?

4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

Тестовые задания по разделу «Социальная психология»

«Предмет и история социальной психологии»

1. Автором концепции, согласно которой инстинктивное стремление к цели изначально заложено в природе живого, является
 - а) В. Вунд
 - б) В. Франкл
 - в) А.Н. Леонтьев
 - г) В. Магдугалл
2. Автором теории поля стал
 - а) Б. Скиннер
 - б) К. Левин
 - в) Л. Леви-Брюль
 - г) В. Дильтей
3. В качестве универсального принципа объяснения социальных явлений использовала принцип подражания
 - а) теория инстинктов социального поведения
 - б) культурно-историческая теория

- в) психология народов
 - г) психология масс
4. В отечественной психологии первый этап дискуссии о предмете социальной психологии состоялся
 - а) во второй половине XIX века
 - б) в конце 50-х начале 60-х годов XX века
 - в) в 20-х годах XX века
 - г) в середине XIX века
 5. В отличие от общей психологии социальная психология изучает
 - а) особенности волевой сферы человека
 - б) индивидуально-психологические особенности
 - в) особенности познавательной сферы
 - г) психические процессы в связи с системой социальных взаимодействий
 6. В период античности социально-психологические проблемы рассматривались в рамках
 - а) культурно-исторической теории
 - б) психологии народов
 - в) психологии масс
 - г) философских воззрений
 7. В середине XX века считали, что предметом социальной психологии должна стать личность
 - а) политологи
 - б) социологи
 - в) психологи
 - г) философы
 8. В ходе дискуссии во второй половине XX века было распространено понимание социальной психологии как науки «массовидных явлениях психики» среди
 - а) психологов
 - б) политологов
 - в) философов
 - г) социологов
 9. Горме выступает как движущая сила интуитивного характера, объясняющая социальное поведение, по мнению
 - а) Э. Росса
 - б) Г. Тарда
 - в) У. Мак-Дугалла
 - г) М. Лацаруса
 10. Датой окончательного утверждения социальной психологии в самостоятельном статусе считают
 - а) 1897 год
 - б) 1859 год
 - в) 1920 год
 - г) 1908 год
 11. Идея о том, что главная сила истории народов, или «дух целого», который выражает себя в искусстве, религии, языке, мифах, обычаях, и т.д., принадлежит
 - а) психологии народов
 - б) теории инстинктов социального поведения
 - в) теории рекапитуляции
 - г) психологии масс
 12. Интрадисциплинарный подход в понимании места социальной психологии означает, что это наука
 - а) не выделяется как самостоятельная наука

- б) имеет самостоятельное положение
 - в) находится на стыке социологии и психологии
 - г) составляет часть психологии
13. К задачам социальной психологии не относится
- а) анализ источников и условий возникновения и функционирования социально-психологических феноменов
 - б) прогнозирование политических, экономических и других процессов в развитии государства
 - в) исследование всего многообразия отношений и общения, в том числе их деформации
 - г) раскрытие психологических закономерностей формирования человека как творческой личности
14. К первым социально- психологическим концепциям не относится
- а) психология масс
 - б) теория инстинктов социального поведения
 - в) теория культурно – исторического развития
 - г) психология народов
15. К функциям социальной психологии НЕ относится
- а) мировоззренческая
 - б) регулятивная
 - в) теоретико - методологическая
 - г) онтогенетическая
16. Особенности поведения людей в толпе, в условиях паники и страха изучает психология
- а) масс
 - б) религии
 - в) народов
 - г) социального воздействия
17. Основные положения психологии масс как социально – психологической концепции разрабатывались в исследованиях
- а) У. Мак-Дугалла
 - б) Э. Росса
 - в) Г. Тарда
 - г) Дж. Болдуина
18. Первый этап становления социально-психологического знания называется
- а) донаучным
 - б) научным
 - в) философским
 - г) феноменологическим
19. Содержание первого этапа в становлении социальной психологии составляет
- а) определение предмета и основных проблем науки
 - б) изучение психологии личности
 - в) изучении психологии классов
 - г) появление научных социально-психологических школ
20. Социальная психология НЕ исследует такие феномены как
- а) либидо
 - б) сплоченность
 - в) лидерство
 - г) восприятие и понимание людьми друг друга
21. Социальная психология изучает и массовые психические процессы, и положение личности в группе по мнению
- а) Б.Д. Парыгина

- б) Ю.А. Шерковина
 - в) Л.С. Выготского
 - г) А.Г. Ковалева
22. Социальная психология – это та самая общая психология, которая усвоила идею культурно – исторической детерминации психики, полагал
- а) В.А. Артемов
 - б) Г.И. Челпанов
 - в) Л.С. Выготский
 - г) В.М. Бехтерев
23. Социальная психология оформилась в самостоятельную науку со своим понятийным аппаратом, проблемами и методами изучения специфических психологических явлений в
- а) середине XX века
 - б) конце XX века
 - в) конце XIX века
 - г) середине XIX века
24. Структура социально-психологической теории НЕ включает в себя
- а) феноменологию
 - б) закономерности и механизмы
 - в) методологию
 - г) фасилитацию
25. Теория инстинктов социального поведения была развита в трудах
- а) У. Мак - Дугалла
 - б) Х. Штейтала
 - в) Г. Лебона
 - г) Г. Тарда
26. Третий этап (с середины 1940-х гг. до наших дней) в становлении социальной психологии связан с
- а) созданием первых социально – психологических теорий
 - б) созданием теории деятельности
 - в) определением предметной области
 - г) решением практических задач
27. В начале XX века в связи со значительным ростом промышленного производства и экономики начинает развиваться на базе экспериментальной психологии ...
- а) психотехника
 - б) социальная психология
 - в) общая психология
 - г) возрастная психология

