

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Широв С.П.

« 28 »

2020 г.



ЕН.02 ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ В ГОСТИНИЧНОЙ ИНДУСТРИИ
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе
подготовки специалистов среднего звена
43.02.11 гостиничный сервис
(углубленная подготовка)
Форма обучения – очная

Маковийчук Л.Ф. Программное обеспечение в гостиничной индустрии. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.11 Гостиничный сервис. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.11 Гостиничный сервис, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 475.

Рабочая программа учебной практики опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: Миграционное законодательство. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

Содержание

1. Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2. Структура и содержание дисциплины	4
3. Условия реализации дисциплины	8
4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	9

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1. Область применения программы

Рабочая программа дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по 43.02.11 Гостиничный сервис.

1.2. Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «Программное обеспечение в гостиничной индустрии» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- теоретические знания о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы индустрии гостеприимства.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности гостиницы, гостиничного хозяйства, систем бронирования.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен обладать следующими компетенциями:

ОК 4 Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5 Использовать информационно-коммуникационные технологии для совершенствования профессиональной деятельности.

ПК 1.1 Принимать заказ от потребителей и оформлять его.

ПК 1.2 Бронировать и вести документацию.

ПК 1.3 Информировать потребителя о бронировании.

ПК 2.1 Принимать, регистрировать и размещать гостей.

ПК 2.2 Предоставлять гостю информацию о гостиничных услугах.

ПК 2.6 Координировать процесс ночного аудита и передачи дел по окончании смены.

1.4. Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр(ы) 5;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 92 часа, в том числе:

обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 60 часов;

самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	92
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
лабораторные занятия	30
практические занятия	
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Форма промежуточной аттестации по дисциплине –зачет	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Тема 1 Система информационных технологий	Содержание учебного материала 1. Понятие об информационных технологиях Классификация информационных технологий Влияние информационных технологий на развитие социально-культурного сервиса и туризма	2	1
	Лабораторная работа 1. Информационные технологии в социально-культурном сервисе и туризма на базе MICROSOFT OFFICE	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка к устному опросу	2	2
Тема 2 Глобальные компьютерные сети	Содержание учебного материала 1. Направления использования Интернета Характеристика туристских серверов Электронная коммерция в туризме	2	1
	Лабораторная работа 1. Общие сведения об электронных таблицах	2	2
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка к устному опросу	2	2
Тема 3 Мультимедийные технологии	Содержание учебного материала 1. Основные сведения Электронные каталоги	2	1
	Лабораторная работа 1. Создание и обработка электронных таблиц	3	2
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка к устному опросу	2	2
Тема 4 Информационные системы менеджмента	Содержание учебного материала 1. Классификация информационных систем менеджмента Пакеты управления гостиничным комплексом	2	1
	Лабораторная работа 1. Средства графики в Excel	2	2
	Самостоятельная работа. подготовка к презентации	2	2
Тема 5	Содержание учебного материала	3	1

Информационные технологии в системах управления гостиничным комплексом лекционное занятие	1. Общая характеристика гостиничного комплекса Сравнительная характеристика основных систем управления гостиничным комплексом		
	Лабораторная работа 1. Обработка данных в Excel	2	2
	Самостоятельная работа. подготовка к презентации	2	2
Тема 6 Пакеты финансового менеджмента турфирм и отелей	Содержание учебного материала 1. Сравнительный анализ финансовой деятельности Управление проектами с помощью Microsoft Project	3	1
	Лабораторная работа 1. Создание баз данных для сферы СКС и туризма средствами Microsoft Access	3	2
	Самостоятельная работа. подготовка к реферату	2	2
Тема 7 Средства коммуникации и связи	Содержание учебного материала 1. Классификация средств оргтехники. Способы передачи информации. Классификация каналов связи. Телефонная связь. Компьютерная телефония. Радиотелефонная связь. Системы сотовой радиотелефонной связи. Транкинговые радиотелефонные системы. Персональная спутниковая радиосвязь. Пейлжинговые системы связи. Видеосвязь. Факс.	3	1
	Лабораторная работа 1. Основные понятия реляционных баз данных	2	2
	Самостоятельная работа. подготовка к реферату	2	2
Тема 8 Средства оргтехники, применяемые в СКС и туризме	Содержание учебного материала 1. Копировально-множительные средства. Сканеры. Средства отображения информации. Слайдпроекторы. Жидкокристаллическая проекционная панель. Аппараты для уничтожения документов	3	1
	Лабораторная работа 1. Этапы создания реляционной базы данных предприятия СКС и туризма	2	2
	Самостоятельная работа. подготовка к реферату	2	2
Тема 9 Понятие электронной	Содержание учебного материала 1. Электронный бизнес. Электронная коммерция business-to-business business-to-consumer business-to-administration consumer-to-administration consumer-to-	2	1

