

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ АВТОНОМНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ  
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ  
по дисциплине  
ОП.03 ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В СФЕРЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ  
КОММУНИКАЦИИ  
для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена  
43.02.10.Туризм  
(базовая подготовка)  
Форма обучения - очная

Эйхман Татьяна Павловна. Иностранный язык в профессиональной коммуникации. Фонд оценочных средств дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Фонд оценочных средств разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта среднего профессионального образования по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474

## Содержание

1.Общая характеристика фондов оценочных средств.....	3
2.Паспорт фонда оценочных средств.....	4
3.Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины.....	5-16

## 1.Общая характеристика фондов оценочных средств

### 1.1. Область применения программы

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «Иностранный язык в профессиональной коммуникации» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм

Фонд оценочных средств учебной дисциплины Иностранный язык в профессиональной коммуникации может быть использован в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

**1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.** Дисциплина входит в Профессиональный учебный цикл учебного плана специальности.

**1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК2.Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 4. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК5.Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

профессиональными компетенциями:

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах

ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте

ПК 2.5. Контролировать качество обслуживания туристов принимающей стороной

ПК 3.2. Формировать туристский продукт

ПК 3.4 Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

<b>Код ПК, ОК</b>	<b>Умения</b>	<b>Знания</b>
ОК 1-9 ПК1.2;1.4; 2.2;2.5;3.2; 3.4	У1 Вести беседу (диалог, переговоры) профессиональной направленности на иностранном языке; У2 Составлять и осуществлять монологические высказывания по профессиональной тематике (презентации, выступления,	31 лексический (2500 - 2900 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для овладения устными и письменными формами профессионального общения на иностранном языке; 32 Иностранный язык делового общения: правила ведения деловой переписки, особенности стиля и

	<p>инструктирование);</p> <p>У3 Составлять и оформлять рабочую документацию, характерную для сферы туризма, на иностранном языке;</p> <p>У4 Составлять тексты рекламных объявлений на иностранном языке;</p> <p>У5 профессионально пользоваться словарями, справочниками и другими источниками информации;</p> <p>У6 Пользоваться современными компьютерными переводческими программами;</p> <p>У7 делать письменный перевод информации профессионального характера с иностранного языка на русский и с русского на иностранный язык;</p>	<p>языка деловых писем, речевую культуру общения по телефону, правила составления текста и проведения презентации рекламной услуги (продукта);</p> <p>33 правила пользования специальными терминологическими словарями;</p> <p>34 правила пользования электронными словарями;</p>
--	---	---

## 2. Паспорт фонда оценочных средств

п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количество вариантов, заданий и т.п.)
1.	Раздел 1 Работа в сфере туризма и сервиса	31,32,У1,У2,У3, У4,У5 ОК 1-6	Диалоги, собеседование. Составление эссе.
2.	Раздел 2 Организация путешествий	31,32,У1,У2,У3, ОК 7-9 ПК 3.2 ПК1.2	Чтение текстов профессиональной направленности. Составление эссе. Контрольная работа №1.(2 варианта) Перевод статей из иностранных газет, сайта BBC
3.	Раздел 3 Инструктирование туристов о правилах поведения на маршруте	31,32,У1,У2,У3, ПК 2.2, ОК5, ОК8	Составление текстов по инструктированию. Грамматические упражнения. КР №2
4.	Раздел 4 Контроль качества обслуживания туристов принимающей	31,32 ОК1-9 У1,У2,У3, 31,32	КР №3 (2 варианта) Составление

	стороной	ПК 2.5,	монологических высказываний по профессиональной тематике. Перевод профессиональных текстов.
5.	Раздел 5 Международный туризм	31,32,У1,У2,У3, ОК 4-6 У4,У5	Презентации по странам. Ролевая игра «на таможне».
6.	Раздел 6 Гостиничное обслуживание	31,32,У1,У2,У3, ОК 5-9 У4	Презентации по гостиницам. Ведение беседы по профессиональной тематике. Упражнения по грамматике.
7.	Раздел 7 Способы расчета	31,32,У1,У2,У3, У4,У5 ПК1.4.	Чтение текста по профессиональной тематике. Диалоги.
8.	Раздел 8 Виды туризма	31,32,У1,У2,У3, ПК1.2; ОК1-2	Контрольная работа №3 (2варианта) Составление монологических высказываний по профессиональной тематике. Презентации по видам туризма.
9.	Раздел 9 Из истории туризма	31,32,У1,У2,У3, ОК 8-9	Контрольная работа №4 (2варианта) Составление монологических высказываний по профессиональной тематике.
10	Раздел 10 Развитие и организация туризма в России	31,32,У1,У2,У3, ПК3.4 ОК1-3 У4,У5	Презентации по туристическим маршрутам России.
	Дифференцированный зачет		

### 3. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

<b>Раздел 1 Работа в сфере туризма и сервиса</b>	31,32,У1,У2,У3, У4,У5 ОК 1-6
--	------------------------------

1. Прочитайте и переведите тексты.