«Группа как социально-психологический феномен»

1. Группа, с которой ребенок соотносит себя и чьи нормы, ценности являются эталонными для его поведения и самооценки, называется
 - а) антиреферентность
 - б) статической
 - в) референтной
 - г) неформальной
2. К малой группе относится
 - а) формальная группа
 - б) толпа
 - в) масса
 - г) публика
3. К признакам малой группы не относится

- а) наличие двух или более людей
 - б) восприятие и понимание людьми друг друга
 - в) осуществление непрерывных контактов
 - г) наличие общей цели
4. К стихийным группам не относится
- а) референтная группа
 - б) толпа
 - в) публика
 - г) масса
5. Нормативная функция референтной группы заключается в том, чтобы
- а) устанавливать определенные стандарты поведения и заставлять индивидов следовать им
 - б) ранжировать групповые санкции
 - в) распределять социальные роли
 - г) стать эталоном, с помощью которого индивид может оценивать себя и других
6. Определенные правила, выработанные и принятые группой, которым должно подчиняться поведение членов, чтобы ее деятельность была возможна, называется
- а) системой санкций
 - б) групповыми нормами
 - в) групповыми процессами
 - г) групповыми ценностями
7. Отношение значимости, связывающее человека с другим человеком или группой лиц, называется
- а) фасилитацией
 - б) ригидностью
 - в) конформизмом
 - г) референтностью
8. Педагогический коллектив является группой
- а) большой
 - б) формальной
 - в) референтной
 - г) условной
9. Понятие первичной группы было впервые введено
- а) Г. Олпортом
 - б) Ч. Кули
 - в) Дж. Морено
 - г) Ч. Осгутом
10. Группа, к которой индивид относит себя психологически, ориентируясь при этом на её ценности и нормы, определяется как...
- а) формальная
 - б) контактная
 - в) референтная
 - г) малая
11. Основные характеристики социальной роли не включают в себя ...
- а) масштаб
 - б) задатки
 - в) мотивацию
 - г) эмоциональность
12. Изменение поведения или убеждений индивида в результате реального или воображаемого давления группы характеризуется как феномен
- а) одобрения

- б) конформизма
 - в) уступчивости
 - г) конфликтности
13. Податливость человека реальному или воображаемому давлению группы называется
- а) компромиссом
 - б) константностью
 - в) конформностью
 - г) толерантностью
14. Феномен группового влияния, представляющий собой усиление доминантных реакций индивида в присутствии других лиц, называется
- а) деперсонализацией
 - б) аффилиацией
 - в) социальной фасилитацией
 - г) деиндивидуализацией
15. Внешний конформизм проявляется:
- а) во внешнем согласии
 - б) внешнее согласие при внутреннем несогласии
 - в) в отказе от своей позиции в пользу группового решения
 - г) при отсутствии требуемых норм поведения
16. Конформизм не проявляется в том случае, если у личности (выбрать три правильных ответа):
- а) высокий социальный статус
 - б) высокая заработная плата
 - в) высшее образование
 - г) непререкаемый авторитет
 - д) твердые убеждения
 - е) высокая популярность в обществе
17. Увеличение сплоченности группы приводит, как правило, к:
- а) стремлению членов группы уменьшить свой личный вклад в совместную деятельность
 - б) желание ослабить влияние группы и перейти в другую
 - в) уменьшению влияния группы на ее членов
 - г) усилению влияния группы на ее членов
18. Лидер – это тот, кто лучше других
- а) относится к остальным членам группы
 - б) осознает критерии общности группы
 - в) знает историю группы
 - г) выполняет общегрупповые нормы
19. Процесс, посредством которого определенные члены группы мотивируют и ведут за собой группу, называется:
- а) руководством
 - б) доминированием
 - в) управлением
 - г) лидерством
20. К функциям лидера относится (выбрать два правильных ответа):
- а) распределение ролей, контроль и психологическая поддержка членов группы
 - б) выдвижение идей и претворение их в жизнь группы
 - в) заражение группы, быть примером для членов группы анализировать результаты совместной деятельности
 - г) организация деятельности группы по постановке целей, распределение обязанностей, контроль, анализ результатов деятельности.
21. Осуществляемый групповой выбор из ряда альтернатив в условиях взаимного обмена информацией при решении общей для всех членов группы задачи называется:

- а) групповой идентификацией
 - б) групповой дискуссией
 - в) групповым самоопределением
 - г) групповым принятием решения
22. Особое качество группы, высший уровень ее развития обозначается термином:
- а) кооперацией
 - б) коллектив
 - в) корпорацией
 - г) ассоциацией
23. Конформность поведения в группе не зависит от...
- а) возраста участников группы
 - б) социального статуса участников группы
 - в) гендерных особенностей участников группы
 - г) количества человек в группе
24. Тенденция сглаживать противоречия, поступаясь своими интересами, называется
- а) компромиссом
 - б) манипуляцией
 - в) приспособлением
 - г) избеганием
25. Авторитарный, демократический и попустительский стили лидерства выделил
- а) К. Левин
 - б) Д. Майерс
 - в) А.В. Петровский
 - г) Т. Шибутани
26. Присутствующая в поведении людей тенденция прилагать меньше усилий в коллективной деятельности на общий результат, нежели в случае индивидуальной ответственности, называется ...
- а) социальной леностью
 - б) групповой поляризацией
 - в) социальной фасилитацией
 - г) деиндивидуализацией

Тестовые задания по разделу «Социальная инноватика»

