

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2022 17:51:40
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора филиала
Шитиковым П.М.
РАЗРАБОТЧИК
Панишев Е.А.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ПМ.03. ПРЕДОСТАВЛЕНИЕ ТУРОПЕРАТОРСКИХ УСЛУГ
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
форма обучения очная

Панишев Евгений Александрович. ПМ.03. Предоставление туроператорских услуг. Фонд оценочных средств профессионального модуля для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Фонд оценочных средств профессионального модуля разработан на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Фонд оценочных средств профессионального модуля опубликован на сайте ТюмГУ: Предоставление туроператорских услуг [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Панишев Е.А., 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Общая характеристика фонда оценочных средств.....	3
2. Паспорт фонда оценочных средств.....	7
3. Типовые задания для оценки освоения профессионального модуля.....	10
4. Пакет экзаменатора.....	14
5. Результаты экзамена (квалификационного)	23

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения профессионального модуля

Фонд оценочных средств профессионального модуля ПМ.03 «Предоставление туроператорских услуг» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Фонд оценочных средств профессионального модуля может быть использован в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

Формой аттестации по профессиональному модулю является **экзамен (квалификационный)**. Итогом экзамена является однозначное решение: «вид профессиональной деятельности «освоен /не освоен» и выставляется отметка.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена

Дисциплина входит в профессиональный модуль учебного плана специальности среднего профессионального образования 43.02.10 Туризм.

1.2. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения модуля

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- разработки и комплектования туров;
- продаж и продвижения туристского продукта.
- рекламной деятельности.

знать:

- основные постулаты и теоретические положения туроперейтинга;
- технологические основы формирования туров;
- виды туристской документации и особенности ее заполнения;
- технология продвижения туристского продукта на рынок;
- маркетинговые технологии в сфере туроператорской деятельности;
- методы продвижения туристского продукта;
- туристские формальности (паспортные, визовые, таможенные, полицейские и др.);
- основные виды угроз жизни, здоровья и имуществу туристов и экскурсантов;
- основные виды и особенности страхования туристов;
- методика расчета туров, составление калькуляции тура на группу и одного туриста;
- правила перевозки туристов и экскурсантов;
- особенности организации обслуживания туристов в местах дестинации.

уметь:

- пользоваться основными нормативно-правовыми документами в сфере туризма;
- формировать туры с учетом групповых и индивидуальных пожеланий клиентов;
- составить анкету туристов, провести опрос;
- продвигать туристский продукт на рынок с использованием различных методов;
- обслуживать туристов.

1.4. Перечень основных показателей оценки результатов, элементов практического опыта, знаний и умений, подлежащих текущему контролю и промежуточной аттестации

Таблица 1

ПК	Код и наименование основных показателей оценки результатов	Код и наименование элемента практического опыта	Код и наименование элемента умений	Код и наименование элемента знаний
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p>	<p>1.1. Основные положения туроперейтинга</p> <p>1.2. Состав турпродукта, основные и дополнительные услуги</p> <p>1.3. Методы расчета туристского продукта</p>	Деятельность менеджера по туроперейтингу	<p>У1. Составить анкету, провести опрос респондентов;</p> <p>У2. Сформировать туристский продукт, учитывая пожелания туристов;</p> <p>У3. Составить калькуляцию тура на группу и на отдельного туриста;</p> <p>У4. Составить программу продвижения туристского продукта;</p>	<p>31. Основные постулаты и теоретические положения маркетинга</p> <p>32. Основных и дополнительных услуг в составе туристского продукта</p> <p>33. Методику расчета стоимости туристского продукта);</p> <p>34. Способов продажи и продвижения туристского продукта</p>
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p>	<p>2.1. Основные положения маркетинга</p> <p>2.2. Система маркетинга в туризме</p> <p>2.3. Планирование, организация и контроль маркетинговой</p>	Маркетинговая деятельность в области туроперейтинга	<p>У1 - осуществлять маркетинговые исследования, использовать их результаты при создании туристского продукта и для переговоров с турагентствами;</p> <p>У2 - проводить анализ</p>	<p>31 - виды рекламного продукта;</p> <p>32 - правила работы на выставках, методы анализа результатов деятельности на выставках;</p> <p>33 - способы обработки статистических данных;</p>