#### **The Tour Operator**

The tour operator works in a tourist company. He develops tours also known as tour packages. Tour packages include transportation, accommodation, catering, transfers and other services.

In order to develop a tour package the tour operator works with transportation companies or carriers, hotels, restaurants, museums and other suppliers.

The tour operator usually markets the tours. He advertises them in mass media or in brochures.

The tour operator is a wholesaler. He sells tour packages to travel agents wholesale and pays commission to them. Sometimes he sells tour packages direct to the public.

Tour operators organize tours, so they are the main producers in the tourist industry.

### **The Travel Agent**

The travel agent works in a travel company. The travel agent like the shop-assistant sells goods to customers. The goods which he offers are tour operator's packages.

The travel agent is a retailer. He sells tour packages retail to consumers. He gets a commission from the tour operator. The commission is from 5 to 10 per cent of the tour cost.

The travel agent also sells separate services. They are flights, hotel rooms, sightseeing tours, car rentals, travel insurances and so on. The travel agent works directly with the public.

Travel agents sell tours, so they are the main sellers in the tourist industry.

II. Выполните задания к текстам:

#### **2. Match the terms with the definition:**

- 1) a tour operator a) a travel company staff member who sells services retail
- 2) a travel agent b) a tourist professional who shows tourists round a destination
- 3) a tourism manager c) a tourist specialist who develops tour packages
- 4) a tour guide d) a manager who supervises a staff of animators
- 5) an animator e) a tourist professional who manages a travel company or a department
- 6) a social director f) a travel company staff member who issues and sells tickets
- 7) a booking agent g) a specialist who arranges entertainments for hotel guests
- 8) a ticket agent h) a travel company staff member who arranges ticket bookings

#### **3. Fill in the blanks:**

*A retailer, a commission, the animator, suppliers, the social director, carriers, the tour operator, destination, the tourism manager, a wholesaler, the tour guide, the travel agent, sightseeing, entertainment, promotion.*

1. ...supervises all operations in a tourist company and its staff.
2. ...handles tour groups.
3. ...sells tour packages and separate services to customers.
4. ...provides entertainment for holiday-makers.
5. ...develops tour packages.
6. The tour guide knows all sights in the ...
7. The tourism manager decides on...and advertising of new tours.

#### **4. Translate from Russian into English:**

1. Менеджер туризма управляет туристической компанией. Он принимает решения о турах, ценах и скидках. Он управляет персоналом компании. Он не всегда находится в офисе. Он часто ездит по делам.

2. Я – гид-переводчик. Я не работаю в туристической компании. Я занимаюсь туристическими группами. Я провожу экскурсии. Я часто отвечаю на вопросы туристов. Я много перевожу с одного языка на другой.

Answer the questions.

1. What is the best job in tourism in your opinion?
2. What travel agents in your region do you know?
3. Have you ever been a tourist?
4. Where do you usually spend your holiday?
5. Do you prefer to travel within your own country or abroad?
6. What is inbound and outbound tourism?

Эссе на тему:

What does tourism mean to me?

Раздел 2 Организация путешествий	31,32,У1,У2,У3, ОК 7-9 ПК 3.2 ПК1.2
----------------------------------	---

**Образец контрольной работы № 1**

**Вариант 1.**

**Задание №1.**

**Раскройте скобки, употребляя глаголы в Present, Past или Future Simple.**

1. I (to go) to bed at ten o'clock every day. 2. I (to go) to bed at ten o'clock yesterday. 3. I (to go) to bed at ten o'clock tomorrow. 4. I (not to go) to the cinema every day. 5. I (not to go) to the cinema yesterday. 6. I (not to go) to the cinema tomorrow. 7. You (to watch) TV every day? 8. You (to watch) TV yesterday? 9. You (to watch) TV tomorrow? 10. When you (to leave) home for school every day? 11. When you (to leave) home for school yesterday? 12. When you (to leave) home for school tomorrow? 13. My brother (to go) to work every day. He (to leave) home at a quarter past eight. As the office he (to work) at (to be) near our house, he (to walk) there. He (not to take) a bus. Yesterday he (not to go) to work. Yesterday he (to get) up at nine o'clock. 14. You (to have) a PT lesson yesterday? — No, I... 15. What you (to buy) at the shop yesterday? — I (to buy) a book. 16. Yesterday my father (not to read) newspapers because he (to be) very busy. He (to read) newspapers tomorrow.