1. Совокупный продукт качественных изменений, созданный в ходе реализации новшества (идеи) и способный стать частью или целым процессом управляемого развития – это:

- А) инновация
- Б) изобретение
- В) открытие

2. Динамичная совокупность нововведений, имеющих общую радикальную суть (эффект «длинной волны») и предметно связанных между собой в исходном или конечном пункте изменений – это:

- А) инновационная среда
- Б) инновационный поток
- В) инновационный потенциал

3. Отрасль науки и практики, изучающая роль и место инноваций, творческий и организующий потенциал их создателей (инноваторов) в процессах управляемого развития, особенности качественных изменений продуктов человеческой деятельности в ходе реализации тех или иных полезных обществу новшеств – это:

- А) инноватика
- Б) социальное управление
- В) социальная работа

4. Смена потребительской парадигмы природопользования на новую конструктивную парадигму и объединение человечества не только на путях развития электронной культуры, но и на основе принципов гуманизма – это:

- А) инновационный подход
- Б) инновационный вызов
- В) инновационный ресурс

5. Совокупность приёмов и способов получения, обработки или переработки сырья, материалов, полуфабрикатов или изделий, осуществляемых в различных отраслях промышленности, в строительстве и т. Д.; научная дисциплина, разрабатывающая и совершенствующая такие приёмы, и способы.

- А) технология
- Б) инновация
- В) открытие

6. Междисциплинарная область фундаментальной и прикладной науки и техники, имеющая дело с совокупностью теоретического обоснования, практических методов исследования, анализа и синтеза, а также методов производства и применения продуктов с заданной атомной структурой путём контролируемого манипулирования отдельными атомами и молекулами – это:

- А) нанотехнология
- Б) социальная инноватика
- В) инноватика

7. Люди, у которых доминируют традиционные взгляды на окружающий порядок вещей.

- А) скептики
- Б) консерваторы
- В) нейтраллисты

8. Покорность, послушание, конформизм, стремление избегать ответственности и потребность в зависимости – характерны для

- А) авторитарной личности
- Б) инновационной личности

9. Последовательные стадии реализации нововведения от идеи до получения конечного результата с использованием принятых управленческих технологий – это:

- А) инновационная среда
- Б) инновационный ресурс
- В) инновационный процесс

10. Проектирование социальных объектов, социальных качеств, социальных процессов и отношений – это:

- А) социальное
- Б) инновационное
- В) творческое

Задание 2.

1. В чем отличие понятий «инновация, открытие, изобретение»?

Инновация – это комплексный процесс создания, распространения и использования нового средства для удовлетворения наличной общественной потребности, связанной с требованиями той социальной среды, в которой новшество совершается».

Открытие – установление неизвестных ранее, обычно существенных закономерностей, свойств и явлений материального мира.

Изобретение – новое и обладающее существенными отличиями техническое решение практической задачи, которое может найти реальное воплощение в настоящий момент или в отдаленном будущем.

2. Дайте определение:

Инновационный человек –

Инновационное общество – системная общность людей, приоритетами которых являются инновационное развитие, целенаправленное воспроизводство нового социального качества, высоких и постоянно растущих стандартов жизни.

3. Представьте схему мыслелогии человека.

4. Выделите формы целеполагания:

Целеустремление – мечта, фантазия, интуитивное желание.

Целеоснование – ситуация, потребности, заказ.

Целепостановка – идея, образ, проект.

Целеориентир – рейтинг проблем, приоритетов, экспертные оценки, диагностические заключения.

Целеосуществление – это, по крайней мере, два направления. Во-первых, *целеобеспечение* предполагает расчет и привлечение необходимых человеческих, финансовых, материально-технических, коммуникативных и пространственно-временных ресурсов. Во-вторых, *целестижение* – организация управляемого процесса, в котором предусмотрена траектория движения к результату, поэтапная детализация использования технологических средств в рамках реализуемого проекта.

5. Перечислите функции управления инновационными процессами:

а) *диагностика* – анализ ситуации, выявление проблем;

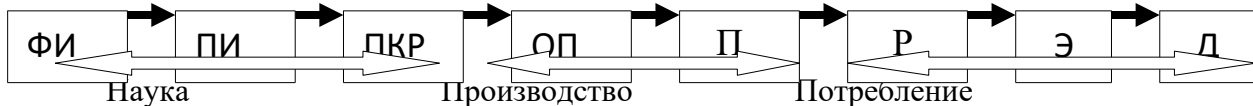
б) генерация идей, прогноз – рассмотрение автохтонных (рожденных самостоятельно) и аллохтонных (привнесенных извне) альтернатив, выбор и коррекция целей, перспектив изменений;

в) *программирование* (проектирование) – определение этапов, сроков, технологий, средств решения задач;

г) организация – выстраивание рабочих структур и связей, обеспечение реализации нововведения;

д) контроль и оценка результатов инновационной деятельности.

6. Представьте модель инновационного процесса (по А.А.Бовину, Л.Е.Чередниковой и др).



7. Выделите ролевые позиции инновационного человека по Б.Санто:

8. Инновационный потенциал личности – это

9. Перечислите субъектов инновационной деятельности?

10. На какой закон ориентируются при инновационной деятельности?

Обобщенные задачи, направленные на проверку сформированности компетенций студентов

Тема 1. Предмет и история развития социальной психологии

О какой психологической школе, внесшей вклад в развитие социальной психологии, идет речь:

а) человек – биологический организм, реагирующий рефлекторно на внешние раздражители. Обладает способностью к научению, адаптируется к окружающей среде по закону эффекта: «удовольствие впечатывает, боль стирает». Может имитировать других людей, ассимилируя тем самым их опыт.... Пластичен, формируется обществом, которое создает внешние стимульные условия, действующие как сигналы и подкрепление поведения. Может вступать во взаимодействие с другими людьми (организмами). Его поведение при этом представляет

«функцию от вознаграждения, тип и объем человеческого поведения зависят от типа и объема вознаграждения и наказания, которое оно доставляет».

