

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)  
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

« 28 » 2020 г.



МДК.04.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТЕХНИКА-  
ПРОГРАММИСТА

рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки  
специалистов среднего звена

09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям)  
(базовая подготовка)

Форма обучения – очная

Зыбина Наталья Валерьевна МДК.04.02 Организация профессиональной деятельности техника-программиста. Рабочая программа профессионального модуля для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям) Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа профессионального модуля разработана на основе ФГОС СПО по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям), утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 13 августа 2014 года, № 1001.

Рабочая программа учебной дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Организация профессиональной деятельности техника-программиста. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Зыбина Наталья Валерьевна, 2020

## СОДЕРЖАНИЕ

|  | Стр. |
|--|------|
| 1. Паспорт рабочей программы дисциплины              | 3    |
| 2. Структура и содержание дисциплины                 | 5    |
| 3. Условия реализации дисциплины                     | 14   |
| 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины | 15   |

# 1. Паспорт рабочей программы дисциплины

## 1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям).

## 1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина МДК.04.02 Организация профессиональной деятельности техника-программиста входит в профессиональный учебный цикл в составе профессионального модуля ПМ.04 Обеспечение проектной деятельности.

## 1.3. Цели и задачи модуля – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **иметь практический опыт:**

- обеспечения содержания проектных операций;
- определения сроков и стоимости проектных операций;
- определения качества проектных операций;
- определения ресурсов проектных операций;
- определение рисков проектных операций;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- выполнять деятельность по проекту в пределах зоны ответственности;
- описывать свою деятельность в рамках проекта;
- сопоставлять цель своей деятельности с целью проекта;
- определять ограничения и допущения своей деятельности в рамках проекта;
- работать в виртуальных проектных средах;
- определять состав операций в рамках своей зоны ответственности;
- использовать шаблоны операций;
- определять стоимость проектных операций в рамках своей деятельности;
- определять длительность операций на основании статистических данных;
- осуществлять подготовку отчета об исполнении операции;
- определять изменения стоимости операций;
- определять факторы, оказывающие влияние на качество результата проектных операций;
- документировать результаты оценки качества;
- выполнять корректирующие действия по качеству проектных операций;
- определять ресурсные потребности проектных операций;
- определять комплектность поставок ресурсов;
- определять и анализировать риски проектных операций;
- использовать методы сбора информации о рисках проектных операций;
- составлять список потенциальных действий по реагированию на риски проектных операций;
- применять методы снижения рисков применительно к проектным операциям;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать:**

- правила постановки целей и задач проекта;
- основы планирования;
- активы организационного процесса;
- шаблоны, формы, стандарты содержания проекта;
- процедуры верификации и приемки результатов проекта;
- теорию и модели жизненного цикла проекта;

- классификацию проектов;
- этапы проекта;
- внешние факторы своей деятельности;
- список контрольных событий проекта;
- текущую стоимость ресурсов, необходимых для выполнения своей деятельности;
- расписание проекта;
- стандарты качества проектных операций;
- критерии приемки проектных операций;
- стандарты документирования оценки качества;
- список процедур контроля качества;
- перечень корректирующих действий по контролю качества проектных операций;
- схемы поощрения и взыскания;
- дерево проектных операций;
- спецификации, технические требования к ресурсам;
- объемно-календарные сроки поставки ресурсов;
- методы определения ресурсных потребностей проекта;
- классификацию проектных рисков;
- методы отображения рисков с помощью диаграмм;
- методы сбора информации о рисках проекта;
- методы снижения рисков.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 4.1. Управлять содержанием проекта.

ПК 4.2. Управлять сроками и стоимостью проекта.

ПК 4.3. Управлять качеством проекта.

ПК 4.4. Управлять ресурсами проекта.

ПК 4.5. Управлять персоналом проекта.

ПК 4.6. Управлять рисками проекта.

ПК.1.1. Обработать статический информационный контент.

ПК.1.2. Обработать динамический информационный контент.

ПК.1.3. Осуществлять подготовку оборудования к работе.

ПК.1.4. Настраивать и работать с отраслевым оборудованием обработки информационного контента.

- ПК.1.5. Контролировать работу компьютерных, периферийных устройств и телекоммуникационных систем, обеспечивать их правильную эксплуатацию.
- ПК.2.1. Проводить исследование объекта автоматизации.
- ПК.2.2. Создавать информационно-логические модели объектов.
- ПК.2.3. Разрабатывать и публиковать программное обеспечение и информационные ресурсы отраслевой направленности со статическим, динамическим и интерактивным контентом.
- ПК.2.4. Проводить отладку и тестирование программного обеспечения отраслевой направленности.
- ПК.2.5. Проводить адаптацию программного обеспечения отраслевой направленности.
- ПК.2.6. Разрабатывать, вести и экспертировать проектную и техническую документацию.
- ПК 3.1. Выявлять и разрешать проблемы совместимости программного обеспечения отраслевой направленности.
- ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного продукта.
- ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.
- ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.

#### **1.4. Количество часов на освоение дисциплины:**

Семестры 7,8;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 150 часов в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 98 часов;

самостоятельной работы обучающегося 34 часов.