**Задание №2**

**Переведите на английский язык, употребляя глагол to be в Present Simple, Past Simple или Future Simple.**

1. Вчера они были в библиотеке. 2. Сейчас они в школе. 3. Завтра они будут в театре. 4. В данный момент его здесь нет. 5. В воскресенье он будет на концерте. 6. В прошлую субботу он был на стадионе. 7. Мой брат сейчас в школе. 8. Мой брат был вчера в кино. 9. Мой брат будет завтра дома. 10. Ты будешь дома завтра? 11. Она была вчера в парке? 12. Он сейчас во дворе? 13. Где папа? 14. Где вы были вчера? 15. Где он будет завтра? 16. Мои книги были на столе. Где они сейчас?

**Задание №3. Перепишите следующий текст в прошедшем времени.**



On Monday we have five lessons. The first lesson is Russian. At this lesson we write a dictation and do some exercises. Nick goes to the blackboard. He answers well and gets a "five". Pete does not get a "five" because he does not know his lesson. After the second lesson I go to the canteen. I eat a sandwich and drink a cup of tea. I do not drink milk. After school I do not go home at once. I go to the library and take a book. Then I go home.

**Задание №4 Заполните пропуски подходящими по смыслу местоимениями**

He can't see \_\_\_\_\_ because we are sitting in the last row.  
 Where are the keys to our flat? I can't find \_\_\_\_\_.  
 Where is Ann? I want to talk to \_\_\_\_\_.  
 This snake is poisonous. I'm very afraid of \_\_\_\_\_.  
 Don't wait for \_\_\_\_\_ for dinner. I'll return very late at night.  
 He left Polotsk long ago. I haven't seen \_\_\_\_\_ since.  
 You can fully rely on \_\_\_\_\_. We won't let you down.

<b>Раздел 3 Инструктирование туристов о правилах поведения на маршруте</b>	31,32,У1,У2,У3, ПК 2.2, ОК5, ОК8
--	--

Составление приветствия по сопровождению туристов.

**Образец.**

Good morning, ladies and gentlemen! My name is Olga. Today I would like to show you Moscow as it is and tell you about it.

Please, look around. We are in Red Square, the heart of Russia. The square appeared in the fifteenth century, when Ivan the Third ordered to move buildings from the Kremlin walls by one hundred meters.

There was busy trade and it was called 'Torg' for a long time. Torg is a Russian word for trade.

The square received its official modern name 'Red Square' in the nineteenth century. The length of the square is three hundred meters and the width is about seventy meters.

Three Kremlin towers out of total twenty overlook Red Square. They are Spasskaya Tower, Senatskaya Tower and Nikolskaya Tower.

Spasskaya Tower is a symbol of New Year in Russia. The Tower clock counts the last seconds of the year stepping down.

Nikolskaya Tower was blown up by the French during 1812 war. The tower was rebuilt by Bove, so it is different from other towers.....

<b>Раздел 4 Контроль качества обслуживания туристов принимающей стороной</b>	31,35 ОК1-9 У1,У2,У3, 31,32 ПК 2.5,
--	---

**Контрольная работа № 2 Образец:**

**Write down the nationality, language and capital.**

France, Austria, Finland, Germany, Ireland

**Fill in the articles.**

... Everest was first climbed in 1953.

... Milan is in ... north of ... Italy.

... Africa is much larger than ... Europe.

Last year I visited ... Mexico and ... United States.

... South of ... England is warmer than ... north.

**3. Write down the definition to tourism and tourists.**

4. Make out a dialogue between travel agent and a customer. Introduce yourself. Make a small talk.

5. Answer the questions.

What is the best job in tourism in your opinion?

What are the main tourist attractions in your region?

What travel agents in you region do you know?

Have you ever been a tourist?

What does it mean to be a tourist?

Where do you usually spend you holiday?

Do you prefer to travel within your own country or abroad?

What does a person need to start travelling?

What is inbound and outbound tourism?

