

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.11.2022 17:50:36

Уникальный программный ключ:

e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)

Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора филиала

Шитиковым П.М.

РАЗРАБОТЧИК

Талипова Г.М.

ОП.10 РЕЖИССУРА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки

специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

(базовая подготовка)

форма обучения – очная

Талипова Гульфия Маратовна. Режиссура индивидуальных туров. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Режиссура индивидуальных туров. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Талипова Гульфия Маратовна, 2022

Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины.....	3
2. Структура и содержание дисциплины.....	5
3. Условия реализации рабочей программы дисциплины.....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	10

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Режиссура индивидуальных туров» входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Технологии по формированию турпродукта, используемых в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации;
- Понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта;
- Приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации;
- Методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта.

Уметь:

- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;
- Информировать потребителя о туристских продуктах;
- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы, виза).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр(ы) 6 ;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 40 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	20
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Раздел 1. Теоретические основы разработки туристского продукта.		Объем часов	Уровень освоения
Тема 1.1	Содержание учебного материала	10	
Технология формирования туров. Предпосылки к разработке тура	Теория туристического продукта. Туристский продукт в деятельности туроператора. Особенности проведения деловых переговоров. Договорные отношения с партнерами. Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура.	4	Ознакомительный
	Практическое занятие Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура. Составление плана проведения деловых переговоров. Составление структуры и имидж туристической фирмы. Испытание новых идей до их внедрения на рынок.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить презентацию на тему: " Структура и имидж туристической фирмы".	2	Продуктивный
Тема 1.2	Содержание учебного материала	10	
Изучение спроса на разрабатываемый тур. Потребительские свойства и качества туристского продукта	Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции маркетинга. Емкость туристского рынка и конкуренция как взаимная борьба предприятий за монопольное положение на туррынке	4	Ознакомительный
	Практическое занятие Технология турперейтинга в области программного туризма.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить презентацию на тему:"Сегментация туристского рынка"	2	Продуктивный
Раздел 2. Технология формирования туристского продукта			
Тема 2.1	Содержание учебного материала	10	
Особенности формирования туристского продукта	Программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров. Технология разработки тура. Качество туристского продукта.	4	Ознакомительный
	Практические занятия Составление оптимальной программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров.	4	
	Самостоятельная работа обучающихся	2	Продуктивный

	Написание реферата на тему: "Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура)".		
Тема 2.2 Этапы разработки индивидуального туристского продукта	Содержание учебного материала	10	
	Этапы разработки индивидуального туристского продукта Составление договора с различными поставщиками услуг Анализ программ туров в зависимости от его тематики. Признаки классификации туристических маршрутов .	4	Ознакомительный
	Практическое занятие Составьте проект договора с АТП, гостиницей, рестораном, с музеем. Исследование классификации мотивов при выборе туров туристов..	4	Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся Организация поэтапной работы: разработка замысла (идеи) тура; поиск и отбор партнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, экспериментальная проверка тура.	2	Продуктивный
Тема 2.3. Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура	Содержание учебного материала	10	
	Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура Особенности разработки индивидуальных туров	4	Ознакомительный
	Практическое занятие Расчет стоимости тура Разработка тура для туристской фирмы. Оформление схемы тура. Расчет калькуляции стоимости тура.	4	Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся Презентация на тему:"Разработка индивидуального тура"	2	Продуктивный
Консультация		6	
Всего:		56	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия кабинета турагентской и туроператорской деятельности оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительные источники

1. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск: Издательский центр КАН, 2017 — 136 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>. (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; Методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта; Информировать потребителя о туристских продуктах; Выявлять приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации; Понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта; Технологии по формированию турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации.	Подготовка доклада Составление презентаций Разработка индивидуальных туров Промежуточная аттестация в виде зачета
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;	
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы, виза).	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- обоснование выбора профессии; - определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда; - определение основных видов деятельности на рабочем месте и	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ.</i>

	<p>необходимых орудий труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> - определение положительных и отрицательные стороны профессии; - определяет перспективы развития в профессиональной сфере. 	
<p>ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> - выполнение функциональных обязанностей в рамках заданной рабочей ситуации; - выбор способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов; - определение показателей результативности деятельности в соответствии с поставленной задачей деятельности; - предложения способов коррекции деятельности на основе результатов оценки продукта; - принятие ответственности за принятое решение. 	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ.</i></p>