

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
учебной дисциплины
ОП.03 ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ
для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена
43.02.11 Гостиничный сервис
(углубленная подготовка)
Форма обучения – очная

Першина Н.В. Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Экономика организации» для студентов специальности 43.02.11 Гостиничный сервис. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Экономика организации» разработан на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, N 475.

© Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Першина Наталья Валентиновна, 2020

СОДЕРЖАНИЕ

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	3
2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ	4
3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	5

1. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ФОНДОВ ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1.1. Область применения программы.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Экономика организации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл Общепрофессиональные дисциплины.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

ПК 1.2. Бронировать и вести документацию.

ПК 2.1. Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.3. Принимать участие в заключении договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.4. Обеспечивать выполнение договоров об оказании гостиничных услуг.

ПК 2.6. Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

ПК 3.2. Организовывать и выполнять работу по предоставлению услуги питания в номерах (room-service).

ПК 3.3. Вести учет оборудования и инвентаря гостиницы.

ПК 4.1. Выявлять спрос на гостиничные услуги.

Код ПК, УК	Умения	Знания
ОК 1- ОК 9 ПК 1.2. ПК 2.1. ПК 2.3. ПК 2.4. ПК 2.6.	У1 - находить и использовать необходимую экономическую информацию; У2 - определять организационно-правовые формы организаций; У3 - определять состав материальных, трудовых и	З1 - организацию производственного и технологического процессов в гостинице; З2 - материально-технические, трудовые и финансовые ресурсы гостиничной отрасли и организации, показатели их эффективного

ПК 3.2. ПК 3.3. ПК 4.1.	финансовых ресурсов организации; У4 - рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации; У5 - организовывать оформление гостиничной документации: составление, учет и хранение отчетных данных.	использования; 33 - способы экономии ресурсов, основные энерго и материалосберегающие технологии; 34 - механизмы ценообразования на услуги; 35 - формы оплаты труда в современных условиях; 36 - технико-экономические показатели деятельности гостиницы.
-------------------------------	---	---

2. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

№ п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количества вариантов, заданий и т.п.)
-------	--	---	---	---

семестра			
Разделы дисциплины			
1	Организация в условиях рынка.	У1, У2, 31, ОК1 - ОК5, ПК 4.1.	Опрос, тесты (16 тестов, 2 варианта), письменные работы.
2	Материально-техническая база организации (предприятия).	У3, У4, 32, 33, ОК1 - ОК5, ОК 9, ПК 3.3.	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменная работа, задачи.
3	Основные показатели деятельности организации (предприятия).	У4, У5, 34, 36, ОК1 - ОК5, ПК 1.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.2.	Опрос, тесты (8 тестов, 2 варианта), письменные задания, задачи.
4	Финансирование, налогообложение и оплата труда в организации (предприятии).	У3, У5, 32, 35, ОК1 – ОК9, ПК 2.1, ПК 2.6.	Опрос, тесты (10 тестов, 2 варианта), письменные работы и задания.
5	Планирование и учёт в организации (предприятии).	У1, У5, 31, ОК1-ОК5, ПК 1.2, ПК 3.3.	Опрос, тесты (8 тестов, 2 варианта), письменные работы и задания.
6	Зачет	У1, У2, У3, У4, У5, 31, 32, 33, 34, 35, 36, ОК1- ОК9, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1.	Тесты (32 теста, 2 варианта). Устный опрос по вопросам к зачету (34 вопроса).

3. ТИПОВЫЕ ЗАДАНИЯ ДЛЯ ОЦЕНКИ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Организация в условиях рынка.	У1, У2, 31, ОК1 -ОК5, ПК 4.1.
---	-------------------------------

Тест (12 вопросов, 2 варианта)
 Выберите правильный ответ
 Вариант 1.

1. Особенностью услуг не является:

- а) непостоянство качества;
- б) неосвязаемость;
- в) неотделимость от источника;
- г) возможность хранения.

