

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО МАРКЕТИНГА И ФИНАНСОВО-
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ УПРАВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫМ
УЧРЕЖДЕНИЕМ**

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили история; менеджмент в образовании

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю), практике

п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
2.	Тема 2. Основы менеджмента в образовании	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
3.	Тема 3. Основы маркетинга в образовании	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	Устный ответ на практическом

		действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	занятия, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
4.	Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
5.	Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
6.	Зачет (7 семестр)	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из	Собеседование по вопросам

		<p>действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся</p> <p>ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	
7.	Тема 6. Управление персоналом образовательного учреждения	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся</p> <p>ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
8.	Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p> <p>ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики</p> <p>ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся</p> <p>ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе</p>	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
9.	Тема 8. Система маркетинга образовательного	<p>УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из</p>	Устный ответ на практическом

	учреждения	действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	занятия, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
10.	Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Устный ответ на практическом занятии, контрольная работа тезаурус, задания по темам, эссе.
11.	Экзамен 8 семестр	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений ОПК-1. Способен осуществлять профессиональную деятельность в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования и нормами профессиональной этики ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	Собеседование по вопросам

2. Виды и характеристика оценочных средств

1. Устный опрос производится на практическом занятии по вопросам, включенным в план. Подготовка ответа студентом предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также конспектирование их отдельных фрагментов. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.

2. Контрольная работа

Выполнение контрольной работы предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области философского знания. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

3. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)
-------	--------	-------------------------	---

Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.

4. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.

При оценивании учитывается правильность ответа.

5. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

Схема написания эссе:

1. Вступление (актуализация заявленной темы эссе): вводит в тему, дает предварительные, общие сведения о проблеме, которая стоит за предложенной темой. Во вступлении может содержаться ответ на заданный по теме вопрос. Можно привести факты из биографии автора или охарактеризовать исторический период, если эти сведения имеют значение для последующего анализа текста. Как правило, вступительная часть занимает не более 20% от общего объема работы.

2. Основная часть: представляет собой развернутый анализ высказывания. В основной части необходимо продемонстрировать знание материала, умение логично, аргументировано и стилистически правильно, грамотно излагать свои мысли. Основная часть – это проверка того, насколько верно понята тема. Основную часть можно начинать с тезиса – положения, которое вы будете доказывать. Затем можно привести 2-3 аргументированных доказательства (опровержения) тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход.

Как правило, основная часть занимает «львиную» долю текста (60-65%).

3. Заключение: подведение итога, обобщение сказанного, завершение текста, повторное обращение внимания на самое главное. Заключительная часть должна быть короткой, но емкой; органически связанной с предыдущим изложением. В заключении может быть выражено отношение пишущего к проблеме. Оно должно быть изложено корректно, без чрезмерных эмоциональных оценок, иметь четко выраженный смысл и быть подготовлено материалом основной части. Как правило, заключительная часть занимает не более 20% от общего объема работы (оптимально – 10-15%).

6. Промежуточная аттестация

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля. При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка может быть выставлена по итогам текущего контроля, если студент продемонстрировал на протяжении семестра совокупность осознанных и структурированных знаний по дисциплине. Студент может отказаться от выставления оценки без экзамена и сдать его.

При проведении устного экзамена обучающийся после предъявления зачетной книжки выбирает экзаменационный билет в случайном порядке. Билет состоит из двух теоретических вопросов по темам, изученных в рамках лекционных и семинарских занятий. На экзамен на подготовку отводится 30 минут. При подготовке допускается составление краткого конспекта ответа. По ходу ответа или после ответа возможны уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора.

3. Оценочные средства

Задания для текущего контроля:

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.
2. Контрольная работа

Темы контрольных работ

1. Маркетинговые аспекты современных тенденций в образовании.
2. Преодоление антимаркетинговых стереотипов в сфере образования.
3. Комплекс принципов маркетинга в образовании.
4. Сущность и возможности маркетинга образовательных услуг.
5. Сущность и возможности маркетинга образовательных продуктов.
6. Содержание и проблемы маркетинга образовательных услуг.
7. Особенности и типология образовательных и смежных услуг.
8. Структура и особенности маркетинговой среды в образовании.
9. Воздействие научно-технологических факторов на структуру и соотношение спроса и предложения образовательных услуг и продуктов.
10. Анализ практики формирования ассортимента услуг образовательного учреждения.
11. Оценка конкурентоспособности и позиционирование услуг конкретного образовательного учреждения.
12. Особенности жизненного цикла образовательных услуг и продуктов и их учет в стратегии маркетинга.
13. Сервисное сопровождение образовательных услуг.

