

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования «Тюменский государственный университет»  
Тобольский педагогический институт им. Д. И. Менделеева  
(филиал) Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шидлов С.П.



ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ  
ПО ДИСЦИПЛИНЕ

**МИФОЛОГИЧЕСКИЕ СТРАТЕГИИ В СОВРЕМЕННОМ СОЦИУМЕ**

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)  
Профили русский язык; литература

## 1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание контролируемой компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства (количество вариантов, заданий и т. п.)
1	2	3	4
1	Миф и архетип в сознании современного человека	ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся	Контрольная работа № 1.
2	Миф, архетип и стереотип в современном медиапространстве	УК-5 Способен воспринимать межкультурное разнообразие общества в социально-историческом, этическом и философском контекста	Выполнение реферата (12 тем)
3	Миф и архетип в политических, рекламных и PR-технологиях	ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся ПК-2 Способен применять современные информационно-коммуникационные технологии в учебном процессе	1. Контрольная работа № 2. 2. Творческая работа.
6.	Экзамен Модуль 19	ПК-1 Способен осуществлять обучение учебному предмету на основе использования предметных методик с учетом возрастных и индивидуальных особенностей обучающихся	Экзаменационные вопросы (20)

## 2. Виды и характеристика оценочных средств

### Выполнение реферата

Реферат – средство контроля, позволяющее оценить умения обучающихся самостоятельно структурировать свои знания в процессе решения практических задач и проблем, ориентироваться в информационном пространстве, уровень сформированности аналитических, исследовательских навыков, навыков практического и творческого мышления. Оценивание выполнения данного средства контроля осуществляется по материалам, предоставленным обучающимся в письменной форме.

Выполнение реферата включает в себя следующие этапы:

- выбор темы,
- подбор и систематизацию материалов научно-исследовательской литературы,
- выделение важных моментов исследований по избранной теме,

- самостоятельное осмысление конкретной проблемы, представленной в изученной литературе,
- структурирование материала,
- составление плана,
- изложение материала в соответствии с пунктами плана и логикой развития мысли,
- оформление работы.

Контрольная работа – средство оценки уровня освоенности обучающимся терминологического аппарата, теоретических знаний и умения применить их на практике.

Творческая работа – средство контроля, позволяющее оценить уровень сформированности у обучающихся эстетических представлений, уровень сформированности творческих способностей, аналитического и креативного мышления, умения ориентироваться в информационном пространстве, умения самостоятельно решать практические задачи в рамках профессиональной образовательной и просветительской деятельности.

### **Система оценивания**

#### **Текущая аттестация**

Критерии оценивания при текущей аттестации

При оценивании выполнения заданий, соответствующих средствам контроля, учитываются следующие критерии:

- качество выполнения задания (работы);
- качество оформления работы.

При оценивании реферата учитывается объем изученных источников, самостоятельность и полнота анализа, владение терминологией, структурированность работы, грамотность.

При оценивании творческой работы учитывается объем изученных источников, самостоятельность и креативность автора в разработке проекта, познавательность подобранных материалов, доходчивое и грамотное их изложение, оригинальность и эмоциональность подачи, уровень и уместность использования визуальных средств, грамотность.

При оценивании исследовательской работы учитывается глубина и самостоятельность анализа, чёткость сделанных выводов.

При оценивании устного ответа учитывается качество и полнота ответа на контрольные вопросы, степень владения изученным материалом при ответах на дополнительные вопросы.

При текущем контроле успеваемости обучающихся учитываются следующие критерии:

- активность обучающегося в ходе учебной деятельности на протяжении всего семестра;
- посещаемость занятий;
- выполнение студентом всех форм текущего контроля, предусмотренных рабочей программой дисциплины;
- качество подготовки к практическому занятию и выполнения самостоятельной работы (правильность изложения при ответе на устные вопросы, наличие выполненных практических аудиторных и домашних заданий).

Оценивание осуществляется в рамках балльной системы, разработанной преподавателем и доведенной до сведения обучающихся на первом занятии.

№	Виды оцениваемой работы	Количество баллов	
		Текущий контроль	Промежуточный контроль
1.	Посещение занятия	0-32	-
2.	Контрольная работа	0-20	-
3.	Творческая работа	0-7	
4.	Реферат	0-7	-
5.	Устный ответ	0-14	0-20

### Промежуточная аттестация

Все обучающиеся допускаются к прохождению промежуточной аттестации независимо от итогов текущего контроля.

Промежуточная аттестация проводится в форме устного экзамена.