2. Закон спроса устанавливает:

- а) прямую зависимость между изменением величины спроса и изменением цены;
- б) отсутствие зависимости между изменением величины спроса и изменением цены;
- в) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины спроса;
- г) прямую зависимость между изменением цены и изменением величины спроса.

3. Спрос на гостиничные услуги является:

- а) эластичным;
- б) неэластичным;
- в) абсолютно эластичным;
- г) абсолютно неэластичным.

4. Под совместным предприятием понимается:

- а) предприятие, возникшее в результате включения в состав её участников юридических и физических лиц, являющимися резидентами различных государств;
- б) предприятие, в состав которого входят два и более участника;
- в) предприятие, капитал которого является неделимым и принадлежит нескольким владельцам;
- г) совместная деятельность субъектов предпринимательства без создания для этой цели юридического лица, осуществляемая на основе договора между её участниками.

5. Гражданский кодекс России в статье 2 не определяет следующий признак предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность;
- б) безрисковый характер;
- в) направленность на получение прибыли;
- г) систематичность.

6. Парикмахерские, маршрутные такси, турфирмы – это предпринимательство:

- а) коммерческое;
- б) производственное;
- в) посредническое;
- г) финансовое.

7. Зона катастрофического риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

8. Служба, работники которой должны постоянно следить за состоянием спроса на услуги гостиницы, называется:

- а) приема и размещения;
- б) бронирования;
- в) кадровая;
- г) административная.

Вариант 2.

1. Особенностью предприятий сферы гостиничного сервиса не является:

- а) сезонные колебания спроса;
- б) сложность оценки качества услуг;
- в) не совпадение времени и места производства услуг;
- г) большое значение работы персонала.

2. Закон предложения устанавливает:

- а) прямую зависимость между изменением величины предложения и изменением цены;
- б) отсутствие зависимости между изменением величины предложения и изменением цены;
- в) обратную зависимость между изменением цены и изменением величины предложения;
- г) прямую зависимость между изменением цены и изменением величины предложения.

3. Эластичность спроса представляет собой:

- а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) степень изменения спроса под влиянием какого-либо фактора;
- в) прямую зависимость между ценой и величиной спроса;
- г) нет правильного ответа.

4. Согласно Гражданскому Кодексу РФ юридические лица, являющиеся коммерческими организациями, не могут создаваться в организационно-правовой форме:

- а) хозяйственных товариществ и обществ;
- б) хозяйственных партнерств;
- в) потребительских кооперативов;
- г) производственных кооперативов.

5. Предпринимательской деятельностью можно заниматься:

- а) только создав юридическое лицо;
- б) зарегистрировавшись в качестве предпринимателя или юридического лица;
- в) создав неопределённое лицо;
- г) ничего не регистрируя.

6. Основным критерием количественного разграничения предпринимательских фирм выступает:

- а) стоимость бизнеса фирмы;
- б) численность работников фирмы;
- в) количество участников-нерезидентов фирмы;
- г) количество фирм на рынке.

7. Зона допустимого риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

8. К вспомогательным службам гостиницы относят:

- а) коммерческую службу;
- б) кадровую службу;
- в) отдел бронирования;
- г) услуги прачечной.

Письменные работы

1. Составить таблицу «Организационно-правовые формы предприятий Тюменской области».
2. Подготовка сообщения «Малое предпринимательство в Тюменской области».

Раздел 2. Материально-техническая база организации (предприятия).	У3, У4, 32, 33, ПК 3.3.
---	-------------------------

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1.

1. Каковы главные источники формирования основных средств предприятия:

- а) прибыль и амортизационные отчисления;
- б) средства учредителей и кредиты;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

2. Какие виды имущества организации включают в себя основные средства:

- а) сырье и материалы;
- б) готовую продукцию;
- в) здания;
- г) денежные средства.

