

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЮРИДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ СПОРТИВНОГО МАРКЕТИНГА
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки),
Профили физическая культура; менеджмент в физической культуре и спорте
Форма обучения очная

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю), практике

п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Тема 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
2.	Тема 2. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий и общие положения о его регулировании.	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
3.	Тема 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
4.	Тема 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление

		профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
5.	Тема 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
6.	Тема 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
7.	Тема 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
8.	Тема 8. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
9.	Тема 9. Антидопинговое	УК-2. Способен определять круг задач в	Устный

	обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий	рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
10.	Тема 10. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
11.	Экзамен 16 семестр	УК-2. Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики	Собеседование по вопросам

2. Виды и характеристика оценочных средств

1. Устный опрос

Обучающиеся объединяются в малые группы и обсуждают конкретную проблему (ситуацию, вопрос). Затем обмениваются своим мнением с другими группами и с преподавателем. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом, научных работ по теме, заявленной в названии реферата, рассмотрение степени изученности заявленной проблемы с изложением наиболее значимых дискуссионных теорий, формулирование выводов относительно проблемы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно из предложенных преподавателем.

Выполнение работы включает в себя следующие этапы:

- 1) выбор темы,
- 2) подбор и систематизацию материалов научно-исследовательской литературы,
- 3) выделение важных моментов исследований по избранной теме,

- 4) самостоятельное осмысление конкретной проблемы, представленной в изученной литературе,
- 5) структурирование материала,
- 6) составление плана,
- 7) изложение материала в соответствии с пунктами плана и логикой развития мысли,
- 8) оформление работы или реферата.

При оценивании работы учитывается объем изученных источников, полнота и глубина раскрытия темы.

3. Тезаурус

формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)

Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.

4. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.

При оценивании учитывается правильность ответа.

5. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

Схема написания эссе:

1. Вступление (актуализация заявленной темы эссе): вводит в тему, дает предварительные, общие сведения о проблеме, которая стоит за предложенной темой. Во вступлении может содержаться ответ на заданный по теме вопрос. Можно привести факты из биографии автора или охарактеризовать исторический период, если эти сведения имеют значение для последующего анализа текста. Как правило, вступительная часть занимает не более 20% от общего объема работы.

2. Основная часть: представляет собой развернутый анализ высказывания. В основной части необходимо продемонстрировать знание материала, умение логично, аргументировано и стилистически правильно, грамотно излагать свои мысли. Основная часть – это проверка того, насколько верно понята тема. Основную часть можно начинать с тезиса – положения, которое вы будете доказывать. Затем можно привести 2-3 аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход.

Как правило, основная часть занимает «львиную» долю текста (60-65%).

3. Заключение: подведение итога, обобщение сказанного, завершение текста, повторное обращение внимания на самое главное. Заключительная часть должна быть

короткой, но емкой; органически связанной с предыдущим изложением. В заключении может быть выражено отношение пишущего к проблеме. Оно должно быть изложено корректно, без чрезмерных эмоциональных оценок, иметь четко выраженный смысл и быть подготовлено материалом основной части. Как правило, заключительная часть занимает не более 20% от общего объема работы (оптимально – 10-15%).

6. Промежуточная аттестация (экзамен)

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля.

При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «отлично», «хорошо», «удовлетворительно» и «неудовлетворительно».

При выставлении оценки за зачет следует придерживаться следующих критериев:

- оценка «отлично» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок.
- оценка «хорошо» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок.
- оценка «удовлетворительно» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях; в ответе присутствует фрагментарность, нелогичность изложения; обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины (модулей); отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; речь неграмотная; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины (модулей), либо обучающийся отказывается от ответа или не предоставляет продукт, на основании которого выставляется оценка за экзамен.

Обучающемуся, получившему в ходе экзамена задание и отказавшемуся от ответа, в ведомость выставляется оценка «неудовлетворительно».

Форма проведения экзамен:

Экзамен проводится в форме устного собеседования по вопросам 16 семестр.