14. Реклама в маркетинге образовательного учреждения.
15. Формирование имидж – пространства образовательного учреждения.
16. Сотрудничество и кооперация образовательных учреждений.
17. Выбор структуры и организация работы маркетинговой службы в образовательном учреждении.
18. Разработка маркетингового плана в образовательном учреждении.
19. Специалист по образовательному маркетингу: права и обязанности, роль в управлении образовательным учреждением.
20. Особенности маркетинговой стратегии в образовательном учреждении.

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы.

4. Задания по темам

Тема 1. Менеджмент и маркетинг в образовании. Анализ структуры, состояния и перспектив развития образования в Российской Федерации

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Структура системы образования в России.
2. Состояние системы образования.
3. Современные концепции развития образования.
4. Качество образования.
5. Стратегии модернизации системы образования.
6. Инновации в образовании.
7. Современные образовательные технологии.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 2. Основы менеджмента в образовании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Сущность менеджмента в образовании.
2. Основные концепции менеджмента.
3. Цели и критерии управления.
4. Философия менеджмента.
5. Миссия образовательного учреждения.
6. Законы и закономерности управления.
7. Принципы управления образовательным учреждением.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 3. Основы маркетинга в образовании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Сущность маркетинга.
2. Структура системы маркетинга организации.
3. Товары и услуги.
4. Образовательные услуги: основные виды и характеристики.
5. Обмен и сделки.
6. Виды рынков.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 4. Организация инновационных систем менеджмента и маркетинга в сфере образовательных услуг

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Организация системы управления.
2. Стратегическое управление.
3. Методы эффективного управления.
4. Концепции маркетинга.
5. Маркетинговая среда.
6. Поведение потребителей.
7. Маркетинговые исследования.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 5. Система менеджмента образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Внешняя среда образовательного учреждения.
2. Факторы прямого воздействия.
3. Факторы косвенного воздействия. SWOT-анализ образовательного учреждения.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 6. Управление персоналом образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Основные понятия управления персоналом образовательной организации.
2. Принципы эффективного управления персоналом.
3. Функции управления персоналом.
4. Мотивация персонала в условиях ограниченных финансовых ресурсов.
5. Планирование, поиск и подбор персонала.
6. Адаптация и развитие персонала.
7. Оценка и аттестация персонала.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 7. Деятельность и личность руководителя образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Личность руководителя образовательного учреждения.
2. Формирование лидерских качеств руководителя.
3. Стратегия ведения деловых переговоров.
4. Организация системы управления.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 8. Система маркетинга образовательного учреждения

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Понятие и сущность образовательного маркетинга.
2. Особенности маркетинга в образовании.
3. Маркетинговая стратегия учебного заведения.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 9. Разработка инновационных систем менеджмента и маркетинга в образовании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

1. Система образования и ее современное состояние.

2. Маркетинговый подход к развитию высшего образования: основные принципы, опыт, условия применения.
 3. Изучение спроса на различные формы образования.
 4. Внедрение инноваций в маркетинге образовательных услуг.
- Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Перечень тем эссе

1. Сущность и содержание менеджмента (маркетинга) в сфере образования
2. Маркетинговая среда образования
3. Сегментирование рынка образовательных услуг
4. Изучение потребителей образовательных услуг
5. Проблема качества и конкурентоспособности образовательных услуг
6. Взаимодействие образовательного учреждения с рынком образовательных услуг
7. Стратегии маркетинга в сфере услуг
8. Специфика маркетинга образовательных услуг
9. Функции и принципы маркетинга образовательных услуг
10. Ценообразование на рынке образовательных услуг
11. Маркетинговые коммуникации на рынке образовательных услуг
12. Маркетинговая служба в сфере предоставления образовательных услуг

