

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шидлов С.П.



**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ
ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЭКОНОМИКА ОБРАЗОВАНИЯ**

44.03.05 Педагогическое образование (с двумя профилями подготовки)
Профили русский язык; литература

1. Паспорт фонда оценочных средств по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины (модуля) / Разделы (этапы) практики* в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации (зачет, экзамен, с указанием семестра)	Код и содержание компетенции (или ее части)	Оценочные материалы (виды и количество)
1	Введение в экономику образования.	ОК-1. способностью использовать основы философских и социогуманитарных знаний для формирования научного мировоззрения. ОК-7. способностью использовать базовые правовые знания в различных сферах деятельности. ОПК-4. готовностью к профессиональной деятельности в соответствии с нормативными правовыми актами в сфере образования.	Опрос, тесты (2 варианта), письменные работы.
2	Характеристика системы образования РФ.		Тесты (2 варианта).
3	Отношения собственности в сфере образования.		Опрос, тесты (2 варианта), блиц-опрос по терминам, письменная работа.
4	Управление системой образования РФ.		Опрос, тесты (2 варианта), письменные работы.
5	Финансовый механизм современной системы образования.		Опрос, тесты (2 варианта), письменная работа.
6	Внебюджетное финансирование системы образования.		Опрос, тесты (2 варианта), письменная работа.
7	Особенности налогообложения в системе образования.		Опрос, тесты (2 варианта), письменная работа.
8	Организация и оплата труда в сфере образования.		Опрос, тесты (2 варианта), письменные работы.
9	Менеджмент и маркетинг в деятельности образовательных организаций.		Опрос, тесты (2 варианта).
10	Бизнес-планирование в сфере образования.		Опрос, тесты (2 варианта).
	Зачет (7 семестр)		Итоговое тестирование (2 варианта, 24 вопроса). Устный опрос по вопросам к зачету (30 вопросов), балльно-рейтинговая система оценки.

2. Виды и характеристика оценочных средств.

Оценочные средства текущей аттестации.

Система оценивания текущей работы включает оценку работы студентов на лекциях и семинарских занятиях, выполнение самостоятельной работы, тестовую работу.

Критерии оценивания (по балльно-рейтинговой системе).

Работа на лекции оценивается от 0 до 0,5 баллов

0,5 балла – конспектирование лекции, активное включение в обсуждение вопросов.

0 баллов – студент отсутствовал.

Проверка и оценивание заданий осуществляется преподавателем на практических занятиях. Практические занятия проводятся в часы, выделенные учебным планом для отработки практических навыков освоения компетенций, и предполагают рассмотрение вопросов темы занятия, выступления с сообщениями, разбор конкретных примеров, ситуаций и др. Использование устного опроса на занятии позволяет выяснить объем знаний студента по определенной теме, разделу, проблеме. Доклад, сообщение является продуктом письменной самостоятельной работы студента, представляющим собой публичное выступление с изложением полученных результатов решения определенной учебно-практической, учебно-исследовательской или научной темы. Сообщения готовятся по вопросам «Современные системы управления образованием стран мира», «Совершенствование системы бюджетного финансирования образования в России», «Налогообложение учебных заведений в России».

Критерии оценивания устных ответов студентов:

2 балла ставится, если студент: полно излагает изученный материал, даёт правильное определение понятий дисциплины; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике, привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно.

1,5 балла ставится, если студент даёт ответ, удовлетворяющий тем же требованиям, что и для отметки 2 балла, но допускает 1-2 ошибки, которые сам же исправляет, и 1-2 недочёта в последовательности и языковом оформлении излагаемого.

1 балл ставится, если студент обнаруживает знание и понимание основных положений данной темы, но: излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет достаточно глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки в языковом оформлении излагаемого.

0 баллов ставится, если студент обнаруживает незнание большей части соответствующего раздела изучаемого материала, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал. Данная оценка отмечает такие недостатки в подготовке студента, которые являются серьёзным препятствием к успешному овладению последующим материалом.

За дополнения и ответы на вопросы преподавателя студенты получают 0,5 балла.