3. Амортизация – это:

- а) часть балансовой стоимости основных фондов, учитывающая степень износа основных фондов и выраженная в процентах;
- б) отчисления, соответствующие степени износа основных фондов;
- в) процесс постоянного перенесения стоимости основных фондов на реализуемую продукцию и услуги в целях накопления средств для полного их восстановления;
- г) расходы на содержание основных фондов.

4. Оборотные средства включают в себя:

- а) оборотные фонды;
- б) оборотные фонды и фонды обращения;
- в) основные средства и фонды обращения;
- г) основные средства и оборотные фонды.

5. Нематериальные активы это:

- а) активы предприятия, не имеющие физической формы;
- б) активы предприятия краткосрочного использования;
- в) активы предприятия, не подвергающиеся износу;
- г) активы предприятия, имеющие физическую форму.

Вариант 2.

1. Какие из элементов основных средств относятся к их активной части:

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) капитальные затраты по улучшению земель;
- г) хозяйственный инвентарь.

2. Какие методы начисления амортизации основных средств используют предприятия:

- а) способ возрастающего остатка;
- б) линейный способ;
- в) метод минимизации амортизационных отчислений;
- г) метод максимизации прибыли.

3. Какой вид имущества организации включают в себя оборотные средства:

- а) сырье и материалы;
- б) оборудование;
- в) здания;
- г) транспортные средства.

4. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:

- а) коэффициент сменности и коэффициент загрузки;
- б) фондоотдача и фондоемкость;

- в) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
- г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.

5. Что относится к нематериальным активам организации:

- а) трудовые ресурсы;
- б) деловая репутация;
- в) инструменты;
- г) финансовые вложения.

Письменные задания

1. Определить виды и привести примеры современных способов экономии ресурсов, энерго и материалосберегающих технологий гостиничных предприятий.

Задачи

1. Норма амортизации здания – 2%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.
2. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 200 тыс. руб. Стоимость произведенной продукции – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии.
3. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 300 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать полученный результат.

Раздел 3. Основные показатели деятельности организации (предприятия).	У4, У5, 34, 36, ПК 1.2, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.2.
---	---

Тест (8 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. К постоянным затратам предприятия относят:

- а) сырье;
- б) амортизацию;
- в) стоимость покупных полуфабрикатов;
- г) сдельную заработную плату.

2. Затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции – это...

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

3. Основной финансовый результат деятельности предприятия рассчитывается:

- а) сложением всех затрат предприятия;
- б) делением прибыли на себестоимость продукции;
- в) вычитанием всех расходов предприятия из его доходов;
- г) сложением всех доходов предприятия.

4. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) розничной ценой;
- в) оптовой ценой промышленности;

г) закупочной ценой.

Вариант 2

1. Какие затраты принято относить к переменным:

- а) сырье;
- б) амортизация;
- в) аренда офиса;
- г) повременная заработная плата.

2. К постоянным затратам относится:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо, энергию;
- в) затраты на транспортные услуги;
- г) отчисления на амортизацию.

11. Прибыль предприятия:

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

12. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) оптовой ценой промышленности;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

Письменные практические задания

1. Рассчитать себестоимость по экономическим элементам, используя данные таблицы:

№ п/п	Статья затрат	Сумма, тыс. руб.		
		1 вариант	2 вариант	3 вариант
1	Сырье и основные материалы	2500	3000	4000
2	Вспомогательные материалы	130	180	250
3	Возвратные отходы	80	120	150
4	Топливо на технологические нужды	60	70	100
5	Энергия на технологические нужды	40	50	75
6	Основная заработная плата	1800	2 000	3000
7	Дополнительная заработная плата	1200	1 500	2000
8	Страховые взносы на обязательное социальное страхование	780	910,0	1300
9	Амортизация ОПФ	400	520	620
10	Стоимость здания	18000	20000	25000

Задание. Определить затраты по каждому элементу и их общую сумму.

