

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ  
**РЫНОК ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ**  
44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
Профили история; менеджмент в образовании

**1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю), практике**

п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
2.	Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
3.	Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам.
4.	Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам.
5.	Государственное регулирование рынка образовательных услуг	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
9.	Дифференцированный зачет 11 семестр	ПК-1 готовностью реализовывать образовательные программы по учебным предметам в соответствии с требованиями образовательных стандартов	Собеседование по вопросам

**2. Виды и характеристика оценочных средств****1. Устный опрос**

Обучающиеся объединяются в малые группы и обсуждают конкретную проблему (ситуацию, вопрос). Затем обмениваются своим мнением с другими группами и с

преподавателем. Это активный метод, позволяющий научиться отстаивать свое мнение и слушать других.

## 2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом, научных работ по теме, заявленной в названии реферата, рассмотрение степени изученности заявленной проблемы с изложением наиболее значимых дискуссионных теорий, формулирование выводов относительно проблемы исследования. Тема работы выбирается студентом самостоятельно из предложенных преподавателем.

Выполнение работы включает в себя следующие этапы:

- 1) выбор темы,
- 2) подбор и систематизацию материалов научно-исследовательской литературы,
- 3) выделение важных моментов исследований по избранной теме,
- 4) самостоятельное осмысление конкретной проблемы, представленной в изученной литературе,
- 5) структурирование материала,
- 6) составление плана,
- 7) изложение материала в соответствии с пунктами плана и логикой развития мысли,
- 8) оформление работы или реферата.

При оценивании работы учитывается объем изученных источников, полнота и глубина раскрытия темы.

## 3. Тезаурус

формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)

Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.

4. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.

При оценивании учитывается правильность ответа.

## 5. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

Схема написания эссе:

1. Вступление (актуализация заявленной темы эссе): вводит в тему, дает предварительные, общие сведения о проблеме, которая стоит за предложенной темой. Во вступлении может содержаться ответ на заданный по теме вопрос. Можно привести факты из биографии автора или охарактеризовать исторический период, если эти сведения имеют значение для последующего анализа текста. Как правило, вступительная часть занимает не более 20% от общего объема работы.

2. Основная часть: представляет собой развернутый анализ высказывания. В основной части необходимо продемонстрировать знание материала, умение логично, аргументировано и стилистически правильно, грамотно излагать свои мысли. Основная часть – это проверка того, насколько верно понята тема. Основную часть можно начинать с тезиса – положения, которое вы будете доказывать. Затем можно привести 2-3 аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход.

Как правило, основная часть занимает «львиную» долю текста (60-65%).

3. Заключение: подведение итога, обобщение сказанного, завершение текста, повторное обращение внимания на самое главное. Заключительная часть должна быть короткой, но емкой; органически связанной с предыдущим изложением. В заключении может быть выражено отношение пишущего к проблеме. Оно должно быть изложено корректно, без чрезмерных эмоциональных оценок, иметь четко выраженный смысл и быть подготовлено материалом основной части. Как правило, заключительная часть занимает не более 20% от общего объема работы (оптимально – 10-15%).

#### 6. Промежуточная аттестация (дифференцированный зачет)

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля.

При промежуточной аттестации обучающихся по диф.зачету применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

При выставлении оценки за зачет следует придерживаться следующих критериев:

- оценка «отлично» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок;
- оценка «хорошо» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок;
- оценка «удовлетворительно» выставляется в соответствии с критериями положительных оценок

- оценка «неудовлетворительно» выставляется обучающемуся, который дает неполный ответ, представляющий собой разрозненные знания по теме вопроса с существенными ошибками в определениях; в ответе присутствует фрагментарность, нелогичность изложения; обучающийся не осознает связь данного понятия, теории, явления с другими объектами дисциплины (модулей); отсутствуют выводы, конкретизация и доказательность изложения; речь неграмотная; дополнительные и уточняющие вопросы преподавателя не приводят к коррекции ответа студента не только на поставленный вопрос, но и на другие вопросы дисциплины (модулей), либо обучающийся отказывается от ответа или не предоставляет продукт, на основании которого выставляется оценка за зачет.

Обучающемуся, получившему в ходе зачета задание и отказавшемуся от ответа, в ведомость выставляется оценка «неудовлетворительно».

Форма проведения диф. зачета:

Зачет проводится в форме устного собеседования по вопросам В семестр.

### **3. Оценочные средства**

Задания для текущего контроля:

Примеры вопросов к практическим занятиям:

- проявление основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях;
- характеристика основных видов рынка образовательных услуг;
- модель взаимодействия различных видов рынков в процессе воспроизводства;
- сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;

- взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос». Общественные, коллективные и личные потребности;
- иерархия потребностей по А.Маслоу;
- теория мотивации Д.Мак-Клелланда. Теория Ф. Герцберга;
- спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность. Закон спроса и его характеристика;
- основные детерминанты спроса и их характеристика;
- характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях;
- понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика;
- понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
- механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства;
- функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях;
- стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов;
- теория государственного регулирования экономики, теория полного отрицания вмешательства государства в экономику.