3. Оценочные средства

Задания для текущего контроля:

1. Примеры вопросов к практическим занятиям:

1. Охарактеризуйте роль трудового права и его место в системе российского права.
2. Какие общественные отношения входят в содержание предмета трудового права?
3. В чем заключается особенности метода трудового права?
4. Назовите принципы трудового права.
5. Каково значение принципов трудового права?
6. В чем заключаются особенности системы источников трудового права?
7. Какие основополагающие свободы и права в сфере труда провозглашает Конституция РФ?
8. Охарактеризуйте ТК РФ как центральный источник трудового права.
9. Определите место и роль коллективных договоров и соглашений в системе источников трудового права.
10. Раскройте понятие «субъект трудового права».
11. Назовите основных субъектов трудового права.
12. Опишите структуру трудовой правосубъектности.
13. Охарактеризуйте правовой статус работника.
14. Охарактеризуйте работодателя как субъекта трудового права

15. Назовите признаки трудового правоотношения, по которым его можно отличить от иных правоотношений по поводу труда.
16. Каково содержание трудового правоотношения?
17. Перечислите основания возникновения трудовых правоотношений.

2. Примерная тематика рефератов

- 1 Развитие спортивного права как научного направления.
- 2 Понятие «спорт» с правовой точки зрения.
- 3 Предмет и метод спортивного права.
- 4 Спортивное право в историко-правовой ретроспективе.
- 5 Конституционное право на спорт в системе прав и свобод человека.
- 6 Особенности и структура спортивного правоотношения.
- 7 Важнейшие неспецифические отношения, подлежащие регулированию спортивным правом.
- 8 Проблемы и тенденции совершенствования законодательства Российской Федерации о спорте.
- 9 Современный опыт систематизации законодательства о спорте в России и за рубежом.
- 10 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Франции.
- 11 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере США.
- 12 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Бразилии.
- 13 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Китая.
- 14 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере стран Африки (Камерун, Алжир, Тунис, ЮАР).
- 15 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Италии.
- 16 Краткая характеристика зарубежного законодательства о спорте на примере Испании.
- 17 Государственное управление и государственная политика в области спорта: сущность, принципы, ценностные основания, направления, инструменты.
- 18 Государственная регистрация и государственное лицензирование в области спорта.
- 19 Пределы вмешательства и невмешательства государства в области спорта.
- 20 Государственно-частное партнерство в области спорта.
- 21 Саморегулирование и саморегулируемые организации в области спорта, их статус и особенности деятельности.
- 22 Международное спортивное право.
- 23 Олимпийское право.
- 24 Международные организации как субъекты международного спортивного права.
- 25 Статус участников спортивных правоотношений: спортивные агенты.
- 26 Статус участников спортивных правоотношений: спортивные менеджеры.
- 27 Статус участников спортивных правоотношений: спортивные врачи и психологи.
- 28 Спортивные команды, ассоциации, федерации и иные спортивные объединения.
- 29 Особенности трудовых отношений и их регулирования в профессиональном спорте и в спорте высших достижений.
- 30 Спортивный контракт: понятие, правовая сущность и виды.
- 31 Социальные гарантии и социальная защита участников спортивных правоотношений.
- 32 Регламентация спортивных трансферов.

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы.

4. Задания по темам

Тема 1. Общие положения о физкультурных и спортивных мероприятиях.

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятия, сущность, значение, составные части и правовая природа физической культуры и спорта.
2. Физкультурные и спортивные мероприятия и их место в сфере физической культуры и спорта.
3. Общие требования к положениям (регламентам) о физкультурных мероприятиях и спортивных соревнованиях.
4. Правила вида спорта.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 2. Маркетинг физкультурных и спортивных мероприятий и общие положения о его регулировании.

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Общая характеристика маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий как центрального направления спортивного маркетинга.
2. Источники регулирования маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий.
3. Полномочия органов власти в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
4. Права и обязанности спортивных федераций в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
5. Организаторы, общие организационно правовые вопросы и экономические показатели подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
6. Правила социально-этического маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
7. Правила спортивной этики и «Fair play»

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 3. Выбор физкультурного или спортивного мероприятия, места и сроков его проведения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Основные виды физкультурных и спортивных мероприятий.
2. Место проведения физкультурного или спортивного мероприятия.
3. Календарные планы физкультурных и спортивных мероприятий.
4. Календари соревнований по виду спорта.
5. Календарь спортивного мероприятия

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 4. Спортивная реклама и связи с общественностью (Public Relations)

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и общие требования к рекламе.
2. Основные направления и особенности спортивной рекламы.
3. Права на спортивную рекламу.
4. Особенности отдельных способов распространения рекламы, связанные со спортивными соревнованиями.