2. Деятельность отеля характеризуется следующими показателями:

ADR=120\$

PR=120

TR=200

Рассчитайте RevPAR.

Формулы, используемые для расчетов: $ADR = Rev/PR$; $RevPAR = Rev/AR$; $RevPAR = ADR \times OCC\% / 100\%$; $OCC\% = PR/AR \times 100\%$; $AR = TR$. Какова загрузка отеля?

Подобные задачи предлагают решить участникам чемпионата профессионального мастерства по стандартам WorldSkills в компетенции «Администрирование отеля».

3. Оформите счет за проживание и дополнительные услуги: Клиент Петров А.А., проживает в номере «Люкс» стоимостью 4500 руб./сут. Заезд 19.04.20120 в 15-00 час. Выезд 22.04.2020 г. в 15-00 час. Использованные дополнительные услуги: мини-бар 1400 руб., услуги прачечной – 1300 руб., ужин в номер – 1670 руб. Бронирование 50% от суточной стоимости номера.

Задачи

1. Прибыль предприятия составляет 10 млн. руб., выручка от реализации продукции – 110 млн.руб. Определить рентабельность продукции предприятия. Проанализировать полученный результат.
2. Доходы предприятия 5 млн. руб. Расходы – 4 млн. руб. Определить - на сколько процентов нужно сократить расходы, чтобы прибыль выросла на 10%.

Письменные задания

1. Определите и дайте краткую характеристику основных документов гостиничного предприятия.
2. Выделите основные виды договоров, заключаемых гостиничными предприятиями и их условия.

Раздел 4. Финансирование, налогообложение и оплата труда в организации (предприятии).	У3, 32, 35, ОК1 – ОК9, ПК 2.1, ПК 2.6, ПК3.2.
---	---

Тест (10 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Финансовые ресурсы предприятий это:

- а) это денежные средства, имеющиеся в распоряжении предприятия и предназначенные для обеспечения его эффективной деятельности;
- б) средства, используемые для организации производственного процесса на предприятии;
- в) все активы предприятия, используемые в его деятельности;
- г) нет правильного ответа.

2. Финансовый механизм предприятия – это:

- а) совокупность форм и систем оплаты труда на предприятии;
- б) механизм взаимодействия предприятия с покупателями на рынке;
- в) совокупность условий, форм и методов создания, распределения и использования финансовых средств предприятия;
- г) механизм привлечения финансовых средств предприятием.

3.Налоги, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

4. Размер какого прямого налога в РФ составляет 20%:

- а) НДС;

- б) НДФЛ;
 - в) налога на прибыль;
 - г) налога на имущество предприятий и организаций.
- 5. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:**
- а) сдельно-прогрессивной системе;
 - б) сдельно-премиальной системе;
 - в) окладной системе;
 - г) прямой сдельной системе.

Вариант 2

- 1. Финансовые ресурсы предприятия включают:**
- а) права пользования землей;
 - б) денежные средства;
 - в) сырье и материалы;
 - г) готовую продукцию.
- 2. К основным составляющим финансовой работы на предприятии не относят:**
- а) повышение квалификации работников предприятия;
 - б) обеспечение хозяйственной деятельности финансовыми средствами;
 - в) сохранение и рациональное использование основного и оборотного капиталов;
 - г) обеспечение своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банкам, работникам и др.
- 3. Налоги, которые взимаются в виде единого процента, независящего от размера объекта обложения, называют:**
- а) прямыми;
 - б) пропорциональными;
 - в) косвенными;
 - г) прогрессивными.
- 4. Размер какого косвенного налога в РФ составляет 20%:**
- а) НДС;
 - б) НДФЛ;
 - в) налога на прибыль;
 - г) налога на имущество предприятий и организаций.
- 5. При какой системе оплаты труда объем продукции, произведенной в пределах установленной нормы выработки, оплачивается по сдельным расценкам, а сверх нормы по повышенным расценкам?**
- а) прямой сдельной системе;
 - б) при сдельно-премиальной системе;
 - в) при аккордной системе;
 - г) при сдельно-прогрессивной системе.

