

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО В ЗАРУБЕЖНОМ СПОРТЕ
49.03.01. Физическая культура

Направленность (профиль): спортивная тренировка в избранном виде спорта

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	Сущность, функции и виды предпринимательства. Предпринимательский риск.	УК-5. Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекстах. ОПК-15. Способен проводить материально-техническое оснащение занятий, соревнований, спортивно-массовых мероприятий. ПК-4. Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.	Тесты (2 варианта), письменная работа.
2	Особенности предпринимательства в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), письменная работа.
3	Основы правового регулирования предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.		Опрос, тесты (2 варианта), письменная работа.
4	Создание собственного дела в зарубежном спорте.		Опрос, тесты (2 варианта), письменная работа.
5	Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), письменная работа.
6	Материально-техническое оснащение предпринимательства в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), задачи (4).
7	Издержки и себестоимость, доход, прибыль, рентабельность в зарубежном спорте.		Опрос, тесты (2 варианта), задачи (6).
8	Финансы и налогообложение в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), письменная работа.
9	Кадровое обеспечение предпринимательства в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), письменная работа.
10	Ценообразование в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), письменная работа.
11	Планирование предпринимательской деятельности в зарубежном спорте		Тесты (2 варианта), творческое задание.
12	Менеджмент и маркетинг в предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.		Тесты (2 варианта), письменная работа.

	Экзамен (9 семестр)	Устный опрос по вопросам к зачету (42 вопроса), балльно-рейтинговая система оценки.
--	---------------------	---

2. Виды и характеристика оценочных средств.

Оценочные средства текущей аттестации.

Система оценивания текущей работы включает оценку работы студентов на лекциях и семинарских занятиях, выполнение самостоятельной работы, тестовую работу.

Критерии оценивания (по балльно-рейтинговой системе).

Работа на лекции оценивается от 0 до 0,5 баллов

0,5 балла – конспектирование лекции, активное включение в обсуждение вопросов.

0 баллов – студент отсутствовал.

Проверка и оценивание заданий осуществляется преподавателем на практических занятиях. Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выполнение заданий, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме. Доклад, сообщение является продуктом письменной самостоятельной работы студента, представляющим собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Сообщения готовятся по вопросу «Создание спортивной фирмы за рубежом».

Критерии оценивания устных ответов студентов:

2 балла ставится, если студент: полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

1,5 балла ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки 2 балла, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Данная оценка отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

За дополнения и ответы на вопросы преподавателя студенты получают 0,5 балла.

Кроме того, на отдельных семинарах за решение задач, выступление с докладом, можно получить дополнительно 1-2 балла.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Оно проводится по вариантам. Оценка результатов итогового тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов – 20 баллов, 75% - 15 баллов, 50% - 10 баллов, 25% и менее – 0 баллов.

Самостоятельная работа по дисциплине включает: составление таблицы, схемы, словаря терминов, конспектирование, решение задач, подготовку сообщения, выполнение творческого задания и др. В качестве творческого задания предусмотрено составление краткого бизнес-плана создания нового предприятия в сфере зарубежного спорта. Работа может выполняться в малых группах (2-3 человека).

Самостоятельная работа оценивается от 0 до 6 баллов

0 баллов - невыполнение задания.

1 балл – материал не соответствует теме задания.

2 балла – при выполнении задания, допущены существенные ошибки.

3 балла - отсутствие общей идеи, системы, частичное выполнение задания.

4 балла - выполнение задания с несущественными 1-2 ошибками.

5 баллов – полное, безошибочное выполнение задания, высказывание собственной позиции.

6 баллов - креативное выполнение задания.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, равна 100. Если студент набрал по дисциплине не менее 61 балла, то он получает зачет. При меньшем количестве баллов, студент сдает зачет по вопросам, вынесенным на аттестацию в форме устного собеседования с преподавателем. Зачет выставляется, если студент верно ответил на вопросы преподавателя.

Количество баллов за различные виды работы	
Посещение лекций	0-1
Работа на семинарских занятиях	0-11,5
Выполнение заданий по СРС	0-64,5
Выполнение дополнительных заданий по желанию студента	0-3
Выполнение тестовой работы	0-20
Итого	100

3. Оценочные средства.