<p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p>	<p>деятельности предприятия сферы туризма</p> <p>2.4. Международный маркетинг и его специфика</p>		<p>деятельности других туркомпаний;</p> <p>У3 - работать на специализированных выставках с целью организации презентаций, распространения рекламных материалов и сбора информации;</p> <p>У4 - обрабатывать информацию и анализировать результаты;</p> <p>У5 - налаживать контакты с торговыми представительствами других регионов и стран;</p> <p>У6 - работать с запросами клиентов, в том числе и иностранных;</p> <p>У7 - работать с информационными и справочными материалами;</p> <p>У8 - составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;</p> <p>У9 – составлять турпакеты с использованием</p>	<p>34 - планирование программ турпоездок;</p> <p>35 - основные правила и методику составления программ туров;</p> <p>36 - методики расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p> <p>37 - методики расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;</p> <p>38 - методику создания агентской сети и содержание агентских договоров;</p> <p>39 - основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта;</p> <p>310 - методику организации рекламных туров;</p> <p>311 - правила расчетов с турагентами и способы их поощрения;</p> <p>312 - основы маркетинга и методику проведения маркетинговых исследований;</p> <p>313 - технику</p>
--	---	--	--	--

			<p>иностранный язык;</p> <p>У10 - рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;</p> <p>У11 - рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;</p> <p>У12 - использовать каталоги и ценовые приложения;</p> <p>У13 - консультировать партнеров по турпродуктам, оказывать помощь в продвижении и реализации турпродукта;</p> <p>У14 - предоставлять информацию турагентам по рекламным турам</p>	<p>проведения рекламной кампании;</p> <p>314 - методику формирования содержания и выбора дизайна рекламных материалов</p>
--	--	--	---	---

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

2.1. Область применения комплекта оценочных средств

Комплект оценочных средств предназначен для оценки готовности обучающегося к выполнению вида профессиональной деятельности – **Туризм** и обеспечивающих его профессиональных компетенций.

Итоговая форма контроля по профессиональному модулю – **экзамен (квалификационный)**. Итогом экзамена (квалификационного) является решение: «**вид профессиональной деятельности освоен/не освоен с оценкой «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».**

Таблица 2

2.2. Таблица сочетаний, проверяемых ПК и ОК

Предмет оценивания	Объект оценивания	Показатели оценки	Форма экзамена (квалификационного)
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации,	Содержание деятельности менеджера туристской фирмы в области въездного, выездного и внутреннего туризма	Готовность к выполнению профессиональных обязанностей специалистов по туризму в области туроператорской деятельности	Выполнение практического задания, ответы на теоретические вопросы, тестирование

<p>необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>			
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p>	<p>Документы по учебной и производственной практикам</p>	<p>Представление аттестационного листа учебной практики</p> <p>Представление аттестационного листа производственной практики</p> <p>Представление дневника практики</p> <p>Представление отчета о прохождении практики</p>	<p>Защита отчета по производственной и учебной практикам</p>

<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p>		<p>Представление характеристики с места прохождения практики</p>	
---	--	--	--

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности			
--	--	--	--

2.3. Описание системы оценивания

Экзамен (квалификационный) объединяет следующие формы аттестационных испытаний: выполнение практических заданий: расчет себестоимости турпродукта, составление программы обслуживания, создание анкет и опросных листов.

Для каждой формы аттестационных испытаний устанавливается допустимое пороговое значение баллов. Если студент преодолел допустимые пороговые значения, то ВПД считается им освоенным с одной из оценок: «Удовлетворительно», «Хорошо», «Отлично».

Если студент не преодолел хотя бы одно из установленных пороговых значений, то ВПД считается им не освоенным. Оценка – «неудовлетворительно».

