

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 » _____ 2020 г.



ОП.10 ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В СФЕРЕ ГОСТИНИЧНОГО
БИЗНЕСА

рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.11 Гостиничный сервис
(углубленная подготовка)
Форма обучения - очная

Першина Н.В. Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.11 Гостиничный сервис. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 475.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Предпринимательская деятельность в сфере гостиничного бизнеса. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Першина Наталья Валентиновна, 2020

Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	4
3. Условия реализации дисциплины	7
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	8

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена. Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия курса;
- процессы, характеризующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса;
- правовые основы предпринимательской деятельности;
- особенности осуществления предпринимательской деятельности в Тюменской области;

уметь:

- свободно пользоваться специальной терминологией;
- анализировать состояние окружающей среды;
- осуществлять управление, организацию и планирование предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса;
- оценивать эффективность предпринимательской деятельности организации и разрабатывать мероприятия по ее повышению;
- применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

Профессиональными компетенциями:

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.5. Производить расчеты с гостями, организовывать отъезд и проводы гостей.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

ПК 4.2. Формировать спрос и стимулировать сбыт.

ПК 4.3. Оценивать конкурентоспособность оказываемых гостиничных услуг.

ПК 4.4. Принимать участие в разработке комплекса маркетинга.

ПК 5.2. Оформлять и разрабатывать кадровую документацию гостиницы на

основе типовой.

ПК 5.3. Принимать участие в мероприятиях по адаптации новых сотрудников.

ПК 5.4. Принимать участие в организации и проведении мероприятий по повышению квалификации обслуживающего и технического персонала гостиницы.

ПК 5.5. Оценивать профессиональную компетентность работников различных служб гостиницы.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр 8;

максимальной учебной нагрузки обучающегося 74 часа, в том числе:

обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 44 часа,

самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. Структура и содержание учебной дисциплины

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	74
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	44
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
<i>Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Общие основы предпринимательства			
Тема 1.1. Понятие и функции предпринимательства	1	Понятие и функции предпринимательства.	2	2
	1	Практическое занятие. Понятие и функции предпринимательства.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение. Малое предпринимательство в сфере гостиничного бизнеса.		2	3
Тема 1.2. Предпринимательский риск и методы его снижения.	1	Предпринимательский риск и методы его снижения.	4	2
	1	Практическое занятие. Предпринимательский риск и методы его снижения.	2	3
Раздел 2.	Правовое регулирование предпринимательской деятельности			
Тема 2.1. Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ	1	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в РФ	2	3
Тема 2.2. Процесс создания и государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.	1.	Практическое занятие. Процесс создания и государственной регистрации юридических лиц, индивидуальных предпринимателей.	2	3
Тема 2.3. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в РФ	1	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в РФ	2	2
Раздел 3	Экономические основы предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса.			
Тема 3.1. Капитал гостиничного предприятия.	1	Капитал гостиничного предприятия	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.		2	3
Тема 3.2.	1	Издержки и себестоимость, доход, прибыль , рентабельность	2	3

Издержки и себестоимость, доход, прибыль, рентабельность гостиничного предприятия.		гостиничного предприятия.		
	1	Практическое занятие. Издержки и себестоимость, доход, прибыль, рентабельность гостиничного предприятия.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач.		2	3
Тема 3.3. Финансовые ресурсы гостиничного предприятия.	1	Финансовые ресурсы гостиничного предприятия.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Конспект «Кредитование предприятий».		2	3
Тема 3.4. Системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.	1	Системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.	2	3
	1	Практическое занятие. Системы налогообложения предприятий малого и среднего бизнеса.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение. «Виды налогов в РФ».		2	3
Тема 3.5. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.	1	Практическое занятие. Трудовые ресурсы гостиничного предприятия.	2	2
Тема 3.6. Ценообразование.	1	Практическое занятие. Ценообразование.	2	3
Раздел 4	Организация и планирование предпринимательской деятельности.			
Тема 4.1. Планирование в предпринимательской деятельности.	1	Планирование в предпринимательской деятельности.	2	3
	1	Практическое занятие. Планирование в предпринимательской деятельности.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Творческое задание «Разработка бизнес-идеи в сфере гостиничного сервиса».		4	3
Тема 4.2. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.	1	Практическое занятие. Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности.	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Конспект. «Культура предпринимательской деятельности».		2	2
Тема 4.3. Основы бухгалтерского учета предприятий малого и среднего бизнеса.	1.	Основы бухгалтерского учета предприятий малого и среднего бизнеса	2	3
	1.	Практическое занятие. Основы бухгалтерского учета предприятий малого и среднего бизнеса.	2	3
Тема 4.4. Организация предпринимательской	1	Практическое занятие. Организация предпринимательской деятельности в Тюменской области.	2	3

деятельности в Тюменской области	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение. «Развитие предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса Тюменской области».	3	3
	Консультации	10	
	Итого:	74	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация дисциплины предполагает наличие кабинета экономики и бухгалтерского учета, оснащенного следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, учебные стенды, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение: — Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Голубева, Т. М. Основы предпринимательской деятельности: учебное пособие / Т. М. Голубева. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва: Форум: ИНФРА-М, 2020. - 256 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=355284> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительная литература:

1. Малых, Н. И. Экономика гостиничного предприятия: Учебное пособие / Н.И. Малых, Н.Г. Можяева. - Москва: Форум: НИЦ ИНФРА-М, 2020. - 320 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=356089> (дата обращения: 05.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Наумов, В. Н. Основы предпринимательской деятельности: учебник / В.Н. Наумов, В.Г. Шубаева. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2019. — 437 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://znanium.com>]. - URL: <https://znanium.com/read?id=339772> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

<http://www.inefb.ru/econuprav-ufa> - официальный сайт журнала «Экономика и управление».

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь	
свободно пользоваться специальной терминологией;	
анализировать состояние окружающей среды;	
осуществлять управление, организацию и планирование предпринимательской деятельности в сфере гостиничного бизнеса;	
оценивать эффективность предпринимательской деятельности организации и разрабатывать мероприятия по ее повышению;	
применять полученные знания в своей профессиональной деятельности.	
Знать	
основные понятия курса;	
процессы, характеризующие предпринимательскую деятельность в сфере гостиничного бизнеса;	
правовые основы предпринимательской деятельности;	
особенности осуществления предпринимательской деятельности в Тюменской области.	