

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ФИЗИЧЕСКАЯ КУЛЬТУРА И СПОРТ В УСЛОВИЯХ РЫНОЧНЫХ ОТНОШЕНИЙ
49.03.01 Физическая культура
Профиль Спортивная тренировка в избранном виде спорта

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине (модулю), практике

п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	2	3	4
1.	Тема 1. Маркетинг в отрасли "физическая культура и спорт"	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ПК-4 Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
2.	Тема 2. Современная система финансирования физической культуры и спорта	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
3.	Тема 3. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений. ПК-4 Способен осуществлять руководство соревновательной деятельностью спортсменов.	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
4.	Тема 4. Основы рекламной деятельности	УК-2 Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений.	Устный ответ на практическом занятии, реферат, составление и рассказ тезауруса, выполненные задания по темам, эссе.
5.	Экзамен (9 семестр)		Собеседование по

			вопросам
--	--	--	----------

2. Виды и характеристика оценочных средств

1. Устный опрос производится на практическом занятии по вопросам, включенным в план. Подготовка ответа студентом предполагает самостоятельное прочтение указанных работ для подготовки к учебному занятию, а также конспектирование их отдельных фрагментов. К критериям оценивания относятся логичность, полнота, лаконичность ответа.

2. Реферат

Выполнение реферата предполагает осмысление студентом определённой проблемы, относящейся к области экономического знания. Работа выполняется в письменном или электронном виде. При оценивании работы учитывается полнота и глубина представленной информации, верность фактического материала и логичность изложения.

3. Тезаурус формируется в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы:

№ п/п	Термин	Определение (дефиниция)	Полное библиографич. описание источника (автор, заглавие, место, изд-во, год, страница)
-------	--------	-------------------------	---

Критерием оценивания является полнота раскрытия понятий во время ответа.

4. Выполнение заданий по теме предполагает изучение материалов лекций, рекомендованной литературы. Задания выполняются в письменном виде.

При оценивании учитывается правильность ответа.

5. Подготовка эссе

Эссе – это вид свободного сочинения, которое выражает личные впечатления автора и его взгляд на конкретную тему или вопрос. Этот взгляд не позиционируется, как единственный верный, в эссе главная задача – грамотно его показать и объяснить.

При подготовке эссе студент должен выбрать свой путь рассуждения, сформулировав тезисы, которые предстоит аргументированно раскрыть. Важна стройность и целостность композиции эссе: вступление, тезисно-доказательная часть, заключение. При оценивании эссе учитываются самостоятельность и доказательность позиции автора.

Схема написания эссе:

1. Вступление (актуализация заявленной темы эссе): вводит в тему, дает предварительные, общие сведения о проблеме, которая стоит за предложенной темой. Во вступлении может содержаться ответ на заданный по теме вопрос. Можно привести факты из биографии автора или охарактеризовать исторический период, если эти сведения имеют значение для последующего анализа текста. Как правило, вступительная часть занимает не более 20% от общего объема работы.

2. Основная часть: представляет собой развернутый анализ высказывания. В основной части необходимо продемонстрировать знание материала, умение логично, аргументировано и стилистически правильно, грамотно излагать свои мысли. Основная часть – это проверка того, насколько верно понята тема. Основную часть можно начинать с тезиса – положения, которое вы будете доказывать. Затем можно привести 2-3 аргументированных доказательства

(опровержения) тезиса, выражающих личное мнение (позицию) и имеющих в своей основе научный подход.

Как правило, основная часть занимает «львиную» долю текста (60-65%).

3. Заключение: подведение итога, обобщение сказанного, завершение текста, повторное обращение внимания на самое главное. Заключительная часть должна быть короткой, но емкой; органически связанной с предыдущим изложением. В заключении может быть выражено отношение пишущего к проблеме. Оно должно быть изложено корректно, без чрезмерных эмоциональных оценок, иметь четко выраженный смысл и быть подготовлено материалом основной части. Как правило, заключительная часть занимает не более 20% от общего объема работы (оптимально – 10-15%).

6. Промежуточная аттестация

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля. При промежуточной аттестации обучающихся по экзамену применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Оценка может быть выставлена по итогам текущего контроля, если студент продемонстрировал на протяжении семестра совокупность осознанных и структурированных знаний по дисциплине. Студент может отказаться от выставления оценки без экзамена и сдать его.

При проведении устного экзамена обучающийся после предъявления зачетной книжки выбирает экзаменационный билет в случайном порядке. Билет состоит из двух теоретических вопросов по темам, изученных в рамках лекционных и семинарских занятий. На экзамен на подготовку отводится 30 минут. При подготовке допускается составление краткого конспекта ответа. По ходу ответа или после ответа возможны уточняющие и дополнительные вопросы экзаменатора.

