

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 23.11.2022 17:30:51

Уникальный программный ключ:

e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)

Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора филиала

Шитиковым П.М.

РАЗРАБОТЧИК

Панишев Е.А.

МДК.03.01 ТЕХНОЛОГИЯ И ОРГАНИЗАЦИЯ ТУРОПЕРАТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена

43.02.10 Туризм (углубленная подготовка)

форма обучения очная

Панишев Евгений Александрович Технология и организация туроператорской деятельности. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте ТюмГУ: Технология и организация туроператорской деятельности [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Панишев Е.А., 2022

Содержание

1	Паспорт рабочей программ дисциплины.....	3
2	Структура и содержание дисциплины	4
3	Условия реализации дисциплины.....	11
4	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины.....	12

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Технология и организация туроператорской деятельности» входит в профессиональный учебный цикл в составе профессионального модуля ПМ.03 Предоставление туроператорских услуг.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- основные постулаты и теоретические положения туроперейтинга;
- технологические основы формирования туров;
- технология продвижения туристского продукта на рынок
- методику расчета туров, составление калькуляции тура на группу и одного туриста;
- правила перевозки туристов и экскурсантов;
- особенности организации обслуживания туристов в местах дестинации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- формировать туры с учетом групповых и индивидуальных пожеланий клиентов;
- продвигать туристский продукт на рынок с использованием различных методов;
- обслуживать туристов.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта.

ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр(ы) 4,5;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 142 часа, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 88 часов;

самостоятельной работы обучающегося 38 часов.

2. Структура и содержание дисциплины**2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	142
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	88
в том числе:	
лабораторные	-
практические занятия	52
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	38
Форма промежуточной аттестация по дисциплине – зачет в 3 семестре	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)		Объем часов	Уровень освоения
1	2		3	4
Раздел 1. Теоретические основы туроперейтинга			24	
Тема 1.1. Основные понятия туроперейтинга	Содержание учебного материала		2	Ознакомительный
	1	Основные понятия курса. Туроператор и его функции		
	2	Классификация и виды туроперейтинга и его туроператоров	2	Репродуктивный
	Практические занятия			
	1	Поставщики услуг. Гостиницы. Транспортные компании. Предприятия питания. Музеи. Экскурсионные бюро	2	Ознакомительный Репродуктивный
	Самостоятельная работа обучающихся		4	
Составить топ-10 ведущих туроператоров мира				
Тема 1.2. Концепция создания турпродукта	Содержание учебного материала		2	Ознакомительный
	1	Формирование привлекательности туристского продукта. Концепция гостеприимства		
	Практические занятия		2	Репродуктивный
	1	Культурный шок. Способы снятия культурного шока		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	Ознакомительный Репродуктивный
Произвести экспертную оценку возможностей снятия культурного шока для европейских туристов в вашем регионе				
Тема 1.3. Турпродукт как комплекс услуг. Структура, уровни и формы турпродукта	Содержание учебного материала		2	Ознакомительный
	1	Турпродукт. Структура, уровни и формы турпродукта		
	Практические занятия		2	Репродуктивный
1	Туристская документация			
Тема 1.4. Проектирование тура и программа обслуживания	Содержание учебного материала		2	Ознакомительный
	1	Проектирование тура и программа обслуживания		
	Практические занятия		2	Репродуктивный
	1	Программа обслуживания. Основные требования к программе обслуживания		
Самостоятельная работа обучающихся			Ознакомительный	

	Составить программу пребывания туристов в вашем городе на 2/3 дня	2	Репродуктивный
Раздел 2. Договорные отношения в туроперейтинге		14	
Тема 2.1. Поставщики услуг и подготовка туроперейтинговой программы	Содержание учебного материала		Ознакомительный
	1 Туристский маркетинг	2	
	Практические занятия		Репродуктивный
	1 Туристский договор и его заключение	2	
Тема 2.2. Заключение договоров с поставщиками услуг	Содержание учебного материала		Ознакомительный
	1 Договоры с гостиничными предприятиями и предприятиями питания	2	
	Практические занятия		Репродуктивный
	1 Договор с автотранспортным предприятием	2	
	2 Договор с авиакомпанией		
	Самостоятельная работа обучающихся Договор туроператора с железной дорогой	2	Ознакомительный Репродуктивный
Тема 2.3. Договоры между инициативными и рецептивными туроператорами	Содержание учебного материала		Ознакомительный
	1 Договорные отношения между туроператорами	2	
	Практические занятия		Репродуктивный
	1 Договорные отношения между туроператорами	2	
Раздел 3. Туристские формальности		6	
Тема 3.1. Туристские формальности	Содержание учебного материала		Ознакомительный
	1 Формальности в туризме	2	
	Практические занятия		Репродуктивный
	1 Формальности в туризме	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Составить список стран, посещение которых разрешено без виз	2	Ознакомительный Репродуктивный
Раздел 4. Продвижение турпродукта		36	
Тема 4.1. Сбытовая сеть туроператора	Содержание учебного материала		Ознакомительный
	1 Формирование сбытовой сети туроператора	2	
	Практические занятия		Репродуктивный
	1 Подбор партнеров по сбыту	2	
	Самостоятельная работа обучающихся Сбытовая сеть туроператора	2	Ознакомительный