При промежуточной аттестации обучающихся применяется система оценивания: «неудовлетворительно», «удовлетворительно», «хорошо», «отлично».

Критерии оценивания при проведении промежуточной аттестации:

По компетенции УК-5:

1. Знает базовые культурные ценности, культурные различия и культурные потребности различных этносов и социальных групп, а также источники информации о культурных особенностях.

2. Умеет находить и использовать информацию о культурных особенностях взаимодействия и традициях различных социальных и национальных групп для решения профессиональных педагогических задач.

По компетенции ПК-1:

1. Знает значение и ценность мифа как культурного феномена и способа воздействия на общественное сознание.

2. Умеет выявлять и исследовать мифологический слой произведений искусства, публицистики, рекламных и PR-акций, использовать потенциал мифа в профессиональной деятельности учителя-предметника.

3. Владеет навыком самостоятельной разработки структуры, целей и содержания учебных занятий культурно-просветительских мероприятий на основе знаний мифов и архетипов.

По компетенции ПК-2:

1. Знает основные информационно-коммуникационные технологии и электронные средства, в том числе программы, приложения, применяемые для поиска, систематизации и анализа научной информации и создания учебных ресурсов.

2. Умеет применять электронные средства для создания учебных ресурсов, в том числе для визуализации учебной информации согласно профилю подготовки.

### Перевод баллов в оценки

№	Баллы	Оценки
1.	0-60	неудовлетворительно
2.	61-75	удовлетворительно
3.	76-90	хорошо
4.	91-100	отлично

### **3. Оценочные средства**

#### **3.1. Задания для контрольных работ**

**Контрольная работа № 1:** терминологический диктант:

Архетип, коллективное бессознательное, социальный миф, социальная мифология, идеология, стереотип, социальный стереотип, речевой стереотип, медиасреда, медиаперсона, коммуникационное пространство, повседневная жизнь, мифотворчество, мифопроизводство, мифологизация, демифологизация, ремифологизация, субъект мифа, сакральное и профанное.

**Контрольная работа № 2:** проанализировать медиапродукт современной массовой культуры (рекламный ролик, кинофильм, телесериал, комикс, компьютерную игру и пр.) с точки зрения отражения в нём архетипов и мифологических образов, сюжетов, соответствия цели создания продукта, соответствия / нарушения мифологической традиции.

#### **3.2. Темы рефератов**

- 1) Механизм воздействия мифов на развитие общества.
- 2) Мифологема героя в структуре социального мифа.
- 3) Миф и стереотип в пространстве повседневности.
- 4) Исторические мифы.
- 5) Образ вождя как фактор российского общественного сознания.
- 6) Мифотворчество в пространстве видеоигр.
- 7) Современные мифы в пространстве Интернета.
- 8) Мифы массовой культуры.
- 9) Миф в рекламном дискурсе.
- 10) Мифология социальных групп и корпоративных организаций.
- 11) Стереотипные суждения и речевые клише как культурные барьеры.
- 12) Национальные социокультурные стереотипы речевого общения.

**3.3. Творческая работа:** составьте видеоролик (презентацию в PowerPoint), содержащий рекламу товара (технологии, услуги, медиаперсоны и т.п. – по выбору) с использованием архетипов и мифологических образов.

#### **3.4. Вопросы для экзамена**

- 1) Миф как онтологический и эстетический феномен.
- 2) Функции мифа. Миф и ритуал.
- 3) Специфика мифологической картины мира.
- 4) Понятие мифологемы. Виды мифологем.
- 5) Понятия демифологизации и ремифологизации, роль этих процессов в развитии культуры.
- 6) Основные предпосылки актуализации мифа в литературе и культуре XX-XXI веков.
- 7) Понятие о коллективном бессознательном. Коллективное бессознательное в современной масс-культуре.
- 8) Понятие об архетипе. Архетип в аналитической психологии К. Юнга.
- 9) Понятие о стереотипе. Виды стереотипов.
- 10) Речевые стереотипы, их функции.
- 11) Гендерные и этнокультурные стереотипы в масс-культуре.
- 12) Социальный миф, его функции.
- 13) Миф в виртуальной реальности XXI века.
- 14) Миф и симулякр.

- 15) Архетипы в современной рекламе.
- 16) Архетипы и PR-технологии.
- 17) Стереотипы в современной рекламе.
- 18) Социальный миф и социальная реклама.
- 19) Социальный миф и политические технологии.
- 20) Миф и стереотип в формировании общественного мнения.