Тесты

(выберите правильный ответ)

1. Что является главной целью предпринимательской деятельности:

- а) удовлетворение потребностей населения в различных товарах, услугах;
- б) самореализация предпринимателя как активно развивающейся личности;
- в) получение прибыли;
- г) поддержка малоимущих слоев населения.

2. Что из ниже перечисленного не является характерной чертой предпринимательской деятельности:

- а) самостоятельность и независимость хозяйствующих субъектов, действующих в рамках правовых норм;
- б) творческий потенциал общества;
- в) экономическая заинтересованность, преследующая цель получение прибыли.

3. Какой вид предпринимательского риска связан с неуплатой заемщиком основного долга и процентов за кредит:

- а) процентный;
- б) кредитный;
- в) валютный.

4. К какому виду услуг относится большинство услуг, производимых в сфере физической культуры и спорта:

- а) материальные;
- б) интеллектуальные;
- в) социально-культурные;
- г) информационные.

5. К материальным услугам физической культуры и спорта относят:

- а) медицинское обследование;
- б) прокат спортивного инвентаря;
- в) массаж;
- г) спортивно-зрелищные мероприятия.

6. Закон спроса отражает:

- а) количество предлагаемых товаров на рынке;
- б) обратную зависимость количества проданной продукции, услуг от цены;
- в) прямую зависимость количества проданной продукции, услуг от цены;
- г) обратную зависимость цены от количества проданной продукции, услуг.

7. Эластичность спроса представляет собой:

- а) обратную зависимость между ценой и величиной спроса;
- б) степень изменения спроса под влиянием какого-либо фактора;
- в) прямую зависимость между ценой и величиной спроса;
- г) нет правильного ответа.

8. Наибольшее развитие профессиональные спортивные клубы и спортивные лиги получили в:

- а) циклических видах спорта;
- б) командно-игровых видах спорта;
- в) сложно-координационных видах спорта;
- г) боевых единоборствах.

9. Международный олимпийский комитет (МОК) был создан в:

- а) 1964 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1984 г.;
- г) 1987 г.

10. В Германии основной формой организации физической культуры и спорта являются:

- а) школьные спортивные секции;
- б) спортивные ассоциации;
- в) спортивные клубы;
- г) спортивные союзы.

11. Программа «Вызов президента» реализуется в сфере физической культуры и спорта:

- а) Франции;
- б) США;
- в) Италии;
- г) Испании.

12. В соответствии с принципами предпринимательской деятельности свою работу осуществляют:

- а) спортивные школы олимпийского резерва;
- б) спортивные федерации;
- в) физкультурно- спортивные общества;
- г) фитнес- клубы.

13. Международная хартия физического воспитания и спорта была принята в Париже в:

- а) 1964 г.;
- б) 1975 г.;
- в) 1995 г.;
- г) 1978 г.

14. К признакам юридического лица не относится:

- а) имущественная обособленность;
- б) имущественная ответственность;
- в) самостоятельное выступление в гражданском обороте от своего лица;
- г) расходование средств на потребительские нужды.

15. Какие организации признаются коммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, получающие прибыль;
- в) организации, основной целью которых является получение прибыли;
- г) организации, функционирующие в сфере товарного обращения.

16. Что из перечисленного не относится к формам имущественной поддержки предпринимательства:

- а) передача в пользование земельных участков;
- б) предоставление в аренду производственных помещений;
- в) передача во владение и (или) пользование технологического оборудования;
- г) предоставление грантов.

17. Лицензия – это:

- а) документ, подтверждающий соответствие характеристик товаров и услуг стандартам;
- б) специальное разрешение на право осуществления юридическим лицом или индивидуальным предпринимателем конкретного вида деятельности;
- в) документ разрешающий человеку въезд в какую-либо страну;
- г) документ, отражающий право собственности на имущество.

18. Часть производственных средств, которая вещественно воплощена в средствах труда, сохраняет в течение длительного времени свою натуральную форму и переносит по частям стоимость на продукцию по мере износа:

- а) основные средства;
- б) оборотные средства;
- в) фонды обращения;
- г) оборотные фонды.