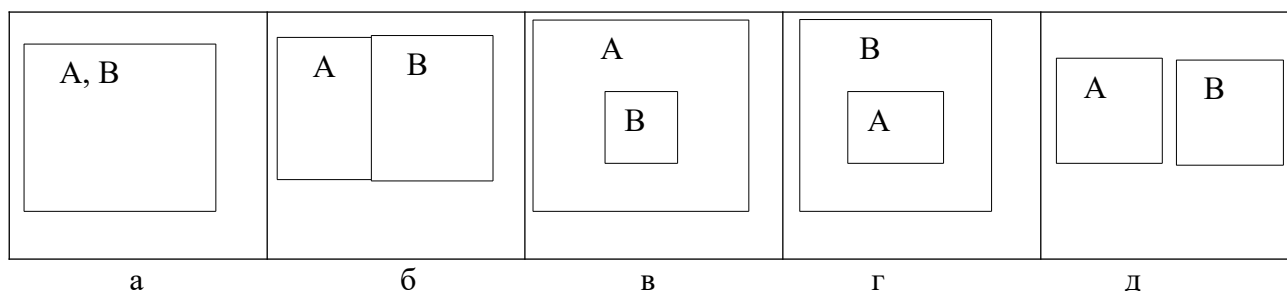
б) альтруистические потребности человека определяют его поведение, а не животные инстинкты. Главенствующая роль в поведении человека отводится его стремлению к самосовершенствованию и самовыражению.

Тема 2. Методология и методы социально-психологического исследования

Директор библиотеки добивается увеличения ассигнований из городских фондов для покупки книг. С этой целью он решил заручиться поддержкой жителей города и провел обследование, спрашивая читателей библиотеки: «Хотите ли вы, чтобы в библиотеке было больше книг?». Этот вопрос он задал десяти читателям, девять из которых ответили утвердительно. Десятый не имел определенного мнения. На этом основании директор библиотеки сделал следующий вывод: «Девяносто процентов жителей нашего города высказались в пользу того, чтобы на покупку книг выделялось больше средств. Против выделения дополнительных средств не высказался ни один человек». Напишите ваше мнение по поводу примененного этим библиотекарем метода обследования с точки зрения: отбора реципиентов; объема выборки; формулировки вопроса; заключения.

Тема 3. Проблемы малой группы в социальной психологии

В каком из воспроизведенных отношений находятся пары понятий:



Общественные отношения – межличностные отношения

Большая группа – малая группа

Формальная группа – диффузная группа

Малая группа – студенческая группа

Лидер – руководитель, группа – личность

Неформальная группа – референтная группа.

Тема 4. Изучение межличностных отношений

Выполните по предлагаемым данным социометрию группы. Составьте социоматрицу, социограмму, подсчитайте индексы для двух членов группы, определите коэффициент групповой сплоченности. Сделайте выводы.

Группа из 9 человек (из них юноши 1, 8, 6, 9).

1-й выбрал 2 и 8, отверг 4 и 6;

2-й выбрал 8 и 1, отверг 7 и 9;

3-й выбрал 8 и 9, отверг 1 и 4;

4-й выбрал 7 и 5, отверг 1 и 6;

5-й выбрал 4 и 8, отверг 3 и 6;

6-й выбрал 8, отверг 1 и 4;

7-й выбрал 2 и 8, отверг 1 и 6;

8-й выбрал 2 и 4, отверг 3;

9-й выбрал 5 и 8, отверг 7 и 6.

Тема 5. Психологические особенности больших групп

Заполните таблицу

Типы стихийных групп	Краткая характеристика	Длительность существования
Толпа		
Масса		
Публика		

Тема 6. Этнопсихология как особое направление социальной психологии

1. Изучите особенности собственной этнической идентичности по методике «Типы этнической идентичности» Г.У. Солдатовой.

2. Напишите собственную «этническую автобиографию», отразив в ней основные этапы становления собственной этнической идентичности, ответив на следующие вопросы:

- Когда вы впервые узнали о том, что существуют различные национальности? С чем это было связано? Сколько вам было лет?
- Когда и как вы узнали о собственной национальности? Кто сообщил вам об этом?
- Как вы относились к собственной этничности в детстве (гордились, стеснялись, не придавали значения)?
- Кто и что говорил в вашем детстве о людях вашей и других национальностей? Оказывают ли эти послания влияние на вас сейчас?
- Как относились к проблемам этничности в вашей семье? Обсуждались ли эти проблемы? Отмечались ли национальные праздники, соблюдались ли традиции, готовились ли блюда национальной кухни?
- Что и кто повлияли на формирование вашей этнической идентичности в более взрослом возрасте?
- Какие чувства вызывает у вас принадлежность к своему народу?
- В какой степени вы ощущаете себя представителем своего народа?

Тема 6. Социализация личности

«Личность формируется обществом» и «личность формируется в обществе». Какое высказывание, на ваш взгляд, является наиболее правильным? Обоснуйте свою точку зрения.

Тема 7. Психологические механизмы регуляции социального поведения

Найдите и опишите 1-2 экспериментальных исследования, направленных на изучение социальных установок.

Тема 8. Социально-психологические свойства личности

Проведите самодиагностику по тесту Роттера (методика на определение уровня субъективного контроля или УСК). Проанализируйте собственные результаты исследования.