Письменные работы

1. Подготовка сообщения. Виды налогов, взимаемых с предприятий в России.

Письменные задания

1. Определите основные показатели деятельности сотрудников, занимающихся приемом, регистрацией и размещением гостей, наиболее значимые для их премирования.
2. Определите основные показатели деятельности сотрудников, занимающихся координацией процесса ночного аудита, наиболее значимые для их премирования.

3. Определите основные показатели деятельности сотрудников, занимающихся организацией и выполнением работы по предоставлению услуги питания в номерах, наиболее значимые для их премирования.

Групповое задание с элементами деловой игры «Формы и системы оплаты труда»

Группа делится на две команды. Каждая из команд получает задание с характеристикой деятельности нескольких работников предприятий и определяет наиболее эффективные формы и системы их оплаты труда. После выполнения задания команды обмениваются ответами. Получив ответы и эталон ответов, обсуждают результаты и выставляют баллы каждому участнику команды-соперника.

Раздел 5. Планирование и учёт в организации (предприятии).	У1, У5, 31, ОК1-ОК5, ПК 1.2, ПК 3.3.
--	--------------------------------------

Тест (8 вопросов, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. Принцип планирования, который означает сочетание текущего и перспективного планирования, называется:

- а) принцип системности;
- б) принцип гибкости;
- в) принцип оптимальности;
- г) принцип преемственности.

2. Раздел бизнес-плана предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;
- в) организационный план;
- г) резюме.

3. Бухгалтерский учёт это:

- а) система организации, сбора и накопления необходимых учетных данных, направленная на решение конкретных управленческих задач;
- б) анализ отчетности и принятие решений по внесению изменений в деятельность организации;
- в) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о совершаемых хозяйственных операциях всех служб предприятия;
- г) процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

4. Укажите действие, которое позволяет двойная запись хозяйственных операций.

- а) отражать каждую хозяйственную операцию на дебете и кредите разных счетов; одновременно на одну и ту же сумму;
- б) фиксировать получение бухгалтерской документации;
- в) фиксировать ошибки.

Вариант 2

1. Стратегическое планирование направлено на достижение:

- а) долгосрочных целей организации;
- б) среднесрочных целей организации;
- в) краткосрочных целей организации;

г) текущих целей организации.

2. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:

- а) организационный план;
- б) производственный план;
- в) маркетинговый план;
- г) финансовый план.

3. Бухгалтерский баланс представляет собой:

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

4. Укажите, чему равно конечное сальдо по активному счёту.

- а) $\text{Скон.} = \text{Снач.} + \text{Об.Кт} - \text{Об.Дт}$
- б) $\text{Скон.} = \text{Об.Дт} + \text{Об.Кт} + \text{Снач.}$
- в) $\text{Скон.} = \text{Снач.} + \text{Об.Дт} - \text{Об.Кт}$
- г) $\text{Скон.} = \text{Снач.} - \text{Об.Дт} - \text{Об.Кт}$

Письменные работы

1. Конспект «Разработка и реализация проектов».

Письменные практические задания

1. Откройте счета бухгалтерского учета, занесите в них операцию и составьте бухгалтерскую проводку: горничной гостиничного предприятия была начислена заработная плата — 20 000 руб.
2. Откройте счета бухгалтерского учета, занесите в них операцию и составьте бухгалтерскую проводку: с расчетного счета в кассу гостиницы поступило 50000 руб.

Промежуточная аттестация в 4 семестре (зачет)	У1, У2, У3, У4, У5, 31,32,33, 34, 35, 36, ОК 1 - ОК 9, ПК 1.2, ПК 2.1, ПК 2.3, ПК 2.4, ПК 2.6, ПК 3.2, ПК 3.3, ПК 4.1.
--	--

Тесты (32 вопроса, 2 варианта)

Выберите правильный ответ

Вариант 1

1. К признакам предприятия, как юридического лица не относится:

- а) имущественная обособленность;
- б) имущественная ответственность;
- в) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего лица;
- г) расходование средств на потребительские нужды.

