

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 »

Шилов С.П.

2020 г.



ОП.13 ОСНОВЫ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ  
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки  
специалистов среднего звена  
43.02.11 Гостиничный сервис  
(углубленная подготовка)  
Форма обучения – очная

Талипова Гульфия Маратовна. Основы исследовательской деятельности. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.11 Гостиничный сервис. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 475

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Основы исследовательской деятельности. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический и институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Талипова Гульфия Маратовна, 2020

#### Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

3

2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Условия реализации дисциплины	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	10

## **1. Паспорт рабочей программы дисциплины**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по 43.02.11 Гостиничный сервис.

## **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Основы исследовательской деятельности» входит в профессиональный учебный цикл.

## **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные общенаучные характеристики маркетингового исследования;
- методический и методологический аппарат исследований;
- методы, приемы и технологию работы с литературными источниками;
- способы сбора информации и обработки полученных результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать тему исследования, ставить проблему, определять противоречие, выделять объект и предмет исследования;
- обобщать и анализировать результаты маркетингового исследования, проводить их интерпретацию;
- пользоваться справочной и учебной литературой по проблеме исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1 Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2 Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3 Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4 Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

## **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

Семестр 5;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 22 часа.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	90
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	60
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	30
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	22
<i>Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет</i>	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Наука как вид деятельности человека			
Тема 1.1. Наука и научное познание	Содержание Компоненты научной деятельности. Функции науки. Классификация наук. Специфические черты науки. Структура научного познания. Научный метод.	8	Ознакомительный
	Самостоятельная работа обучающихся. Поиск информации в словарях и Internet-источниках: Определения 10 наук Составление таблицы «Классификация наук»	2	Продуктивный
Раздел 2. Понятийно-терминологическое обеспечение исследования			
Тема 2.1. Учебная работа студентов	Содержание Виды учебной работы: лекция, семинар, коллоквиум, практическая работа. Требования к самостоятельной работе студентов.	4	Ознакомительный
	Практические занятия Презентация докладов на свободную тему.	6	Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка доклада. Выбор темы курсовой работы и составление содержания (рабочего плана)	2	Продуктивный
Тема 2.2. Учебно-исследовательская работа студентов	Содержание Виды учебно-исследовательской работы. Виды учебно-исследовательской работы. Доклад. Реферат. Курсовая работа Выпускная квалификационная работа. Классификация исследовательских работ	10	Репродуктивный
	Практические занятия. Аналитический обзор курсовых работ с целью выявления их структуры.	8	Репродуктивный
Раздел 3. Технология работы с литературными источниками			

Тема 3.1 Методы работы с литературой	Содержание Конспектирование. Реферирование. Обзор по персоналиям. Обзор по проблеме. Рецензирование. Оформление библиографического аппарата. Выходные данные литературных источников. Правила оформления библиографического списка (монографии, учебники, учебные пособия, статьи из журналов, Internet-источники). Правила оформления текстовых ссылок.	6	Ознакомительный
	Практические занятия. Конспектирование от третьего лица. Тезирование. Аннотация журнальной статьи.	8	Репродуктивный
	Самостоятельная работа. Оформление концептуального аппарата курсовой работы.	2	Продуктивный
Раздел 4. Стратегия и тактика исследования			
Тема 4.1 Организация эксперимента	Содержание Этапы исследования Источники исследования: письменные, предметные, теоретические, практические. База исследования. Виды эксперимента: лабораторный и естественный. Констатирующий и формирующий эксперимент.	4	Репродуктивный
	Практические занятия. 1. Выбор диагностических методик. 2. Способы получения и обработки результатов исследования. 3. Требования к оформлению работы. 4. Защита курсовой и выпускной квалификационной работы.	10	Репродуктивный
	Самостоятельная работа. Формулировка задач исследования на основе анализа других курсовых исследований. Подбор диагностического инструментария. Проведение пилотного эксперимента (опрос, интервьюирование, анкетирование, наблюдение и др.). Графическое оформление результатов эксперимента. Оформление введения. Составление доклада к защите курсовой работы. Подготовка презентации защиты.	6	Продуктивный

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
1. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);

2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)



### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.**

Основная литература:

1. Комарова, И. В. Технология проектно-исследовательской деятельности школьников в условиях ФГОС / И. В. Комарова. — Санкт-Петербург : КАРО, 2020. — 126 с. — ISBN 978-5-9925-0986-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/97924.html> (дата обращения: 30.03.2020). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

2. Течиева В.З. Организация исследовательской деятельности с использованием современных научных методов [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие/ Течиева В.З., Малиева З.К.— Электрон. текстовые данные.— Владикавказ: Северо-Осетинский государственный педагогический институт, 2016.— 152 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/73811.html> (дата обращения: 11.04.2020). - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительная литература:

1. Гелецкий, В. М. Реферативные, курсовые и выпускные квалификационные работы: учебно-методическое пособие / В. М. Гелецкий. - 2-е изд., перераб. и доп. - Красноярск: Сибирский федеральный университет, 2011. - 152 с. - ISBN 978-5-7638-2190-1. - Текст: электронный. - URL: <https://new.znanium.com/catalog/document?id=150509> (дата обращения: 11.04.2020). - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Лапп Е.А. Учебно-научная и научно-исследовательская деятельность бакалавра [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Лапп Е.А.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 111 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/12718.html>(дата обращения: 11.04.2020). - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

Знаниум - <https://new.znanium.com/>

Лань - <https://e.lanbook.com/>

IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>

Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>

"ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>

Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:** Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<b>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
выбирать тему исследования, ставить проблему, определять противоречие, выделять объект и предмет исследования	Тестирование, практические задания, зачет
обобщать и анализировать результаты маркетингового исследования, проводить их интерпретацию	
пользоваться справочной и учебной литературой по проблеме исследования	
основные общенаучные характеристики маркетингового исследования;	
методический и методологический аппарат исследований;	
методы, приемы и технологию работы с литературными источниками;	
способы сбора информации и обработки полученных результатов.	