5. Особенности рекламы отдельных видов товаров, связанной с организацией и проведением физкультурных и спортивных мероприятий.
6. Регламентное регулирование спортивной рекламы.
7. Требования к рекламе и особенности размещения (распространения) рекламы в период подготовки и проведения Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований.
8. Связи с общественностью (Public Relations) в подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 5. Спортивное спонсорство в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Сущность и значение спортивного спонсорства.
2. Понятия спонсора и спонсорской рекламы.
3. Правовая природа и разновидности спортивного спонсорства.
4. Благотворительность: понятие и сущность. Спонсорский договор. Регламентное регулирование спортивного спонсорства.
5. Особенности спонсорства при подготовке и проведении Олимпийских и Паралимпийских игр, чемпионатов мира и других крупных международных спортивных соревнований.
6. Проблемы и перспективы развития спортивного спонсорства.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 6. Право интеллектуальной собственности в маркетинге физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Общая характеристика интеллектуальной собственности в сфере спорта.
2. Международные конвенционные и организационные средства обеспечения правовой охраны интеллектуальной собственности.
3. Правовые основы отношений интеллектуальной собственности в Российской Федерации.
4. Правовое обеспечение и правовая охрана личных неимущественных прав спортсмена, тренера.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 7. Маркетинг спортивной и олимпийской символики при подготовке и проведении физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие, виды и общая характеристика символики физкультурного или спортивного мероприятия.
2. Особенности олимпийской символики.
3. Защита исключительных прав на спортивную, олимпийскую и паралимпийскую символику.
4. Лицензирование как элемент спортивного маркетинга в сфере подготовки и проведения физкультурных и спортивных мероприятий.
5. Регламентное регулирование отношений, связанных с маркетингом спортивной символики.
6. Трансляция физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 8. Билетная политика как элемент маркетинга физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Общая характеристика билетной политики и ее законодательного регулирования.

2. Регламентное регулирование продажи входных билетов и цен на входные билеты на посещение спортивных мероприятий.
 3. Льготы при распространении билетов на физкультурные и спортивные мероприятия.
- Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 9. Антидопинговое обеспечение физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Общие положения об антидопинговой политике.
2. Допинг-контроль и его организационно-правовые основы.
3. Ответственность за использование допинга.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 10. Административные правонарушения, связанные с маркетингом физкультурных и спортивных мероприятий

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Административные правонарушения, связанные с противоправным влиянием на результаты официальных спортивных соревнований.
2. Административные правонарушения, связанные с незаконным использованием спортивной, олимпийской и паралимпийской символики в форме товарных знаков.
3. Административные правонарушения, связанные с распространением билетов на мероприятия.
4. Административная ответственность за нарушения требований законодательства о предоставлении гостиничных услуг, услуг по временному размещению и (или) обеспечению временного проживания в связи с организацией и проведением спортивных мероприятий.
5. Административная ответственность за нарушения общественного порядка и общественной безопасности при проведении официальных спортивных соревнований.
6. Административные правонарушения, связанные с эксплуатацией объектов спортивной инфраструктуры.
7. Административная ответственность за нарушения правил, направленных на предотвращение допинга в спорте и борьбу с ним.
8. Административная ответственность за нарушения законодательства о труде и об охране труда спортсменов и тренеров.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

5. Примерная тематика эссе:

1. Первые законодательные ограничения использования труда детей и женщин как первоисточник трудового права России.
2. Эволюция правового регулирования трудовых отношений.
3. Нравственные (этические) начала трудового права.
4. Современное трудовое право, как учебная дисциплина, отрасль права и науки.
5. Тенденции развития трудового права.
6. Значение функций трудового права.
7. Особенности предмета отрасли трудового права.
8. Отграничение предмета трудового права от предмета смежных отраслей права.
9. Метод правового регулирования трудовых отношений, его особенности.
10. Понятийный аппарат трудового права.
11. Трудовое право в системе российского права.
12. Соотношение трудового права с иными отраслями российского права.
13. Проблема соотношения трудового и гражданского права.
14. Понятие и значение принципов трудового права.
15. Нормативное закрепление принципов в трудовом законодательстве.

