

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2022 17:49:55
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора филиала
Шитиковым П.М.
РАЗРАБОТЧИК
Талипова Г.М.

ОП.09 ТЕХНОЛОГИЯ ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
форма обучения очная

Талипова Гульфия Маратовна. Технология исследовательской деятельности. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Технология исследовательской деятельности. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический и институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Талипова Гульфия Маратовна, 2022

Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	5
3. Условия реализации дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	9

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Технология исследовательской деятельности» входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные общенаучные характеристики исследования;
- методический и методологический аппарат маркетингового исследования;
- методы, приемы и технологию работы с литературными источниками;
- способы сбора информации и обработки полученных результатов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- выбирать тему исследования, ставить проблему, определять противоречие, выделять объект и предмет исследования;
- обобщать и анализировать результаты маркетингового исследования, проводить их интерпретацию;
- пользоваться справочной и учебной литературой по проблеме исследования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ПК 1.7 Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 4.3 Оформлять отчетно-планирующую документацию.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр 1;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 76 часов, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 50 часов;

самостоятельной работы обучающегося 20 часа.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	76
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные занятия	
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	20
<i>Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Наука как вид деятельности человека			
Тема 1.1. Наука и научное познание	Содержание Компоненты научной деятельности. Функции науки. Классификация наук. Специфические черты науки. Структура научного познания. Научный метод.	4	Ознакомительный
	Самостоятельная работа обучающихся. Поиск информации в словарях и Internet-источниках: Определения 10 наук. Составление таблицы «Классификация наук»	6	Продуктивный
Раздел 2. Понятийно-терминологическое обеспечение исследования			
Тема 2.1. Учебная работа студентов	Содержание Виды учебной работы: лекция, семинар, коллоквиум, практическая работа. Требования к самостоятельной работе студентов.	4	Ознакомительный
	Практические занятия Презентация докладов на свободную тему.	6	Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка доклада. Выбор темы курсовой работы и составление содержания (рабочего плана)	4	Продуктивный
Тема 2.2. Учебно-исследовательская работа студентов	Содержание Виды учебно-исследовательской работы. Виды учебно-исследовательской работы. Доклад. Реферат. Курсовая работа Выпускная квалификационная работа. Классификация исследовательских работ	4	Репродуктивный
	Практические занятия. Аналитический обзор курсовых работ с целью выявления их структуры.	8	Репродуктивный
Раздел 3. Технология работы с литературными источниками			
Тема 3.1 Методы работы с	Содержание Конспектирование. Реферирование. Обзор по персоналиям. Обзор по	4	

литературой	проблеме. Рецензирование. Оформление библиографического аппарата. Выходные данные литературных источников. Правила оформления библиографического списка (монографии, учебники, учебные пособия, статьи из журналов, Internet-источники). Правила оформления текстовых ссылок.		Ознакомительный
	Практические занятия. Конспектирование от третьего лица. Тезирование. Аннотация журнальной статьи.	10	Репродуктивный
	Самостоятельная работа. Оформление концептуального аппарата курсовой работы.	4	Продуктивный
Раздел 4. Стратегия и тактика исследования			
Тема 4.1 Организация эксперимента	Содержание Этапы исследования Источники исследования: письменные, предметные, теоретические, практические. База исследования. Виды эксперимента: лабораторный и естественный. Констатирующий и формирующий эксперимент.	4	Репродуктивный
	Практические занятия. 1. Выбор диагностических методик. 2. Способы получения и обработки результатов исследования. 3. Требования к оформлению работы. 4. Защита курсовой и выпускной квалификационной работы.	10	Репродуктивный
	Самостоятельная работа. Формулировка задач исследования на основе анализа других курсовых исследований. Подбор диагностического инструментария. Проведение пилотного эксперимента (опрос, интервьюирование, анкетирование, наблюдение и др.). Графическое оформление результатов эксперимента. Оформление введения. Составление доклада к защите курсовой работы. Подготовка презентации защиты.	6	Продуктивный
	Итого	76	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
1. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
2. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Комарова, И. В. Технология проектно-исследовательской деятельности школьников в условиях ФГОС / И. В. Комарова. — Санкт-Петербург: КАРО, 2020. — 126 с. — ISBN 978-5-9925-0986-1. — Текст: электронный // Цифровой образовательный ресурс IPR SMART: [сайт]. — URL: <https://www.iprbookshop.ru/97924.html> (дата обращения: 14.10.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

2. Пушина, Н. В. Основы проектной и исследовательской деятельности. Практикум / Н. В. Пушина, Ж. В. Морозова, Г. А. Бандура. — 2-е изд., стер. — Санкт-Петербург: Лань, 2022. — 152 с. — ISBN 978-5-8114-9703-4. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/198605> (дата обращения: 14.10.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

Знаниум - <https://new.znanium.com/>

Лань - <https://e.lanbook.com/>

IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>

Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>

Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>

Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>

"ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>

Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
выбирать тему исследования, ставить проблему, определять противоречие, выделять объект и	Тестирование, практические задания, зачет

предмет исследования	
обобщать и анализировать результаты маркетингового исследования, проводить их интерпретацию	
пользоваться справочной и учебной литературой по проблеме исследования	
основные общенаучные характеристики исследования;	
методический и методологический аппарат маркетингового исследования;	
методы, приемы и технологию работы с литературными источниками;	
способы сбора информации и обработки полученных результатов.	