## 2. Структура и содержание дисциплины

### 2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

| <b>Вид учебной работы</b>   | <b>Объем часов</b> |
|---|--------------------|
| <b>Максимальная учебная нагрузка (всего)</b>                            | 150                |
| <b>Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)</b>                 | 98                 |
| в том числе:  |                    |
| лабораторные занятия  | 54                 |
| практические занятия  |                    |
| <b>Самостоятельная работа обучающегося (всего)</b>                      | 34                 |
| Форма промежуточной аттестации по дисциплине – дифференцированный зачет |                    |

## 2.2. Тематический план профессионального модуля

| Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем      | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)             | Объем часов | Уровень освоения |
|--|---|-------------|------------------|
| 1  | 2   | 3           | 4                |
| <b>Раздел 1. Введение в специальность</b>  |   |             |                  |
| <b>Тема 1.1</b> Автоматизация работы в офисных документах. Макросы. Язык программирования VBA. | <b>Содержание</b>   | <b>4</b>    |                  |
|  | 1 Введение в специальность «Прикладная информатика (по отраслям)». Профессиональный стандарт. Ключевые компетенции специалистов.                    | 1           | 1                |
|  | 2 Язык программирования VBA: разработка функций пользователя, пользовательских форм.  | 1           | 1                |
|  | 3 Объектная структура текстового документа, электронной таблицы, мультимедийных документов.   | 1           | 1                |
|  | 4 Средства объектно-ориентированного программирования в VBA. Инструментарий ООП. Элементы графического пользовательского интерфейса средствами VBA. | 1           | 1                |
|  | <b>Лабораторные работы</b>  | <b>8</b>    |                  |
|  | 1 Автоматизация работы в текстовом процессоре. Создание, редактирование, запуск макросов.   | 2           | 2                |
|  | 2 Автоматизация работы в табличном процессоре. Создание, редактирование, запуск макросов. Разработка проекта «Биоритмы» для астрологической фирмы.  | 2           |                  |
|  | 3 Автоматизация работы в Power Pointe. Создание, редактирование, запуск макросов.   | 2           |                  |
| 4 Разработка проекта «Автоматизация расчетов в офисных документах предприятия»                 | 2   |             |                  |
| <b>Тема 1.2.</b> Справочно правовые информационные системы                                     | <b>Содержание</b>   | <b>2</b>    |                  |
|  | 1 Общая характеристика, структура справочных правовых систем.   | 1           | 1                |
|  | 2 Справочно-правовая система «Гарант». Справочно-правовая система «КонсультантПлюс».  | 0,5         | 1                |
|  | 3 Справочно-правовые системы серии «Кодекс». Справочно-правовая система «Референт»  | 0,5         | 1                |
|  | <b>Лабораторные работы</b>  |             |                  |
| <b>Тема 1.3.</b> Автоматизированны   | <b>Содержание</b>   | <b>2</b>    |                  |
|  | 1 Общая характеристика систем бухгалтерского учета  | 0,5         | 1                |

|  |                            |   |          |          |
|--|----------------------------|---|----------|----------|
| системы бухгалтерского учета   | 2                          | Принципы построения бухгалтерских информационных систем   | 0,5      | 1        |
|  | 3                          | Информационное обеспечение систем бухгалтерского учета  | 0,5      | 1        |
|  | 4                          | Программные средства автоматизации в бухгалтерском учете.   | 0,5      | 1        |
|  | <b>Лабораторные работы</b> |   | <b>2</b> |          |
|  | 1                          | Настройка и адаптация программы автоматизации в бухгалтерском учете на предприятии с открытым кодом                                   | 2        | 2        |
| Тема 1.4. Компьютерная безопасность  | <b>Содержание</b>          |   | <b>4</b> |          |
|  | 1                          | Угрозы информационной безопасности  | 1        | 1        |
|  | 2                          | Защита персональных данных на предприятие   | 1        | 1        |
|  | 3                          | Технические средства защиты информации  | 1        | 1        |
|  | 4                          | Организация безопасной работы с компьютерной техникой. Защита от вирусных атак  | 1        | 1        |
|  | <b>Лабораторные работы</b> |   | <b>4</b> |          |
|  | 1                          | Установка антивирусных программ   | 1        | 2        |
|  | 2                          | Настройка антивирусных программ   | 1        | 2        |
|  | 3                          | Разработка проекта «Защита персональных данных на предприятие»: разработка, планирование, реализация и сопровождение средствами ИСУП. | 2        | 2        |
| Тема 1.5. Электронные ресурсы  | <b>Содержание</b>          |   | <b>2</b> |          |
|  | 1                          | Понятие электронного ресурса. Виды электронного ресурса.  | 2        | 1        |
|  | 2                          | Классификация электронных образовательных ресурсов  |          |          |
|  | 3                          | Стандартизация ресурсов   |          |          |
|  | 4                          | Авторское право на электронные ресурсы  |          |          |
|  | 5                          | Программное обеспечение для разработки электронного ресурса.  |          |          |
|  | <b>Лабораторные работы</b> |   | <b>4</b> |          |
|  | 1                          | Проект «Электронно-образовательный ресурс»: разработка, планирование, реализация и сопровождение средствами ИСУП.                     | 2        | 2        |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 1.</b>  |                            |   | <b>8</b> | <b>3</b> |
| 1. Написание реферата по теме<br>2. Учебно-исследовательская работа:<br>– сбор и анализ информации о работе выбранного Вами проекта; |                            |   |          |          |