коммерции и ее категории	consumer		
	Лабораторная работа 1. Типы информационных связей в моделях данных	2	2
	Самостоятельная работа. подготовка к устному опросу	2	2
Тема 10 Сервисы Интернета для обеспечения коммерции	Содержание учебного материала 1. Технология клиент-сервер Провайдеры интернет-услуг Безопасность транзакций Протоколы и стандарты безопасности виртуальных платежей	2	1
	Лабораторная работа 1. Создание базы данных для предприятия СКС и туризма	3	
	Самостоятельная работа. подготовка к устному опросу	2	2
Тема 11 Интернет-рынок информационных ресурсов	Содержание учебного материала 1. Классификация информационных ресурсов Интернета. Классификация интернет-представительств. Поиск информации в Интернете. Информационно-поисковые системы. Работа с поисковыми серверами. Основные рекомендации по поиску в Интернете	3	
	Лабораторная работа 1. Реализация базы данных гостиницы средствами СУБД Access	3	
	Самостоятельная работа. подготовка к устному опросу	2	
Тема 12 Туристская интернет-реклама	Содержание учебного материала 1. Содержательная реклама Внешняя реклама Баннерная реклама Регистрация в web-каталогах и индексация сайта поисковыми системами Реклама с использованием электронной почты	3	
	Лабораторная работа 1. Создание рекламы	3	
	Самостоятельная работа. подготовка к устному опросу	2	
Консультации:		8	
Всего:		92	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

3. Условия реализации дисциплины

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация дисциплины требует наличия:

учебного кабинета _____;
мастерских _____;
лабораторий и тренинговых кабинетов _____.

Оборудование учебного кабинета (наименование): (указывается перечень необходимого оборудования).

Технические средства обучения: _____

Оборудование лаборатории и рабочих мест лаборатории, тренингового кабинета: (указывается перечень необходимого оборудования).

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий: основной и дополнительной литературы, интернет-ресурсов.

Основная литература:

1. Варфоломеева, А. О. Информационные системы предприятия : учебное пособие / А. О. Варфоломеева, А. В. Коряковский, В. П. Романов. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2019. — 330 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014729-1. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1002068> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

Дополнительная литература:

1. Федотова, Е. Л. Информационные технологии и системы : учебное пособие / Е.Л. Федотова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 352 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-8199-0899-0. - Текст : электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1541012> (дата обращения: 23.04.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Есаулова, С. П. Информационные технологии в туристической индустрии : учебное пособие / С. П. Есаулова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 152 с. — ISBN 978-5-4486-0640-3. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/80359.html> (дата обращения: 23.04.2021). — Режим доступа: для авторизир. пользователей

Интернет-ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине: Платформа для электронного обучения Microsoft Teams.

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
уметь: - ориентироваться в средствах современных компьютерных технологий, прикладных программах по автоматизации деятельности гостиницы, гостиничного хозяйства, систем бронирования	- устный опрос; - реферат; - презентация Итоговая аттестация в виде зачета
знать: - теоретические знания о построении и функционировании локальных и глобальных компьютерных сетей, защите информации в них, основах построения автоматизированных систем управления предприятием сферы индустрии гостеприимства	