

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 » мая 2020 г.



ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Профиль Экономика и управление
Форма обучения очная

Головнин В.Н. Основы предпринимательской деятельности. Рабочая программа для обучающихся по направлению подготовки 44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям), профиль Экономика и управление, форма обучения очная. Тобольск, 2020

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Основы предпринимательской деятельности [электронный ресурс]/ Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>.

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Головнин Владимир Николаевич, 2020

1. Пояснительная записка

Основная цель курса «Основы предпринимательской деятельности» - овладение студентами системой знаний и формирования у них комплекса навыков планирования современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в России.

Достижение данной цели предполагает решение следующих задач:

- изучение экономического смысла и назначения показателей эффективности инвестиций (период окупаемости, чистый приведенный доход, индекс прибыльности, внутренняя норма рентабельности), структуры бизнес-плана и его функции, этапы бизнес-планирования, требования к разработке бизнес-плана, содержание разделов бизнес-плана;
- составление и использование плана инвестиционного проекта, плана финансового оздоровления и развития предприятия (холдинга), план внешнего управления;
- сбор первичной информации, разработка основных разделов бизнес-плана с использованием методов выполнения плановых расчетов и умением оценивать плановые показатели.

1.1. Место дисциплины в структуре образовательной программы

Дисциплина «Основы предпринимательской деятельности» относится к Блоку 1. Дисциплины (модули) обязательной части.

Изучение данной дисциплины базируется на знаниях, умениях и навыках, полученных при изучении дисциплин: экономическая теория.

Полученные при изучении данной дисциплины знания, умения и навыки будут использоваться при изучении следующих дисциплин: экономика предприятия, финансы и кредит, бухгалтерский учет. Бухгалтерская отчетность, антикризисное управление.

1.2. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения данной дисциплины

<p>УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач</p>	<p>Знает: основы экономической теории, закономерности функционирования экономики как хозяйственной системы при оценке эффективности результатов деятельности для решения поставленных задач Умеет: обобщать и констатировать закономерности экономического поведения, делать выводы о целесообразности принятия экономических решений при оценке эффективности результатов деятельности для решения поставленных задач</p>
<p>ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний</p>	<p>Знает: принципы организации предпринимательской деятельности, особенности функционирования денежной, кредитной, финансовой, налоговой, социальной систем в условиях рыночной экономики, возникающих в профессионально-педагогической деятельности на основе научных знаний Умеет: рассчитывать и анализировать экономические показатели, строить и анализировать графики, отражающие экономические зависимости, интерпретировать модели, истолковывать и объяснять факты экономической жизни,</p>

	возникающих в профессионально-педагогической деятельности на основе научных знаний
--	--

2. Структура и объем дисциплины

Таблица 1

Вид учебной работы	Всего часов (144)	Часов в семестре (144)	Часов в семестре (144)
		5	6
Общий объем зач. ед. час	4	2	2
	144	72	72
Из них:			
Часы аудиторной работы всего:	64	32	32
Лекции	32	16	16
Практические занятия	32	16	16
Лабораторные / практические занятия по подгруппам			
Часы внеаудиторной работы, включая самостоятельную работу обучающегося	80	40	40
Вид промежуточной аттестации		зачет	зачет

3. Система оценивания

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Реферат	0-6	0-20
2.	Составление и рассказ тезауруса	0-7	-
3.	Устный ответ на практическом занятии	0-2 (2x18=36)	0-80
4.	Выполнение заданий по темам	0-3 (3x14 = 42)	-
5.	Подготовка эссе	0-3 (3x3=9)	

Промежуточная аттестация может быть выставлена с учетом совокупности баллов, полученных обучающимся в рамках текущего контроля.

Перевод баллов в оценки (зачет)

№	Баллы	Оценки
1.	0-61	Незачет
2.	61-100	Зачет

Студент имеет право устно сдавать **зачет** по билетам.

При промежуточной аттестации обучающихся по зачету применяется система оценивания: «незачет», «зачет».

При выставлении оценки за зачет следует придерживаться следующих критериев:

Развернутый ответ студента должен представлять собой связное, логически последовательное сообщение на заданную тему, показывать его умение применять определения, правила в конкретных случаях.

Критерии оценивания:

- 1) полноту и правильность ответа;
- 2) степень осознанности, понимания изученного;
- 3) языковое оформление ответа.