|  |   |          |   |
|--|---|----------|---|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– сбор и анализ информации о профессиональных участниках проекта.</li> <li>3. Сбор и анализ информации об интервью с заказчиком выбранного проекта.</li> <li>4. Выполнение деятельности по проекту в пределах зоны ответственности по направлению в соответствии с тематикой лабораторной работы (Web-сайт, электронный учебник, мультимедийная презентация архитектурных проектов; элементы фирменного стиля; дизайн полиграфической продукции; рекламная и учебная видеопродукция, разработка рекламного видеоролика, интернет-тесты).</li> <li>5. Сбор данных для анализа использования и функционирования информационной системы и участие в разработке проектной и отчетной документации в рамках проекта лабораторной работы.</li> <li>6. Подготовка к устному опросу по темам раздела.</li> <li>7. Решение теста.</li> </ul> |   |          |   |
| <b>Раздел 2. Контент-маркетинг: Стратегии продвижения в социальных сетях</b>   |   |          |   |
| <b>Тема 2.1. История одного маркетолога</b>  | <b>Содержание</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1   Качественные и количественные исследования аудитории.               | 0,5      | 1 |
|  | 2   Анализ рынка. Сегментация и позиционирование                        | 0,5      | 1 |
|  | 3   Product-market fit и прототип продукта                              | 0,5      | 1 |
|  | 4   Реклама и креатив. Метрики бизнеса и маркетинга                     | 0,5      | 1 |
| <b>Тема 2.2. Маркетинговая воронка и основы аналитики</b>  | <b>Содержание</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1   Путь пользователя и маркетинговая воронка                           | 0,5      | 1 |
|  | 2   Аналитика с помощью Google Sheets                                   | 0,5      | 1 |
|  | 3   Сквозная аналитика. Когортный анализ. Юнит-экономика. Моделирование | 1        | 1 |
|  | <b>Лабораторные работы</b>  | <b>4</b> |   |
|  | 1   Аналитика маркетинговой воронки и построение модели юнит-экономик.  | 2        | 2 |
|  | 2   Настройка ретаргетинга и событий                                    | 2        |   |
| <b>Тема 2.3. Оптимизация продукта</b>  | <b>Содержание</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1   Продуктовый цикл  | 2        | 1 |
|  | 2   Customer Journey Map  |          |   |
|  | 3   Методики улучшения конверсий  |          |   |
|  | 4   Minimum Viable Products   |          |   |
|  | 5   Составление PRD   |          |   |
|  | 6   Коммуникация с разработкой  |          |   |
|  | <b>Лабораторные работы</b>  | <b>2</b> |   |
|  | 1   Исследование ЦА и разработка стратегии бренда                       | 1        | 2 |
|  | 2   Диагностика и улучшение продукта                                    | 1        | 2 |
| <b>Тема 2.4. Яндекс.Директ</b>   | <b>Содержание</b>   | <b>2</b> |   |
|  | 1   Введение: форматы, аукцион, площадки                                | 2        | 1 |
|  | 2   Семантика: сбор, уточнение, проработка вглубь, группировка          |          |   |
|  | 3   Рекламный кабинет   |          |   |

|  |  |   |      |   |
|--|--|---|------|---|
|  | 4  | Работа с Коммандером                                    |      |   |
|  | 5  | Настройка Яндекс.Метрики: код и цели                    |      |   |
|  | 6  | Запуск кампаний для Поиска и РСЯ                        |      |   |
|  | 7  | Аналитика после запуска                                 |      |   |
|  | <b>Лабораторные работы</b>   |   | 4    |   |
| 1  | Проект «Запуск рекламной компании, средствами Яндекс.Директ»: разработка, планирование, реализация и сопровождение средствами ИСУП.        | 4   | 2, 3 |   |
| <b>Тема 2.5. Google Ads</b>  | <b>Содержание</b>  |   | 2    |   |
|  | 1  | Особенности рекламы в Google. Рекламный кабинет         | 0,5  | 1 |
|  | 2  | Медиапланирование Запуск кампаний для Поиска и КМС.     | 0,5  | 1 |
|  | 3  | Стратегии и корректировки                               | 0,5  | 1 |
|  | 4  | Google Analytics  | 0,5  | 1 |
|  | <b>Лабораторные работы</b>   |   | 4    |   |
| 1  | Проект «Запуск рекламной компании, средствами Google Ads»: разработка, планирование, реализация и сопровождение средствами ИСУП.           | 4   | 2    |   |
| <b>Тема 2.6. Маркетинг - менеджмент</b>  | <b>Содержание</b>  |   | 2    |   |
|  | 1  | Эффективное ведение задач                               | 2    | 1 |
|  | 2  | Тайм-менеджмент   |      |   |
|  | 3  | Коммуникация с коллегами                                |      |   |
|  | 4  | Обратная связь  |      |   |
|  | 5  | Работа с подрядчиками                                   |      |   |
|  | 6  | Креативное мышление и мозговой штурм                    |      |   |
|  | <b>Лабораторные работы</b>   |   | 4    |   |
| 1  | Анализ трафика с помощью Яндекс.Метрики и Google Analytics   | 2   | 2    |   |
| 2  | Сбор аудитории с помощью Target Hunter и Pepper.Ninj   | 2   | 2    |   |
| <b>Тема 2.7. Сервисы-помощники для ведения социальных сетей</b>                    | <b>Содержание</b>  |   | 2    |   |
|  | 1  | Стратегии контент-маркетинг: SMM – сервисы, автопостинг | 1    | 1 |
|  | 2  | SMM - продвижение в социальных сетях.                   | 0,5  | 1 |
|  | 3  | SMO-оптимизация сайта под социальные сети               | 0,5  | 1 |
|  | <b>Лабораторные работы</b>   |   | 4    |   |
| 1  | Проект «Настройка рекламной кампании, построение медиапланов или полноценной стратегии настройки таргетированной рекламы фирмы «It-plan»». | 4   | 2    |   |
| <b>Самостоятельная работа при изучении раздела 2</b>                               |  |   | 12   | 3 |
| 1. Подготовка сообщений и презентаций.   |  |   |      |   |
| 2. Чем занимаются маркетологи, какие навыки нужны и какое будущее у этой профессии |  |   |      |   |