#### Примерная тематика рефератов

1. научно- методологические подходы к классификации видов рынка образовательных услуг;
2. проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях;
3. научно- методологические подходы к классификации видов образовательных услуг на рынке;
4. классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг;
5. необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
6. научно- методологические подходы к классификации потребностей на рынке;
7. факторы, определяющие спрос на рынке образовательных услуг и их характеристик;
8. научно- методологические подходы к классификации спроса на рынке образовательных услуг;
9. необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
10. факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика;
11. особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях;
12. факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика;
13. особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях;
14. привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика;

15. необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций;
16. необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг;
17. классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
18. характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг;
19. характеристика косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.

### 3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы.

### 4. Задания по темам

#### Тема 1. Сущность рынка образовательных услуг в современных условиях

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и сущность рынка образовательных услуг.
2. Основные субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
3. Виды образовательных услуг и их классификация.
4. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

#### Тема 2 Характеристика факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
2. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
3. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

#### Тема 3 Основные категории рынка образовательных услуг и их характеристика

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие потребностей и их иерархия.
2. Взаимосвязь категорий «нужда», «потребность», «спрос».
3. Общественные, коллективные и личные потребности.
4. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность.
5. Закон спроса и его характеристика.
6. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
7. Необходимость учета основных категорий рынка в деятельности образовательных организаций.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

#### Тема 4 Основные показатели, характеризующие рынок образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и сущность конъюнктуры рынка образовательных услуг.
2. Виды конъюнктуры рынка образовательных услуг и их характеристика.
3. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг и их характеристика.
4. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Понятие и сущность емкости рынка образовательных услуг.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика.
8. Необходимость учета основных показателей рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

#### Тема 5 Государственное регулирование рынка образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.
2. Функции и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг в России на федеральном, региональном и муниципальном уровнях.
3. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
4. Характеристика прямых методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.
5. Стандартизация, сертификация, лицензирование и аккредитация, прямое участие государства в деятельности рыночных субъектов.
6. Налоговое регулирование рынка образовательных услуг.
7. Ценовое регулирование рынка образовательных услуг.
8. Кредитное и инвестиционное регулирование рынка образовательных услуг

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

5. Подготовка эссе.

Перечень тем эссе:

- 1 Организационно-правовые проблемы и перспективы развития образовательных услуг.
- 2 Правовые основы экономической деятельности при продвижении образовательных услуг.
- 3 Государственное регулирование порядка работы с наличными денежными средствами.
- 4 Порядок получения и расходования бюджетных средств для продвижения образовательных услуг.
- 5 Основные этапы организации и продвижения образовательных услуг.
- 6 Административная ответственность должностных лиц при продвижении образовательных услуг.
- 7 Оптимизация налогообложения результатов финансово-хозяйственной деятельности при организации и продвижении образовательных услуг.
- 8 Применение стандартов документационного обеспечения управления при организации и продвижении образовательных услуг.
- 9 Организационно-правовое обеспечение деятельности образовательной организации при продвижении услуг.

- 10 Привлечение дополнительных источников финансирования для продвижения образовательных услуг.
- 11 Особенности рынка образования и их влияние на технологии продвижения образовательных услуг.
- 12 Условия, способствующие появлению рынка образовательных услуг в России.
- 13 Основные методы государственного воздействия на состояние рынка образовательных услуг в России.

### **Задания для промежуточного контроля:**

Вопросы к дифференцированному зачету:

1. Понятие, сущность, субъекты и объекты рынка образовательных услуг.
2. Виды рынков образовательных услуг и их классификация.
3. Взаимодействие рынка образовательных услуг с другими рынками в процессе воспроизводства.
4. Характеристика основных функций рынка образовательных услуг в современных условиях.
5. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
6. Особенности и тенденции развития емкости рынка образовательных услуг в современных условиях.
7. Характеристика предложения на рынке образовательных услуг и его развитие в современных условиях.
8. Необходимость учета основных категорий рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
9. Особенности и тенденции развития конъюнктуры рынка образовательных услуг в современных условиях.
10. Реальная и потенциальная емкость рынка образовательных услуг и их характеристика.
11. Виды образовательных услуг и их классификация.
12. Понятие потребностей и их иерархия.
13. Виды потребностей и их классификация.
14. Спрос на рынке образовательных услуг: понятие, сущность.
15. Закон спроса и его характеристика. Основные детерминанты спроса.
16. Конъюнктура рынка образовательных услуг: понятие, сущность, виды.
17. Факторы, определяющие конъюнктуру рынка образовательных услуг.
18. Методика исследования конъюнктуры рынка образовательных услуг.
19. Емкость рынка образовательных услуг: понятие, виды.
20. Факторы, определяющие емкость рынка образовательных услуг.
21. Классификация факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
22. Проблемы и тенденции развития рынка образовательных услуг в современных условиях.
23. Сущность и состав СТЭП-факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг.
24. Необходимость учета факторов, определяющих формирование и развитие рынка образовательных услуг в деятельности образовательных организаций.
25. Факторы, определяющие спрос и их характеристика.
26. Виды спроса и их классификация по различным признакам.

27. Привлекательность рынка образовательных услуг и ее характеристика. Необходимость учета основных показателей рынка в деятельности образовательных организаций.
28. Необходимость, цель и задачи государственного регулирования рынка образовательных услуг.
29. Механизм государственного регулирования рынка образовательных услуг в России согласно действующего законодательства.
30. Классификация методов государственного регулирования рынка образовательных услуг. Характеристика прямых и косвенных методов государственного регулирования рынка образовательных услуг.