<b>Раздел 5 Международный туризм</b>	31,32,У1,У2,У3,У4, У5 ОК 4-6
--------------------------------------	------------------------------------

**Темы для презентаций:**

Countries of North hemisphere

Countries of South hemisphere

Выполнение заданий по профессиональной тематике.

**Образец задания:**

*Прочитайте текст с пропусками, обозначенными номерами 1 – 7. Эти номера соответствуют заданиям 1 – 7, в которых представлены возможные варианты ответов (А, Б, В, Г). Установите соответствие номера пропуска варианту ответа.*

### **Alaska**

The first Europeans to visit what is now called Alaska were Russian sailors led by Captain Bering. The **1** \_\_\_\_\_ was funded by Russian czar Peter the Great. In 1728 Bering and his crew **2** \_\_\_\_\_ through the strait that is now named after him, between the easternmost part of Asia and the westernmost part of the Americas. Their journey **3** \_\_\_\_\_ that Asia was not connected to North America; however, due to the heavy fog, they never actually saw the nearby land of North America. In 1741 Bering headed further south, landing on tiny Kayak Island off the **4** \_\_\_\_\_ of what is now the southeastern part of the state.

In the 1780s and 1790s Russians began small colonies, first on Kodiak Island and later on the mainland. In 1799 the Russian-American Company was established to **5** \_\_\_\_\_ Russian interests. For the next 68 years the company provided the only form of government for the European colonists, **6** \_\_\_\_\_ never numbered more than a few hundred. The Russians ruled the **7** \_\_\_\_\_ until the late 1860s, when they sold it to the United States for \$7.2 million dollars.

The **8** \_\_\_\_\_ of gold in 1896 in the Yukon Territory started a huge gold rush that brought thousands of settlers.

1. A) travel; Б) trip; В) journey; Г) expedition

2. A) paddled; Б) sailed; В) travelled; Г) rowed

3. A) proved; Б) convinced; В) persuaded; Г) appeared

4. A) bank; Б) beach; В) shore; Г) sea-side

5. A) look after; Б) look at; В) look for; Г) look away

6. A) which; Б) whose; В) what; Г) who

7. А) country; Б) area; В) ground; Г) earth

8. А) discovery; Б) detection; В) exploration; Г) innovation

<b>Раздел 6 Гостиничное обслуживание</b>	31,32,У1,У2,У3,У4,У5 ОК 5-9
--	--------------------------------

Лексико-грамматические задания для выполнения:

**1. Translate into English**

1. удобства в номере
2. цена, стоимость
3. гостиничный номер
4. хорошо-оборудованный
5. недорогая гостиница
6. работник службы приема
7. местоположение
8. клуб здоровья
9. разнообразие
10. доход

**2. Match the terms with the definitions**

- 1) a budget hotel
- 2) a convention hotel
- 3) a residential hotel
- 4) a condominium
- 5) a shift
- 6) a marina
- 7) a grading system
- 8) amenities
- a) a scheduled period of time worked by a group of employees, then replaced by another group
- b) a rating system, a system of classifying hotels or restaurants into different levels of quality
- c) a low-priced hotel providing basic accommodation
- d) a hotel which caters for long-term guests, usually with full-board arrangements
- e) an apartment house with individually owned apartments
- f) facilities, services and comforts provided in hotel rooms
- g) a hotel providing a set of meeting rooms and exhibition areas together with bedrooms and restrooms, built for holding large meetings
- h) a harbour fit for tying up a large number of pleasure boats

**3. Open the brackets and translate into Russian:**

1. Our rooms (not to fit) with colour TV-sets.
2. German (to speak) in this hotel chain.
3. What this dish (to make) of? - It (to make) of chicken and mushrooms.
4. What kind of menus (to offer) in this restaurant?
5. The room amenities always (to show) to our guests.

**4. Translate from Russian into English.**

1. Где находится ресторан «Ритц»? - Он расположен на Пикадилли в Лондоне. - Какие блюда там подают? - Там подают дорогие фирменные блюда и вина. О кухне этого ресторана много говорят. 2. Как готовят это блюдо? - А с чем и как его едят? - Его едят руками и без хлеба. Его не едят ножом и вилкой. А хлеб не подают вообще. 6. Я не знаю, что делать. Здесь не говорят по-русски. Меня не понимают. - А на каком языке здесь говорят? Ведь на английском здесь говорят, правда? - Да, говорят, но очень быстро. Я не

понимаю, и меня тоже не понимают. Ты должна поступить в наш колледж. У нас хорошо преподают иностранные языки.