|   |  |          |   |
|---|--|----------|---|
| 3. Подготовка к устному опросу по темам раздела   |  |          |   |
| 4. Рассмотреть и проанализировать использования сервисов коллтрекинга, гиперсегментацию, работу с офлайн-конверсиями и большими бюджетами в проектах. |  |          |   |
| 5. Выполнить тест.  |  |          |   |
| <b>Раздел 3. Эффективные It-рекламные и PR-технологии</b>   |  |          |   |
| <b>Тема 3.1. Реклама ВКонтакте</b>  | <b>Содержание</b>  | <b>4</b> |   |
|   | 1   Планирование рекламной кампании в зависимости от целей                     | 1        | 1 |
|   | 2   Рекламный кабинет и особенности модерации                                  | 1        | 1 |
|   | 3   Таргетинги ВКонтакте   | 1        | 1 |
|   | 4   Оптимизация рекламной кампании   | 1        | 1 |
|   | <b>Лабораторные работы</b>   | <b>2</b> |   |
| 1   Запуск таргетированной рекламы в «ВКонтакте», TikTok на платформе myTarget  | 2  | 2        |   |
| <b>Тема 3.2. Реклама в Facebook и Instagram</b>   | <b>Содержание</b>  | <b>2</b> |   |
|   | 1   Facebook, Instagram, рекламная сеть  | 2        | 1 |
|   | 2   Рекламный кабинет  |          |   |
|   | 3   Стратегия запуска  |          |   |
|   | 4   Стратегия оптимизации  |          |   |
|   | 5   FB пиксель   |          |   |
|   | 6   Ретаргетинг  |          |   |
|   | <b>Лабораторные работы</b>   | <b>4</b> |   |
|   | 1   Запуск таргетированной рекламы в Facebook, Instagram на платформе myTarget | 2        | 2 |
| 2   Настройка ретаргетинга и событий  | 2  |          |   |
| <b>Тема 3.3. SEO</b>  | <b>Содержание</b>  | <b>2</b> |   |
|   | 1   Создание сайта на Tilda  | 2        | 1 |
|   | 2   Принципы поисковой оптимизации   |          |   |
|   | 3   Сбор семантики для продвижения   |          |   |
|   | 4   Техническая оптимизация сайта  |          |   |
|   | 5   Накопление обратных ссылок   |          |   |
|   | 6   Аналитика  |          |   |
|   | 7   Инструменты  |          |   |
|   | <b>Лабораторные работы</b>   | <b>2</b> |   |
| 1   Настройка SEO для сайта.  | 2  | 2        |   |
| <b>Тема 3.4. Email-маркетинг</b>  | <b>Содержание</b>  | <b>2</b> |   |
|   | 1   Сбор контактов и доставляемость.   | 0,5      | 1 |
|   | 2   Создание письма. Автоматические и массовые рассылки                        | 0,5      | 1 |

|   |   |   |          |   |
|---|---|---|----------|---|
|   | 3   | Персонализация.   | 0,5      | 1 |
|   | 4   | Стратегия оптимизации. Аналитика  | 0,5      | 1 |
|   | <b>Лабораторные работы</b>  |   | <b>2</b> |   |
|   | 1   | Запуск и оптимизация рассылки.  | 1        | 2 |
|   | 2   | Автоматизация рекламных кампаний  | 1        | 2 |
| <b>Тема 3.5. Другая реклама</b>   | <b>Содержание</b>   |   | 2        |   |
|   | 1   | Контент-маркетинг   | 0,5      | 1 |
|   | 2   | PR и нативная реклама. Инфлюенсер-маркетинг   | 0,5      | 1 |
|   | 3   | ATL — ТВ, радио, пресса, наружная реклама   | 0,5      | 1 |
|   | 4   | Мероприятия и BTL-маркетинг   | 0,5      | 1 |
|   | <b>Лабораторные работы</b>  |   |          |   |
|   | 1   | Стратегия работы с каналами (коммуникациями) в зависимости от особенностей продукта   | 4        | 2 |
|   | 2   | Проект «Видеоролик для ATL — ТВ, радио, наружной рекламы»: разработка, планирование, реализация и сопровождение средствами ИСУП, презентация проекта. | 2        | 2 |
| 3   | Разработка и продвижение мобильных и компьютерных приложений в социальных сетях | 2   | 2, 3     |   |
| <b>Самостоятельная работа</b>   |   |   |          |   |
| 1. Поиск материала и оформление рефератов на темы современных открытий и разработок в области аппаратных средств информатизации и автоматизации процессов обработки отраслевой информации, о выставках и открытиях в сфере хранения, передачи и обработки информации отраслевой направленности. |   |   |          |   |
| 2. Закрепление практических навыков проектирования регламента, алгоритма выполнения операций и проведения технического обслуживания аппаратных средств обработки информационного контента.  |   |   | 12       | 3 |
| 3. Оформление отчетов по выполнению лабораторных работ.   |   |   |          |   |
| 4. Подготовка к лабораторным и самостоятельным работам.   |   |   |          |   |
| 5. Создание творческих работ – презентаций на тему отраслевой направленности.   |   |   |          |   |
| 6. Выполнить домашнее задание по лабораторным работам   |   |   |          |   |
| <b>Раздел 4. Автоматизация процессов в социальных сетях при продвижении программного продукта</b>   |   |   |          |   |
| <b>Тема 4.1.<br/>Чат-боты и автоворонки<br/>в мессенджерах</b>  | <b>Содержание</b>   |   | 2        |   |
|   | 1   | Чат-боты: три уровня автоматизации ответов (Автоответы, скрипты и чат-боты)   | 0,5      | 1 |
|   | 2   | Что такое рассылки, автоворонки и чат-боты в соцсетях и мессенджерах  | 0,5      | 1 |
|   | 3   | Автоворонка изнутри: стратегии рассылки   | 0,5      | 1 |
|   | 4   | Возможности каждого мессенджера: Facebook Messenger, «ВКонтакте», Viber, WhatsApp и Telegram, Instagram. Чек-лист для выбора сервиса                  | 0,5      | 1 |
|   | <b>Лабораторные работы</b>  |   | <b>2</b> |   |
| 1   | Проект «Создание автоворонки и чат-боты» для компании «Сириус»                  | 2   | 2        |   |
| <b>Тема 4.2. Система тестирования</b>   | <b>Содержание</b>   |   | 2        |   |
|   | 1   | SHL - система тестирования при принятии решений HR-сотрудниками.  | 1        | 1 |

|  |                            |  |                     |            |
|--|----------------------------|--|---------------------|------------|
|  | 2                          | Виды тестов.   | 1                   | 1          |
|  | <b>Лабораторные работы</b> |  | 2                   |            |
|  | 1                          | Деловая игра «Трудоустройство на работу в фирму»: написание резюме, тестирование, собеседование. | 2                   | 3          |
| <b>Самостоятельная работа</b>  |                            |  |                     |            |
| 1. Подготовка сообщения и презентаций.                                       |                            |  |                     |            |
| 2. Обзор тестов, которые применяют при оценке персонала. Фирмы разработчики. |                            |  |                     |            |
| 3. Обзор сервисов для создания чат-бота, подготовка мастер-класса.           |                            |  |                     |            |
| 4. Основные правила при проектировании корпоративного или личного бота.      |                            |  |                     |            |
| 5. Оформление и защита лабораторных работ.                                   |                            |  |                     |            |
| 6. Интеграция мессенджеров с CRM и любой другой системой                     |                            |  |                     |            |
|  |                            |  | <b>8</b>            | <b>3</b>   |
|  |                            |  | <b>Консультации</b> | <b>18</b>  |
|  |                            |  | <b>Всего</b>        | <b>150</b> |