19. Оборотные средства предприятия - это:

- а) совокупность средств, функционирующих в сфере обращения;
- б) совокупность денежных средств, вложенных в оборотные производственные фонды и фонды обращения;
- в) предметы труда, подготовленные для запуска в производственный процесс;
- г) невещественные элементы оборотных фондов.

20. Затраты, общая величина которых на данный период времени находится в непосредственной зависимости от объема производства и реализации - это...

- а) прямые затраты;
- б) косвенные затраты;
- в) переменные затраты;
- г) постоянные затраты.

21. К постоянным затратам относятся:

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) затраты на топливо, энергию;
- в) затраты на заработную плату рабочих;
- г) затраты на заработную плату директора.

- 22. Исчисление себестоимости единицы продукции или услуги по статьям расходов – это:**
- а) калькуляция;
 - б) расчет;
 - в) смета;
 - г) нет правильного варианта ответа.
- 23. Прибыль предприятия:**
- а) количество средств получаемых предприятием за определенное время;
 - б) разница между всеми доходами предприятия и всеми его расходами;
 - в) разница между полной и производственной себестоимостью продукции;
 - г) отношение всех доходов и всех затрат предприятия.
- 24. Рентабельность производства рассчитывается следующим образом:**
- а) делением прибыли на себестоимость продукции (в %);
 - б) делением выручки на себестоимость продукции (в %);
 - в) делением себестоимости продукции на выручку (в %);
 - г) делением себестоимости продукции на прибыль (в %).
- 25. Доходы профессионального спортивного клуба складываются из:**
- а) поступлений от спонсоров и партнеров;
 - б) продажи билетов на соревнования;
 - в) продажи атрибутики;
 - г) стартовых взносов участников соревнований.
- 26. Государственный бюджет представляет собой:**
- а) план доходов и расходов государства;
 - б) все источники доходов государства;
 - в) все статьи государственных расходов;
 - г) все верно.
- 27. К составляющим финансового плана организации не относят:**
- а) плановый бухгалтерский баланс;
 - б) план финансовых результатов;
 - в) план производства;
 - г) план финансовых потоков предприятия.
- 28. Основными источниками доходов некоммерческих физкультурно-спортивных организаций являются:**
- а) поступления от учредителей;
 - б) спонсорская помощь;
 - в) выручка от реализации услуг;
 - г) поступления из федерального бюджета;
- 29. Налоги, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:**
- а) прямыми;
 - б) косвенными;
 - в) пропорциональными;
 - г) прогрессивными.
- 30. Налоги, которые взимаются в виде единого процента, независящего от размера объекта обложения, называют:**
- а) прямыми;
 - б) косвенными;
 - в) пропорциональными;
 - г) прогрессивными.
- 31. К категории специалистов относят:**
- а) директора;
 - б) главного бухгалтера;

в) экономиста;

г) чертежника.

32. Производительность труда работников рассчитывается:

а) делением прибыли на себестоимость продукции;

б) делением себестоимости продукции на прибыль;

в) делением стоимости произведенной продукции на численность работников предприятия;

г) делением численности работников предприятия на стоимость произведенной продукции.

33. Взаимоотношения спортсмена-профессионала и профессионального спортивного клуба можно рассматривать как взаимодействие:

а) работника и работодателя;

б) покупателя и продавца;

в) контролера и контролируемого;

г) предпринимателя и партнеров.

34. Спортивный менеджер, осуществляющий управление коммерческой деятельностью клуба, - это ... директор:

а) финансовый;

б) коммерческий;

в) спортивный;

г) маркетинговый.

35. При какой системе оплаты труда заработная плата начисляется за фактически выработанное количество продукции по определенным расценкам:

а) сдельно-прогрессивной системе;

б) сдельно-премиальной системе;

в) окладной системе;

г) прямой сдельной системе.

36. В процессе управления перед профессиональным спортивным клубом не могут быть поставлены ... цели:

а) финансовые;

б) коммерческие;

в) государственные;

г) спортивные.