3. Оценочные средства

Задания для текущего контроля:

1. Работа на семинаре, устный ответ, обсуждение рекомендованной литературы.
2. Реферат

Темы рефератов

1. Физическая культура и спорт как отрасль непродуцированной сферы.
2. Экономические аспекты закона "О физической культуре и спорте в Российской Федерации".
3. Экономические аспекты законодательства о физической культуре и спорте субъекта Российской Федерации.
4. Продукт отрасли "физическая культура и спорт".
5. Спонсорство как источник материального обеспечения физической культуры и спорта.
6. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
7. Модели и показатели оценки эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
8. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
9. Особенности труда педагога по физической культуре.
10. Современная система подготовки кадров для отрасли "физическая культура и спорт".

11. Нормирование труда работников различных физкультурно-спортивных организаций.

12. Особенности регулирования труда педагога по физической культуре.

13. Назначение и типовая структура тарифно-квалификационных характеристик должностей работников физической культуры и спорта.

14. Структура и содержание тарифно-квалификационной характеристики руководителя физического воспитания.

3. Составление и рассказ тезауруса

Студент формирует тезаурус в процессе лекционных и практических занятий, а также чтения рекомендованной литературы, работы со словарями и энциклопедиями в форме таблицы.

4. Задания по темам

Тема 1 Маркетинг в отрасли "физическая культура и спорт".

Задание 1.

1. Некоммерческий маркетинг в деятельности педагога по физической культуре.
2. Маркетинг - микс: производство, канал сбыта, продвижение, ценообразование на различные виды продукта в отрасли "физическая культура и спорт".
3. Особенности маркетинга - микс социально-культурной услуги.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 2 Современная система финансирования физической культуры и спорта.

Задание 1.

1. Внебюджетные источники финансирования физической культуры спорта в России:
 - доходы физкультурно-спортивных организаций от предпринимательской деятельности;
 - поступления из бюджетных фондов содействия развитию физической культуры и спорта;
 - игорный бизнес как источник финансирования физической культуры и спорта;
 - спонсорство как источник материального обеспечения физической культуры и спорта;
 - налоговые и льготы как специфический источник финансирования физической культуры и спорта и др.

2. Основные источники финансирования физической культуры в зарубежных странах.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 3 Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации.

Задание 1.

1. Финансово-хозяйственная деятельность физкультурно-спортивной организации.
2. Бюджет физкультурно-спортивной организации.
3. Модели анализа эффективности деятельности физкультурно-спортивной организации.
4. Смета на проведение физкультурно-спортивного мероприятия: типовая структура и методика разработки.

Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Тема 4 Основы рекламной деятельности.

Задание 1.

1. Какой процесс называют сегментацией рынка?
 2. Почему в маркетинге важно изучать потребности и мотивы?
 3. Как спортивная организация изучает рынки сбыта?
 4. Какой продукт в маркетинге называют товаром рыночной новизны?
 5. Что называется жизненным циклом товара? С какой целью изучается жизненный цикл товара?
 6. Что представляют собой цена и качество продукта?
 7. Как используются денежные средства, полученные от реализации маркетинговой программы МОК?
 8. Из каких источников Международное олимпийское движение получает доходы?
- Задание 2. Решение ситуационной задачи по теме.

Примерная тематика докладов

1. Современное состояние и перспективы развития отрасли "физическая культура и спорт" в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
2. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли "физическая культура и спорт".
3. Особенности экономической деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.
4. Современные источники финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
5. Структура и содержание сметы на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
6. Организация труда работников физической культуры и спорта.
7. Тарифно-квалификационные характеристики работников физической культуры и спорта образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей.
8. Особенности контрактных правоотношений работников физической культуры и спорта.
9. Современные формы материального и морального стимулирования труда работников физической культуры и спорта.
10. Современное состояние обеспеченности населения Российской Федерации (субъекта Российской Федерации) физкультурно-спортивными сооружениями.
11. Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений.
12. Микроэкономический анализ стоимости занятий физической культурой и спортом.
13. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.
14. Современные функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.
15. Система подготовки спортивных менеджеров в зарубежных странах.
16. Физкультурно-спортивная организация как открытая система.
17. Технология учреждения физкультурно-спортивной организации.
18. Современная система государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
19. Физкультурно-спортивное общество "Юность России" как общественный орган управления детско-юношеским спортом.
20. Современная система учреждений (физкультурно-спортивной направленности) дополнительного образования детей.