Кроме того, на отдельных семинарах за решение задач, выступление с докладами, блиц-опрос по терминам можно получить дополнительно 1-2 балла.

Блиц-опрос заключается в проверке знаний студентов основных терминов темы в устной форме. Он проводится в рамках семинара «Отношения собственности в системе образования». Блиц – опрос осуществляется за 20 минут до окончания занятия. Студенты индивидуально дают определения нескольких терминов, данных преподавателем.

Блиц-опрос оценивается от 0 до 1 балла:

1 балл – студент ясно, четко, правильно, полно дал определения всем терминам;

0,5 балла – студент дал определения не всех терминов, неполно ответил, с ошибками;

0 баллов – студент не определил ни одного термина, дал неправильные ответы.

Тестирование направлено на проверку владения терминологическим аппаратом и конкретными знаниями по дисциплине. Тестирование занимает часть учебного занятия (20-45 минут), правильность решения разбирается на том же или следующем занятии; частота тестирования определяется преподавателем. Также проводится итоговое тестирование студентов после окончания изучения материала в каждом семестре. Оно проводится по вариантам. Оценка результатов итогового тестирования осуществляется следующим образом: 95-100% правильных ответов – 20 баллов, 75% - 15 баллов, 50% - 10 баллов, 25% и менее – 0 баллов.

Самостоятельная работа по дисциплине включает выполнение письменных работ: составление словарей терминов по теме, таблиц, схем, конспектирование, подготовку сообщений и др.

Самостоятельная работа оценивается от 0 до 6 баллов

0 баллов - невыполнение задания.

1 балл – материал не соответствует теме задания.

2 балла – при выполнении задания, допущены существенные ошибки.

3 балла - отсутствие общей идеи, системы, частичное выполнение задания.

4 балла - выполнение задания с несущественными 1-2 ошибками.

5 баллов – полное, безошибочное выполнение задания, высказывание собственной позиции.

6 баллов - креативное выполнение задания.

Оценочные средства промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме зачета.

Баллы, характеризующие успеваемость обучающегося по дисциплине, набираются им в течение всего периода обучения за изучение отдельных тем и выполнение отдельных видов работ. Максимальная сумма баллов, набираемая обучающимся по дисциплине, равна 100. Если студент набрал по дисциплине не менее 61 балла, то он получает зачет. При меньшем количестве баллов, студент сдает зачет по вопросам, вынесенным на аттестацию в форме устного собеседования с преподавателем. Зачет выставляется, если студент верно ответил на вопросы преподавателя.

Количество баллов за различные виды работы	
Посещение лекций	0-4,5
Работа на семинарских занятиях	0-31,5
Выполнение заданий по СРС	0-41
Выполнение дополнительных заданий по желанию студента	3
Выполнение тестовой работы	0-20
Итого	100

3. Оценочные средства.

Тесты Вариант 1

1. Образовательная организация – это:

- а) обособленная экономическая единица, характеризующаяся производственной, коммерческой и юридической самостоятельностью;
- б) организация, осуществляющая образовательный процесс;
- в) организация, обеспечивающая предприятия ресурсами;
- г) фирма, осуществляющая тренинги для работников других предприятий.

2. К уровням профессионального образования относят:

- а) среднее общее образование;
- б) основное общее образование;
- в) дополнительное образование;
- г) специалитет, магистратура.

3. Какие организации признаются некоммерческими:

- а) любые организации, имеющие самостоятельный баланс или смету;
- б) любые организации, не получающие прибыль;
- в) организации, основной целью которых не является получение прибыли;
- г) организации, не функционирующие в сфере товарного обращения.