Тема 9. Закономерности общения и взаимодействия людей

1. Двенадцать бурлаков молча тянут баржу. Общение это или нет?
2. Лектор произносит монолог, а аудитория не задает ни вопроса, не подает ни одной реплики, не записывает, но слушает, а слышит ли, понимает ли – сказать трудно. Можно ли это считать общением между лектором и аудиторией?

Тема 10. Сущность инноватики и основные научные понятия

Поспорь!

Средневековый английский философ Фрэнсис Бэкон как-то выдал такую сентенцию: *«Человеческий разум нуждается не столько в крыльях, сколько в балласте, который умерял бы полет его фантазии».*

Значительно позже другой англичанин, но уже политик, Уинстон Черчилль еще больше «сгустил краски»: «*Опасайтесь ненужных нововведений, особенно если они логически обоснованы*».

Как быть в таком случае с нашим пониманием нововведений, призывами к прогрессу и вообще с задачами науки?

Тема 11. Философия и психология поиска инновационных процессов.

Дым развеется – идея останется

Творчество – это хитрая вещь, уверяет Том Вуджек. Определить его – все равно, что попытаться схватить колечко дыма кончиками пальцев.

А если не поверить «эксперту» и попробовать колечко схватить? Прикиньте, на что вы годитесь, готовы ли экспромтом родить идею. Какую? Допустим, если бы вам захотелось:

- а) написать книгу, то она была бы о чем?
- б) создать художественное полотно, то с каким сюжетом?
- в) организовать собственное дело, то в какой сфере?
- г) снять кинофильм, то о чем?
- д) заняться социальной работой, то какого профиля?
- е) провести исследование, то по какой проблеме?
- ж)

Оставим строку открытой – чем бы вам еще хотелось поделиться с миром?

Эвристика вам в помощь!

В повести Даниила Гранина «Эта странная жизнь» подробно описывается разработанная ее героем – Александром Александровичем Любищевым – инновационная технология использования времени.

1. Внимательно прочитав повесть, вычлените и в определенной последовательности (поэлементно) опишите эту уникальную инновацию.
2. Сформулируйте проблему, которая обусловила появление креатива.
3. И ответьте – подробно характеризуя мировоззренческие и психологические мотивы – на вопрос: разве жизнь Любищева стоит называть *странной*?

Тема 12. Технология управления инновационным процессом.

Ключ с правом передачи

Задача для инноватора при выборе технологии управления

В качестве ключа предлагаю знаменитую цитату из Михаила Жванецкого: «*Маленькие, но сегодня... большие, но вчера...*»

Есть так называемые «слоновые» задачи. Это те задачи (проблемы), которые масштабны, требуют длительной работы и немалых затрат, не обещая в скором времени видимых промежуточных результатов.

Большинство людей ошибочно думает, что раз «слон» слишком велик для их рта, лучше подождать, пока их рот вырастет. Не вырастет! И единственный способ съесть большого «слона» маленьким ртом – это сделать объект своего вождения меньше.

Известны два варианта уменьшения «слонов». Попробуйте догадаться и найти их. А найдя – постарайтесь определить, какой из них поддается реальной «фокусировке» и технологически обеспечивает управляемость инновационной идее. Ведь второй – доказано – на практике бесполезен.

Тема 13. Инновационный потенциал личности и возможности развития

Хочу предложить оценить и сопоставить два мнения. Их подтекст скорее не совпадает, чем совпадает, но пафос и философский смысл, похоже, равнодушными оставить не могут.

С позиций педагогических А.С.Макаренко диалектику отношений коллектива и личности трактовал так, что коллектив был для него «целестремленным комплексом личностей». Не расшифровывая сути его концепций (чтобы было о чем подумать!), приведу самую парадоксальную в чем-то макаренковскую формулу: «Мы имеем дело только с отрядом. Мы с личностью не имеем дела. Такова официальная формулировка. В сущности это есть форма воздействия именно на личность, но формулировка идет параллельно сущности. На самом деле мы имеем дело с личностью, но утверждаем, что до личности нам нет никакого дела».

С позиций «инженера человеческих душ» (социального инженера!) Федор Сологуб в далеком 1920 году на встрече с читателями в московском Доме печати подошел к тому же вопросу «математически». Когда разговор пошел, в частности, о том, что индивидуализм отжил свой век, писатель кивал головой, явно соглашаясь с выступавшими. Только заключая, добавил, что коллектив должен состоять из единиц, а не из нулей, ибо если прибавить к нулю нуль, то получится не коллектив, а тот же нуль.

Не знаю, как насчет Макаренко, но любой школьник скажет: Сологуб прав! А что думаете вы о двух этих трактовках, которые столь важны в наших рассуждениях о субъекте и объекте инноваций?

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

№	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
Раздел 1. Социальная психология		
1	Предмет и история становления социальной психологии.	1. Составьте глоссарий по теме (не менее пяти понятий). Объясните сущность понятий. Для составления глоссария используйте психологический словарь и рекомендованную литературу. Определения должны отражать основные сущностные признаки объекта. 2. Ответьте на вопросы: как может меняться предмет исследования социальной психологии, если рассматривать её как: а) часть социологии; б) часть психологии; в) самостоятельную область исследования, находящуюся между психологией и социологией в качестве независимой дисциплины. Определите три предмета исследования социальной психологии, исходя из каждой позиции. Ответы на вопросы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса. Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.
2	Группа как социально-психологический феномен.	1. Составьте глоссарий по теме (не менее пяти понятий). Объясните сущность понятий. Для составления глоссария используйте психологический словарь и рекомендованную литературу. Определения должны отражать основные сущностные признаки объекта. 2. Ответьте на вопросы: может ли одна и та же группа быть одновременно отнесена к «референтной», «профессиональной», «большой», «естественной», «социальной», «неформальной», «номинальной»? Если да, то обоснуйте свой ответ. Если нет, то какую (какие) из названных групп надо исключить? Ответы на вопросы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать

		<p>материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
3	Проблема личности в социальной психологии.	<p>1. Составьте глоссарий по теме (не менее пяти понятий). Объясните сущность понятий. Для составления глоссария используйте психологический словарь и рекомендованную литературу. Определения должны отражать основные сущностные признаки объекта.</p> <p>2. Выполните задание: из предложенных понятий выстройте логические ряды так, чтобы каждое предыдущее понятие было родовым (более общим) по отношению к последующим:</p> <ul style="list-style-type: none"> – сознание, нравственный идеал, личность, человек, направленность, мировоззрение <p>самосознание, «Я-концепция», личность, «Я-идеальное», человек, сознание.</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
4	Закономерности и механизмы общения и взаимодействия людей.	<p>1. Составьте глоссарий по теме (не менее пяти понятий). Объясните сущность понятий. Для составления глоссария используйте психологический словарь и рекомендованную литературу. Определения должны отражать основные сущностные признаки объекта.</p> <p>2. Выполните задание: Выберите из предлагаемых определений то, которое, на ваш взгляд, с наибольшей полнотой и точностью отражает сущность и содержание понятие «общение».</p> <p>«Общение – обмен информацией между людьми, их взаимодействие» (Р.С. Немов).</p> <p>«Общение – это взаимодействие двух или более людей, состоящее в обмене между ними информацией познавательного или аффективно-оценочного характера» (Психологический словарь. М., 1996).</p> <p>«Общение – сложный многоплановый процесс установления и развития между людьми, порождаемый потребностями совместной деятельности и включающий в себя обмен информацией, обмен действиями, восприятие и понимание партнера» (Краткий психологический словарь. М., 1998).</p> <p>«Понятие «общение в широком смысле» включает в себя всю совокупность социальных отношений, поскольку социальное отношение – экономическое, политическое или идеологическое – имеет свою социально-психологическую сторону и проявляется в непосредственном или опосредованном контакте между людьми» (Б.Д. Парыгин).</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или</p>

		в электронном виде.
Раздел 1. Социальная инноватика		
5	Сущность инноватики и основные научные понятия	<p>Дидактический аутотренинг. Пользуясь данными в главе определениями, установите к какой категории – инноваций, открытий, изобретений – принадлежат упоминаемые в газетных сообщениях факты.</p> <p>1. Российские отцы смогут уходить в декрет. Об этом заявила на днях глава думского комитета по делам женщин, семьи и детей. По ее словам, сейчас 3% мужчин фактически находятся в декретных отпусках. С нового года они будут иметь право на денежное пособие наравне с матерями. <i>(«Московская правда», 2006, 19 мая)</i></p> <p>2. Почти наполовину сократить транспортные расходы в некоторых областях производства взялись студентка Гомельского государственного технического университета Инна Еременко и ее научный руководитель Владимир Шипинский. Идея состоит в том, чтобы избавиться от коробок, ящиков и поддонов при перевозке всевозможных банок и бутылок с круглым сечением, использовать природную склонность таких предметов самопроизвольно собираться в форму шестиугольника при воздействии с разных сторон. Был разработан агрегат, который формирует стеклянные и пластиковые бутылки и банки в призматические транспортные пакеты и обтягивает пленкой. В результате вдвое эффективнее загружается пространство вагона или трюма и соответственно сокращается количество перевозок. Кроме того, на одном таком пакете экономится около 10 квадратных метров картона, десятки килограммов дерева, снижаются затраты труда. <i>(«Российская газета», 2005, 7 октября)</i></p> <p>3. В ГИБДД Татарстана начали отучать сотрудников брать взятки новым для России способом. В случае, если постовой милиционер отказывается от взятки, руководство выплачивает ему ту же сумму, которую обещал заплатить нарушитель. Чтобы получить «компенсацию», инспектор ДПС должен в суде доказать, что пойманный им нарушитель предлагал ему мзду. Первопроходцы в этом деле уже есть. <i>(«Gazeta.ru», 2006, 19 мая)</i></p> <p>4. Сотрудники Института радиотехники и электроники РАН исследовали свойства воды, подвергнутой воздействию сильных электромагнитных полей. Объекту предстояло растворять лаки и красители. Предполагалось, что метавода станет экологически чистой альтернативой вредным химическим растворителям. Все шло по плану до тех пор, пока стоящий в лаборатории аквариум не натолкнул ученых еще на одну мысль – проверить влияние воды на живые организмы. Выяснилось, что благодаря своей особенной структуре и биологической активности метавода оказывает благотворное влияние на иммунозащитные силы организма человека, подавляет размножение вируса и разрушает его белковую оболочку. Причем это касается вирусов от гриппа до ВИЧ. Удивительные результаты получены при проведении экспериментов с подавлением клеток злокачественных опухолей. <i>(«Труд», 2006, 23 ноября)</i></p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе</p>