3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Проведение квалификационного экзамена может осуществляться по одной из двух форм (на выбор преподавателя): традиционный экзамен и Демо-экзамен

3.1. Задания для квалификационного экзамена (традиционная форма)

3.1.1. Практические задания

Задание 1. Сформулируйте пять вопросов с выборочным ответом для проведения письменного опроса потребителей в рамках маркетингового исследования с целью изучения их мнения о качестве услуг туристского агентства.

Задание 2. Разработайте матрицу БКГ для четырех турагентств г. Тобольска и обоснуйте расположение турфирм в ней.

Задание 3. От реализации турпродукта туроператор получил прибыль 372500 рублей. Рассчитайте процент комиссионных турагента в 7, 10, 12 %.

Задание 4. Сформулируйте параметры эффективности рекламы и оцените по ним рекламу одного из предприятий сферы туризма г. Тобольска.

Задание 5. Составьте программу работы на международной туристской выставке «Открой свою Сибирь!» турфирмы г. Тобольска.

Задание 6. Проанализируйте PR-деятельность одной из турфирм г. Тобольска и дайте оценку ее результативности.

Задание 7. Разработайте макет рекламного объявления для конкретного туристского продукта, учитывая следующие вопросы:

- а. На кого ориентирован?
- б. Что вы хотите сказать о качестве вашего продукта?
- в. Какой формы должно быть ваше объявление?
- г. Какие рекламносители вы будете использовать (СМИ, рекламные щиты, киоски, TV)?
- д. Когда должна выйти ваша реклама?

Задание 8. Разработайте предложение новой туристской услуги турфирм г. Тобольска и обоснуйте ее перспективность.

Задание 9. Составьте программу пребывания туристов в г. Тобольске 2 дня / 1 ночь

Задание 10. Сформулируйте пять вопросов с выборочным ответом для проведения письменного опроса потребителей в рамках маркетингового исследования с целью изучения их мнения о качестве услуг туристского агентства.

Задание 11. Назовите главные принципы классификации путешествующих лиц и их основные категории. Можно ли отнести перечисленных ниже путешествующих лиц к категории туристов:

- россиян, совершающих челночные рейсы на дешевые вещевые рынки Турции, Китая и некоторых других государств;
- ограниченный контингент международных сил ООН по поддержанию мира в странах Ближнего Востока;
- молодоженов, отправляющихся в свадебное путешествие за границу;
- политического лидера из Тюмени, находящегося в Екатеринбурге с деловым визитом;
- участников авторалли Париж-Дакар;
- беженцев.

Аргументируйте свой ответ.

Задание 12. Приведите примеры открытых вопросов, которые можно использовать при проведении маркетинговых исследований с целью изучения спроса потребителей на туристские путешествия.

Задание 13. Какие виды туризма развиты в г. Тобольске? Какие виды туризма имеют перспективы развития? Какие виды туризма для развития в г. Тобольске перспектив развития не имеют? Обоснуйте свой ответ.

Задание 14. Назовите основные проблемы маркетинговой деятельности турфирм г. Тобольска

Задание 15. Приведите примеры стимулирования потребителей турпродукта

Задание 16. Назовите основные ресурсы лечебного туризма. Какие из них существуют в Тюменском регионе?

3.1.2. Теоретические вопросы

1. Туризм как система понятий и определений.
2. Сущность, функции и особенности маркетинга в сфере туризма.
3. Виды туризма.
4. Управление системой маркетинга: задачи и концепции.
5. Государственное регулирование туристской деятельности.
6. Стратегия и тактика маркетинга. Комплекс маркетинга (маркетинг-микс).
7. Туроператоры. Классификация туроператоров.
8. Маркетинговое исследование: основные направления, виды, этапы и методы проведения. Маркетинговая информация и инструменты ее сбора.
9. Турагенты. Классификация и функции турагентов.
10. Изучение конъюнктуры и определение емкости рынка туристских услуг.
11. Туроператоры и турагенты.
12. Изучение потребителей и конкурентов.
13. Роль и место транспортных услуг на туристском рынке.
14. Сегментация рынка: основные признаки и этапы. Позиционирование товара.
15. Средства размещения. Отношения туроператоров и средств размещения.
16. Планирование ассортимента услуг в сфере туризма.
17. Жизненный цикл туристского продукта.
18. Комплекс услуг предприятий питания и его роль в туризме.
19. Назовите виды поощрений турагентств.
20. Цены: виды и управление изменением. Стратегии ценообразования в сфере туризма.