Примечание - для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1 - Ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств)

2 - Репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)

3 - Продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### 3. Условия реализации дисциплины

#### 3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие лаборатории разработки, внедрения и адаптации программного обеспечения отраслевой направленности оснащена следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное проекционное и акустическое оборудование, персональные компьютеры.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:  
— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.  
— Специализированное ПО: Java JDK 8, JetBrains PyCharm Edu, KompoZer, Lazarus, Python, Scratch.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

#### 3.2. Информационное обеспечение обучения

##### *Основные источники*

1. Смолина, В.А. SMM с нуля. Секреты продвижения в социальных сетях: практ. пособие / В.А. Смолина. - Москва: Инфра-Инженерия, 2019. - 252 с. - ISBN 978-5-9729-0259-0. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1053378> (дата обращения: 06.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

##### *Дополнительные источники*

1. Тихомирова, О. Г. Управление проектом: комплексный подход и системный анализ: монография / О. Г. Тихомирова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 300 с. — (Научная мысль). - ISBN 978-5-16-006383-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1064865> (дата обращения: 06.05.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Мелькин, Н. В. Искусство продвижения сайта. Полный курс SEO: от идеи до первых клиентов / Мелькин Н.В. - Вологда: Инфра-Инженерия, 2017. - 268 с. ISBN 978-5-9729-0139-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/908301> (дата обращения: 09.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

##### Интернет-ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

**Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:** Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

#### 4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ,

тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

| Результаты<br>(освоенные профессиональные<br>компетенции)   | Основные показатели оценки<br>результата  | Формы и методы<br>контроля и оценки |
|---|---|-------------------------------------|
| ПК.4.1. Управлять содержанием проекта.<br>ПК.4.2. Управлять сроками и стоимостью проекта.<br>ПК.4.3. Управлять качеством проекта.<br>ПК.4.4. Управлять ресурсами проекта.<br>ПК.4.5 Управлять персоналом проекта.<br>ПК.4.6. Управлять рисками проекта. | <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обеспечения содержания проектных операций;</li> <li>– определения сроков и стоимости проектных операций;</li> <li>– определения качества проектных операций;</li> <li>– определения ресурсов проектных операций;</li> <li>– подбирать команду проекта;</li> <li>– управление ожиданиями заинтересованных сторон проекта</li> <li>– производить отбор и адаптацию персонала;</li> <li>– работать в команде;</li> <li>– определение рисков проектных операций;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выполнять деятельность по проекту в пределах зоны ответственности;</li> <li>– описывать свою деятельность в рамках проекта;</li> <li>– сопоставлять цель своей деятельности с целью проекта;</li> <li>– определять ограничения и допущения своей деятельности в рамках проекта;</li> <li>– работать в виртуальных проектных средах;</li> <li>– определять состав операций в рамках своей зоны ответственности;</li> <li>– использовать шаблоны операций;</li> <li>– определять стоимость проектных операций в рамках своей деятельности;</li> <li>– определять длительность операций на основании статистических данных;</li> <li>– осуществлять подготовку отчета об исполнении операции;</li> <li>– определять изменения стоимости операций;</li> </ul> | Квалификационный экзамен            |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять факторы, оказывающие влияние на качество результата проектных операций;</li> <li>– документировать результаты оценки качества;</li> <li>– выполнять корректирующие действия по качеству проектных операций;</li> <li>– определять ресурсные потребности проектных операций;</li> <li>– определять комплектность поставок ресурсов;</li> <li>– определять и анализировать риски проектных операций;</li> <li>– использовать методы сбора информации о рисках проектных операций;</li> <li>– составлять список потенциальных действий по реагированию на риски проектных операций;</li> <li>– применять методы снижения рисков применительно к проектным операциям;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила постановки целей и задач проекта;</li> <li>– основы планирования;</li> <li>– активы организационного процесса;</li> <li>– шаблоны, формы, стандарты содержания проекта;</li> <li>– процедуры верификации и приемки результатов проекта;</li> <li>– теорию и модели жизненного цикла проекта;</li> <li>– классификацию проектов;</li> <li>– этапы проекта;</li> <li>– внешние факторы своей деятельности;</li> <li>– список контрольных событий проекта;</li> <li>– текущую стоимость ресурсов, необходимых для выполнения своей деятельности;</li> <li>– расписание проекта;</li> <li>– стандарты качества проектных операций;</li> <li>– критерии приемки проектных</li> </ul> |  |
|--|--|--|

