

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

« 28 » мая 2020 г. Шилов С.П.



ОП.02. ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ  
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки  
специалистов среднего звена  
43.02.10 Туризм  
(базовая подготовка)  
Форма обучения - очная

Першина Н.В. Организация туристской индустрии. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Организация туристской индустрии. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

## Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	4
3. Условия реализации дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	9

## 1. Паспорт рабочей программы дисциплины

### 1.1. Область применения программы.

Рабочая программа дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Программа учебной дисциплины может быть использована в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена.

Дисциплина «Организация туристской индустрии» входит в Профессиональный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины.

Целью курса является изучение студентами основных понятий, процессов, технологий и методов организации туристской индустрии, формирование у них навыков данной деятельности.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен:

знать:

- историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;
- основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;
- инфраструктуру туризма;
- возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;
- законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;
- определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона;

уметь:

- профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;
- осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;
- пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;
- использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;
- консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;
- предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

Общими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

- ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.
- ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.
- ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.
- ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.
- ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Профессиональные компетенции:

- ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.
- ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.
- ПК 1.3. Взаимодействовать с туроператором по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 1.4. Рассчитывать стоимость турпакета в соответствии с заявкой потребителя.
- ПК 1.5. Оформлять турпакет (турпутевки, ваучеры, страховые полисы).
- ПК 2.1. Контролировать готовность группы, оборудования и транспортных средств к выходу на маршрут.
- ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.
- ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.
- ПК 2.4. Обеспечивать безопасность туристов на маршруте.
- ПК 2.6. Оформлять отчетную документацию о туристской поездке.
- ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.
- ПК 3.2. Формировать туристский продукт.
- ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.
- ПК 4.2. Организовывать и контролировать деятельность подчиненных.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр 1,2;

максимальной учебной нагрузки обучающегося 106 часов,  
в том числе: обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 66 часов,  
самостоятельной работы обучающегося 32 часа.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы.

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>
<b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>	106
<b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>	66
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	34
<b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>	32
<i>Форма промежуточной аттестации по дисциплине – контрольная работа, зачет</i>	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1.</b>	Место и роль туристской индустрии в современном мире.	20	
<b>Тема 1.1.</b> История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	Содержание. 1   История развития и роль мирового туризма в мировой экономике	4	2
<b>Тема 1.2.</b> Основные понятия и определения туризма, как сферы деятельности	Содержание. 1   Основные понятия и определения туризма, как сферы деятельности <b>Практические занятия.</b> 1   Основные понятия и определения туризма, как сферы деятельности <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление словаря терминов по теме.	2 2 1	2 2 2
<b>Тема 1.3.</b> Мотивация туризма и путешествий	Содержание. 1   Мотивация туризма и путешествий	2	2
<b>Тема 1.4.</b> Туристская индустрия и ее структура	Содержание. 1   Туристская индустрия и ее структура <b>Практические занятия.</b> 1   Туристская индустрия и ее структура <b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Составление схемы «Структура туристской индустрии».	2 2 1	2 2 3
<b>Тема 1.5.</b> Виды туристских организаций	Содержание. <b>Практические занятия.</b> 1   Виды туристских организаций	2	2
<b>Тема 1.6.</b> Инфраструктура туризма	Содержание. <b>Практические занятия.</b> 1   Инфраструктура туризма	2	2

<b>Раздел 2.</b>	Туристские регионы, туристские ресурсы и турпродукт.	29	
<b>Тема 2.1.</b>	Содержание.		
Туристские регионы	1   Туристские регионы	2	2
	<b>Практические занятия.</b>		
	1   Туристские регионы	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения «Характеристика мировых туристских регионов».	3	3
<b>Тема 2.2.</b>	Содержание.		
Туристские ресурсы	<b>Практические занятия.</b>		
	1   Туристские ресурсы	2	2
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Подготовка сообщения «Туристские ресурсы Тюменской области».	3	3
<b>Тема 2.3.</b>	Содержание.		
Туристский продукт и его структура	1   Туристский продукт и его структура	2	2
	<b>Практические занятия.</b>		
	1   Туристский продукт, его структура и стоимость	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся</b> Практическое задание. Расчет стоимости туристского продукта.	2	3
<b>Тема 2.4.</b>	Содержание.		
Организация продвижения туристского продукта	1   Организация продвижения туристского продукта	2	2
	<b>Практические занятия.</b>		
	1   Организация продвижения туристского продукта	4	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка презентации «Туристский продукт Тюменской области и его продвижение» (творческое задание)	5	3
	<b>Тестирование по итогам обучения за семестр</b>	1	1,2,3
	<b>Консультации</b>	4	
	<b>Итого за семестр:</b>	54	
<b>Раздел 3.</b>	Обеспечение функционирования туристской индустрии	33	
<b>Тема 3.1</b>	Содержание.		
Правовое обеспечение	1   Правовое обеспечение туристской деятельности	2	2