<b>Раздел 7 Способы расчета</b>	31,32,У1,У2,У3, ПК1.4.
---------------------------------	---------------------------

**Составление диалогов на темы:**

- The advantages of electronic payments
- Kinds of payments
- Disadvantages of payment by cash

<b>Раздел 8 Виды туризма</b>	31,32,У1,У2,У3, ПК1.2; ОК1-2 У4,У5
------------------------------	--

**Темы для сообщений:**

- Favourite kind of transportation during the trip
- What to choose? Plane or train/
- Advantages and disadvantages of Plane
- The savviest kind of transportation

**Контрольная работа №3 Образец:**

**1. Translate into English**

Приключенческий туризм, зависеть от, играть в азартные игры, верховая езда, остров, выездной туризм, пенсионеры, посещать, конгресс, оборудование, лагерь отдыха, миссия, переговоры, требовать

**2. Fill in the words**

1. ... tourism is one part of business tourism.
2. Sporting tourists enjoy exercise and natural ....
3. During ... travel clerks get familiar with local facilities.
4. The incentive tour is a reward or .... to a successful employee.
5. An employer often sets ... for an employee to exceed his quota.

**3. Answer the questions**

1. How is leisure tourism called?
2. How will instructors prepare travelers for sporting tours?
3. Where are business facilities?
4. How popular is incentive tourism?
5. What is the main purpose of travel clerks on a FAM tour?

**4. Translate into English**

1. Завтра наши менеджеры будут отбирать и принимать на работу новых турагентов.
2. Мы не будем планировать большую прибыль на будущий год. Мы только начнем изучать рынок.
3. Сегодня вечером будет интересная развлекательная программа. – Что это будет за программа? Это будет программа для детей или для взрослых? Что она будет включать?

4. Я собираюсь стать гидом-переводчиком. В следующем году я буду изучать еще один иностранный язык.
5. Где ваша тургруппа будет послезавтра? – Мы будем в горах. Завтра мы отправляемся в спортивный тур.

**5. Make up the questions.**

1. The tour instructor will explain the details of the route tomorrow. (Who, What, When.)
2. The government officials will travel on this mission again soon. (Who, What kind of, When.)
3. Our customer will attend the international exhibition next Monday afternoon. (Who, Whose, What, What kind of ..., When.)

**Темы для составления презентаций:**

1. Sorting out different types of tourism.
2. Leisure tourism.
3. Sports tourism.
4. Business tourism.
5. Incentive tourism.
6. Familiarization tourism.

<b>Раздел 9 Из истории туризма</b>	31,32,У1,У2,У3, ОК 8-9
------------------------------------	---------------------------

**Контрольная работа №4**

People in Tourism.

1. Make up 10 question for the interview and give your answers.
2. Imagine that you are looking for a job. Using you practice experience write a letter of enquiry for the job as a travel agent.
3. Match the words with their definitions.
  1. Certification      a) people who say what your talents and skills are
  2. Reference          b) a document that shows your work and educational  
Experience which you give to possible employers
  3. Curriculum vitae c) a prize for every good work
  4. Vocational         d) relating to skills needed for a job
  5. Safety record      e) a document that shows you have completed training  
For a specific skill
  6. Service award     f) a history of following safety rules and not having  
accidents.

**4. Write sentences about the work these people do.**

For example: He is a golf instructor. His job is to teach people to play golf.

He (she) is in charge of....

He (she) is responsible for ...

He (she) looks after...

**a skiing instructor, a fitness center instructor, a boatman, a waiter**

### **5. Make up 10 questions to the text.**

#### **Tour Escort**

All escorted tours are accompanied by a tour escort, sometimes called a tour conductor, tour manager, tour director, or tour courier. Although many escorts know a great deal about social, political, historical, and physical features of the places on the itinerary, their primary responsibility is to ensure the smooth operation of the tour. They act as the tour operator's representatives and must be capable of making quick decisions, if necessary. The tour escort must be patient, adaptable, imaginative, good-humoured, tolerant and must pay attention even to the smallest details.

Any tour escort should know the contents of the brochure used to promote the tour – the itinerary and its features. An escort needs to prepare even more carefully if the tour is not one of a regular series, or if it is the first of a series of tours. He or she must be able to answer any question that may arise on the tour.

The escort should have the list of all the tourists, known as the “manifest”, and a rooming list indicating singles, doubles, twins and triples. Tourists with disabilities or special dietary needs should be noted, and the escort should check that necessary arrangements have been made for these special needs with hotels and restaurants.