2. Гостиничные предприятия с численностью номеров от 100 до 300 относятся к:

- а) малым;

- б) средним;
- в) большим;
- г) гигантским.

3. Главной задачей предпринимательской деятельности является:

- а) получение прибыли;
- б) обеспечение финансовой стабильности отрасли;
- в) повышение качества продукции и услуг;
- г) экономия ресурсов.

4. Общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного заранее определенного круга лиц, называется:

- а) общество с дополнительной ответственностью;
- б) закрытое акционерное общество;
- в) открытое акционерное общество;
- г) общество с ограниченной ответственностью.

5. Каковы главные источники формирования основных средств предприятия?

- а) средства учредителей и кредиты;
- б) прибыль и амортизационные отчисления;
- в) средства учредителей, собственные средства и кредиты;
- г) нет правильного ответа.

6. Показатель, рассчитываемый отношением товарной продукции к стоимости основных средств, называется:

- а) рентабельность;
- б) ликвидность;
- в) фондоемкость;
- г) фондоотдача.

7. Оборотные средства предприятия - это:

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) не вещественные элементы оборотных фондов.

8. Коэффициент оборачиваемости характеризует:

- а) объем товарной продукции на 1 руб. основных производственных фондов;
- б) затраты производственных фондов на 1 руб. товарной продукции;
- в) количество оборотов оборотных средств за определенный период;
- г) среднюю продолжительность одного оборота оборотных средств.

9. При какой системе оплаты труда объем продукции, произведенной в пределах установленной нормы выработки, оплачивается по сдельным расценкам, а сверх нормы по повышенным расценкам?

- а) прямой сдельной системе;
- б) при сдельно-премиальной системе;
- в) при аккордной системе;
- г) при сдельно-прогрессивной системе.

10. Затраты, связанные с изготовлением только данного вида продукции и относимые непосредственно на себестоимость данного вида продукции – это...

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

11. К постоянным затратам относится:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо, энергию;
- в) затраты на транспортные услуги;

г) отчисления на амортизацию.

12. Прибыль предприятия:

- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
- б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
- в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
- г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.

13. Цена, включающая в себя затраты и прибыль предприятия производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

- а) оптовой ценой предприятия;
- б) оптовой ценой промышленности;
- в) розничной ценой;
- г) закупочной ценой.

14. К основным составляющим финансовой работы на предприятии не относят:

- а) обеспечение хозяйственной деятельности финансовыми средствами;
- б) повышение квалификации работников предприятия;
- в) сохранение и рациональное использование основного и оборотного капиталов;
- г) обеспечение своевременности платежей по обязательствам предприятия в бюджет, банкам, работникам и др.

15. Бухгалтерский учет это:

- а) система организации, сбора и накопления необходимых учетных данных, направленная на решение конкретных управленческих задач;
- б) анализ отчетности и принятие решений по внесению изменений в деятельность организации;
- в) упорядоченная система сбора, регистрации и обобщения информации в денежном выражении о совершаемых хозяйственных операциях всех служб предприятия;
- г) процесс использования совокупных материальных, трудовых и финансовых ресурсов, направляемых на увеличение капитала, расширение, модернизацию и техническое перевооружение производства.

16. Налоги, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

Вариант 2

1. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль;
- в) организации, основной целью которых является получение прибыли;
- г) организации, функционирующие в сфере товарного обращения.

2. Особенностью гостиничного предприятия не является:

- а) фондоемкий процесс производства;
- б) большие расходы на хранение;
- в) сложность оценки качества услуг;
- г) большое значение работы персонала.