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <p>операций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– стандарты документирования оценки качества;</li> <li>– список процедур контроля качества;</li> <li>– перечень корректирующих действий по контролю качества проектных операций;</li> <li>– схемы поощрения и взыскания;</li> <li>– дерево проектных операций;</li> <li>– спецификации, технические требования к ресурсам;</li> <li>– объемно-календарные сроки поставки ресурсов;</li> <li>– методы определения ресурсных потребностей проекта;</li> <li>– классификацию проектных рисков;</li> <li>– методы отображения рисков с помощью диаграмм;</li> <li>– методы сбора информации о рисках проекта;</li> <li>– методы снижения рисков.</li> </ul>  |   |
| <p>ПК.1.1. Обработать статический информационный контент.</p> <p>ПК.1.2. Обработать динамический информационный контент.</p> <p>ПК.1.3. Осуществлять подготовку оборудования к работе.</p> <p>ПК.1.4. Настраивать и работать с отраслевым оборудованием обработки информационного контента.</p> <p>ПК.1.5. Контролировать работу компьютерных, периферийных устройств и телекоммуникационных систем, обеспечивать их правильную эксплуатацию.</p> | <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обработки статического информационного контента;</li> <li>– обработки динамического информационного контента;</li> <li>– монтажа динамического информационного контента;</li> <li>– работы с отраслевым оборудованием обработки информационного контента;</li> <li>– осуществления контроля работы компьютерных, периферийных устройств и телекоммуникационных систем, обеспечение их правильной эксплуатации;</li> <li>– подготовки оборудования к работе;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять процесс допечатной подготовки информационного контента;</li> <li>– устанавливать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением;</li> <li>– работать в графическом редакторе;</li> </ul> | <p>Индивидуальные задания</p> <p>Тесты</p> <p>решение digital-кейса</p> <p>Контрольные вопросы для устного опроса</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– обрабатывать растровые и векторные изображения;</li> <li>– работать с пакетами прикладных программ верстки текстов;</li> <li>– осуществлять подготовку оригинал-макетов;</li> <li>– работать с пакетами прикладных программ обработки отраслевой информации;</li> <li>– работать с программами подготовки презентаций;</li> <li>– устанавливать и работать с прикладным программным обеспечением обработки динамического информационного контента;</li> <li>– работать с прикладным программным обеспечением обработки экономической информации;</li> <li>– конвертировать аналоговые форматы динамического информационного содержания в цифровые;</li> <li>– записывать динамическое информационное содержание в заданном формате;</li> <li>– устанавливать и работать со специализированным прикладным программным обеспечением монтажа динамического информационного контента;</li> <li>– осуществлять выбор средств монтажа динамического контента;</li> <li>– осуществлять событийно-ориентированный монтаж динамического контента;</li> <li>– работать со специализированным оборудованием обработки статического и динамического информационного контента;</li> <li>– выбирать оборудования для решения поставленной задачи;</li> <li>– устанавливать и конфигурировать прикладное программное обеспечение;</li> <li>– диагностировать неисправности оборудования с помощью технических и программных</li> </ul> |  |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>средств;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществлять мониторинг рабочих параметров оборудования;</li> <li>– устранять мелкие неисправности в работе оборудования;</li> <li>– осуществлять техническое обслуживание оборудования на уровне пользователя;</li> <li>– осуществлять подготовку отчета об ошибках;</li> <li>– коммутировать аппаратные комплексы отраслевой направленности;</li> <li>– осуществлять пусконаладочные работы отраслевого оборудования;</li> <li>– осуществлять испытание отраслевого оборудования;</li> <li>– устанавливать и конфигурировать системное программное обеспечение;</li> <li>– к проектным операциям;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– основы информационных технологий;</li> <li>– технологии работы со статическим информационным контентом;</li> <li>– стандарты форматов представления статического информационного контента;</li> <li>– стандарты форматов представления графических данных;</li> <li>– компьютерную терминологию;</li> <li>– стандарты для оформления технической документации;</li> <li>– последовательность и правила допечатной подготовки;</li> <li>– правила подготовки и оформления презентаций;</li> <li>– программное обеспечение обработки информационного контента;</li> <li>– основы эргономики;</li> </ul> |  |
|--|---|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <ul style="list-style-type: none"> <li>- математические методы обработки информации;</li> <li>- информационные технологии работы с динамическим контентом;</li> <li>- стандарты форматов представления динамических данных;</li> <li>- терминологию в области динамического информационного контента;</li> <li>- программное обеспечение обработки информационного контента;</li> <li>- принципы линейного и нелинейного монтажа динамического контента;</li> <li>- правила построения динамического информационного контента;</li> <li>- программное обеспечение обработки информационного контента;</li> <li>- правила подготовки динамического информационного контента к монтажу;</li> <li>- технические средства сбора, обработки, хранения и демонстрации статического и динамического контента;</li> <li>- принципы работы специализированного оборудования;</li> <li>- режимы работы компьютерных и периферийных устройств;</li> <li>- принципы построения компьютерного и периферийного оборудования;</li> <li>- правила технического обслуживания оборудования;</li> <li>- регламент технического обслуживания оборудования;</li> <li>- виды и типы тестовых проверок;</li> </ul> |  |
|--|---|--|

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>- диапазоны допустимых эксплуатационных характеристик оборудования;</li> <li>- принципы коммутации аппаратных комплексов отраслевой направленности;</li> <li>- эксплуатационные характеристики оборудования отраслевой направленности;</li> <li>- принципы работы системного программного обеспечения.</li> </ul>  |   |
| <p>ПК.2.1. Проводить исследование объекта автоматизации.</p> <p>ПК.2.2. Создавать информационно-логические модели объектов.</p> <p>ПК.2.3. Разрабатывать и публиковать программное обеспечение и информационные ресурсы отраслевой направленности со статическим, динамическим и интерактивным контентом.</p> <p>ПК.2.4. Проводить отладку и тестирование программного обеспечения отраслевой направленности.</p> <p>ПК.2.5. Проводить адаптацию программного обеспечения отраслевой направленности.</p> <p>ПК.2.6. Разрабатывать, вести и экспертировать проектную и техническую документацию.</p> | <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проведения пред проектных исследований;</li> <li>- создания информационно-логических моделей объектов;</li> <li>- разработки и публикации программного обеспечения отраслевой направленности со статическим, динамическим и интерактивным контентом на основе готовых спецификаций и стандартов;</li> <li>- отладки и тестирования программного обеспечения отраслевой направленности;</li> <li>- адаптации программного обеспечения отраслевой направленности;</li> <li>- разработки и ведения и экспертизы проектной и технической документации;</li> <li>- верификации и контроля качества продуктов;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить анкетирование и интервьюирование;</li> <li>- строить структурно-функциональные схемы;</li> <li>- анализировать бизнес-информацию с использованием различных методик;</li> <li>- прогнозировать развитие исследуемых бизнес-процессов;</li> <li>- формулировать потребности</li> </ul> | <p>Индивидуальные задания</p> <p>Тесты</p> <p>решение digital-кейса</p> <p>Контрольные вопросы для устного опроса</p> |