<b>Раздел 10 Развитие и организация туризма в России</b>	31,32,У1,У2,У3, ПК3.4 ОК1-3
--	--------------------------------

#### **Темы для составления презентаций:**

Popular touristic routs

“Golden ring” of Russian cities

Far East as an open view of the country

South resorts of Russia

Moscow and St.Petersbourg two tourist capitals. What to choose?

Little islands of Karelia.

#### **Вопросы для дифференцированного зачета:**

1. Discussing the accommodation.

2. Choosing a Career in Tourism.

3. People in Tourism: the Tour Operator.

4. People in Tourism: the Travel Agent.

5. People in Tourism: the Tourism Manager.

6. People in Tourism: the Tour Guide.

7. People in Tourism: the Animator.

8. Sorting out Companies in Tourism.

9. Tourist Companies: Tour Operators.

10. Tourist Companies: Travel Agencies.

11. Tourist Companies: Tourist Information Offices.

12. Tourist Companies: Tourist Outlets.

13. Tourist Companies: Free-Lancers

#### 14. Giving and getting information about hotel

**Примерные задания для проведения дифференцированного зачета:**

##### **Вариант 1**

#### **1. Прочитайте и переведите тексты.**

##### **The Tourism Manager**

The tourism manager works in a tourist company. He runs some tourist business. He supervises all kind of operations in a tourist company. He also supervises the tourist company staff.

Sometimes the tourist manager is just the head of some department in a large tourist company: a sales department, a marketing department, or a public relations department. In this case he reports to the general manager.

The tourism manager plans tourist business: operations, new products, profits. He controls the results.

In a travel company – a tour operator or a travel agency – the tourism manager decides on development and promotion of new tour packages, advertising and sales. He also decides on prices and discounts.

The tourism manager hires employees. He selects them and provides their training.

##### **The Tour Guide**

The tour guide handles tour groups. He shows tourists round a city, a sight, or a museum. The tour guide conducts sightseeing tours or tours of museums and exhibitions. The tour guide is also called the tour conductor.

The tour guide accompanies tourists during a local tour or during the whole journey. He or she caters to the needs of tourists. During a journey the tour guide deals with all kinds of problems.

The tour guide speaks the language of the tourists perfectly well. He or she interprets or translates well from one language into another.

The tour guide knows a lot on history, geography, art and culture. He or she knows all the sights in a travel destination. The tour guide answers a lot of questions.

The tour guide is a friendly, easy-going and helpful person. Tourists always tip their guides if they like them.

**Выполните задания к текстам:**

#### **1. Match the terms with the definition:**

- 1) a tour operator a) a travel company staff member who sells services retail
- 2) a travel agent b) a tourist professional who shows tourists round a destination
- 3) a tourism manager c) a tourist specialist who develops tour packages
- 4) a tour guide d) a manager who supervises a staff of animators
- 5) an animator e) a tourist professional who manages a travel company or a department
- 6) a social director f) a travel company staff member who issues and sells tickets
- 7) a booking agent g) a specialist who arranges entertainments for hotel guests
- 8) a ticket agent h) a travel company staff member who arranges ticket bookings

#### **2. Fill in the blanks:**

*A retailer, a commission, the animator, suppliers, the social director, carriers, the tour operator, destination, the tourism manager, a wholesaler, the tour guide, the travel agent, sightseeing, entertainment, promotion.*

1. The tour operator pays... to travel agents.
2. The tour guide conducts... tours.
3. The animator arranges and conducts... programmes.
4. The travel agent is...
5. The tour operator is...
6. The chief animator is also called...
7. The tour operator works with..., hotels, museums and other ...

### **3. Translate from Russian into English:**

1. Чем занимается туроператор? Где он работает? Туроператор – главный производитель в индустрии туризма. Он работает с поставщиками и разрабатывает пакеты туров. Он реализует пакеты туров оптом. Иногда туроператор продает туры в розницу.

2. Турагент не разрабатывает туры. Турагент продает пакеты туров клиентам в розницу. Турагент также предлагает различные отдельные услуги. – Какие услуги предоставляет турагент? Турагент предоставляет билеты, экскурсии, аренду автомобилей, страховки.

### **4. Answer the questions.**

What is the best job in tourism in your opinion?

What are the main tourist attractions in your region?

What does it mean to be a tourist?

Where do you usually spend your holiday?

What does a person need to start travelling?

What is inbound and outbound tourism?