4. Управление образованием - это:

- а) процесс определения целей образовательной организации и путей их достижения;
 - б) целенаправленная деятельность по обеспечению становления, оптимального функционирования и развития каждой образовательной организации, всех звеньев и системы образования в целом;
 - в) деятельность по координированию работы всех образовательных организаций;
 - г) деятельность по обеспечению образовательной организации финансовыми ресурсами.
- 5. Отношения собственности** в сфере образования представляют собой:
- а) отношения владения, распоряжения, пользования каким-либо имуществом;
 - б) процесс преобразования государственных учебных заведений в частные;
 - в) процесс перехода частных учебных заведений в руки государства;
 - г) экономические отношения, возникающие между учебными заведениями и потребителями образовательных услуг на рынке.
- 6. Финансовый механизм** образовательной организации – это:
- а) совокупность форм и систем оплаты труда;
 - б) механизм взаимодействия организации с потребителями на рынке;
 - в) совокупность условий, форм и методов создания, распределения и использования финансовых средств;
 - г) механизм привлечения финансовых средств.
- 7. Главной задачей** предпринимательской деятельности является:
- а) получение прибыли;
 - б) обеспечение финансовой стабильности отрасли;
 - в) повышение качества продукции и услуг;
 - г) экономия ресурсов.
- 8. Налоги**, которые устанавливаются в виде надбавки к цене товара или услуги, называют:
- а) прямыми;
 - б) косвенными;
 - в) пропорциональными;
 - г) прогрессивными.
- 9. Образовательные услуги**, оказываемые некоммерческими образовательными организациями в РФ всегда облагаются по ставке 0 %:
- а) налогом на прибыль организаций;
 - б) налогом на добавленную стоимость;
 - в) налогом с оборота;
 - г) налогом с продаж.
- 10. При какой системе** оплаты труда объем продукции, произведенной в пределах установленной нормы выработки, оплачивается по сдельным расценкам, а сверх нормы по повышенным расценкам?
- а) при прямой сдельной системе;
 - б) при сдельно-премиальной системе;
 - в) при аккордной системе;
 - г) при сдельно-прогрессивной системе.
- 11. К особенностям образовательного менеджмента относят:**
- а) меньшее значение функции планирования деятельности;
 - б) мотивацию как преподавателей, так и обучающихся;
 - в) преобладание экономических методов управления;
 - г) преимущественно коммерческие цели деятельности.
- 12. Бизнес-план – это:**
- а) прогноз деятельности организации;
 - б) расчет финансово-экономических показателей функционирования организации;

- в) подробный план предпринимательской деятельности на определенный период, устанавливающий показатели, которые должна достичь организация.
- г) план текущих мероприятий организации.

Вариант 2

1. **Образовательный процесс** представляет собой:
 - а) реализацию одной или нескольких образовательных программ;
 - б) процесс воспитания;
 - в) реализацию образовательной программы и (или) содержание и воспитание обучающихся, воспитанников;
 - г) процесс преобразования исходных ресурсов в готовый продукт.
2. **Основные типы образовательных организаций** в соответствии с законом РФ «Об образовании» включают:
 - а) дошкольные образовательные организации;
 - б) лицеи;
 - в) университеты;
 - г) колледжи.
3. **Особенностью образовательных услуг** является:
 - а) постоянство качества;
 - б) возможность увидеть до момента приобретения;
 - в) неотделимость от источника;
 - г) возможность хранения.
4. **К основным функциям федерального уровня управления образованием в РФ** относят:
 - а) установление заработной платы работников образовательной организации;
 - б) обеспечение осуществления мониторинга в системе образования на уровне субъектов Российской Федерации;
 - в) обеспечение содержания зданий и сооружений муниципальных образовательных организаций, обустройство прилегающих к ним территорий;
 - г) формирование и осуществление государственной политики в сфере образования.
5. **К формам общественной собственности** относится:
 - а) кооперативная;
 - б) паевая;
 - в) областная;
 - г) акционерная.
6. **К принципам бюджетного финансирования образовательных организаций** относят:
 - а) возвратность;
 - б) внеплановость;
 - в) целевая направленность;
 - г) максимизация расходов.
7. **К предпринимательской деятельности** образовательной организации не относят:
 - а) реализацию и сдачу в аренду основных фондов и имущества образовательной организации;
 - б) торговлю покупными товарами и оборудованием;
 - в) оказание образовательных услуг, финансируемое из государственного бюджета;
 - г) оказание посреднических услуг.
8. **Налоги**, которые взимаются в виде единого процента, независимого от размера объекта обложения, называют:
 - а) прямыми;