4. Содержание дисциплины

4.1. Тематический план дисциплины

Таблица 2

	Наименование тем и/или разделов	Объем дисциплины модуля, час.				
		Всего	Виды аудиторной работы (академические часы)			Иные виды контактно й работы
			Лекции	Практические занятия	Лабораторные /практические занятия по подгруппам	
1	2	3	4	5	6	7
1.	Тема 1 Цели и задачи бизнес планирования	15	2	2		
2.	Тема 2 Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	15	2	2		
3.	Тема 3 Оценка эффективности инвестиций	15	4	4		
4.	Тема 4 Организация процесса бизнес-планирования	12	4	4		
5.	Тема 5 План маркетинга	15	4	4		
Итого (5 семестр)		72	16	16		
6.	Тема 6 План производства	18	4	4		

7.	Тема 7 Организационный план	18	4	4		
8.	Тема 8 Финансовый план и финансовая стратегия	18	4	4		
9.	Тема 9 Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	18	4	4		
Итого (6 семестр)		72	16	16		
	Итого (часов)	144	32	32		

4.2. Содержание дисциплины (модуля) по темам

4.2.1. Темы лекционных занятий

Лекционное занятие 1

Тема 1 Цели и задачи бизнес планирования

Роль бизнес-планирования в системе управления. Типы и состав бизнес-планов: внутрифирменный бизнес-план; инвестиционный проект; план финансового оздоровления. Титульный лист бизнес-плана. Резюме. Вводная часть

Лекционное занятие 2

Тема 2 Оценка финансовой состоятельности компании и проекта

Подготовка исходной информации. Базовые формы финансовой оценки. Отчет о прибыли. Отчет о движении денежных средств. Балансовый отчет. Коэффициенты финансовой оценки проекта. Дерево целей проекта. Оценка конкурентов

Лекционное занятие 3

Тема 3 Оценка эффективности инвестиций

Инвестиционная привлекательность проекта. Простые методы оценки эффективности. Чистая текущая стоимость проекта (NPV). Внутренняя норма прибыли (IRR). Дисконтированный период окупаемости (РВР). Сроки окупаемости проекта. Затраты на реализацию проекта

Лекционное занятие 4

Тема 4 Организация процесса бизнес-планирования

Концепция бизнеса. Описание компании, отрасли, продукции (услуг). Исследование и анализ рынка сбыта. Конкуренция и конкурентное преимущество. Выявление и оценка альтернатив. Задача максимизации NPV. SWOT-анализ

Лекционное занятие 5

Тема 5 План маркетинга

Стратегия маркетинга. Товарная политика. Ценовая политика. Сбытовая политика. Коммуникативная политика. Расчеты по лекциям. Методы прогноза выручки. Варианты стратегического поведения фирмы на рынке. Товар и товарная политика. Продажи и сбытовая политика. Реклама и продвижение. Методы расчета рекламного бюджета.

Лекционное занятие 6

Тема 6 План производства

Технология производства. Контроль производственного процесса. Производственная программа. Производственные мощности и их развитие. Потребность в долгосрочных активах. Потребность в оборотных средствах. Расчет затрат. Система охраны окружающей среды. План производства. Расчеты

Лекционное занятие 7

Тема 7 Организационный план

Организационная структура. Управленческий персонал. Производственный и коммерческий персонал. Календарный план. Правовое обеспечение деятельности предприятия. Расчет оплаты труда персонала. Расчет численности персонала. Мотивация персонала. Формирование эффективной команды управления. График реализации проекта.

Лекционное занятие 8

Тема 8 Финансовый план и финансовая стратегия

Планирование основных финансовых показателей. Подготовка плановых документов. Прогноз прибыли и убытков. Прогноз движения денежных средств. Прогнозный баланс. Выбор и обоснование объемов и источников финансирования. План сбыта. Смета запасов и затрат

Лекционное занятие 9

Тема 9 Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

Неопределенность и риск в бизнес-планировании. Методы оценки рисков: анализ чувствительности; сценарный анализ и деревья решений; Монте-Карло; реальные опционы. Минимизация рисков и защита от риска. Выявление рисков и альтернативные варианты решения

4.2.2. Планы практических занятий

Практическое занятие 1

Тема 1 Цели и задачи бизнес планирования

Конкретные направления деятельности фирмы. Целевые рынки. Долговременные и краткосрочные цели фирмы. Стратегия и тактика достижения целей. Специальные цели и задачи. Социальные цели. Состав маркетинговых мероприятий. Оценка финансового положения. Риски. Техничко-экономические расчеты.