		<p>полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
6	Социальная инноватика, ее объект, предмет, метод, принципы	<p>Решение творческой задачи «Рецепт Вуджека-кулинара»</p> <p>Творческое блюдо готовится из трех продуктов, полагает канадский специалист. Первый – новизна. Второй – ценность того, что получается в результате. Третий компонент – страстное желание, которое психологи называют внутренней мотивацией.</p> <p>И что, этими «ингредиентами» все ограничивается? – удивленно спросите вы. Конечно, нет. Остальное по вкусу. Выберите сами, что еще может предложить ваш творческий ум (см. рисунок из книги: Вуджек Том. Как создать идею/ Пер. с англ. – Спб., 1997. – С 46).</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
7	Философия и психология поиска инновационных процессов	<p>Дидактический тренинг. Афоризм с прицепом</p> <p><i>Кто не знает, в какую гавань он плывет, для того нет попутного ветра.</i></p> <p style="text-align: right;">Сенека</p> <p>Предлагаю «прицепиться» к этой многозначной фразе и продолжить ее, сохраняя заложенный в ней первоначальный афористичный смысл, уже в новом тематическом русле. Естественно, максимально приближаясь к инновационным управленческим технологиям.</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
8	Технология управления инновационным процессом	<p>Выполните задание. <i>Представьте, что при областном правительстве или городской администрации создан орган по управлению инновационными процессами. Какой бы в этом случае вы видели организационную структуру подобного органа и технологию управления, основные функциональные звенья создаваемой системы?</i></p> <p>Задумайтесь над тем, в какой мере на этом фоне можно было бы говорить о преобладании в территориальной инновационной политике социальных составляющих. Ведь даже при первом приближении кажется очевидным, что, не управляя ныне рыночными производственными объектами, областные и городские руководители поневоле должны сосредоточивать свое внимание на социальной инноватике (все за рамками производства так или иначе относится к социальной сфере!). Или этот тезис неправомерен?</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть</p>

		<p>вопроса. Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
9	<p>Инновационный потенциал личности и возможности развития</p>	<p>Предлагаю рассмотреть три категории участников инновационного процесса (по описанию характеризующих их признаков). Задание же сводится к тому, чтобы «аттестовать» типажи по ролям и позициям: кто есть кто?</p> <p>а) Человек видит в инновации много положительного, но некоторые моменты его смущают. Он склонен перепроверить свои ощущения и оценки. С интересом слушает комментарии и консультации специалистов и своих товарищей по работе.</p> <p>б) У этого работника преобладает согласие с существующим положением вещей, он не настроен на поддержку нововведения. Комфорт и уют в неизменной среде ему дороже всего остального. Он опытный профессионал, его, как он считает, «на мякине» не проведешь. Зачем рисковать достигнутым?</p> <p>в) Человек демонстрирует безразличие к нововведению, энтузиазму его авторов и сторонников, но внутренне готов при изменении ситуации и появлении неких дополнительных доводов на коррекцию своей позиции – в какую сторону, он пока не знает, но его это не очень-то беспокоит.</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>
10	<p>Сущность инноватики и основные научные понятия</p>	<p>Решение творческой задачи «Рецепт Вуджека-кулинара»</p> <p>Творческое блюдо готовится из трех продуктов, полагает канадский специалист. Первый – новизна. Второй – ценность того, что получается в результате. Третий компонент – страстное желание, которое психологи называют внутренней мотивацией.</p> <p>И что, этими «ингредиентами» все ограничивается? – удивленно спросите вы. Конечно, нет. Остальное по вкусу. Выберите сами, что еще может предложить ваш творческий ум (см. рисунок из книги: Вуджек Том. Как создать идею/ Пер. с англ. – Спб., 1997. – С 46).</p> <p>Ответы требуют умения рассуждать и размышлять на основе полученных знаний, требуют способности обобщать материал и должны быть краткими, лаконичными, но при этом отражать суть вопроса.</p> <p>Оформите выполненные задания в письменной форме в тетради или в электронном виде.</p>

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету с оценкой

1. Предмет социальной психологии.
2. Место социальной психологии в системе научного знания
3. Исторические этапы в развитии социальной психологии.

4. Понятие методологии научного исследования.
5. Специфика исследований в социальной психологии.
6. Методы социальной психологии.
7. Этапы проведения социометрического эксперимента.
8. Характеристика критериев социометрического эксперимента.
9. Обработка результатов социометрического эксперимента.
10. Проблема личности в социальной психологии.
11. Социализация личности. Особенности современной социализации.
12. Механизмы и факторы социализации.
13. Стадии процесса социализации.
14. Социальная установка и реальное поведение.
15. Группа как социально-психологический феномен.
16. Малая группа и её структурная организация.
17. Групповые процессы в малой группе. Механизмы групповой динамики.
18. Групповая сплоченность. Условия возникновения группового сплочения.
19. Лидерство и руководство. Стили лидерства.
20. Процесс принятия группового решения.
21. Феномен группового давления и конформизма
22. Стадии и уровни развития группы.
23. Психологическая характеристика больших социальных групп.
24. Организованные группы: виды и их особенности.
25. Стихийные группы и массовые движения.
26. Способы воздействия: заражение, внушение, подражание, убеждение.
27. Манипуляции в общении. Виды психологических защит личности.
28. Общая характеристика человеческого общения (виды, формы, функции, механизмы).
29. Межличностный конфликт: этапы, пути и способы разрешения конфликта.
30. Социальная психология в образовании.
31. Объект, предмет и задачи социальной инноватики. Сущность инноватики.
32. Основные категории социальной инноватики. Соотношение понятий «новация», «инновация», «изобретение», «нововведение».
33. Социальная инноватика как научно-прикладная дисциплина.
34. Нововведения в контексте социальной инноватики.
35. Роль социального эксперимента в инновационном процессе.
36. Общая и специальная теория инноваций.
37. Развитие представлений об инновационном процессе. Структура инновационного процесса.
38. Философии и психология инноваций.
39. Факторы нововведений.
40. Технология управления инновационными процессами.
41. Типология нововведений. Классификация социальных инноваций.
42. Системная организация социальных нововведений.
43. Социальный эксперимент в инновационном процессе.
44. Отраслевая специфика социальной инноватики.
45. Инновационный опыт социальных работников – социальных педагогов.
46. Инновационные организации и учреждения.
47. Самоорганизация и адаптация в изменяющемся мире.
48. Люди в инновационном процессе.
49. Единство индивидуального и коллективного.
50. Взаимодействие в инновационном процессе.
51. Инновационные игры как метод генерирования идей.
52. Инновационный потенциал человека.