			Репродуктивный	
Тема 4.2. Туроператоры и турагенты	Содержание учебного материала		Ознакомительный	
	1	Агентские сети и франчайзинг	2	
	Практические занятия		Репродуктивный	
	1	Туроператоры и турагенты	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			
	Регулирование туристской деятельности		2	
			Ознакомительный Репродуктивный	
Тема 4.3. Методы продвижения турпродукта	Содержание учебного материала		Ознакомительный	
	1	Рекламные методы продвижения турпродукта	2	
	Практические занятия		6	Репродуктивный
	1	Нерекламные методы продвижения турпродукта		
	2	Интернет-технологии в рекламе		
	3	PR-кампания турфирмы		
	Самостоятельная работа обучающихся			Ознакомительный Репродуктивный
1	Придумать рекламу для определенной турфирмы	2		
2	Придумать нерекламный метод продвижения турпродукта для определенной турфирмы			
Тема 4.4. Каталог туроператора как основной носитель информации	Содержание учебного материала		Ознакомительный	
	1	Каталог турфирмы. Виды каталогов	2	
	Практические занятия		Репродуктивный	
1	Основные требования к каталогу туроператора. Виды каталогов		2	
Тема 4.5. Выставочная деятельность туроператоров	Содержание учебного материала		Ознакомительный	
	1	Выставки в туризме. Виды выставок	2	
	Практические занятия		Репродуктивный	
	1	Этапы выставочной деятельности туроператора	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			Ознакомительный Репродуктивный
Разработать программу выставки «Все флаги к гостям будут к нам!» (в г. Тобольске)		4		
Раздел 5. Стратегия обслуживания и программный туризм		16		
Тема 5.1. Стратегия	Содержание учебного материала			
	1	Стратегия обслуживания	2	
			Ознакомительный	

обслуживания и программный туризм	Практические занятия			Репродуктивный
	1	Программный туризм и потребительские предпочтения	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			Ознакомительный Репродуктивный
Обслуживание в офисе турфирмы		2		
Тема 5.2. Анимация обслуживания	Содержание учебного материала			Ознакомительный
	1	Анимация. Типология анимации	2	
	Практические занятия			Репродуктивный
	1	Туристская анимация	4	
	2	Игра в анимационной деятельности		
	Самостоятельная работа обучающихся			Ознакомительный Репродуктивный
Разработать анимационную программу на интересную для вас тему		4		
Раздел 6. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования			8	
Тема 6.1. Качество туристского обслуживания и способы его регулирования	Содержание учебного материала			Ознакомительный
	1	Качество туристского обслуживания	2	
	2	Факторы, влияющие на качество туристского обслуживания		
	Практические занятия			Репродуктивный
1	Способы регулирования качества туристского обслуживания	2		
Тема 6.2. Конфликты и способы в туроперейтинге	Содержание учебного материала			Ознакомительный
	1	Конфликты и споры в туроперейтинге	2	
	Практические занятия			Репродуктивный
Способы урегулирования конфликтов и споров		2		
Раздел 7. Безопасность путешествий			12	
Тема 7.1 Безопасность путешествий	Содержание учебного материала			Репродуктивный
	Практические занятия			
	1	Общее понятие о безопасности и направления ее организации	2	
	2	Виды рисков в туризме		
	3	Обеспечение безопасности путешествий	2	
	Самостоятельная работа обучающихся			Ознакомительный Репродуктивный
Составление памятки путешествия		2		
Тема 7.2.	Содержание учебного материала			

