

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2022 17:50:41
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора филиала
Шитиковым П.М.
РАЗРАБОТЧИК
Панишев Е.А.

III.03.01 ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
ПМ.03 ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности)
для обучающихся
по программе подготовки специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(углубленная подготовка)
форма обучения очная

Панишев Евгений Александрович. ПП. 03.01. Организация туроператорской деятельности. Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) разработана на основе ФГОС СПО по специальности по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа производственной практики (по профилю специальности) опубликована на сайте ТюмГУ: Организация туроператорской деятельности [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

Содержание

1.	Паспорт программы производственной практики (по профилю специальности)	3
2.	Результаты освоения программы производственной практики (по профилю специальности)	4
3.	Содержание программы производственной практики (по профилю специальности)	4
4.	Условия реализации программы производственной практики (по профилю специальности)	5
4.1	Материально-техническое обеспечение	5
4.2	Информационное обеспечение обучения	5
5.	Контроль и оценка результатов прохождения практики	6

1. Паспорт программы производственной практики (по профилю специальности)

1.1. Область применения программы.

Программа производственной практики (по профилю специальности) является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм в части освоения квалификации: специалист по туризму и основных видов деятельности (ВД): предоставление туроператорских услуг.

1.2. Цели и задачи практики – требования к результатам прохождения производственной практики (по профилю специальности)

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе прохождения практики должен:

иметь практический опыт:

- сбора и анализа информации для определения потребностей клиента по категории внутренний туризм;
- разработки туристских маршрутов по заданному региону;
- формирования турпакета;
- разработки и ведения туристской документации.

уметь:

- формировать туры с учетом групповых и индивидуальных пожеланий клиентов;
- продвигать туристский продукт на рынок с использованием различных методов;
- обслуживать туристов.

знать:

- технологические основы формирования туров;
- технология продвижения туристского продукта на рынок
- методику расчета туров, составление калькуляции тура на группу и одного туриста;
- особенности организации обслуживания туристов в местах дестинации.

1.3. Количество часов прохождения практики:

Сроки прохождения производственной практики: V семестр.

Общая продолжительность: 72 часа, 2 недели.

Форма аттестации: зачет.

2. Результаты освоения программы производственной практики (по профилю специальности)

Результатом освоения программы практики является овладение обучающимся видом профессиональной деятельности: предоставление туроператорских услуг, в том числе профессиональными компетенциями (ПК):

Код	Наименование результатов обучения
ПК 3.1	Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта
ПК 3.2	Формировать туристский продукт
ПК 3.3	Рассчитывать стоимость туристского продукта
ПК 3.4	Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта
ОК 1	Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес
ОК 2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество
ОК 3	Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность
ОК 4	Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития
ОК 5	Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности
ОК 6	Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями
ОК 7	Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий
ОК 8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации
ОК 9	Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности

3. Содержание производственной практики

ПК	Код и наименование профессионального модуля, МДК	Количество часов на производственную практику по ПМ, по соответствующим МДК	Виды работ в форме практической подготовки
ПК 3.1-3.4	МДК.03.01. Технология и организация туроператорской деятельности	72	<ul style="list-style-type: none"> - сбор сведений о месте прохождения практики; - работа менеджера туристской фирмы; - страхование туристской деятельности;

			- конфликты и споры в туристской деятельности; - разработка тура по предложенной теме
--	--	--	--

4. Условия реализации программы производственной практики (по профилю специальности)

4.1. Материально-техническое обеспечение

Производственная практика (по профилю специальности) проводится в форме практической подготовки в рамках профессионального модуля «Предоставление туроператорских услуг». Условием допуска обучающихся к производственной практике (по профилю специальности) является освоенная учебная практика.

Производственная практика проводится на основе прямых договоров, заключаемых между образовательным учреждением и организацией, куда направляются обучающиеся.

Базами практик являются туристские фирмы, оснащенные современным оборудованием, наличием квалифицированного персонала, осуществляющих соответствующие виды деятельности, направление деятельности которых соответствует профилю подготовки.

4.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 04.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительные источники

2. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск: Издательский центр КАН, 2017 — 136 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>. (дата обращения: 04.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

3.

1. Интернет-ресурсы:

2. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
3. Лань - <https://e.lanbook.com/>
4. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
5. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
7. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
8. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
9. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю: Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

5. Контроль и оценка результатов прохождения практики

Результаты	Основные показатели оценки	Формы и
------------	----------------------------	---------

(освоенные профессиональные компетенции)	результата (освоенные умения, усвоенные знания)	методы контроля и оценки
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	У1. Составить анкету, провести опрос респондентов 31. Основные постулаты и теоретические положения маркетинга	Практическая работа
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	У2. Сформировать туристский продукт, учитывая пожелания туристов 32. Основных и дополнительных услуг в составе туристского продукта	Практическая работа
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	У3. Составить калькуляцию тура на группу и на отдельного туриста 33. Методику расчета стоимости туристского продукта	Практическая работа
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	У4. Составить программу продвижения туристского продукта 34. Способов продажи и продвижения туристского продукта	Практическая работа

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1. обоснование выбора профессии, определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда; 31. основных видов деятельности на рабочем месте и необходимых орудий труда, положительных и отрицательные стороны профессии, перспектив развития в профессиональной сфере	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество	У2. определение задач деятельности с учетом поставленных целей и способов их достижений, выстраивание плана (программы) деятельности; выбрать способ (технология) решения задач в соответствии с	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной

	заданными условиями и имеющимися ресурсами; 32 методов прогнозирования результатов выполнения деятельности в соответствии с задачей; анализ результатов выполняемых действий и выявление причин отклонений от норм (эталона); методики оценки результатов своей деятельности, их эффективности и качества	и производственной практике
ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	У3. выполнять функциональные обязанности в рамках заданной рабочей ситуации; выбрать способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов; 33. показателей результативности деятельности в соответствии с поставленной задачей деятельности; способов коррекции деятельности на основе результатов оценки продукта;	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 4 Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У4. методов и способов поиска информации; оценки значимости информации для выполнения профессиональных задач; 34. методики классификации и обобщения информации, оценки полноты и достоверности информации	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У5. владеть персональным компьютером; осуществлять поиск информации в сети интернет и различных электронных носителях, программного обеспечения в решении профессиональных задач; 35. средств ИТ для обработки и хранения информации, презентации в различных форма	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 6 Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	У6. осуществлять общение с коллегами в процессе решения задач; правил составления отчетов в соответствии с запросом и предъявляемыми требованиями 36. технологий эффективного	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной

	общения (моделирование, организация общения, управление общением, рефлексия общения) с коллегами, руководством, потребителями технологий группового обсуждения	и производственной практике
ОК 7 Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	У7. организовать работу по выполнению задания в соответствии с инструкциями; осуществление соотнесения результатов выполненных заданий со стандартизированными нормами 37. управленческих функций; наиболее простые и наиболее эффективные пути решения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	У8. выявлять трудности при решении профессиональных задач и проблем личностного развития; составить программы саморазвития, самообразования 38. навыков самоорганизации и применение их на практике; наиболее простые и наиболее эффективные пути решения профессиональных задач, повышение квалификации	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике
ОК 9 Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	У9. круга профессиональных задач и обязанностей; 39. Выбор наиболее простых и наиболее эффективных путей решения профессиональных задач	Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ по учебной и производственной практике