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>клиента в виде четких логических конструкций;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– проводить оценку экономической целесообразности использования программного обеспечения;</li> <li>– определять состав и структуру информационно-логических моделей;</li> <li>– определять связи информационных объектов;</li> <li>– осуществлять построение информационно-логических моделей информационных ресурсов;</li> <li>– идентифицировать, анализировать и структурировать объекты информационного контента;</li> <li>– разрабатывать информационный контент с помощью языков разметки;</li> <li>– разрабатывать программное обеспечение с помощью языков программирования информационного контента;</li> <li>– разрабатывать сценарии;</li> <li>– размещать информационный контент в глобальных и локальных сетях;</li> <li>– использовать инструментальные среды поддержки разработки, системы управления контентом;</li> <li>– создавать анимации в специализированных программных средах;</li> <li>– работать с мультимедийными инструментальными средствами;</li> <li>– осуществлять выбор метода отладки программного обеспечения;</li> <li>– формировать отчеты об ошибках;</li> <li>– составлять наборы тестовых заданий;</li> <li>– адаптировать и конфигурировать программное обеспечение для решения поставленных задач;</li> <li>– осуществлять адаптивное сопровождение программного продукта или информационного ресурса;</li> <li>– использовать системы</li> </ul> |  |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>управления контентом для решения поставленных задач;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– программировать на встроенных алгоритмических языках;</li> <li>– составлять техническое задание;</li> <li>– составлять техническую документацию;</li> <li>– осуществлять экспертизу (норм-контроль) технической документации;</li> <li>– определять соответствие между заявленными и реальными характеристиками программного обеспечения;</li> <li>– выбирать характеристики качества оценки программного продукта;</li> <li>– применять стандарты и нормативную документацию по измерению и контролю качества;</li> <li>– оформлять отчет проверки качества;</li> <li>– выработать рекомендации по повышению качества программного продукта;</li> </ul> <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– специализированную терминологию;</li> <li>– технологии сбора информации;</li> <li>– методики анализа бизнес-процессов;</li> <li>– нотации представления структурно-функциональных схем;</li> <li>– стандарты оформления результатов анализа;</li> <li>– государственные и отраслевые стандарты;</li> <li>– теорию структурно-функционального моделирования;</li> <li>– нотации представления структурно-функциональных схем;</li> <li>– специализированное программное обеспечение для проектирования и разработки информационного контента;</li> <li>– технологические стандарты проектирования и разработки информационного контента;</li> </ul> |  |
|--|--|--|

|   |   |   |
|---|---|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– принципы построения информационных ресурсов;</li> <li>– основы программирования информационного контента на языках высокого уровня;</li> <li>– стандарты и рекомендации на пользовательские интерфейсы;</li> <li>– компьютерные технологии представления и управления данными;</li> <li>– основы сетевых технологий;</li> <li>– языки сценариев;</li> <li>– основы информационной безопасности;</li> <li>– задачи тестирования и отладки программного обеспечения;</li> <li>– методы отладки программного обеспечения;</li> <li>– методы тестирования программного обеспечения;</li> <li>– алгоритмизацию и программирование на встроенных алгоритмических языках;</li> <li>– архитектуру отраслевого программного обеспечения;</li> <li>– принципы создания информационных ресурсов с помощью систем управления контентом;</li> <li>– архитектуру и принципы работы систем управления контентом;</li> <li>– основы документооборота;</li> <li>– стандарты составления и оформления технической документации;</li> <li>– государственные и отраслевые стандарты;</li> <li>– характеристики качества программного продукта;</li> <li>– методы и средства проведения измерений;</li> <li>– основы статистики;</li> <li>– основы метрологии и стандартизации;</li> <li>– методы верификации, стандарты верификации программного обеспечения.</li> </ul> |   |
| <p>ПК 3.1. Выявлять и разрешать проблемы совместимости программного обеспечения</p> | <p><b>Иметь практический опыт:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выявления и разрешения проблем</li> </ul>   | <p>Индивидуальные задания<br/>Тесты</p> |

|  |  |  |
|--|--|--|
| <p>отраслевой направленности.<br/> ПК 3.2. Осуществлять продвижение и презентацию программного продукта.<br/> ПК 3.3. Проводить обслуживание, тестовые проверки, настройку программного обеспечения отраслевой направленности.<br/> ПК 3.4. Работать с системами управления взаимоотношениями с клиентами.</p> | <p>совместимости профессионально ориентированного программного обеспечения;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– работы с системами управления взаимоотношений с клиентом;</li> <li>– продвижения и презентации программной продукции;</li> <li>– обслуживания, тестовых проверок, настройки программного обеспечения отраслевой направленности;</li> <li>– инсталляции, настройки и сопровождения информационной системы;</li> <li>– выполнения регламентов по обновлению, техническому сопровождению и восстановлению данных информационной системы;</li> <li>– участия в экспериментальном тестировании информационной системы на этап опытной эксплуатации;</li> <li>– разработки фрагментов документации по эксплуатации информационной системы;</li> <li>– участия в оценке качества и экономической эффективности информационной системы;</li> </ul> <p><b>Уметь:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять приложения, вызывающие проблемы совместимости;</li> <li>– выбирать методы для выявления и устранения проблем совместимости;</li> <li>– проводить интервьюирование и анкетирование;</li> <li>– осуществлять подготовку презентации программного продукта;</li> <li>– проводить презентацию программного продукта;</li> <li>– осуществлять</li> </ul> | <p>решение digital-кейса<br/> Контрольные вопросы для устного опроса</p> |
|--|--|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p>продвижение информационного ресурса в сети Интернет;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– выбирать технологии продвижения информационного ресурса в зависимости от поставленной задачи;</li> <li>– определять удовлетворенность клиентов качеством услуг;</li> <li>– работать в системах CRM;</li> <li>– устанавливать программное обеспечение отраслевой направленности;</li> <li>– осуществлять мониторинг текущих характеристик программного обеспечения;</li> <li>– проводить обновление версий программных продуктов;</li> <li>– вырабатывать рекомендации по эффективному использованию программных продуктов;</li> <li>– консультировать пользователей в пределах своей компетенции;</li> <li>– осуществлять сопровождение информационной системы, настройку под конкретного пользователя, согласно технической документации;</li> <li>– поддерживать документацию в актуальном состоянии;</li> <li>– идентифицировать технические проблемы, возникающие в процессе эксплуатации системы;</li> <li>– производить документирование на этапе сопровождения;</li> <li>– использовать методы и критерии оценивания предметной области и методы оценки экономической эффективности информационной системы</li> </ul> |  |
|--|---|--|