21. Формирование физкультурно-спортивных интересов детей и молодежи как педагогическая задача.
22. Планирование в деятельности физкультурно-спортивной организации.
23. Современные модели анализа деятельности физкультурно-спортивной организации.
24. Современные инновации в деятельности детских и молодежных физкультурно-спортивных организаций.

Перечень тем эссе:

1. Роль национальных спортивных организаций в международном спортивном движении.
2. Роль общественных органов в управлении физкультурно-спортивной организации.
3. Роль органов специальной компетенции в управлении отраслью физической культуры и спорта.
4. Роль рыночных отношений в развитии физической культуры и спорта.
5. Органы управления физической культурой и спортом общей компетенции.
6. Система профессиональной подготовки специалистов по физической культуре и спорту.
7. Организационно-правовые формы физкультурно-спортивных организаций.
8. Система управления учреждениями дополнительного образования.
9. Содержание и сущность понятия менеджмент. Разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.
10. Социально-психологические методы спортивного менеджмента.
11. Социальные цели и миссия спортивной организации.
12. Сущность физкультурно-спортивной организации как открытой системы.
13. Технология создания физкультурно-спортивной организации.
14. Типология спортивных клубов.
15. Физическая культура и спорт как отрасль и объект менеджмента.
16. Управление персоналом в физкультурно-спортивной организации.
17. Физкультурно-спортивная организация ее строение и основные функции.

Задания для промежуточного контроля:

Вопросы к экзамену:

1. Современное состояние и перспективы развития отрасли "физическая культура и спорт" в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
2. Социально-культурные услуги как основной продукт отрасли физическая культура и спорт".
3. Особенности экономической деятельности коммерческих и некоммерческих физкультурно-спортивных организаций.
4. Современные источники финансирования физической культуры и спорта в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
5. Структура и содержание сметы на проведение физкультурно-спортивного мероприятия.
6. Организация труда работников физической культуры и спорта.
7. Тарифно-квалификационные характеристики работников физической культуры и спорта образовательных учреждений и учреждений дополнительного образования детей.
8. Особенности контрактных правоотношений работников физической культуры и спорта.
9. Современные формы материального и морального стимулирования труда работников физической культуры и спорта.

10. Современное состояние обеспеченности населения Российской Федерации (субъекта Российской Федерации) физкультурно-спортивными сооружениями.
11. Показатели эффективной эксплуатации физкультурно-спортивных сооружений.
12. Микроэкономический анализ стоимости занятий физической культурой и спортом.
13. Информационное обеспечение управления физической культурой и спортом.
14. Современные функциональные разновидности менеджмента в физической культуре и спорте.
15. Система подготовки спортивных менеджеров в зарубежных странах.
16. Физкультурно-спортивная организация как открытая система.
17. Технология учреждения физкультурно-спортивной организации.
18. Современная система государственных и общественных органов управления физической культурой и спортом в Российской Федерации (субъекте Российской Федерации).
19. Физкультурно-спортивное общество "Юность России" как общественный орган управления детско-юношеским спортом.
20. Современная система учреждений (физкультурно-спортивной направленности) дополнительного образования детей.
21. Формирование физкультурно-спортивных интересов детей и молодежи как педагогическая задача.
22. Планирование в деятельности физкультурно-спортивной организации.
23. Современные модели анализа деятельности физкультурно-спортивной организации.
24. Современные инновации в деятельности детских и молодежных физкультурно-спортивных организаций.
25. Дайте определение понятия спортивный менеджер, маркетинг, менеджмент?
26. Какие 3 основные роли отводят менеджеру в процессе управления?
27. Как экономисты Запада относятся к планированию?
28. Что такое факторинг? Что такое субаренда?
29. Дайте определение понятия инфляции? Назовите 3 вида инфляции? В чем Вы видите причины инфляции?
30. Что такое лицензия; патент?
31. Кем взимается процент за кредит и от чего зависит его размер?
32. Какова схема маркетинговой деятельности предприятия?
33. Что такое интрапренёр и антрапренёр? Что такое "НоуХау"?
34. С чего следует начинать спортивной организации, принимающей за реализацию лицензионной программы?
35. Как сделать физкультурнооздоровительный комплекс не просто доступным, но и привлекательным?
36. Какие особенности имеют спортивные сооружения, находящиеся на хозрасчете? С чего начинается имидж Вашего клуба?
37. От чего зависит уровень заработной платы у тренеров?
38. Какие факторы надо учитывать при установлении цены на спортивнооздоровительные услуги? Как сделать ФОК прибыльным?
39. Что такое рынок? Какой рынок принято называть идеальным, реальным, цивилизованным?