- б) косвенными;
 - в) пропорциональными;
 - г) прогрессивными.
- 9. Образовательные организации** в РФ облагаются налогом на прибыль в следующих случаях:
- а) если доходы организации от осуществления образовательной деятельности и выполнения научных исследований и (или) опытно-конструкторских разработок, составляют не менее 90 % в общей сумме доходов;
 - б) если организация за налоговый период не имеет доходов;
 - в) если организация совершает в налоговом периоде операции с векселями и финансовыми инструментами срочных сделок;
 - г) если в штате организации непрерывно в течение налогового периода числятся не менее 15 работников.
- 10. При какой системе** оплаты труда заработная плата начисляется за фактически отработанное время?
- а) простой повременной системе;
 - б) повременно-премиальной системе;
 - в) сдельной системе;
 - г) сдельно-премиальной системе.
- 11. Маркетинг в сфере образования** представляет собой:
- а) систему продвижения и реализации образовательных услуг в условиях рынка покупателя;
 - б) все формы влияния на избранную аудиторию и передачи информации об услугах;
 - в) систему управления образовательной организацией для достижения поставленных целей;
 - г) деятельность по планированию и разработке образовательных услуг, их продаже, продвижению, стимулированию и ценообразованию, осуществляемую на основе изучения рынка.
- 12. Основным элементом** структуры бизнес - плана образовательной организации не является:
- а) производственный план;
 - б) план маркетинга;
 - в) финансовый план;
 - г) текущий план.

Письменные работы по темам

1. Составить словарь терминов по теме «Введение в экономику образования».
2. Подготовить конспекты по темам «Закон Российской Федерации «Об образовании» 2012 г.», «Современная система оплаты труда работников образовательных организаций в РФ».
3. Составление таблиц «Формы собственности», «Формы и системы оплаты труда» .
4. Подготовить сообщения на темы «Современные системы управления образованием стран мира», «Совершенствование системы бюджетного финансирования образования в России», «Налогообложение учебных заведений в России».
5. Составить схему «Современная система управления образованием в РФ».

Термины для блиц - опроса по теме «Отношения собственности в системе образования»

Отношения собственности, объект собственности, субъект собственности, виды субъектов собственности, группы объектов собственности, типы собственности, общественная собственность, частная собственность, личная собственность, индивидуальная собственность, индивидуальная трудовая собственность, акционерная собственность, кооперативная собственность, долевая собственность, паевая собственность, государственная собственность, региональная собственность, муниципальная собственность, совместная собственность, смешанная собственность и др.

Задания для промежуточного контроля

Вопросы к зачету по дисциплине

1. Предмет и функции экономики образования.
2. Экономические отношения в сфере образования.
3. Образовательные услуги.
4. Рынок образовательных услуг и его специфика.
5. Законодательные основы функционирования системы образования в РФ.
6. Закон РФ «Об образовании» 2012 г.
7. Основные понятия функционирования системы образования.
8. Образовательные учреждения как некоммерческие организации.
9. Автономия образовательных организаций.
10. Основы системы управления образованием.
11. Структура системы управления образованием в РФ.
12. Функции органов управления образованием в РФ.
13. Отношения собственности в сфере образования.
14. Понятие, модели и принципы бюджетного финансирования сферы образования.
15. Схема бюджетного финансирования образования в РФ и функции его участников.
16. Бюджетная смета образовательной организации.
17. Источники и виды внебюджетной деятельности образовательной организации.
18. Классификация внебюджетных доходов.
19. Предпринимательская деятельность образовательной организации.
20. Факторы эффективности внебюджетной деятельности образовательных организаций.
21. Ценообразование во внебюджетной деятельности образовательных организаций.
22. Основы теории налогообложения.
23. Налогообложение образовательных организаций в РФ.
24. Основы организации труда в образовательных учреждениях.
25. Понятие, функции, виды и системы оплаты труда.
26. Сущность и условия оплаты труда педагогических работников в РФ.
27. Менеджмент в деятельности образовательных организаций.
28. Маркетинг в деятельности образовательных организаций.
29. Сущность и значение бизнес-планирования в образовательной организации.
30. Содержание разделов бизнес-плана.