

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
44.03.04 Профессиональное обучение (по отраслям)
Направленность (профиль): Экономика и управление

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю), практике

п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Тема 1 Цели и задачи бизнес планирования	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
2.	Тема 2 Оценка финансовой состоятельности компании и проекта	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
3.	Тема 3 Оценка эффективности инвестиций	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
4.	Тема 4 Организация процесса бизнес-планирования	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
5.	Тема 5 План маркетинга	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам,

		специальных научных знаний	эссе
6.	Зачет 5 семестр	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Собеседование по вопросам
7.	Тема 6 План производства	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
8.	Тема 7 Организационный план	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
9.	Тема 8 Финансовый план и финансовая стратегия	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе
10.	Тема 9 Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании	ОК-3 способностью использовать основы естественнонаучных и экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах ПК-5 способностью анализировать профессионально-педагогические ситуации ПК-19 готовностью к проектированию комплекса учебно-профессиональных целей, задач	Устный ответ на практическом занятии, реферат, тезаурус, задания по темам.
11.	Зачет 6 семестр	УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач ОПК-8 Способен осуществлять	Собеседование по вопросам

		педагогическую деятельность на основе специальных научных знаний	
--	--	--	--

2. Виды и характеристика оценочных средств

1. Устный опрос производится на практическом занятии по вопросам, включенным в план. Подготовка ответа студентом предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также конспектирование их отдельных фрагментов. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.

2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области философского знания. Работа выполняется в электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

3. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)
-------	--------	-------------------------	---

Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.

4. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.

При оценивании учитывается правильность ответа.

5. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

Схема написания эссе:

1. Вступление (актуализация заявленной темы эссе): вводит в тему, дает предварительные, общие сведения о проблеме, которая стоит за предложенной темой. Во вступлении может содержаться ответ на заданный по теме вопрос. Можно привести факты из биографии автора или охарактеризовать исторический период, если эти сведения имеют значение для последующего анализа текста. Как правило, вступительная часть занимает не более 20% от общего объема работы.

2. Основная часть: представляет собой развернутый анализ высказывания. В основной части необходимо продемонстрировать знание материала, умение логично, аргументировано и стилистически правильно, грамотно излагать свои мысли. Основная часть – это проверка того, насколько верно понята тема. Основную часть можно начинать с тезиса – положения, которое вы будете доказывать. Затем можно привести 2-3 аргументированных доказательства

(опровержения) тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход.

Как правило, основная часть занимает «львиную» долю текста (60-65%).

3. Заключение: подведение итога, обобщение сказанного, завершение текста, повторное обращение внимания на самое главное. Заключительная часть должна быть короткой, но емкой; органически связанной с предыдущим изложением. В заключении может быть выражено отношение пишущего к проблеме. Оно должно быть изложено корректно, без чрезмерных эмоциональных оценок, иметь четко выраженный смысл и быть подготовлено материалом основной части. Как правило, заключительная часть занимает не более 20% от общего объема работы (оптимально – 10-15%).

6. Промежуточная аттестация

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля. При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка может быть выставлена по итогам текущего контроля, если студент продемонстрировал на протяжении семестра совокупность осознанных и структурированных знаний по дисциплине. Студент может отказаться от выставления оценки без экзамена и сдать его.

При проведении устного экзамена обучающийся после предъявления зачетной книжки выбирает экзаменационный билет в случайном порядке. Билет состоит из двух теоретических вопросов по темам, изученных в рамках лекционных и семинарских занятий. На зачете на подготовку отводится 30 минут. При подготовке допускается составление краткого конспекта ответа. По ходу ответа или после ответа возможны уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора.

3. Оценочные средства

Задания для текущего контроля:

Примеры вопросов к практическим занятиям:

- 1 Согласны ли вы с утверждением, что без плана нет бизнеса?
- 2 Какие два направления имеет бизнес-план?
- 3 Что является объектами бизнес-плана в градостроительстве?
- 4 Насчитывают до девяти основных функций, которые призван выполнять бизнес-план. Назовите их.
- 5 Чем отличается назначение бизнес-плана от цели проекта?
- 6 В чем особенности формулировки назначения бизнес-плана, если он будет использоваться в качестве заявки на финансирование?
- 7 На какой стадии инвестиционного проекта разрабатывается бизнес-план?
- 8 Кто является разработчиком бизнес-плана?
- 9 Кому предназначается бизнес-план?
- 10 Какой раздел бизнес-плана может рассматриваться в качестве рекламы?
- 11 Какие конкретные задачи решаются в бизнес-плане?
- 12 Что содержит заявка на разработку бизнес-плана?
- 13 Что содержит концепция бизнес-плана?
- 14 Из каких блоков состоит структура бизнес-плана?
- 15 Что должны включать исходные данные для разработки бизнес-плана?