3. Зона критического риска предполагает, что предприниматель:

- а) возмещает издержки и получает среднюю прибыль;
- б) возмещает издержки производства и не получает прибыли;
- в) не возмещает издержки производства и находится в состоянии банкротства;
- г) нет правильного ответа.

- 4. Добровольное объединение граждан для совместной производственной или хозяйственной деятельности и получения прибыли, основанное на личном трудовом участии членов и объединении их имущественных паевых взносов, называется:**
- а) производственным кооперативом;
 - б) полным товариществом;
 - в) потребительским кооперативом;
 - г) паевым инвестиционным фондом.
- 5. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:**
- а) основные средства;
 - б) оборотные средства;
 - в) фонды обращения;
 - г) оборотные фонды.
- 6. Амортизация – это:**
- а) отчисления, соответствующие степени износа основных фондов;
 - б) часть балансовой стоимости основных фондов, учитывающая степень износа основных фондов и выраженная в процентах;
 - в) процесс постоянного перенесения стоимости основных фондов на реализуемую продукцию и услуги в целях накопления средств для полного их восстановления;
 - г) расходы на содержание основных фондов.
- 7. В состав нормируемых оборотных средств входит:**
- а) готовая продукция;
 - б) денежные средства;
 - в) топливо;
 - г) средства в расчетах.
- 8. С помощью каких показателей оценивается эффективность оборотных средств:**
- а) уровень рентабельности и коэффициент сменности;
 - б) длительность оборота и коэффициент оборачиваемости;
 - в) фондоотдача и фондоемкость;
 - г) коэффициент интенсивного и коэффициент экстенсивного использования оборудования.
- 9. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется по тарифной ставке работника данного разряда за фактически отработанное время?**
- а) простой повременной системе;
 - б) повременно-премиальной системе;
 - в) окладной системе;
 - г) сдельной системе.
- 10. Затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации - это...**
- а) прямые затраты;
 - б) косвенные затраты;
 - в) переменные затраты;
 - г) постоянные затраты.
- 11. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это...**
- а) калькуляция;
 - б) расчет;
 - в) смета;
 - г) нет правильного варианта ответа.
- 12. Рентабельность продукции рассчитывается следующим образом:**
- а) делением прибыли на себестоимость продукции (в %);
 - б) делением выручки на себестоимость продукции (в %);

- в) делением себестоимости продукции на выручку (в %);
- г) делением себестоимости продукции на прибыль (в %).

13. Ценовая стратегия, заключающаяся в установлении высокой цены на новый товар или услугу, называется:

- а) стратегия проникновения на рынок;
- б) стратегия «снятия сливок»;
- в) стратегия гибких цен;
- г) стратегия стабильных цен.

14. Финансовый механизм предприятия – это:

- а) совокупность форм и систем оплаты труда на предприятии;
- б) механизм взаимодействия предприятия с покупателями на рынке;
- в) совокупность условий, форм и методов создания, распределения и использования финансовых средств предприятия;
- г) механизм привлечения финансовых средств предприятием.

15. Бухгалтерский баланс представляет собой:

- а) способ обобщения и группировки хозяйственных средств предприятия по составу и источникам на определенную дату;
- б) система показателей, отражающая имущественное и финансовое положение организации по состоянию на определенную дату в денежном выражении, представляющая данные о хозяйственных средствах организации и их источниках;
- в) двухсторонняя таблица, левая часть которой – актив (отражает состав и размещение хозяйственных средств), а правая часть – пассив (отражает источники образования хозяйственных средств и их целевое назначение);
- г) все ответы верны.

16. Налоги, которые взимаются в виде единого процента, независящего от размера объекта обложения, называют:

- а) прямыми;
- б) косвенными;
- в) пропорциональными;
- г) прогрессивными.