16. Принцип свободы труда и его содержание в трудовом праве России.
17. Проблема права на труд как принципа правового регулирования.
18. Правовое запрещение принудительного труда в России: история и современность.
19. Принцип запрета дискриминации в трудовых отношениях.
20. Деловые качества работника.
21. Принцип единства и дифференциации трудовых отношений.
22. Особенности источников трудового права России.
23. Конституция РФ в системе источников трудового права.
24. Влияние положений Конституции РФ на развитие трудового законодательства.
25. Международно-правовые акты о труде как источники трудового права.

Задания для промежуточного контроля:

Вопросы к экзамену:

- 1 Понятие «спорт» с правовой точки зрения.
- 2 Предмет и метод спортивного права. Источники спортивного права.
- 3 Системно-функциональная и организационная архитектура спорта и спортивного права.
- 4 Конституционное право на спорт в системе прав и свобод человека.
- 5 Особенности и структура спортивного правоотношения.
- 6 Важнейшие неспецифические отношения, подлежащие регулированию спортивным правом.
- 7 История развития спортивного права.
- 8 Российское законодательство о спорте.
- 9 Государственное управление и государственная политика в области спорта: сущность, принципы, ценностные основания, направления, инструменты.
- 10 Муниципальное управление в области спорта: цели, задачи, полномочия органов местного самоуправления.
- 11 Государственный контроль и государственный надзор в области спорта.
- 12 Теоретические основы и современный опыт систематизации законодательства о спорте в России и за рубежом.
- 13 Зарубежное законодательство о спорте (на примере любых двух, на выбор экзаменуемого лица, зарубежных стран).
- 14 Правовое регулирование спортивно-технической инфраструктуры. Спортивные объекты.
- 15 Пределы публично-правового регулирования в структуре спортивного права. Сущность государственно- общественного управления в области спорта.
- 16 Саморегулирование и саморегулируемые организации в области спорта, их статус и особенности деятельности.
- 17 Международное спортивное право.
- 18 Олимпийское право.
- 19 Понятие и разновидности правового статуса спортсмена.
- 20 Правовой статус спортивного судьи (арбитра).
- 21 Правовой статус спортивного тренера.
- 22 Правовой статус, регулирование и организация деятельности спортивных агентов.
- 23 Понятие и правовой статус спортивной команды.
- 24 Правовое положение, организация и проблемы деятельности спортивных федераций и объединений иных организационно-правовых форм для занятия спортом.
- 25 Особенности трудовых отношений и их регулирования в профессиональном спорте и в

спорте высших достижений.

26 Спортивный контракт: понятие, правовая сущность и виды.

27 Социальные гарантии и социальная защита участников спортивных правоотношений.

28 Регулирование спортивных трансферов. Дела Босмана, Вебстера, Матузалема: фабулы дел, суть решений и их правовые последствия.

29 Правовое регулирование отдельных видов спорта.

30 Этика в спорте и принципы «Фэйр плэй»: конституционно-правовой взгляд.

31 Юридическая ответственность в области спорта.

32 Правовое регулирование обеспечения безопасности спортивных мероприятий.

33 Проявления ненависти, насилия и агрессии в спорте и в среде спортивных болельщиков, особенности правового регулирования борьбы с указанными проявлениями.

34 Понятие допинга и правовое регулирование борьбы с допингом в спорте.

35 Антидопинговые споры в практике Международного спортивного арбитража.

36 Всемирное антидопинговое агентство «ВАДА» и Национальная антидопинговая организация «РУСАДА»: правовой статус, структура и основные направления деятельности.

37 Международная конвенция о борьбе с допингом в спорте от 19 октября 2005 г., Конвенция против применения допинга от 16 ноября 1989 г.

38 Конфликты и споры в спорте.

39 Понятие спортивного арбитража. Современные тенденции развития международной спортивной арбитражной практики.

40 Правовое регулирование спортивной подготовки.

41 Правовое регулирование и особенности индустрии и экономики спорта.

42 Правовое регулирование предпринимательской деятельности в области спорта, спортивного менеджмента и спортивного маркетинга.

43 Правовое регулирование освещения спортивных мероприятий в средствах массовой информации.

44 Право интеллектуальной собственности в области спортивных отношений.

45 Актуальные проблемы и перспективы развития спортивного права.