Задания для промежуточного контроля:

Вопросы к зачету (7 семестр):

1. Основные функции маркетинга
- 2 Принципы маркетинга, их характеристика
- 3 Исходные категории маркетинга
- 4 Характеристика рыночных ситуаций и типы маркетинга в зависимости от спроса
- 5 Маркетинговая среда организации: понятие и характеристика
- 6 Комплексный анализ рыночных возможностей и угроз
- 7 Маркетинговая информация: классификация, достоинства и недостатки, источники получения
- 8 Маркетинговая информационная система: понятие, характеристика составляющих.
- 9 Маркетинговая информационная система: основные принципы построения.
- 10 Маркетинговые исследования: понятие, основные направления маркетинговых исследований.
- 11 Этапы проведения маркетинговых исследований (организации).
- 12 Измерения в маркетинговых исследованиях. Основные виды шкал.
- 13 Характеристика качественных методов маркетинговых исследований
- 14 Характеристика количественных методов маркетинговых исследований
- 15 Рынок: характеристика основных элементов рынка. Понятие конъюнктуры рынка.
- 16 Сегментирование рынка: понятие, цели, уровни
- 17 Характеристика основных признаков сегментирования рынка потребительских товаров.
- 18 Характеристика основных признаков сегментирования рынка товаров производственно-технического назначения и рынка услуг.
- 19 Особенности рыночных исследований с учетом конкурентной стратегии на рынке.

- 20 Целевой рынок: понятие, этапы разработки. критерии выбора
 - 21 Дифференцирование: понятие и стратегии
 - 22 Характеристика стратегий охвата целевого рынка.
 - 23 Позиционирование товара: понятие, стратегии
 - 24 Комплекс маркетинга: понятие, модели 4Р, 7Р.
 - 25 Процесс принятия решения о покупке конечным потребителем
 - 26 Факторы, влияющие на поведение потребителей.
 - 27 Модель покупательского поведения на потребительском рынке
 - 28 Теории мотивации в поведении потребителей.
 - 29 Модель покупательского поведения предприятия – покупателя
 - 30 Понятие товара, его классификация по различным признакам
 - 31 Товарный ассортимент: понятие, показатели.
 - 32 Принципы и этапы формирования базового товарного ассортимента
 - 33 Жизненный цикл товара. Маркетинговая деятельность на каждом этапе ЖЦТ. Матрица БКГ
 - 34 Матрица товар/рынок И. Ансоффа
 - 35 Понятие нового товара в маркетинге, причины неудач при выведении на рынок
- Вопросы к экзамену (8 семестр):

1. Структура системы образования в России.
2. Состояние системы образования.
3. Современные концепции развития образования.
4. Качество образования.
5. Стратегии модернизации системы образования.
6. Инновации в образовании.
7. Современные образовательные технологии.
8. Основы менеджмента в образовании.
9. Сущность менеджмента в образовании.
10. Основные концепции менеджмента.
11. Цели и критерии управления.
12. Философия менеджмента.
13. Миссия образовательного учреждения.
14. Законы и закономерности управления.
15. Принципы управления образовательным учреждением.
16. Управление персоналом образовательного учреждения.
17. Управление информацией.
18. Технические средства управления.
19. Технологии управления.
20. Принятие управленческих решений.
21. Функции управления.
22. Структура управления.
23. Регламенты управления.
24. Показатели и критерии эффективности управления.
25. Функции руководителя образовательного учреждения.
26. Личность руководителя образовательного учреждения.
27. Формирование лидерских качеств руководителя.
28. Стратегия ведения деловых переговоров.

29. Организация системы управления.
30. Стратегическое управление.
31. Методы эффективного управления.
32. Сущность маркетинга.
33. Структура системы маркетинга организации.
34. Товары и услуги.
35. Образовательные услуги: основные виды и характеристики.
36. Обмен и сделки.
37. Виды рынков.
38. Концепции маркетинга.
39. Маркетинговая среда.
40. Поведение потребителей.
41. Маркетинговые исследования.
42. Маркетинговая среда.
43. Маркетинговые коммуникации.
44. Управление системой маркетинга в образовательном учреждении.