Страхование в туризме	Практические занятия		4	Репродуктивный
	1	Страхование в туризме. Виды страхования		
	2	Страхование туристов, выезжающих за рубеж		
	3	Страхование на внутреннем и въездном туризме		
	Самостоятельная работа обучающихся		2	Ознакомительный Репродуктивный
Страхование профессиональной ответственности				
Раздел 8. Квалификационные требования и обязанности менеджера туроперейтинга			8	
Тема 8.1. Квалификационные требования и обязанности менеджера туроперейтинга	Содержание учебного материала		4	Репродуктивный
	Практические занятия			
	1	Профессиональные стандарты для туризма		
	2	Квалификационные требования, предъявляемые к менеджеру туроперейтинга		
Тема 8.2. Актуальные вопросы деятельности менеджера туроперейтинга	Содержание учебного материала		2	Репродуктивный
	Практические занятия			
	1	Актуальные вопросы специфики работы туроператоров в средних и малых городах		
	2	Деятельность туроператора в большом городе		
Консультации			16	
Всего			142	

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация программы модуля предполагает наличие кабинета турагентской и туроператорской деятельности на 24 посадочных мест оснащенного следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение: — Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web. Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Быстров, С. А. Технология организации туроператорской и турагентской деятельности: учебник / С.А. Быстров. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 375 с. — URL: <https://znanium.com/catalog/product/1120356> (дата обращения: 04.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Дополнительные источники

1. Малыгина, М. В. Технология организации турагентской и туроператорской деятельности: учебное пособие / М. В. Малыгина. — Омск: Издательский центр КАН, 2017 — 136 с. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/95633.html>. (дата обращения: 04.09.2022). — Режим доступа: по подписке ТюмГУ.

Интернет-ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znaniium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю: Платформа для электронного обучения MicrosoftTeams.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
ПК 3.1. Проводить маркетинговые исследования рынка туристских услуг с целью формирования востребованного туристского продукта	У1. Составить анкету, провести опрос респондентов З1. Основные постулаты и теоретические положения маркетинга	Практическая работа Выполнение письменного задания
ПК 3.2. Формировать туристский продукт	У2. Сформировать туристский продукт, учитывая пожелания туристов З2. Основных и дополнительных услуг в составе туристского продукта	Составление таблицы Составление глоссария Практическое занятие
ПК 3.3. Рассчитывать стоимость туристского продукта	У3. Составить калькуляцию тура на группу и на отдельного туриста З3. Методику расчета стоимости туристского продукта	Практическое занятие
ПК 3.4. Взаимодействовать с турагентами по реализации и продвижению туристского продукта	У4. Составить программу продвижения туристского продукта З4. Способов продажи и продвижения туристского продукта	Выполнение практического задания

Формы и методы контроля и оценки результатов обучения должны позволять проверять у обучающихся не только сформированность профессиональных компетенций, но и развитие общих компетенций и обеспечивающих их умений.

Результаты (освоенные общие компетенции)	Основные показатели оценки результата (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки
ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес	У1. Описывать значимость своей профессии З1. Основные постулаты и теоретические положения туроперейтинга	Выполнение письменного задания Итоговая аттестация
ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач,	У2. Определять профессиональные задачи и пути их решения, алгоритм решения задачи, методика оценки результатов	Письменное задание Составление таблицы Составление

оценивать их эффективность и качество	32. Общечеловеческие ценности	гlossария Самостоятельная работа обучающихся
ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность	У 3. оценивать ситуацию и свои возможности, найти путь решения проблемы 33. Правила поведения в ходе выполнения профессиональной деятельности	Практическая работа
ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития	У4. Предлагать способы и варианты решения проблемы, оценивать ожидаемый результат 34. Знания методики поиска и отбора материала, критическая оценка выбранного материала с точки зрения его полезности и достоверности	Практическая работа
ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности	У 5. Выбрать наиболее подходящий информационный ресурс для решения поставленных задач 35. Знания педагогики и психологии, знания конфликтологии, выбор наиболее простого решения проблемы	Практическое занятие Самостоятельная работа Итоговая аттестация
ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями	У6. Определить профессиональные задачи и обязанности, пути решения Задач 36. Знание современных информационных технологий	Составление таблицы
ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий	У7. Выявить профессиональные цели, направленные на мотивацию деятельности обучающихся 37. Наиболее простые и наиболее эффективные пути решения профессиональных задач	Практическая работа Самостоятельная работа
ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	У8. Презентовать структуру профессиональной деятельности по профессии (специальности) 38. Наиболее простые и наиболее эффективные пути решения профессиональных задач, повышение квалификации	Практическое задание
ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности	У9. Выявлять наиболее эффективные технологии профессиональной деятельности 39. Выбор наиболее простых и наиболее эффективных путей решения профессиональных задач	Практическое задание