21. Сектор развлечений.
22. Реклама в сфере туризма.
23. Турпродукт как пакет услуг.
24. Стимулирование сбыта и его основные методы. Паблик-релейшнз.
25. Туристские формальности
26. Основные и дополнительные услуги.
27. Маркетинговое планирование: задачи, виды, процесс. Бюджет маркетинга и методы его определения.
28. Программа обслуживания туристов. Основные требования к программе обслуживания.
29. Организация и деятельность маркетинговой службы предприятия.
30. Экскурсионное обслуживание туристов.
31. Контроль и контроллинг в системе маркетинга.
32. Проблема обеспечения безопасности в туризме
33. Экспозиционно-выставочная деятельность туроператора
34. География туристского спроса. География религиозного туризма
35. Паблик-релейшнз.
36. Особенности подготовки и проведения туристских маршрутов на религиозную тематику
37. География туристского спроса. География лечебно-оздоровительного туризма
38. Международный маркетинг и его особенности.

3.2. Задания для проведения демонстрационного экзамена

Демонстрационный экзамен проводится с учетом стандарта Ворлдскиллс Россия компетенция Т42 «Туроператорская деятельность»

К участию в демонстрационном экзамене по стандартам «WorldSkills» допускаются участники в возрасте от 15 до 22

- - успешно освоившие курс теоретической и практической подготовки по специальности 43.02.10 «Туризм».
- - прошедшие инструктаж по охране труда по «Программе инструктажа по охране труда и технике безопасности»;
- - ознакомленные с инструкцией по охране труда;
- - имеющие необходимые навыки по эксплуатации инструмента, приспособлений совместной работы на оборудовании;
- - не имеющие противопоказаний к выполнению экзаменационных заданий по состоянию здоровья.

Студенту необходимо знать:

- виды рекламного продукта;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению и регионоведению, местам и видам размещения и питания, экскурсионным объектам и транспорту;
- планирование программ турпоездок;
- основные правила и методику составления программ туров;
- правила оформления документов при работе с консульскими учреждениями, государственными организациями и страховыми компаниями;
- методику расчета стоимости проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- методику расчета себестоимости турпакета и определения цены турпродукта;

- основные формы работы с турагентами по продвижению и реализации турпродукта.

Уметь:

- работать с запросами клиентов;
- работать с информационными и справочными материалами;
- составлять программы туров для российских и зарубежных клиентов;
- оформлять документы;
- рассчитывать стоимость проживания, питания, транспортного и экскурсионного обслуживания;
- рассчитывать себестоимость турпакета и определять цену турпродукта;
- работать с агентскими договорами;
- использовать каталоги и ценовые приложения;
- работать с заявками на бронирование туристских услуг;
- использовать эффективные методы общения с клиентами на русском и иностранном языках;
- организовывать продвижение туристского продукта на рынке туристских услуг.

Демонстрационный экзамен проводится по принципу работы в команде (команда 2 человека). Время работы 3 часа.

Во время проведения демонстрационного экзамена студентам предлагается выполнить модуль А «Подбор пакетного тура». Команда готовит презентацию с раскрытием всех пунктов плана по созданию турпродукта. В завершение проделанной работы команда должна обосновать необходимость и актуальность вывода разработанного турпродукта на рынок. Команда готовит презентацию в специализированной программе для создания презентаций.

Примеры заданий по модулю А

Вариант № 1. Два молодых человека 25 и 26 лет хотели бы поехать в пляжный тур во Вьетнам в 20-х числах мая 2020 г. примерно на 15 дней / 14 ночей. Интересует отель 4*, размещение – двухместное, питание – завтраки, развитая развлекательная инфраструктура, наличие на курорте аквапарка. Так как у одного из клиентов проблемы с суставами, было бы хорошо, если предлагаемый курорт располагал соответствующими условиями для оздоровления. Стоимость пакетного тура должна соответствовать его качеству.