Практическое занятие 2

Тема 2 Оценка финансовой состоятельности компании и проекта

Выявление затрат и выгод. Финансовая отчетность. Понятие финансовой состоятельности. Оценка ликвидности инвестиционного проекта. Финансовые коэффициенты. Ожидаемая инфляция. Отток денежных средств. Финансовые обязательства. Оценка экономической эффективности инвестиций. Оптимизация интересов участников инвестиционной деятельности.

Практическое занятие 3,4

Тема 3 Оценка эффективности инвестиций

Оценка финансовых возможностей предприятия. Прогнозирование будущего денежного потока. Выбор ставки дисконтирования. Расчет основных показателей эффективности. Учет факторов риска. Основные этапы оценки эффективности инвестиций.

Критерий принятия решения. Характеристики привлекательности проекта. Критерии привлекательности проекта. Инвестиционная стратегия.

Практическое занятие 5,6

Тема 4 Организация процесса бизнес-планирования

Инфраструктура процесса бизнес-планирования. Методологическая и методическая база. Компоненты бизнес-планирования. Экономическая информация, политическая информация, учетная информация, сообщения финансовых органов. Ситуационный анализ окружающей среды. Стадии процесса бизнес-планирования. Бизнес-идея. Презентация бизнес-плана. Процедура аудита бизнес-плана. Этапы аудита бизнес-плана. План реализации бизнес-плана

Практическое занятие 7,8

Тема 5 План маркетинга

Цель и стратегии маркетинга. Ценообразование. Схема распространения товара. Методы стимулирования продаж. Организация послепродажного обслуживания клиентов. Реклама. PR. Бюджет маркетинга. Контроллинг маркетинга. Конкурентная стратегия.

Практическое занятие 9,10

Тема 6 План производства

Производственная база изготовления продукции. Оценка степени реалистичности выполнения бизнес-плана. Степень детализации плана. Особенности производственного плана. Внутренние и внешние цели производственного плана. Разделы производственного плана. Местоположение. Производственный процесс и его обеспечение.

Практическое занятие 11,12

Тема 7 Организационный план

Выбор организационно-правовой формы. Индивидуальный предприниматель. Регистрация бизнеса. Организационная структура предприятия. Линейная, функциональная организационные структуры. Штатное расписание и должностные инструкции.

Практическое занятие 13,14

Тема 8 Финансовый план и финансовая стратегия

Планирование и бюджетирование. Принципы разработки финансовой стратегии. Стратегии операционной деятельности. Основные компоненты финансовой стратегии компании Направления общей финансовой стратегии. Стратегические цели предприятия. Стратегические цели финансовой деятельности. Сравнительный анализ целей финансовой и общекорпоративной стратегии.

Практическое занятие 15,16

Тема 9 Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

Управление рисками. Процесс управления рисками. Идентификация рисков. Оценка вероятности. Оценка влияния. Плановые мероприятия. Отрицательные и положительные риски. Реестр рисков.

4.2.3. Образцы средств для проведения текущего контроля

1. Работа на семинаре (устный ответ), обсуждение рекомендованной литературы, составление опорных конспектов.

2. Выполнение реферата предполагает осмысление студентом, научных работ по теме, заявленной в названии реферата, рассмотрение степени изученности заявленной проблемы с изложением наиболее значимых дискуссионных теорий, формулирование выводов относительно проблемы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно из предложенных преподавателем.

Выполнение работы включает в себя следующие этапы:

- 1) выбор темы,
- 2) подбор и систематизацию материалов научно-исследовательской литературы,
- 3) выделение важных моментов исследований по избранной теме,
- 4) самостоятельное осмысление конкретной проблемы, представленной в изученной литературе,
- 5) структурирование материала,
- 6) составление плана,
- 7) изложение материала в соответствии с пунктами плана и логикой развития мысли,
- 8) оформление работы или реферата.

При оценивании работы учитывается объем изученных источников, полнота и глубина раскрытия темы.