туристской деятельности	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Конспект «Закон РФ об основах туристской деятельности».		2	3
<b>Тема 3.2.</b> Туристские формальности	Содержание.			
	1	Туристские формальности	2	2
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Туристские формальности	2	3
<b>Тема 3.3.</b> Договорные отношения в туристской индустрии	Содержание.			
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Договорные отношения в туристской индустрии	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Практическое задание «Оформление турпутевок, ваучеров, договоров».		4	3
<b>Тема 3.4.</b> Создание туристской фирмы	Содержание.			
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Создание туристской фирмы.	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Подготовка презентации «Создание туристской фирмы» (творческое задание).		5	3
<b>Тема 3.5.</b> Обеспечение безопасности в туризме	Содержание.			
	1	Обеспечение безопасности в туризме	2	2
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Обеспечение безопасности в туризме	2	3
<b>Тема 3.6.</b> Финансовые услуги в туризме	Содержание.			
	1	Финансовые услуги в туризме	2	3
	<b>Практическое занятие.</b>			
	1	Финансовые услуги в туризме	2	3
<b>Тема 3.7.</b> Страхование туристской деятельности	Содержание.			
	1	Страхование туристской деятельности	2	3
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Страхование туристской деятельности	2	3
<b>Раздел 4.</b>	Организация международного туризма.		14	

<b>Тема 4.1.</b> Международный туризм и факторы его развития	Содержание.			
	1	Международный туризм и факторы его развития	2	2
<b>Тема 4.2.</b> Экономика международного туризма	Содержание.			
	1	Экономика международного туризма	2	3
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Экономика международного туризма	2	3
<b>Тема 4.3.</b> Международный туризм и проблемы рационального природопользования	Содержание.			
	1	Международный туризм и проблемы рационального природопользования	2	3
<b>Тема 4.4.</b> Международный туризм в России	Содержание.			
	<b>Практические занятия.</b>			
	1	Международный туризм в России	2	3
	<b>Самостоятельная работа обучающихся.</b> Сообщение «Место России в международном туризме».		4	
	<b>Итоговое тестирование</b>		1	1,2,3
	<b>Консультации</b>		4	
	<b>Итого за семестр</b>		52	
	<b>Итого</b>		106	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины предполагает наличие кабинета информационно-экскурсионной деятельности оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — (Среднее профессиональное образование). - URL: <https://znanium.com/read?id=362986> (дата обращения: 03.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительная литература:

1. Джум, Т. А. Организация сервисного обслуживания в туризме: учеб. пособие / Т.А. Джум, С.А. Ольшанская. — М.: Магистр: ИНФРАМ, 2019. — 368 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=368181> (дата обращения: 03.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.
2. Орловская, В. П. Технология и организация предприятия туризма: учебник / В. П. Орловская; под ред. Е. И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 176 с. - URL: <https://znanium.com/read?id=355943> (дата обращения: 03.04.2020). – Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

<http://www.tourbus.ru/archive/148.html> - официальный сайт журнала «Турбизнес»

Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Лань - <https://e.lanbook.com/>
2. Знаниум - <https://znanium.com/>
3. IPR BOOKS - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. eLIBRARY.RU - <https://www.elibrary.ru/>
5. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/> (только в филиале)
6. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/> (полное использование только в филиале)
7. Ивис - <https://dlib.eastview.com/>
8. Библиотека ТюмГУ - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине. Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Уметь</b>	Устный опрос; тестирование; письменные работы; практические задания; творческие задания; промежуточная аттестация в виде контрольной работы, зачета.
профессионально пользоваться основными терминами и понятиями, относящимися к туристской деятельности, на русском и иностранном языках;	
осуществлять поиск и использовать информацию о состоянии и структуре рынка туристских услуг;	
пользоваться законодательными актами и нормативными документами по правовому регулированию туристской деятельности;	
использовать потенциал туристских регионов при формировании турпродуктов;	
консультировать туристов по вопросам пользования банковскими, финансовыми услугами, современными информационными технологиями;	
предоставлять информацию о туристско-рекреационных и курортных ресурсах региона, страны назначения.	
<b>Знать</b>	
историю развития и роль мирового туризма в мировой экономике;	
основные термины и понятия, принятые в туристской деятельности на русском и иностранном языке;	
инфраструктуру туризма;	
возможности информационных, банковских и финансовых услуг и технологий в туризме;	
законодательные акты и нормативные документы по правовому регулированию туристской деятельности, страхованию в туризме, по вопросам регулирования туристских формальностей;	
определение, основные факторы, условия формирования и развития туристского региона.	