- 16 Что включает информационное обеспечение бизнес-плана?
- 17 В чем основная идея, заложенная в теории и практике маркетинга?
- 18 Из каких основных этапов состоит блок-схема маркетингового исследования?
- 19 Что означает понятие «маркетинговая среда»?
- 20 Что означает понятие «внутренняя (эндогенная) среда»?
- 21 Что означает понятие «внешняя (экзогенная) среда»?
- 22 Что означают понятия «микросреда» и «макросреда» с точки зрения маркетинговых исследований?
- 23 Что включают в себя контролируемые и неконтролируемые факторы?
- 24 В чем особенности изучения «конъюнктуры рынка»?
- 25 Что характеризует ситуацию на рынке недвижимости?
- 26 Что отражают прогнозные данные, полученные на основе маркетинговых исследований и анализа макроэкономических процессов в градостроительстве?
- 27 Какие цели ставятся при формировании альтернативных вариантов проектного решения?
- 28 Какие формулировки строительного рынка вы можете предложить?
- 29 Каковы основные элементы рыночного механизма?
- 30 Что содержит в себе принцип классификации рынка по объекту обмена и границам его охвата?
- 31 Что содержит в себе принцип классификации рынка по отраслевой принадлежности товаров и услуг как объектов обмена?
- 32 Что содержит в себе принцип классификации рынка по характеру объекта товарного обмена?
- 33 Что содержит в себе принцип классификации рынка по характеру и уровню спроса и предложения на рынке.
- 34 Какие принципы заложены в сегментации рынка данной территории?
- 35 Должна ли быть выработана собственная стратегия маркетинга для каждого сегмента рынка?
- 36 Какие показатели характеризуют конъюнктуру рынка?
- 37 Что означает понятие «функция спроса» и от каких факторов она зависит?
- 38 Какими способами в бизнес-плане определяют функцию спроса?
- 39 Какова цель стратегии маркетинга?
- 40 На каких исследованиях базируется стратегия маркетинга?
- 41 Каковы основные направления маркетинговых исследований?
- 42 Что содержат контрольные показатели маркетингового исследования?
- 43 Какие основные стратегические условия определяют возможности для бизнеса микрорайона?
- 44 Из каких основных условий рассматриваются возможности для бизнеса и стратегия их реализации?
- 45 Какие конкретные преимущества развития территории должны выявляться в бизнес-плане и использоваться в стратегии реализации проекта?
- 46 Какие экономические и финансовые показатели должны быть проанализированы при прогнозировании финансовых результатов проекта?
- 47 Какие последовательные действия включает принципиальная схема расчета цен?
- 48 Что содержит постановка задач ценообразования?
- 49 Какое влияние на ценообразование оказывает определение спроса на данную продукцию на данном рынке?
- 50 От каких объективных и субъективных факторов зависит уровень цен?

- 51 Как графически выглядит зависимость между ценой и сложившимся уровнем спроса и предложения?
- 52 Что именно показывает кривая спроса?
- 53 С какой целью разрабатывается план реализации инвестиционной программы?
- 54 Какой период охватывает реализация проекта?
- 55 За счет каких источников осуществляется финансирование строительства?
- 56 Что включают в себя единовременные и текущие затраты?
- 57 По каким схемам может осуществляться погашение долгосрочного кредита и выплаты процентов за кредит?
- 58 Что является определяющим критерием уровня доходности застраиваемой территории?
- 59 Как определяется устойчивая прибыль?
- 60 Как формируется отток денежных средств?
- 61 Как формируются совокупные затраты и доходы?
- 62 Из каких видов единовременных и текущих затрат и доходов формируется поток чистых средств от инвестиционной деятельности?
- 63 В чем суть оценки экономической, коммерческой, бюджетной и социальной эффективности инвестиций и как она осуществляется?
- 64 Какое значение имеет метод дисконтирования текущей стоимости?
- 65 Что означает понятие «чистая текущая стоимость»?
- 66 Что означает понятие «внутренняя ставка дохода»?
- 67 Что означает понятие «модифицированная внутренняя ставка дохода»?
- 68 Как оценивается степень экономического риска в условиях неопределенности?
- 69 Что такое реструктуризация бизнеса? Когда появляется необходимость в реструктуризации бизнеса?
- 70 Какие способы формирования эффективной бизнес-структуры существуют?
- 71 В чем заключается затратный (имущественный) подход к оценке бизнеса? Какие методы он включает?
- 72 Опишите метод накопления чистых активов.
- 73 В чем заключается сравнительный подход к оценке бизнеса?
- 74 Как производится процедура оценки бизнеса методом компании-аналога? Что такое ценовой мультипликатор?
- 75 Какие методы доходного подхода к оценке бизнеса известны?