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Отраслевые особенности предприятия.
2. Механизм функционирования предприятий.
3. Рыночные основы функционирования предприятий и организаций.
4. Сущность, функции, виды и организация предпринимательской деятельности.
5. Организационно-правовые формы предприятий.
6. Виды риска в предпринимательской деятельности и управление им.
7. Основные средства предприятий: понятие, виды, оценка.
8. Износ и амортизация основных средств предприятий и организаций.
9. Показатели эффективности использования основного капитала предприятия.
10. Оборотные средства предприятий: понятие, структура, классификация.
11. Показатели эффективности использования оборотных средств предприятий и организаций.
12. Планирование потребности в оборотных средствах предприятия и управление ими.
13. Понятие, виды, оценка и амортизация нематериальных активов предприятия.
14. Понятие и виды издержек производства.
15. Себестоимость продукции и услуг. Калькуляция затрат.
16. Анализ и планирование затрат гостиничного предприятия.
17. Доход и прибыль предприятия.

18. Рентабельность предприятия, ее виды и пути повышения.
19. Безубыточность работы предприятия.
20. Виды цен и факторы, влияющие на уровень цен.
21. Разработка стратегии ценообразования и виды ценовых стратегий.
22. Методы ценообразования.
23. Понятие и функции финансов организации. Финансовый механизм.
24. Финансовая служба предприятия.
25. Финансовое планирование.
26. Понятие, виды и функции заработной платы.
27. Формы и системы оплаты труда. Тарифная система.
28. Фонд заработной платы предприятия.
29. Виды и функции налогов.
30. Налогообложение предприятий.
31. Сущность, принципы, виды и методы планирования.
32. Бизнес-планирование в организации.
33. Понятие, объекты и методы бухгалтерского учета на предприятии.
34. Бухгалтерский баланс.

ОЦЕНКА ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения:

- практических (семинарских) занятий,
- тестирования,
- опроса,
- самостоятельной работы.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Оно проводится по вариантам. Оценка результатов тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов - "5", 75% - "4", 50% - "3", 25% - "2".

Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме.

Доклад, сообщение является продуктом письменной самостоятельной работы студента, представляющий собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы.

Критерии оценки устных ответов студентов:

Отметка "5" ставится, если студент:

- 1) полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины;
- 2) обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные;
- 3) излагает материал последовательно и правильно.

Отметка "4" ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки "5", но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

Отметка "3" ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но:

- 1) излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил;
- 2) не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры;
- 3) излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

Отметка "2" ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Оценка "2" отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

В целях реализации компетентностного подхода предусмотрено использование активных и интерактивных форм проведения занятий (разбора конкретных ситуаций, групповых дискуссий и др.)

Самостоятельная работа обучающихся включает выполнение различных видов домашних работ разного уровня сложности, а также заданий на практических занятиях: подготовку сообщений, составление таблиц, решение задач, выполнение практических заданий, группового задания с элементами деловой игры.

Выделены следующие критерии оценки результатов СРС:

- Уровень освоения студентом учебного материала.
- Умение использовать теоретические знания при выполнении практических заданий.
- Сформированность обще учебных умений.
- Соответствие теме работы.
- Полнота, обоснованность и четкость изложения ответа.
- Оформление материала в соответствии с требованиями.
- Уровень самостоятельности студента при выполнении СР.

При проведении промежуточных аттестаций по предмету предполагается выявление не только знаний теоретических вопросов, но и сформированных умений в процессе выполнения практических заданий. В качестве критерия оценки знаний студентов при сдаче зачета выбрана следующая система:

«Зачтено» - выставляется при условии, если студент показывает хорошие знания изученного учебного материала; владеет основными терминами и понятиями изученного курса; показывает умение переложить теоретические знания на предполагаемый практический опыт.

«Не зачтено» - выставляется при наличии серьезных упущений в процессе изучения учебного материала; в случае отсутствия знаний основных понятий и определений курса или присутствии большого количества ошибок при интерпретации основных определений; если студент показывает значительные затруднения при ответе на предложенные вопросы, задания или отсутствие ответов.