Темы рефератов:

- 1 Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
- 2 Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
- 3 Организация планирования деятельности фирмы.
- 4 Сущность планирования в рыночных условиях.
- 5 Методологические основы планирования.
- 6 Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
- 7 Разработка и формирование стратегии фирмы.
- 8 Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
- 9 Финансовое планирование в бизнес-плане.
- 10 Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
- 11 Бизнес – план инвестиционного проекта.
- 12 Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
- 13 Бизнес – план оказания услуги.
- 14 Бизнес – план создания новой фирмы.
- 15 Планирование стратегии развития фирмы.
- 16 Разработка бизнес – плана фирмы.
- 17 Бизнес-планирование на предприятии.
- 18 Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
- 19 Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
- 20 Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
- 21 Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
- 22 Маркетинг в бизнес-планировании.
- 23 Зарубежный опыт бизнес-планирования.
- 24 Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
- 25 Информационные технологии в бизнес-планировании.
- 26 Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
- 27 PR-кампании и бизнес – планирование.
- 28 Презентация бизнес-плана.
- 29 Процедура аудита бизнес-плана.

- 30 Менеджмент и бизнес-планирование.
- 31 Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
- 32 Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
- 33 Предпринимательские риски и бизнес планирование.
- 34 Прикладные программы в бизнес-планировании.
- 35 Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
- 36 Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
- 37 Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
- 38 Бизнес-план открытия туристического агентства.
- 39 Бизнес-план открытия пиццерии.
- 40 Бизнес-план автосервиса
- 41 Бизнес-план салона-парикмахерской
- 42 Бизнес-план свадебного салона
- 43 Бизнес-план агентства недвижимости
- 44 Бизнес-план производства пластиковых окон
- 45 Бизнес-план фотостудии
- 46 Бизнес-план кафе
- 47 Бизнес-план возрождения промысла
- 48 Бизнес-план малого предприятия
- 49 Бизнес-план оздоровительного центра
- 50 Бизнес-план косметического салона
- 51 Бизнес-план пекарни-магазина
- 52 Бизнес-план газеты
- 53 Бизнес-план центра развития детей
- 54 Бизнес-план досугового центра
- 55 Бизнес-план кадрового агентства
- 56 Бизнес-план компьютерного сервиса
- 57 Бизнес-план кофейни
- 58 Бизнес-план стоматологического центра
- 59 Бизнес-план предупреждения банкротства
- 60 Бизнес-план производства мебели

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

Образец

№	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)

4. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

5. Учебно-методическое обеспечение и планирование самостоятельной работы обучающихся

Таблица 3

	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1.	Тема 1 Цели и задачи бизнес планирования	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
2.	Тема 2 Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
3.	Тема 3 Оценка эффективности инвестиций	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает</p>

		<p>самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
4.	Тема 4 Организация процесса бизнес-планирования	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
5.	Тема 5 План маркетинга	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения</p>

		<p>рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы.</p> <p>Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
6.	Тема 6 План производства	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы.</p> <p>Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
7.	Тема 7 Организационный план	<p>1. Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы.</p> <p>К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса.</p> <p>Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями.</p> <p>Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме.</p> <p>Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы.</p> <p>Задания выполняются в письменном виде.</p> <p>При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

8.	Тема 8 Финансовый план и финансовая стратегия	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>
9.	Тема 9 Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	<p>1. Подготовка к практическому занятию. Подготовка к практическому занятию предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также путем конспектирования отдельных фрагментов подготовку ответов на поставленные в плане вопросы. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.</p> <p>2. Составление тезауруса. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями. Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.</p> <p>3. Выполнение заданий по теме. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде. При оценивании учитывается правильность ответа.</p>

6. Промежуточная аттестация по дисциплине (модулю)

6.1. Оценочные материалы для проведения промежуточной аттестации по дисциплине (модулю)

Вопросы к зачету:

- 1 Понятия бизнеса и предпринимательства
- 2 Основные участники и свойства бизнеса
- 3 Факторы предпринимательского климата
- 4 Сущность и значение бизнес-планирования
- 5 Принципы и методы бизнес-планирования
- 6 Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
- 7 Проведение аудита бизнес-плана
- 8 Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
- 9 Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
- 10 Функции бизнес-плана в современной практике
- 11 Основные подходы к разработке бизнес-плана
- 12 Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
- 13 Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
- 14 Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
- 15 Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
- 16 Общая структура бизнес-плана
- 17 Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
- 18 Резюме бизнес-плана и его значение
- 19 Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
- 20 Проведение анализа бизнес-среды организации
- 21 План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
- 22 Производственный план промышленного предприятия
- 23 Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
- 24 Составление финансового плана и расчет его показателей
- 25 Оценка, страхование, снижение уровня риска
- 26 Источники информации для бизнес-планирования
- 27 Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
- 28 Применение IT-технологий в бизнес-планировании
- 29 Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
- 31 Миссия как визитная карточка организации
- 32 Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
- 33 Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
- 34 Проведение SWOT-анализа предприятия
- 35 Планирование стратегий развития организации
- 36 Требования к описанию характера бизнеса
- 37 Проведение исследований и анализа рынка
- 38 Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
- 39 Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования
- 40 Методы прогнозирования в бизнес-планировании