37. Цены, по которым товары продаются предприятиями – производителями называют:

а) оптовой ценой промышленности;

б) оптовой ценой предприятия;

в) розничной ценой;

г) закупочной ценой.

38. Цена, включающая в себя затраты и прибыль производителя, надбавку или скидку с цены, НДС, акцизный налог, называется:

а) оптовой ценой предприятия;

б) розничной ценой;

в) оптовой ценой промышленности;

г) закупочной ценой.

39. Раздел бизнес-плана, в котором описываются основные производственные процессы, логистическая схема материальных потоков, состав необходимого технологического оборудования, перечень материальных ресурсов и т.д., называется:

а) организационный план;

б) производственный план;

в) маркетинговый план;

г) финансовый план.

40. Раздел бизнес-плана предприятия, кратко и достаточно полно отражающий все наиболее значимые социально-экономические результаты бизнес-проекта, называется:

- а) финансовый план;
- б) итоговый план;
- в) организационный план;
- г) резюме.

41. Маркетинг представляет собой:

- а) систему продвижения и реализации товаров и услуг в условиях рынка покупателя;
- б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации о товарах и услугах;
- в) систему управления компанией для достижения поставленных целей;
- г) деятельность по планированию и разработке товаров и услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.

42. Родиной спортивного маркетинга является:

- а) Канада;
- б) Англия;
- в) США;
- г) Япония.

43. Какие элементы включает в себя здоровый образ жизни (ЗОЖ):

- а) активный отдых; закаливание организма; раздельное питание; гигиена труда; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений;
- б) двигательный режим; закаливание организма; рациональное питание; гигиена труда и отдыха; личная и общественная гигиена; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений;
- в) двигательный режим; молочное питание; гигиена труда и отдыха; личная и общественная гигиена; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений;
- г) двигательный режим; закаливание организма; вегетарианское питание; гигиена тела; гармонизация психоэмоциональных взаимоотношений.

44. Устным методом пропаганды ЗОЖ является:

- а) повседневное общение с окружающими;
- б) лекция;
- в) аудиозаписи;
- г) диалог с врачом.

Тестирование студентов осуществляется по вариантам. Например, первый вариант выполняет все нечетные тесты, а второй – четные.

Задачи

1. Фирма организует спортивные мероприятия. Цена входного билета - 300 рублей. Как изменилась рентабельность, если себестоимость на одного посетителя снизилась с 200 рублей до 150 рублей?

2. Какой бизнес эффективнее? 2 фитнес-клуба используют одно и то же оборудование:

	Ф-К. I	Ф-К. II
Год. доход	1 млн. руб.	1,5 млн. руб.
Затраты	750 тыс. руб.	1 млн. руб.

3. Найти рентабельность производства, если прибыль 2 млн. рублей, а стоимость основных фондов спортивной организации 20 млн. рублей, стоимость оборотных средств 10 млн. рублей.

4. Имеется 2 фирмы, торгующие спортивными товарами, каждая из которых располагает товарами на сумму 100 млн. рублей. От продажи этих товаров они получают прибыль по 45

млн. рублей. 1-ой потребуется для продажи 4 месяца, а 2-ой – 3 месяца. Какова будет годовая прибыль у каждой?

5. Фирма реализовала на 1-ое спортивное мероприятие – 10000 билетов, а на 2-е – 12000. Затраты составили на 1-е 2,5 млрд. руб., а на 2-е – 2,8 млрд. руб. Как изменилась прибыль, если цена осталась та же?

6. Выручка фирмы от реализации – 1500 млн. ден. ед., переменные издержки - 1050 млн. ден. ед., постоянные издержки - 150 млн. ден. ед. Определите, как изменится прибыль фирмы, если выручка от реализации сократится на 25%?

7. Норма амортизации здания – 4%. Определите нормативный срок службы этого здания при линейном методе начисления амортизации.

8. Основной капитал фирмы оценивается в 30 млн. руб. Срок его службы 5 лет. Через 3 года в результате нововведений стоимость аналогичного оборудования снизилась на 20%. Что в этом случае произойдет с капиталом фирмы?

9. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 800 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 150 тыс. руб. Стоимость произведенных услуг – 2 млн. руб. Рассчитать фондоотдачу на предприятии. Проанализировать результат.

10. Среднегодовая стоимость основных фондов предприятия - 700 тыс. руб. Среднегодовая стоимость оборотных средств – 100 тыс. руб. Выручка от реализации продукции – 1,5 млн. руб. Рассчитать коэффициент оборачиваемости на предприятии. Проанализировать результат расчета.

Письменные работы по темам

1. Составление словаря терминов по теме «Сущность, функции и виды предпринимательства. Предпринимательский риск».
2. Составление схемы «Сфера спорта».
3. Подготовка конспекта по вопросу «Основные правовые акты в сфере международного спорта».
4. Подготовка сообщения «Создание спортивной фирмы за рубежом».
5. Подготовка конспектов по вопросам «Формы и методы государственной поддержки малого предпринимательства в зарубежных странах», «Оплата труда работников в сфере зарубежного спорта», «Разработка ценовой стратегии в сфере зарубежного спорта», «Применение менеджмента и маркетинга при осуществлении предпринимательской деятельности в сфере зарубежного спорта».
6. Составление таблицы «Налогообложение в странах мира».
7. Творческое задание. Составить краткий бизнес-план создания нового предприятия в сфере зарубежного спорта.

Вопросы к экзамену

1. Сущность и функции предпринимательства.
2. Виды предпринимательства.
3. Предпринимательский риск, его уровни и виды.
4. Методы оценки и снижения предпринимательского риска.
5. Физкультурно-спортивные услуги и их особенности.
6. Понятие, функции и механизм рынка физкультурно-спортивных услуг.
7. Физическая культура и спорт в структуре современного рынка.
8. Зарубежный спорт, его характеристика и особенности.
9. Модели организации спорта в странах мира.
10. Цели, задачи и виды предпринимательства в сфере физкультуры и спорта.
11. Предпринимательская среда.
12. Развитие малого предпринимательства в сфере физической культуры и спорта.

13. Особенности предпринимательской деятельности в зарубежном спорте.
14. Современная международная система нормативно-правовых актов по управлению физической культурой и спортом.
15. Нормативно-правовые акты международных организаций физической культуры и спорта.
16. Особенности правового регулирования предпринимательской деятельности в спорте различных стран мира.
17. Основные этапы создания собственного дела и их характеристика.
18. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
19. Особенности создания новой спортивной организации за рубежом.
20. Государственная и муниципальная поддержка предпринимательства в зарубежном спорте.
21. Понятие материально-технического оснащения спортивной деятельности и его структура.
22. Основные средства спортивных организаций и эффективность их использования.
23. Оборотные средства спортивных организаций и эффективность их использования.
24. Нематериальные активы в сфере спорта.
25. Особенности материально-технического оснащения предпринимательства в зарубежном спорте.
26. Издержки и себестоимость в сфере спорта.
27. Доход, прибыль и рентабельность в сфере спорта.
28. Затраты, прибыль и доходы спортивных организаций за рубежом.
29. Понятие, структура и источники финансовых ресурсов зарубежного спорта.
30. Планирование финансовых ресурсов спортивной организации.
31. Понятие, принципы, методы и организация кредитования.
32. Понятие, функции и виды налогов.
33. Особенности налогообложения в сфере зарубежного спорта.
34. Понятие, элементы и факторы формирования культуры предпринимательства.
35. Трудовые ресурсы в сфере спорта и их характеристика.
36. Оплата труда работников в сфере зарубежного спорта.
37. Понятие и виды цен. Разработка ценовой стратегии в сфере зарубежного спорта.
38. Цели, задачи, функции, виды и процесс планирования.
39. Бизнес-планирование в сфере зарубежного спорта.
40. Сущность, функции и методы менеджмента в зарубежном спорте.
41. Маркетинговый подход в предпринимательской деятельности в сфере зарубежного спорта.
42. Осуществление пропаганды здорового образа жизни при организации предпринимательства в зарубежном спорте.