

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шидлов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
КОММУНИКАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили история; обществознание

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине (модулю), практике

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства (количество вариантов, заданий и т.п.)
1	2	3	4
1	Основы коммуникации	<p>УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся;</p> <p>ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	Устный ответ на практическом занятии. Тезаурус. Реферат
2	Массовые коммуникации	<p>УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся;</p> <p>ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	Устный ответ на практическом занятии. Тезаурус.
3	Внутренние коммуникации	<p>УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде;</p> <p>УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах);</p> <p>ПК – 1 – Способен осуществлять обучение</p>	Устный ответ на практическом занятии. Тезаурус.

		учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	
4	Внешние коммуникации	УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии. Тезаурус.
5	Паблик рилейшнз (PR) как область знания и деятельности	УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии. Тезаурус. Реферат.
6	PR как функция менеджмента	УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии. Тезаурус.
7	Общественное мнение как главный объект управления	УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК – 4 – способен осуществлять деловую	Устный ответ на практическом занятии.

	коммуникативной деятельности	коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Тезаурус.
	Экзамен	УК – 3 – способен осуществлять социальное взаимодействие и реализовывать свою роль в команде; УК – 4 – способен осуществлять деловую коммуникацию в устной и письменных формах на государственном языке Российской Федерации и иностранном(ых) языке(ах); ПК – 1 – Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся; ПК – 2 – Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Собеседование по вопросам

2. Виды и характеристика оценочных средств

1. Устный опрос производится на практическом занятии по вопросам, включенным в план. Подготовка ответа студентом предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также конспектирование их отдельных фрагментов. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.
2. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд - во, год, страница)
1.			

Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий.

3. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом литературоведческого явления, научных работ по теме, заявленной в названии реферата, рассмотрение степени изученности заявленной проблемы с изложением наиболее значимых дискуссионных теорий, формулирование выводов относительно проблемы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно из предложенных преподавателем.

Выполнение реферата включает в себя следующие этапы:

- выбор темы,
- подбор и систематизацию материалов научно-исследовательской литературы,
- выделение важных моментов исследований по избранной теме,

- самостоятельное осмысление конкретной литературоведческой проблемы, представленной в изученной литературе,
- структурирование материала,
- составление плана,
- изложение материала в соответствии с пунктами плана и логикой развития мысли,
- оформление реферата.

При оценивании реферата учитывается объем изученных источников, полнота и глубина раскрытия темы.

4. Промежуточная аттестация

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля. При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка может быть выставлена по итогам текущего контроля, если студент продемонстрировал на протяжении семестра совокупность осознанных и структурированных знаний по дисциплине. Студент может отказаться от выставления оценки без экзамена и сдать его.

При проведении устного экзамена обучающийся после предъявления зачетной книжки выбирает экзаменационный билет в случайном порядке. Билет состоит из двух теоретических вопросов по темам, изученных в рамках лекционных и семинарских занятий. На экзамене на подготовку отводится 30 минут. При подготовке допускается составление краткого конспекта ответа. По ходу ответа или после ответа возможны уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора.

3. Оценочные средства

Задания для текущего контроля

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.

2. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы.

3. Реферат.

Тема реферата:

1. Понятие коммуникационного менеджмента.
2. Понятие массовой коммуникации.
3. Социальные функции массовой коммуникации.
4. Основные каналы массовой коммуникации.
5. Понятие и виды внутренних коммуникаций.
6. Значимость внутренних коммуникаций.
7. Правила внутренних коммуникаций.
8. Устные и документальные каналы внутренней коммуникации: особенности использования.
9. Функции документальных внутриорганизационных изданий.
10. Взаимодействие бизнеса и власти.
11. Лоббизм: Основные понятия; История становления.
12. Современная практика лоббирования.
13. Методы лоббистской деятельности.

14. Особенности взаимодействия местной власти и бизнеса в вопросах занятости населения, налогообложения, установления льготных тарифов, соучастие в управлении деятельностью хозяйственных субъектов, информационное обеспечение.
15. Взаимодействие с потребителями.
16. Цели отношений с потребителями.
17. Основные подходы к управлению отношениями с клиентами.
18. Сравнительный анализ основных подходов к определению PR.
19. Возникновение, этапы и тенденции развития PR.
20. Взаимосвязь PR со смежными областями деятельности: пропаганда, общественная (в т.ч. массовая) информация, реклама.
21. Модели и сущность коммуникаций в смежных областях деятельности.
22. Основные направления PR.
23. Цель, задачи и основные направления PR в менеджменте.

Задания для промежуточного контроля

Вопросы к экзамену

1. Понятие коммуникации;
2. Коммуникационный процесс и его основные компоненты;
3. Виды коммуникации;
4. Значимость коммуникации для управления;
5. Понятие коммуникационного менеджмента;
6. Понятие массовой коммуникации;
7. Социальные функции массовой коммуникации;
8. Основные каналы массовой коммуникации;
9. Анализ газетных публикаций;
10. Типы публицистических статей;
11. Понятие и виды внутренних коммуникаций;
12. Значимость внутренних коммуникаций;
13. Правила внутренних коммуникаций;
14. Устные и документальные каналы внутренней коммуникации: особенности использования;
15. Функции документальных внутриорганизационных изданий;
16. Взаимодействие бизнеса и власти;
17. Лоббизм:
 - Основные понятия;
 - История становления;
18. Современная практика лоббирования;
19. Методы лоббистской деятельности;
20. Особенности взаимодействия местной власти и бизнеса в вопросах занятости населения, налогообложения, установления льготных тарифов, соучастие в управлении деятельностью хозяйственных субъектов, информационное обеспечение;
21. Взаимодействие с потребителями;
22. Цели отношений с потребителями;
23. Основные подходы к управлению отношениями с клиентами;
24. Сравнительный анализ основных подходов к определению PR;
25. Возникновение, этапы и тенденции развития PR;
26. Айви Ли, Липпман, Сэм Блэк;

27. Взаимосвязь PR со смежными областями деятельности: пропаганда, общественная (в т.ч. массовая) информация, реклама;
28. Модели и сущность коммуникаций в смежных областях деятельности;
29. Основные направления PR;
30. Цель, задачи и основные направления PR в менеджменте;
31. Модели взаимодействия отделов PR и маркетинга;
32. Технологические основы PR – RACE;
33. Имидж субъекта;
34. Паблицити как явление и технология PR;
35. Люди паблицити как социальный слой;
36. Определение и сущность понятия «общественность» в PR;
37. Личные, психологические, образовательные, семейные, статусные, этнические факторы, определяющие поведение целевой аудитории;
38. Определение и свойства общественного мнения;
39. Методы изучения общественного мнения: достоинства и недостатки наблюдения, анкетного опроса, анализа документов в контексте изучения общественного мнения;
40. Функции общественного мнения.