Примерная тематика рефератов

- 1 Анализ бизнес среды фирмы при бизнес-планировании.
- 2 Совершенствование внутрифирменного планирования предприятия.
- 3 Организация планирования деятельности фирмы.
- 4 Сущность планирования в рыночных условиях.
- 5 Методологические основы планирования.
- 6 Долгосрочное, стратегическое планирование в организации.
- 7 Разработка и формирование стратегии фирмы.
- 8 Планирование ресурсного обеспечения фирмы.
- 9 Финансовое планирование в бизнес-плане.
- 10 Позитивный имидж фирмы как фактор ее конкурентоспособности.
- 11 Бизнес – план инвестиционного проекта.
- 12 Бизнес – план как инструмент стратегического управления.
- 13 Бизнес – план оказания услуги.

- 14 Бизнес – план создания новой фирмы.
- 15 Планирование стратегии развития фирмы.
- 16 Разработка бизнес – плана фирмы.
- 17 Бизнес-планирование на предприятии.
- 18 Разработка бизнес – плана диверсификации деятельности фирмы.
- 19 Бизнес – план и его роль в повышении эффективности деятельности организации.
- 20 Бизнес-план как основа предпринимательской деятельности.
- 21 Бизнес-планирование как фактор конкурентоспособности товара или услуги.
- 22 Маркетинг в бизнес-планировании.
- 23 Зарубежный опыт бизнес-планирования.
- 24 Совершенствование планирования развития предпринимательской деятельности.
- 25 Информационные технологии в бизнес-планировании.
- 26 Использование бенчмаркинга в бизнес-планировании.
- 27 PR-кампании и бизнес – планирование.
- 28 Презентация бизнес-плана.
- 29 Процедура аудита бизнес-плана.
- 30 Менеджмент и бизнес-планирование.
- 31 Особенности разработки бизнес-плана в зависимости от целей планирования.
- 32 Продвижение товаров и услуг в плане маркетинга.
- 33 Предпринимательские риски и бизнес планирование.
- 34 Прикладные программы в бизнес-планировании.
- 35 Стратегия финансирования и финансовый план в бизнес-плане.
- 36 Анализ прикладного программного обеспечения при разработке бизнес-плана.
- 37 Разработка бизнес-плана с использованием прикладных программ.
- 38 Бизнес-план открытия туристического агентства.
- 39 Бизнес-план открытия пиццерии.
- 40 Бизнес-план автосервиса
- 41 Бизнес-план салона-парикмахерской
- 42 Бизнес-план свадебного салона
- 43 Бизнес-план агентства недвижимости
- 44 Бизнес-план производства пластиковых окон
- 45 Бизнес-план фотостудии
- 46 Бизнес-план кафе
- 47 Бизнес-план возрождения промысла
- 48 Бизнес-план малого предприятия
- 49 Бизнес-план оздоровительного центра
- 50 Бизнес-план косметического салона
- 51 Бизнес-план пекарни-магазина
- 52 Бизнес-план газеты
- 53 Бизнес-план центра развития детей
- 54 Бизнес-план досугового центра
- 55 Бизнес-план кадрового агентства
- 56 Бизнес-план компьютерного сервиса
- 57 Бизнес-план кофейни
- 58 Бизнес-план стоматологического центра
- 59 Бизнес-план предупреждения банкротства
- 60 Бизнес-план производства мебели

Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы.