- 41 Профиль конкурента и ранжирование фирм
 42 Требования к разработке маркетинг-плана
 43 Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
 44 Требования к формированию плана производства
 45 Планирование производственной мощности предприятия
 46 Составление организационного плана
 47 Особенности организационной структуры предприятия
 48 Планирование социального развития фирмы
 49 Требования к составлению финансового плана
 50 Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
 51 Инвестиционная привлекательность объекта планирования
 52 Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
 53 Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
 54 Показатели экономической эффективности бизнес-плана
 55 Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
 56 Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
 57 Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании

6.2. Критерии оценивания компетенций

Таблица 4

Карта критериев оценивания компетенций

№ п / п	Код наименование компетенции	Компонент из паспорта (компетенций)	Оценочные материалы	Критерии оценивания
1.	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Знает: основы экономической теории, закономерности функционирования экономики как хозяйственной системы при оценке эффективности результатов деятельности для решения поставленных задач Умеет: обобщать и констатировать закономерности экономического поведения, делать выводы о целесообразности принятия экономических решений при оценке эффективности результатов деятельности для решения поставленных задач	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе	Способность называть при устном ответе – знания о планировании современного бизнеса в изменяющихся условиях рынка в Российской Федерации; составлять и использовать план инвестиционного проекта, план финансового оздоровления и развития предприятия (холдинга), план внешнего управления; уметь собирать первичную информацию, разрабатывать основные разделы бизнес-плана с использованием методов выполнения плановых

2.	ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	<p>Знает: принципы организации предпринимательской деятельности, особенности функционирования денежной, кредитной, финансовой, налоговой, социальной систем в условиях рыночной экономики, возникающих в профессионально-педагогической деятельности на основе научных знаний</p> <p>Умеет: рассчитывать и анализировать экономические показатели, строить и анализировать графики, отражающие экономические зависимости, интерпретировать модели, истолковывать и объяснять факты экономической жизни, возникающих в профессионально-педагогической деятельности на основе научных знаний</p>	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе	расчетов и умением оценивать плановые показатели; уметь дискутировать на тему экономического смысла и назначения показателей эффективности инвестиций, структуры бизнес-плана, его функций, знать этапы бизнес-планирования, требования к разработке бизнес-планов, содержание разделов бизнес-плана.
----	--	--	--	---

7. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины (модуля)

7.1. Основная литература:

1. Бизнес-планирование: учебник / под ред. проф. Т.Г. Попадюк, проф. В.Я. Горфинкеля. — Москва: Вузовский учебник: ИНФРА-М, 2020. — 296 с. - ISBN 978-5-9558-0270-1. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1044187>

7.2. Дополнительная литература:

1. Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов: научно-практическое пособие / В.Л. Горбунов. — 2-е изд. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2020. — 288 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс]. — (Наука и практика). — DOI: <https://doi.org/10.12737/0611-5>. - ISBN 978-5-369-00611-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1073041>

2. Морошкин, В. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / В.А. Морошкин, В.П. Буров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 288 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012223-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/945177>

7.3. Интернет-ресурсы:

Не предусмотрено

7.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

8. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

Бесплатное программное обеспечение, установленное в аудиториях: 7-Zip, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, OpenOffice.org.

Лицензионное программное обеспечение, установленное в аудиториях: Microsoft Office 2003, Microsoft Office 2007, Microsoft Office 2010, Windows, Конструктор тестов 2.5 (Keepsoft).

9. Технические средства и материально-техническое обеспечение дисциплины

– Учебные аудитории для проведения лекций и практических занятий укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории: мультимедийные аудитории, укомплектованные таким оборудованием, как проектор, документ камера, проекционный экран.

– Помещения для самостоятельной работы обучающихся (компьютерные классы) оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечены доступом к электронной информационно-образовательной среде вуза.

– Лаборатории, оснащенные лабораторным оборудованием, для реализации данной дисциплины не предусмотрены.