|  |   |  |
|--|---|--|
|  | <p><b>Знать:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности функционирования и ограничения программного обеспечения отраслевой направленности;</li> <li>– причины возникновения проблем совместимости программного обеспечения;</li> <li>– инструменты разрешения проблем совместимости программного обеспечения;</li> <li>– методы устранения проблем совместимости программного обеспечения;</li> <li>– принципы визуального представления информации;</li> <li>– технологии продвижения информационных ресурсов;</li> <li>– основные приложения систем СМР;</li> <li>– основы менеджмента;</li> <li>– основы маркетинга;</li> <li>– жизненный цикл программного обеспечения;</li> <li>– назначение, характеристики и возможности программного обеспечения отраслевой направленности;</li> <li>– критерии эффективности использования программных продуктов;</li> <li>– виды обслуживания программных продуктов;</li> <li>– регламенты по обновлению и техническому сопровождению обслуживаемой информационной системы;</li> <li>– типы тестирования;</li> <li>– характеристики и атрибуты качества;</li> <li>– методы</li> </ul> |  |
|--|---|--|

|  |  |  |
|--|--|--|
|  | <p>обеспечения и контроля качества;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– терминология и методы резервного копирования;</li> <li>– основные задачи сопровождения информационной системы;</li> <li>– отказы системы; восстановление информации в информационной системе;</li> <li>– задачи и функции информационных систем;</li> <li>– основные модели построения информационных систем, их структуру, особенности и области применения;</li> <li>– особенности программных средств, используемых в разработке информационных систем.</li> </ul> |  |
|--|--|--|

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

| Результаты (освоенные общие компетенции)  | Основные показатели оценки результата (освоенные умения, усвоенные знания)   | Формы и методы контроля и оценки                                 |
|---|--|--|
| ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– формулировка области и объектов профессиональной деятельности специалиста по прикладной информатике по обеспечению проектных операций в соответствии с ФГОС по специальности 09.02.05 Прикладная информатика (по отраслям);</li> <li>– участие в профессиональных конкурсах, конференциях, проектах, выставках, фестивалях, олимпиадах</li> </ul> | Устный опрос, текущий контроль в форме защиты практических работ |
| ОК 2 Организовывать собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | <ul style="list-style-type: none"> <li>– четкое выполнение должностных обязанностей в рамках конкретного проекта;</li> <li>– адекватная оценка эффективности и качества выбранных методов решения профессиональных задач</li> </ul>  | Тестирование   |
| ОК 3 Решать проблемы, оценивать риски и принимать   | –правильность принятия решения   | Индивидуальные задания,  |

|   |   |   |
|---|---|---|
| <p>решения в нестандартных ситуациях.</p>   | <p>в смоделированной стандартной ситуации по обеспечению проектных операций с оценкой возможных рисков при их реализации;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– обоснованность решений в ситуациях, не соответствующих типовым условиям проектной деятельности</li> </ul>  | <p>индивидуальный проект</p>                                  |
| <p>ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p>              | <p>определение объема недостающей информации, необходимой для технико-экономического обоснования проекта;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– систематизация информации о факторах внешней среды предприятия;</li> <li>– отбор на основе анализа и оценки информация об участниках проекта задач профессионального и личностного развития</li> </ul>   | <p>Индивидуальные задания</p>                                 |
| <p>ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– представление информации об оценке стоимости проекта в различных формах с использованием разнообразного программного обеспечения, в том числе с помощью презентаций;</li> <li>– для обеспечения проектных операций использование современных информационно-коммуникационных технологий</li> </ul>  | <p>Контрольная работа</p>                                     |
| <p>ОК 6 Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– организация коллективного обсуждения содержания, объемов и сроков проекта;</li> <li>– формулировка решения по формированию матрицы ответственности для группового обсуждения;</li> <li>– стимулирование участников проекта в процессе группового обсуждения вероятности возникновения рисков;</li> <li>– эффективность взаимодействия с коллегами, клиентами при обеспечении проектной деятельности</li> </ul> | <p>Индивидуальные задания, индивидуальный проект<br/>тест</p> |
| <p>ОК 7 Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– постановка и мониторинг выполнения задачи по составлению списка контрольных событий проекта;</li> <li>– осуществление контроля по проверке качества проектных операций;</li> </ul>   | <p>Устный опрос</p>   |

|   |  |   |
|---|--|---|
|   | <ul style="list-style-type: none"> <li>– корректный выбор методов контроля за качеством проведения проектных операций</li> </ul>   |   |
| <p>ОК 8 Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> | <ul style="list-style-type: none"> <li>– мониторинг новаций по обеспечению качества проекта;</li> <li>– отслеживание изменений в стандартах качества проектных операций;</li> <li>– составление программы повышения квалификации по методам сбора информации о рисках проекта и составлению сметы проекта</li> </ul>   | <p>Устный опрос<br/>решение digital-кейса</p>                     |
| <p>ОК 9 Быть готовым к смене технологий в профессиональной деятельности.</p>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– определение необходимости смены технологий проектной деятельности при изменении отраслевых требований к ресурсным потребностям проекта;</li> <li>– представление о периодичности изменения технических требований к ресурсам проекта</li> <li>– совершенствование процедур оценки результатов проектных операций и их длительности, а также стоимостной оценки проекта</li> </ul> | <p>Индивидуальные задания<br/>Тесты<br/>решение digital-кейса</p> |