Задания по темам

Тема 1 Цели и задачи бизнес планирования

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Конкретные направления деятельности фирмы.
- Целевые рынки.
- Долговременные и краткосрочные цели фирмы.
- Стратегия и тактика достижения целей.
- Специальные цели и задачи.
- Социальные цели.
- Состав маркетинговых мероприятий.
- Оценка финансового положения.
- Риски.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 2 Оценка финансовой состоятельности компании и проекта

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Понятие финансовой состоятельности.
- Оценка ликвидности инвестиционного проекта.
- Ожидаемая инфляция.
- Отток денежных средств.
- Финансовые обязательства.
- Оценка экономической эффективности инвестиций.
- Оптимизация интересов участников инвестиционной деятельности.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 3 Оценка эффективности инвестиций

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Оценка финансовых возможностей предприятия.
- Прогнозирование будущего денежного потока.
- Выбор ставки дисконтирования.
- Расчет основных показателей эффективности.
- Учет факторов риска.
- Основные этапы оценки эффективности инвестиций.
- Критерий принятия решения.
- Характеристики привлекательности проекта.
- Критерии привлекательности проекта.
- Инвестиционная стратегия.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 4 Организация процесса бизнес-планирования

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Инфраструктура процесса бизнес-планирования.
- Методологическая и методическая база.
- Компоненты бизнес-планирования.

- Экономическая информация, политическая информация, учетная информация, сообщения финансовых органов.
- Ситуационный анализ окружающей среды.
- Стадии процесса бизнес-планирования.
- Бизнес-идея.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 5 План маркетинга

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Цель и стратегии маркетинга.
- Ценообразование.
- Схема распространения товара.
- Методы стимулирования продаж.
- Организация послепродажного обслуживания клиентов.
- Реклама. PR.
- Бюджет маркетинга.
- Контроллинг маркетинга.
- Конкурентная стратегия.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 6 План производства

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Производственная база изготовления продукции.
- Оценка степени реалистичности выполнения бизнес-плана.
- Степень детализации плана.
- Особенности производственного плана.
- Внутренние и внешние цели производственного плана.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 7 Организационный план

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Выбор организационно-правовой формы.
- Индивидуальный предприниматель.
- Регистрация бизнеса.
- Организационная структура предприятия.
- Линейная, функциональная организационные структуры.
- Штатное расписание и должностные инструкции.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 8 Финансовый план и финансовая стратегия

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Планирование и бюджетирование.
- Принципы разработки финансовой стратегии.
- Стратегии операционной деятельности.
- Основные компоненты финансовой стратегии компании
- Направления общей финансовой стратегии.
- Стратегические цели предприятия.
- Стратегические цели финансовой деятельности.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 9 Оценка и анализ рисков в бизнес-планировании

Задание 1. Письменно ответить на вопросы:

- Управление рисками.
- Процесс управления рисками.
- Идентификация рисков.
- Оценка вероятности.
- Оценка влияния.
- Отрицательные и положительные риски.
- Реестр рисков.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Примерная тематика докладов

- 1 Бизнес как объект планирования.
- 2 Назначение бизнес-плана организации.
- 3 Общая характеристика бизнес-плана.
- 4 Состав и структура разделов бизнес-плана.
- 5 Цели и планы в бизнесе организации.
- 6 Этапы и сущность планирования бизнеса.
- 7 Виды внутрифирменного планирования.
- 8 Бизнес-проект как инновационный замысел.
- 9 Бизнес-планы для решения практических задач управления бизнесом (целевые бизнес-планы).
- 10 Особенности бизнес- планирования как формы реализации экономической политики компании.
- 11 Организация системы бизнес- планирования
- 12 Информационные технологии в системе планирования бизнеса.
- 13 Функции бизнес-плана при управлении бизнесом.
- 14 Ключевые компоненты типового бизнес-плана.
- 15 Анализ внешней и внутренней бизнес- среды (методы).
- 16 Характеристика разделов типового бизнес-плана: аналитические, ключевые, приложения.
- 17 Резюме.
- 18 Описание отрасли.
- 19 Характеристика объекта бизнеса организации. .
- 20 Информационное обеспечение бизнес-плана.
- 21 Требования к разработке бизнес-плана
- 22 Правила оформления бизнес-плана.
- 23 Анализ положения дел в отрасли, методика и основные параметры.
- 24 Анализ целевого рынка; емкость рынка, оценка тенденций развития.
- 25 Анализ конкуренции, конкурентное преимущество фирмы.
- 26 Маркетинговый план, его основные положения. Стратегии маркетинга.
- 27 Выбор каналов распределения товаров.
- 28 Сегментирование рынка, ее сущность; стратегия сегментации целевого рынка.
- 29 Позиционирование товара фирмы.
- 30 Операционный план. Производство, его основные элементы.
- 31 Структура производственного процесса, характеристика основных элементов.
- 32 Длительность производственного цикла..
- 33 Организационный план, его сущность, основные задачи и содержание.
- 34 Организационная структура фирмы, содержание основные элементов.