Вариант № 2. Я хотела бы до Нового года отдохнуть в Таиланде. Меня интересует курорт Паттайя, конкретный гостиничный комплекс – Royal Cliff Hotels Group 5*. Планирую поехать либо с подругой (двухместный номер), либо одна (одноместный номер) – при условии, если в Ваших предложениях это не будет сильно дорого. Знаю, что отель состоит из 4 зданий – хотелось бы, чтобы Вы предложили самый комфортный, но, в тоже время, относительно недорогой вариант. Меня интересует пакетный тур на период от 10 до 15, хотелось бы выбрать и оптимальные даты, чтобы поездка получилась по минимальной стоимости. Жду Ваших предложений!

Вариант № 3. Я хотел бы отправить моих родителей на Новый год в Чехию в Карловы Вары – подлечиться и отдохнуть. Возраст родителей – 70 и 75 лет. Интересует хороший санаторий уровня не ниже 4*, размещение – двухместное, лучше повышенной комфортности. Должно быть включено лечение, полное питание, обязательное условие – наличие собственного СПА и Велнес-центра. Поездку планируем после 20 декабря на срок от 10 до 15 дней, но так, чтобы вернуться к православному Рождеству. Желательно, чтобы тур получился достаточно экономичным.

1. ПАКЕТ ЭКЗАМЕНАТОРА

4.1. Критерии оценки

4.1.1. Критерии оценки практического задания

Таблица 3

Результаты освоения (объекты оценки)	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки результата	Оценка критерия в баллах
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и</p>	Практические знания в области туроперейтинга	Готовность к выполнению профессиональных обязанностей специалистов по туризму в области туроператорской деятельности	Использование профессиональной терминологии	0-3
			Принципы классификации путешествующих лиц	0-3
			Состав турпакета	0-3
			Место дополнительных услуг в обслуживании туриста	0-3
			Работа со справочными и информационными материалами	0-3
			Достопримечательности указанного города/ региона	0-3
			Методы продвижения туристского продукта	0-3
			Расчет стоимости турпродукта на группу и одного человека	0-3
			Категории и виды туризма	0-3
			Материалы маркетинговых исследований	0-3
			Составление рекламного объявления	0-3
			PR-деятельность туристской фирмы	0-3

<p>нестандартных ситуациях и нести за них ответственность ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами,</p>				
---	--	--	--	--

4.1.2. Критерии оценки теоретической части

Таблица 4

Результаты освоения (объекты оценки)	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки результата	Оценка критерия в баллах
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них</p>	<p>Теоретическая база знаний в области туроператорской деятельности</p>	<p>Готовность к выполнению профессиональных обязанностей специалистов по туризму в области туроператорской деятельности</p>	<p>Теоретическая часть курса</p>	<p>0-3</p>

<p>ответственность ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством,</p>				
Допустимое пороговое значение 1, максимальное - 3				

Примечание:

0 - «Неудовлетворительно» теоретическое содержание курса не освоено, необходимые умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

1 - «Удовлетворительно» теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

2 - «Хорошо» теоретическое содержание курса освоено полностью, некоторые умения сформированы недостаточно; знания, предусмотренные учебной программой, выполнены, но некоторые виды заданий имеют ошибки.

3 - «Отлично» теоретическое содержание курса освоено полностью, умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения очень высокое.

