

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.11.2022 17:50:36

Уникальный программный ключ:

e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)

Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора филиала

Шитиковым П.М.

РАЗРАБОТЧИК

Талипова Г.М.

### **ОП.10 РЕЖИССУРА ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ТУРОВ**

рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки

специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

(базовая подготовка)

форма обучения – очная

Талипова Гульфия Маратовна. Режиссура индивидуальных туров. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Режиссура индивидуальных туров. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Талипова Гульфия Маратовна, 2022

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины.....	3
2. Структура и содержание дисциплины.....	5
3. Условия реализации рабочей программы дисциплины.....	9
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	10

## **1. Паспорт рабочей программы дисциплины**

### **1.1. Область применения программы**

Рабочая программа учебной дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

### **1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:**

Дисциплина «Режиссура индивидуальных туров» входит в профессиональный учебный цикл.

### **1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

Знать:

- Технологии по формированию турпродукта, используемых в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации;
- Понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта;
- Приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации;
- Методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта.

Уметь:

- Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации;
- Информировать потребителя о туристских продуктах;
- Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;
- Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы, виза).

В результате изучения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общие компетенции:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость будущей своей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес;

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность;

Профессиональные компетенции:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

Семестр(ы)   6  ;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 40 часов;

самостоятельной работы обучающегося 10 часов.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	56
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	40
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	20
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	10
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет	

## 2.2. Тематический план и содержание дисциплины

<b>Раздел 1. Теоретические основы разработки туристского продукта.</b>		<b>Объем часов</b>	<b>Уровень освоения</b>
<b>Тема 1.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
Технология формирования туров. Предпосылки к разработке тура	Теория туристического продукта. Туристский продукт в деятельности туроператора. Особенности проведения деловых переговоров. Договорные отношения с партнерами. Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура.	4	Ознакомительный
	<b>Практическое занятие</b> Организация работы туристической фирмы перед разработкой тура. Составление плана проведения деловых переговоров. Составление структуры и имидж туристической фирмы. Испытание новых идей до их внедрения на рынок.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить презентацию на тему: " Структура и имидж туристической фирмы".	2	Продуктивный
<b>Тема 1.2</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
Изучение спроса на разрабатываемый тур. Потребительские свойства и качества туристского продукта	Факторы, влияющие на туристический рынок. Сегментация туристического рынка и функции маркетинга. Емкость туристского рынка и конкуренция как взаимная борьба предприятий за монопольное положение на туррынке	4	Ознакомительный
	<b>Практическое занятие</b> Технология турперейтинга в области программного туризма.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составить презентацию на тему:"Сегментация туристского рынка"	2	Продуктивный
<b>Раздел 2. Технология формирования туристского продукта</b>			
<b>Тема 2.1</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
Особенности формирования туристского продукта	Программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров. Технология разработки тура. Качество туристского продукта.	4	Ознакомительный
	<b>Практические занятия</b> Составление оптимальной программы обслуживания участников, учитывая все требования при организации туров.	4	
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b>	2	Продуктивный

	Написание реферата на тему: "Маркетинговые исследования (выявление потенциальных возможностей и формирование тура)".		
<b>Тема 2.2</b> Этапы разработки индивидуального туристского продукта	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Этапы разработки индивидуального туристского продукта Составление договора с различными поставщиками услуг Анализ программ туров в зависимости от его тематики. Признаки классификации туристических маршрутов .	4	Ознакомительный
	<b>Практическое занятие</b> Составьте проект договора с АТП, гостиницей, рестораном, с музеем. Исследование классификации мотивов при выборе туров туристов..	4	Репродуктивный
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Организация поэтапной работы: разработка замысла (идеи) тура; поиск и отбор партнеров и поставщиков, формирование основного и дополнительного комплекса услуг, экспериментальная проверка тура.	2	Продуктивный
<b>Тема 2.3.</b> Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>10</b>	
	Разработка тура для туристской фирмы. Схема тура. Калькуляция стоимости тура Особенности разработки индивидуальных туров	4	Ознакомительный
	<b>Практическое занятие</b> Расчет стоимости тура Разработка тура для туристской фирмы. Оформление схемы тура. Расчет калькуляции стоимости тура.	4	Репродуктивный
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Презентация на тему:"Разработка индивидуального тура"	2	Продуктивный
<b>Консультация</b>		<b>6</b>	
<b>Всего:</b>		<b>56</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия кабинета турагентской и туроператорской деятельности оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

**Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.**

##### **Основная литература:**

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

##### **Дополнительные источники**

1. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск: Издательский центр КАН, 2017 — 136 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>. (дата обращения: 29.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:** Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams



#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные профессиональные компетенции)	Основные показатели оценки результата (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.	Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации; Методы исследования в сфере туризма, технологию создания турпродукта; Информировать потребителя о туристских продуктах; Выявлять приоритетные направления в проектировании и иметь представление о необходимой нормативно-технической документации; Понятия, определения, термины и технологию создания турпродукта; Технологии по формированию турпродукта, использующихся в туристском бизнесе и в индустрии гостеприимства и готовностью к саморазвитию и самореализации.	Подготовка доклада Составление презентаций Разработка индивидуальных туров Промежуточная аттестация в виде зачета
ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя	Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя;	
ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю	Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы, виза).	

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
<b>ОК 1</b> Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	- обоснование выбора профессии; - определение основных видов деятельности на рабочем месте и необходимые орудия труда; - определение основных видов деятельности на рабочем месте и	<i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ.</i>

	<p>необходимых орудий труда;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- определение положительных и отрицательные стороны профессии;</li> <li>- определяет перспективы развития в профессиональной сфере.</li> </ul>	
<p><b>ОК 3</b> Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- выполнение функциональных обязанностей в рамках заданной рабочей ситуации;</li> <li>- выбор способов и средств осуществления деятельности с учетом определенных факторов;</li> <li>- определение показателей результативности деятельности в соответствии с поставленной задачей деятельности;</li> <li>- предложения способов коррекции деятельности на основе результатов оценки продукта;</li> <li>- принятие ответственности за принятое решение.</li> </ul>	<p><i>Экспертное наблюдение и оценка на практических занятиях при выполнении работ.</i></p>