- 35 Виды и характеристика организационных структур управления фирмы.
- 36 Классификация организационных структур, их характеристики.
- 37 Финансовый план, его структура и характеристика.
- 38 Стратегическое и инвестиционное планирование. Стратегические цели организации.
- 39 Инвестиционный план (проект).
- 40 Технологические циклы развития, их характеристика и особенности.
- 41 Назначение, структура и методика расчетов основных документов финансового планирования.
- 42 Производственная система и ее основные ресурсы.
- 43 Основные позиции плана производства.
- 44 Планирование загрузки производственных мощностей.
- 45 Основные факторы, определяющие величину производственной мощности.
- 46 Показатели использования производственной мощности.
- 47 Профиль производственной мощности, порядок ее построения и анализа.
- 48 Сущность материально-технического обеспечения фирмы.
- 49 Формы снабжения предприятий материально-техническими ресурсами.
- 50 Сущность и назначение производственных запасов, их нормирование.
- 51 Анализ рынков сбыта, основные показатели.
- 52 Организационно-правовые формы предприятий, их особенности.
- 53 Форма собственности и структура фирмы.
- 54 Уставный капитал фирмы.
- 55 Маркетинговая политика, ее виды и определяющие факторы.
- 56 Рекламная компания фирмы, ее связь с целями и стратегиями маркетинга.
- 57 Структура резюме; основные вопросы и назначение данного раздела бизнес - плана.
- 58 Факторы успеха в мире бизнеса.
- 59 Содержание раздела описания продукта и услуг, его основные положения.
- 60 Кадровая политика фирмы, ее сущность, основные компоненты; отбор персонала.
- 61 Основные категории персонала фирмы.
- 62 Подбор команды менеджеров фирмы.
- 63 Планирование численности персонала фирмы, его структура, основные характеристики.
- 64 Баланс рабочего времени, его назначение и основные элементы.
- 65 Сущность заработной платы персонала фирмы.
- 66 Формы и системы оплаты труда.
- 67 Фонд оплаты труда и фонд заработной платы, их структура, отличие и характеристика основных элементов.
- 68 Производительность труда, сущность и основные методы расчета.
- 69 Планирование себестоимости продукции, его сущность и структура плана по себестоимости.
- 70 Классификация затрат фирмы, их характеристики.
- 71 Накладные расходы, их сущность и состав.
- 72 Постоянные и переменные расходы фирмы, их роль в управлении фирмой.
- 73 Калькуляция и структура себестоимости продукции и услуг.
- 74 Затраты на рубль товарной продукции.
- 75 Ценообразование; система цен, их характеристики.
Структура цены.
- 76 Прибыль фирмы; ее основные виды и характеристики, порядок и методика формирования.
- 77 Порядок формирования и распределения прибыли фирмы.

- 78 Отчет о прибылях и убытках.
- 79 Баланс денежных доходов и поступлений.
- 80 Источники финансирования бизнес- проектов.
- 81 Основные принципы кредитования.
- 82 Сущность и характеристика SWOT-Анализа.
- 83 Финансово-экономические показатели организации, методика их оценки.
- 84 План денежных доходов и платежей, его роль в оценке ликвидности и платежеспособности проектируемого предприятия.
- 85 Отчет о движении денежных средств фирмы; его назначение, структура и содержание.
- 86 Денежные потоки, их экономическая природа и содержание.
- 87 Дисконтирование денежных потоков.
- 88 Финансовые критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
- 89 Факторы повышения эффективности собственного капитала фирмы.
- 90 Рентабельность продаж, ее связь с эффективностью бизнеса.
- 91 Рентабельность активов фирмы, сущность и основные факторы, воздействующие на ее величину. Показатели рентабельности собственного капитала фирмы.
- 92 Сущность финансового планирования и прогнозирования.
- 93 Анализ чувствительности прогнозов в инвестиционных проектах.
- 94 Сущность и значение инвестиционного проекта.
- 95 Источники денежных средств для финансирования проектов.
- 96 Финансовая оценка инвестиций, сущность и основные этапы.
- 97 Денежные потоки, их сущность, основные компоненты.
- 98 Основные показатели качества проекта, их характеристика.
- 99 Оценка стоимости денег во времени, сущность дисконтирования.
- 100 Чистая приведенная стоимость проекта.
- 101 Внутренняя норма доходности инвестиций ее связь с привлекательностью проекта.
- 102 Риски инвестиционного проекта, их сущность и классификация.
- 103 Производственные риски.
- 104 Коммерческие риски проекта.
- 105 Финансовые риски, методы снижения.
- 106 Риски, связанные с форс-мажорными обстоятельствами
- 107 Оценка рисков бизнес- проекта и страхование.
- 108 Основные финансовые показатели бизнес- проекта.
- 109 Анализ устойчивости и запаса прочности проекта.
- 110 Организация презентации бизнес-планов
- 111 Бизнес-план как элемент системы антикризисного управления.