Промежуточная аттестация проверяет сформированность заявленных компетенций. Процедура оценивания производится в форме устного ответа на вопросы по дисциплине и по результатам выполнения заданий текущего контроля.

Формой промежуточного контроля являются: экзамен в 3 семестре.

6.2. Критерии оценивания компетенций:

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п/п	Код и наименование компетенции	Индикаторы достижения компетенций, соотнесенные с планируемыми результатами обучения	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1	ОК-3 - способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	Устные ответы на семинарах Выполнение заданий для СР	Полнота, точность, логическая последовательность устного ответа. Активное участие в учебной дискуссии. Умение приводить примеры, демонстрирующие связь теоретических положений темы с жизнью и деятельностью, практикой Умение избирательно отбирать, структурировать, схематизировать учебный материал при выполнении СР. Перенос теоретических знаний на практику, умение применить их для решения практических задач.
2	ОК-6 - способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	социально-психологические основы работы в коллективе	Устные ответы на семинарах Выполнение заданий для СР	Полнота, точность, логическая последовательность устного ответа. Активное участие в учебной дискуссии. Умение приводить примеры,

				<p>демонстрирующие связь теоретических положений темы с жизнью и деятельностью, практикой</p> <p>Умение избирательно отбирать, структурировать, схематизировать учебный материал при выполнении СР.</p> <p>Перенос теоретических знаний на практику, умение применить их для решения практических задач.</p>
3	<p>ОПК-1 - способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>информационная и библиографическая культура с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности</p>	<p>Устные ответы на семинарах</p> <p>Выполнение заданий для СР</p>	<p>Полнота, точность, логическая последовательность устного ответа. Активное участие в учебной дискуссии. Умение приводить примеры, демонстрирующие связь теоретических положений темы с жизнью и деятельностью, практикой</p> <p>Умение избирательно отбирать, структурировать, схематизировать учебный материал при выполнении СР.</p> <p>Перенос теоретических знаний на практику, умение применить их для решения</p>

				практических задач.
4	ПК-4 - способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной этнической, профессиональной и другим социальным группам	специфика психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной этнической, профессиональной и другим социальным группам	Устные ответы на семинарах Выполнение заданий для СР	Полнота, точность, логическая последовательность устного ответа. Активное участие в учебной дискуссии. Умение приводить примеры, демонстрирующие связь теоретических положений темы с жизнью и деятельностью, практикой Умение избирательно отбирать, структурировать, схематизировать учебный материал при выполнении СР. Перенос теоретических знаний на практику, умение применить их для решения практических задач.

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

7.1 Основная литература:

1. Платонов, Ю. П. Социальная психология: Учебник / Платонов Ю.П. - Москва: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 336 с. (Высшее образование: Бакалавриат). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/514734>
2. Подымова, Л. С. Психолого-педагогическая инноватика: Личностный аспект: монография / Л. С. Подымова. - Москва: МПГУ: Прометей, 2012. - 207 с. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/435888>

7.2 Дополнительная литература:

1. Соснин, В. А. Социальная психология: учебник / В.А. Соснин, Е.А. Красникова. – 3-е изд. – Москва: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2021. – 335 с. – (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1203957>
2. Хьюстон, М. Введение в социальную психологию. Европейский подход: Учебник для студентов вузов / М. Хьюстон, В. Штрёбе; Пер. с англ. под ред. проф. Т.Ю. Базарова;

[пер. с англ. Г.Ю. Любимова]. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. – 622 с: ил., - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1028704>

7.3. Интернет-ресурсы:

PsyJournals.ru: портал психологических изданий – <https://psyjournals.ru>

Психологический практикум – <https://psylist.net/praktikum>

7.4 Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

Знаниум - <https://new.znanium.com/>

Лань - <https://e.lanbook.com/>

IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>

Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>

"ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>

Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю):

- лицензионное ПО: платформа для электронного обучения Microsoft Teams

Список бесплатного и условно-бесплатного программного обеспечения, установленного в аудиториях: 7-Zip, AdobeAcrobatReader, AdvancedGrapher, FreePascal, GIMP, Lazarus, ModelVisionStudium, GoogleChrome, MozillaFirefox, OpenOffice.org, UVScreenCamera, UVSoundRecorder, SMathStudioDesktop, Scilab, Inkscape, MyTestX, WinVDIG, OracleVirtualBox, AdobeMediaPlayer, Kompozer.

Список лицензионного программного обеспечения, установленного в аудиториях: Autodesk 3ds Max 2018, Autodesk AutoCAD 2018, Embarcadero RAD Studio 2010, MatLab R2009a, Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Microsoft Visual Studio 2012, Microsoft Visual Studio 2012 Expression, Microsoft Visual FoxPro 9.0, Microsoft SQL Server 2005, Windows, Dr. Web, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft), Adobe Design Premium CS4, Corel Draw Graphics Suite X5, Introduction to Robotics, LEGO MINDSTORMS Edu NXT 2.0, Robolab 2.9.

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины (модуля)

Для использования электронных изданий обучающиеся обеспечены рабочим местом в компьютерном классе с выходом в Интернет в соответствии с объемом изучаемых дисциплин.