

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.11.2022 17:50:35

Уникальный программный идентификатор:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Тюменский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)

Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора филиала

Шитиковым П.М.

РАЗРАБОТЧИК

Першина Н.В.

ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки

специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм

(базовая подготовка)

Форма обучения - очная

Першина Н.В. Организация туристской индустрии. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Организация туристской индустрии. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	4
3. Условия реализации дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	9

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1. Область применения программы.

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в Профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Целью курса является изучение студентами основных понятий, процессов, технологий и методов организации туристской индустрии, формирование у них навыков данной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр 3,4;

максимальной учебной нагрузки обучающегося 106 часов,
в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов,
самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	106
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	66
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	32
<i>Форма промежуточной аттестации по дисциплине – контрольная работа, зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1.	Место и роль туристской индустрии в современном мире.		20	
Тема 1.1. История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Содержание.			
	1	История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	4	2
Тема 1.2. Основные понятия и определения туризма, как сферы деятельности	Содержание.			
	1	Основные понятия и определения туризма, как сферы деятельности	2	2
	Практические занятия.			
	1	Основные понятия и определения туризма, как сферы деятельности	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление словаря терминов по теме.		1	2
Тема 1.3. Мотивация туризма и путешествий	Содержание.			
	1	Мотивация туризма и путешествий	2	2
Тема 1.4. Туристская индустрия и ее структура	Содержание.			
	1	Туристская индустрия и ее структура	2	2
	Практические занятия.			
	1	Туристская индустрия и ее структура	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Составление схемы «Структура туристской индустрии».		1	3
Тема 1.5. Виды туристских организаций	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Виды туристских организаций	2	2
Тема 1.6. Инфраструктура туризма	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Инфраструктура туризма	2	2

Раздел 2.	Туристские регионы, туристские ресурсы и турпродукт.	29	
Тема 2.1.	Содержание.		
Туристские регионы	1 Туристские регионы	2	2
	Практические занятия.		
	1 Туристские регионы	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения «Характеристика мировых туристских регионов».	3	3
Тема 2.2.	Содержание.		
Туристские ресурсы	Практические занятия.		
	1 Туристские ресурсы	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся Подготовка сообщения «Туристские ресурсы Тюменской области».	3	3
Тема 2.3.	Содержание.		
Туристский продукт и его структура	1 Туристский продукт и его структура	2	2
	Практические занятия.		
	1 Туристский продукт, его структура и стоимость	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся Практическое задание. Расчет стоимости туристского продукта.	2	3
Тема 2.4.	Содержание.		
Организация продвижения туристского продукта	1 Организация продвижения туристского продукта	2	2
	Практические занятия.		
	1 Организация продвижения туристского продукта	4	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации «Туристский продукт Тюменской области и его продвижение» (творческое задание)	5	3
	Тестирование по итогам обучения за семестр	1	1,2,3
	Консультации	4	
	Итого за семестр:	54	
Раздел 3.	Обеспечение функционирования туристской индустрии	33	
Тема 3.1	Содержание.		
Правовое обеспечение	1 Правовое обеспечение туристской деятельности	2	2

туристской деятельности	Самостоятельная работа обучающихся. Конспект «Закон РФ об основах туристской деятельности».		2	3
Тема 3.2. Туристские формальности	Содержание.			
	1	Туристские формальности	2	2
	Практические занятия.			
	1	Туристские формальности	2	3
Тема 3.3. Договорные отношения в туристской индустрии	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Договорные отношения в туристской индустрии	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Практическое задание «Оформление турпутевок, ваучеров, договоров».		4	3
Тема 3.4. Создание туристской фирмы	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Создание туристской фирмы.	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Подготовка презентации «Создание туристской фирмы» (творческое задание).		5	3
Тема 3.5. Обеспечение безопасности в туризме	Содержание.			
	1	Обеспечение безопасности в туризме	2	2
	Практические занятия.			
	1	Обеспечение безопасности в туризме	2	3
Тема 3.6. Финансовые услуги в туризме	Содержание.			
	1	Финансовые услуги в туризме	2	3
	Практическое занятие.			
	1	Финансовые услуги в туризме	2	3
Тема 3.7. Страхование туристской деятельности	Содержание.			
	1	Страхование туристской деятельности	2	3
	Практические занятия.			
	1	Страхование туристской деятельности	2	3
Раздел 4.	Организация международного туризма.		14	

Тема 4.1. Международный туризм и факторы его развития	Содержание.			
	1	Международный туризм и факторы его развития	2	2
Тема 4.2. Экономика международного туризма	Содержание.			
	1	Экономика международного туризма	2	3
	Практические занятия.			
	1	Экономика международного туризма	2	3
Тема 4.3. Международный туризм и проблемы рационального природопользования	Содержание.			
	1	Международный туризм и проблемы рационального природопользования	2	3
Тема 4.4. Международный туризм в России	Содержание.			
	Практические занятия.			
	1	Международный туризм в России	2	3
	Самостоятельная работа обучающихся. Сообщение «Место России в международном туризме».		4	
	Итоговое тестирование		1	1,2,3
	Консультации		4	
	Итого за семестр		52	
	Итого		106	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины предполагает наличие кабинета информационно-экскурсионной деятельности оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=362986> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительная литература:

1. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2019. — 368 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=368181> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=355943> (дата обращения: 03.10.2022). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

<http://www.tourbus.ru/archive/148.html> - официальный сайт журнала «Турбизнес»

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине. Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
Уметь	Устный опрос; тестирование; письменные работы; практические задания; творческие задания; промежуточная аттестация в виде контрольной работы, зачета.
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	
Знать	
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	
инфраструктуру туризма;	
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	