

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 » _____ 2020 г.



ОП.08 ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В СФЕРЕ СЕРВИСА
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
Форма обучения - очная

Першина Н.В. Экономика и предпринимательство в сфере сервиса. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, N 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Экономика и предпринимательство в сфере сервиса. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Першина Наталья Валентиновна, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	3
3. Условия реализации дисциплины	7
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	8

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Дисциплина «Экономика и предпринимательство в сфере сервиса» входит в профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- основные понятия курса;
- экономические закономерности развития сферы сервиса;
- основы экономики хозяйствующих субъектов в сфере сервиса и законодательные основы их функционирования;
- принципы, формы и механизмы осуществления предпринимательской деятельности на рынке услуг;

уметь:

- свободно пользоваться специальной терминологией;
- определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия;
- анализировать эффективность использования ресурсов предприятия;
- рассчитывать стоимость тура;
- рассчитывать и оценивать финансовые результаты деятельности предприятий сферы сервиса.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Профессиональными компетенциями:

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы покупателя и возможности их реализации.

ПК 1.7. Оформлять документы строгой отчетности.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 56 часов, в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 40 часов, самостоятельной работы обучающегося 20 часов.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	56
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	40
в том числе:	
Лекции	20
практические занятия	20
контрольные работы	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	10
Промежуточная аттестация в форме зачета	4 семестр

2.2. Тематический план и содержание дисциплины.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работ (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Макроэкономика сферы сервиса			
Тема 1.1. Введение в экономику и предпринимательство в сфере сервиса.	Содержание. 1 Введение в экономику и предпринимательство в сфере сервиса.		2	2
Тема 1.2. Сфера сервиса, её экономические характеристики и тенденции развития.	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Сфера сервиса, её экономические характеристики и тенденции развития.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение «Характеристика сферы сервиса и туризма Тюменской области».		2	3
Раздел 2.	Микроэкономика сферы сервиса			
Тема 2.1. Организационно-правовые формы предприятий сферы сервиса.	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Организационно-правовые формы предприятий сферы сервиса.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Таблица «Организационно-правовые формы предприятий сферы сервиса Тюменской области».		2	3
Тема 2.2.. Основные фонды, оборотные средства и нематериальные активы предприятий сферы сервиса.	Содержание.			
	1	Основные фонды предприятий сферы сервиса.	2	3
	1	Оборотные средства предприятий сферы сервиса.	2	3
	Практическое занятие.			
	1	Основные, оборотные средства предприятий сферы сервиса и нематериальные активы.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Решение задач		1	3
Тема 2.3. Затраты и прибыль	Содержание.			
	1	Затраты и прибыль предприятий.	4	3

предприятий.	Практические занятия.			
	1	Затраты и прибыль предприятий.	2	3
Тема 2.4. Ценовая политика на предприятиях сферы сервиса.	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Ценовая политика на предприятиях сферы сервиса.	2	3
Тема 2.5. Финансирование и налогообложение предприятий сферы сервиса	Самостоятельная работа обучающихся Практическое задание. Расчет стоимости тура.		1	3
	Содержание.			
	1	Финансирование и налогообложение предприятий сферы сервиса	2	3
Тема 2.6. Использование трудовых ресурсов на предприятиях сферы сервиса.	Практические занятия.			
	1	Финансирование и налогообложение предприятий сферы сервиса	2	3
	Содержание.			
Тема 2.7. Эффективность деятельности предприятий.	Практические занятия.			
	1	Эффективность деятельности предприятий.	2	3
	Содержание.			
Раздел 3.	Предпринимательство в сфере сервиса			
Тема 3.1 Понятие, виды и функции предпринимательства.	Содержание.			
	1	Понятие, виды и функции предпринимательства.	2	2
Тема 3.2. Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	Содержание.			
	1	Правовое регулирование предпринимательской деятельности.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Практическое задание. Заполнение документов строгой отчетности туристской фирмы.		1	3
Тема 3.3. Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	Содержание.			
	1	Организация предпринимательской деятельности в сфере сервиса.	2	3
Тема 3.4.	Содержание.			

Риски в предпринимательской деятельности.	1	Риски в предпринимательской деятельности.	2	3
Тема 3.5. Бизнес-планирование в сфере сервиса.	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Бизнес-планирование в сфере сервиса.	2	3
Тема 3.6. Малое предпринимательство в сфере сервиса.	Самостоятельная работа обучающихся Творческое задание «Разработка бизнес-идеи нового туристского продукта с учетом запросов покупателей».		1	3
	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Малое предпринимательство в сфере сервиса.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Сообщение «Развитие малого предпринимательства в Тюменской области».		1	3
	Итоговое тестирование		1	1,2,3
	Консультации		6	
	Итого		56	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины предполагает наличие учебного кабинета гуманитарных и социально-экономических дисциплин оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованим: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Замедлина, Е. А. Экономика отрасли: туризм: Учебное пособие / Замедлина Е.А., Козырева О.Н. - Москва: Альфа-М, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 204 с. (ПРОФИЛЬ). - URL: <https://znanium.com/read?id=74931> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительная литература:

1. Гукова, О. Н. Предпринимательство в сфере сервиса: учебное пособие / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. — Москва: ФОРУМ, 2017. — 176 с. - (Профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=303939> (дата обращения: 12.04.2020). - Режим доступа: по подписке ТюмГУ.
2. Гомилевская, Г. А. Экономика и предпринимательство в сервисе и туризме: учебник / Г.А. Гомилевская, Т.В. Терентьева, А.С. Квасов. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2018. - 190 с. - <https://znanium.com/read?id=285068> (дата обращения: 12.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

1. <https://www.vopreco.ru/jour> - официальный сайт журнала «Вопросы экономики».
2. <https://e-notabene.ru/etc/> - официальный сайт журнала «Теоретическая и прикладная экономика».
3. <http://www.inefb.ru/econuprav-ufa> - официальный сайт журнала «Экономика и управление».

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине.

Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь	Устный опрос; тестирование; письменные работы; практические задания; творческое задание; промежуточная аттестация в виде зачета.
свободно пользоваться специальной терминологией;	
определять влияние факторов внешней среды на развитие отрасли и предприятия;	
анализировать эффективность использования ресурсов предприятия;	
рассчитывать стоимость тура;	
рассчитывать и оценивать финансовые результаты деятельности предприятий сферы сервиса;	
Знать	
основные понятия курса;	
экономические закономерности развития сферы сервиса;	
основы экономики хозяйствующих субъектов в сфере сервиса и законодательные основы их функционирования;	
принципы, формы и механизмы осуществления предпринимательской деятельности на рынке услуг.	