Перечень тем эссе:

- 1 Особенности бизнес-планирования в серийном производстве
- 2 Особенности бизнес-планирования различных типов производства.
- 3 Алгоритмы расчета производственной мощности предприятия
- 4 Финансовый план предприятия
- 5 Анализ финансового состояния предприятия
- 6 Оценка эффективности инвестиций
- 7 Анализ безубыточности производства
- 8 Сущность и задачи бизнес-планирования

- 9 Сущность и задачи организации производственного процесса на предприятии
- 10 Сущность и особенности предприятия как производственной системы
- 11 Распределение годовой производственной программы по кварталам и месяцам

Задания для промежуточного контроля:

Вопросы к зачету:

- 1 Понятия бизнеса и предпринимательства
- 2 Основные участники и свойства бизнеса
- 3 Факторы предпринимательского климата
- 4 Сущность и значение бизнес-планирования
- 5 Принципы и методы бизнес-планирования
- 6 Организация процесса бизнес-планирования во времени и его стадии
- 7 Проведение аудита бизнес-плана
- 8 Возможности развития бизнес-планирования в отечественной практике
- 9 Понятие, цель и задачи составления бизнес-плана
- 10 Функции бизнес-плана в современной практике
- 11 Основные подходы к разработке бизнес-плана
- 12 Бизнес-планирование для многоточечных, диверсифицированных, непроизводственных организаций
- 13 Отличие бизнес-плана от технико-экономического обоснования
- 14 Отличие бизнес-плана от стратегического плана организации
- 15 Бизнес-план и инвестиционный проект, их отличия
- 16 Общая структура бизнес-плана
- 17 Содержание и оформление титульного листа и аннотации бизнес-плана
- 18 Резюме бизнес-плана и его значение
- 19 Описание отрасли и объекта бизнес-плана организации
- 20 Проведение анализа бизнес-среды организации
- 21 План маркетинга и его особенности в бизнес-планировании
- 22 Производственный план промышленного предприятия
- 23 Организационный план и его значение для реализации бизнес-плана
- 24 Составление финансового плана и расчет его показателей
- 25 Оценка, страхование, снижение уровня риска
- 26 Источники информации для бизнес-планирования
- 27 Требования к оформлению и наполнению бизнес-плана
- 28 Применение IT-технологий в бизнес-планировании
- 29 Особенности применения отечественного пакета PROJECT EXPERT
30. Требования к составлению резюме бизнес-плана
- 31 Миссия как визитная карточка организации
- 32 Постановка SMART-целей в бизнес-планировании
- 33 Описание истории бизнеса организации в бизнес-плане
- 34 Проведение SWOT-анализа предприятия
- 35 Планирование стратегий развития организации
- 36 Требования к описанию характера бизнеса
- 37 Проведение исследований и анализа рынка
- 38 Конъюнктура рынка, соотношение спроса и предложения
- 39 Сегментирование рынка в целях бизнес-планирования

- 40 Методы прогнозирования в бизнес-планировании
- 41 Профиль конкурента и ранжирование фирм
- 42 Требования к разработке маркетинг-плана
- 43 Планирование сбыта товаров, работ и услуг в бизнес-плане
- 44 Требования к формированию плана производства
- 45 Планирование производственной мощности предприятия
- 46 Составление организационного плана
- 47 Особенности организационной структуры предприятия
- 48 Планирование социального развития фирмы
- 49 Требования к составлению финансового плана
- 50 Анализ финансово-экономического состояния фирмы при бизнес-планировании
- 51 Инвестиционная привлекательность объекта планирования
- 52 Снижение вероятности банкротства в результате выполнения бизнес-плана
- 53 Прогнозирование кеш-фло от основной, инвестиционной и финансовой деятельности
- 54 Показатели экономической эффективности бизнес-плана
- 55 Чистая приведенная стоимость бизнес-плана
- 56 Внутренняя норма рентабельности и период окупаемости инвестиций
- 57 Дисконтирование и наращение (компаундинг) в бизнес-планировании