4.1.3. Критерии оценки портфолио

Таблица 5

Результаты освоения (объекты оценки)	Объект оценивания	Показатели оценки	Критерии оценки результата	Оценка критерия в баллах
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта ПК 3.2. Формировать туристский продукт ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы	Материалы портфолио	Представление аттестационного листа учебной практики	Положительная промежуточная аттестация по элементу профессионального модуля (учебная практика)	0-3
		Представление аттестационного листа производственной практики	Положительная промежуточная аттестация по элементу профессионального модуля (производственная практика)	0-3
		Представление дневника практики	Ведение дневника практики в соответствии с установленными требованиями	0-3
		Представление отчета о прохождении практики	Составление отчета о прохождении практики в соответствии с установленным алгоритмом	0-3
		Представление характеристики с места прохождения практики	Положительная производственная характеристика, заверенная руководителем практики от организации	0-3

<p>выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно</p>				
--	--	--	--	--

планировать повышение квалификации ОК 9. Ориентироваться в				
Допустимое пороговое значение 7, максимальное - 15				

Примечание:

0 - «Неудовлетворительно» необходимые знания и умения не сформированы, выполненные учебные задания содержат грубые ошибки.

1 - «Удовлетворительно» необходимые умения работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые из выполненных заданий содержат ошибки.

2 - «Хорошо» некоторые умения сформированы недостаточно; знания, предусмотренные учебной программой, выполнены, но некоторые виды заданий имеют ошибки.

3 - «Отлично» умения сформированы, все предусмотренные программой учебные задания выполнены, качество их выполнения очень высокое.

Сумма набранных баллов по итогам установленных форм аттестационных испытаний не может быть менее 26 баллов.

Таблица 6

Таблица перевода баллов в оценку

Оценка	Сумма набранных баллов
5 «отлично»	43-54
4 «хорошо»	33- 42
3 «удовлетворительно»	26-32
2 «неудовлетворительно»	Менее 26

4.1.4. Критерии оценки демонстрационного экзамена

В модуле экспертами оцениваются:

- умение осуществлять поиск, сбор, первичную обработку и анализ информации для разработки туристских продуктов;

- умение разрабатывать концепцию и программу пакетного и/или индивидуального туристского продукта;

- умение технически грамотно и визуально корректно подготавливать описание программы туров или отдельных туристских услуг для их презентации (предъявления) заказчику;

- знание особенностей туризма, географии, истории, архитектуры, религии, достопримечательностей, социально-экономического и политического устройства регионов Российской Федерации;

- знание схемы работы с гостиницами, компаниями-перевозчиками (авиа, железнодорожными, автобусными, круизными и др.), иными организациями, а также методики формирования туристских продуктов;

- знание географии, культурно-исторических, социально-экономических особенностей стран и регионов и их основные аттракции;

- коммуникационные навыки: владение профессиональной терминологией, умение удерживать внимание аудитории, культура речи, умение отвечать на поставленные вопросы.

Таблица 7

№ слайда	Содержание	Выполнение	Примечание
1	Название тура	0-3	
	Название модуля	0-1	
	Номер команды	0-1	
	Кто выполнял	0-1	
2	Задание	0-5	
	Информация о туристах	0-1	
	Цель поездки	0-1	
	Продолжительность и сроки поездки	0-1	
	Размещение и питание	0-1	
	Пожелания	0-1	
3	Аннотация тура	0-2	
	Аннотация тура на русском языке	0-1	
	Аннотация тура на английском языке	0-1	
4	Характеристика страны/региона	0-4	
	Страна	0-1	
	Территория, границы	0-1	
	Язык	0-1	
	Национальная валюта	0-1	
5	Информация о туроператоре	0-4	
	Название туроператора	0-1	
	Номер в реестре	0-1	
	Наличие сертификатов и дипломов	0-1	
	Информация о страховой компании. Общая сумма страховки	0-1	
6	Информация о визовом режиме	0-3	
	Нужна ли виза в страну назначения	0-1	
	Если нужна, то какая	0-1	
	Сколько дней в стране назначения можно находиться без визы	0-1	
7	Путевая информация	0-6	
	Маршрут движения (начало, окончание) (скрин)	0-1	
	Информация о компании-перевозчике	0-1	
	Информация о рейсе (рейс по расписанию или чартер)	0-1	
	Класс обслуживания (эконом или бизнес)	0-1	
	Информация о вылете	0-1	
	Информация о возвращении	0-1	
8	Информации о трансфере	0-5	
	Маршрут движения от аэропорта до гостиницы (скрин)	0-1	
	Информация о транспорте	0-1	
	Фотография транспортного средства	0-1	
	Информация о транспортной компании-перевозчике	0-1	
	Стоимость аренды автобуса 1 час	0-1	
9	Информация о гостинице	0-6	
	Название гостиницы	0-1	
	Категория	0-1	

	Фотография гостиницы	0-1	
	Общая информация о гостинице (когда построена, сколько номеров)	0-1	
	Расстояние от моря (на какой береговой линии расположения гостиница)	0-1	
	Даты проживания (с какого по какое)	0-1	
10	Информация о номере	0-3	
	Категория номера	0-1	
	Фотография номера	0-1	
	Что есть в номера	0-1	
11	Концепция питания	0-6	
	Название предприятия питания	0-1	
	Его нахождение (в гостинице или отдельно)	0-1	
	Тип питания	0-1	
	Наличие блюд национальной кухни	0-1	
	Фотография ресторана	0-1	
	Средний чек	0-1	
12	Информация об экскурсиях, досуг, развлечения	0-3	
	Программа тура по дням	0-1	
	Наличие экскурсий, которые включены в турпакета	0-1	
	Наличие дополнительных экскурсий / их стоимость	0-1	
13	Памятка туриста	0-1	
	Скрин со странички туроператора	0-1	
14	Итоговая калькуляция	0-5	
	Базовая стоимость	0-1	
	Обязательные доплаты по туру	0-1	
	Механизм конвертации	0-1	
	Калькуляция дополнительных услуг	0-1	
	Расчет прибыли туроператора с учетом комиссии	0-1	
15	Актуальные источники	0-1	
16	Заключительный слайд	0-1	
Допустимое пороговое значение 16, максимальное - 58			

Примечание:

0 – не выполнено;

1 - выполнено.

Сумма набранных баллов по итогам установленных форм аттестационных испытаний не может быть менее 16 баллов.

Таблица 8

Таблица перевода баллов в оценку

Оценка	Сумма набранных баллов
5 «отлично»	44-58
4 «хорошо»	29- 43
3 «удовлетворительно»	16-30
2 «неудовлетворительно»	Менее 16

5. РЕЗУЛЬТАТЫ ЭКЗАМЕНА (КВАЛИФИКАЦИОННОГО)

5.1. Таблица сочетания проверяемых ПК и ОК в ходе выполнения практического задания

Таблица 9

Совокупность (группа) компетенций (ПК + ОК)	Критерии оценки результата
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Использование профессиональной терминологии</p> <p>Принципы классификации путешествующих лиц</p> <p>Состав турпакета</p> <p>Место дополнительных услуг в обслуживании туриста</p> <p>Работа со справочными и информационными материалами</p> <p>Достопримечательности указанного города/ региона</p> <p>Методы продвижения туристского продукта</p> <p>Расчет стоимости турпродукта на группу и одного человека</p> <p>Категории и виды туризма</p> <p>Материалы маркетинговых исследований</p> <p>Составление рекламного объявления</p> <p>PR-деятельность туристской фирмы</p>

5.2. Таблица сочетания проверяемых ПК и ОК в ходе выполнения демонстрационного практического задания

Таблица 10

Совокупность (группа) компетенций (ПК + ОК)	Критерии оценки результата
<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Теоретические знания в области туроперейтинга</p>

Таблица 11

5.3. Таблица сочетания проверяемых ПК и ОК в ходе представления портфолио

Совокупность (группа) компетенций (ПК + ОК)	Критерии оценки результата
---	----------------------------

<p>ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт</p> <p>ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта</p> <p>ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта</p> <p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности</p>	<p>Положительная промежуточная аттестация по элементу профессионального модуля (учебная практика)</p> <p>Положительная промежуточная аттестация по элементу профессионального модуля (производственная практика)</p> <p>Ведение дневника практики в соответствии с установленными требованиями</p> <p>Составление отчета о прохождении практики в соответствии с установленным алгоритмом</p> <p>Положительная производственная характеристика, заверенная руководителем практики от организации</p> <p>Наличие фото/видеоматериалов, косвенно подтверждающих проведение режимных моментов.</p>
--	---