

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Романчук Иван Сергеевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 23.11.2022 17:51:26
Уникальный программный ключ:
e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»
Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДЕНО
Заместителем директора филиала
Шитиковым П.М.
РАЗРАБОТЧИК
Каюкова Н.Ю.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
форма обучения очная

Каюкова Н.Ю. Фонд оценочных средств дисциплины «География туризма» для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2022.

Фонд оценочных средств дисциплины «География туризма» разработан на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2022

© Каюкова Надежда Юрьевна, 2022

Содержание

1. Общая характеристика фондов оценочных средств.....	4
2. Паспорт фонда оценочных средств.....	7
3. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины.....	8

1. Общая характеристика фондов оценочных средств

1.1 Область применения программы

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «География туризма» является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм.

Фонд оценочных средств учебной дисциплины «География туризма» может быть использован в профессиональной подготовке студентов по квалификации – специалист по туризму.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «География туризма» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен знать:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен уметь:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 2.2. Инструктировать туристов о правилах поведения на маршруте.

ПК 2.3. Координировать и контролировать действия туристов на маршруте.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

Код ОК, ПК	Умения	Знания
<p>ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.</p> <p>ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.</p> <p>ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.</p> <p>ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.</p> <p>ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.</p> <p>ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.</p> <p>ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.</p> <p>ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.</p> <p>ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>У1. оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;</p> <p>У2. работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;</p> <p>У3. собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;</p>	<p>31. особенности влияния географических факторов на развитие туризма;</p> <p>32. основы туристского районирования;</p> <p>33. основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;</p> <p>34. географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;</p> <p>35. правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;</p> <p>36. методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению</p>

<p>В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими профессиональными компетенциями:</p> <p>ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.</p> <p>ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.</p> <p>ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.</p> <p>ПК 3.2. Формировать туристский продукт.</p>		
---	--	--

2. Паспорт фонда оценочных средств

п/п	Темы дисциплины, МДК, разделы (этапы) практики, в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации с указанием семестра	Код контролируемой компетенции (или её части), знаний, умений	Наименование оценочного средства (с указанием количество вариантов, заданий и т.п.)
1.	Раздел 1. География туризма как научная дисциплина.	ОК1-9, 31, 32	Контрольная работа (8 вопросов)
2.	Раздел 2. Туризм как вид социально-экономической деятельности.	ОК1-9, У1, У2, У3, 31, 33, 34	Доклад
3.	Раздел 3. География международного туризма	ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2, У1, У2, У3, 33,34	Контрольное тестирование (2 варианта по 24 вопроса)
4.	Итоговая аттестация	ОК1-9, ПК1.1, ПК1.2, ПК1.6, ПК3.2, 31-6, У1-3	Зачет

3. Типовые задания для оценки освоения учебной дисциплины

Раздел 1. География туризма как научная дисциплина.	ОК1-9, 31, 32
---	---------------

Контрольная работа:

- 1) География туризма в системе географических наук.
- 2) Как соотносятся между собой рекреационная география и география туризма? Что у них общее и в чем различия?
- 3) Перечислите основные прикладные направления географии туризма и рекреационной географии. Какие важные социально-экономические задачи решает география туризма?
- 4) Раскройте сущность понятия «рекреационно-географическое пространство». В какой теории модель рекреационно-географического пространства выступает основной?
- 5) Назовите современные проблемы, которые решает география туризма.
- 6) Используя различные источники информации, выделите актуальные проблемы развития туризма в Республике Беларусь. Какой вклад, на ваш взгляд может внести география международного туризма в их решение?
- 7) Назовите основные направления исследований географии туризма.
- 8) Раскройте особенности пространственной структуры мирового туристского рынка, используя основные концепции формирования туристского пространства.

Раздел 2. Туризм как вид социально-экономической деятельности.	ОК1-9, У1, У2, У3, 31, 33, 34
--	-------------------------------

Примерные темы докладов:

1. История развития лечебно-оздоровительного туризма
2. История развития образовательного туризма
3. Культурный туризм: история и тенденции развития
4. Паломнический туризм: особенности и основные туристские центры
5. Агротуризм: сущность и основные модели функционирования
6. Экологический туризм: сущность и основные виды
7. Национальные парки как основа развития экологического туризма
8. Экологический туризм: основные требования к его организации
9. Эколого-культурный туризм: сущность и перспективы развития
10. Спелеологический туризм: разновидности, подходы к организации
11. Особенности велопутешествия как вида туризма
12. Ресурсная база лечебно-оздоровительного туризма
13. Деловой туризм: сущность и разновидности
14. Основные центры делового туризма в России
15. Познавательный туризм: проблемы и перспективы развития
16. Экзотические виды экстремального туризма
17. Ресурсы событийного туризма
18. Спортивно-оздоровительные программы: сущность и основные требования
19. Конгрессный туризм: сущность и перспективы развития в России
20. Рекреационные программы туристских поездок
21. Понятие и разновидности развлекательного туризма
22. Пеший туризм: понятие и основные требования к организации

Раздел 3. География международного туризма	ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2, У1, У2, У3, 33,34
--	---

Контрольное тестирование:

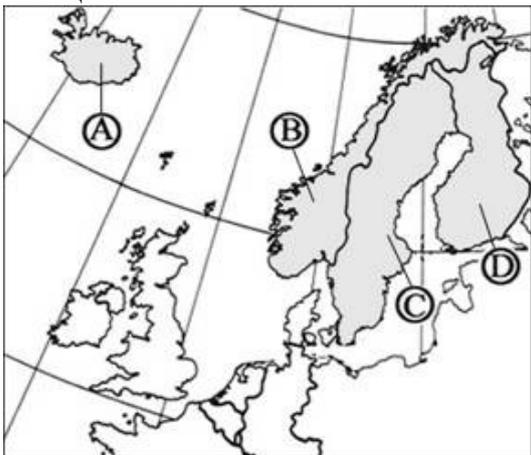
Вариант 1

Задания части А

1. В основе деления Европы на субрегионы лежит:
 - а) особенности географического положения
 - б) уровень социально-экономического развития
 - в) размеры, численность населения, форма правления
2. Назовите 2 туристских региона Европы, где расположены центры лечебно-оздоровительного туризма:
 - а) Центральная Европа
 - б) Западная Европа
 - в) Южная Европа
 - г) Восточная Европа
3. Укажите страны, не относящиеся к Американскому туристскому макрорегиону:
 - а) США
 - б) Марокко
 - в) Бразилия
 - г) Чили
4. Центр туризма, бывшая португальская колония, самый малый европеизированный штат страны — Гоа расположен:
 - а) на юго-западном побережье Индии
 - б) на южной окраине страны
 - в) на юго-восточном побережье
 - г) в Гималаях
5. Рекреационный комплекс на берегах озера Иссык-Куль расположен на территории:
 - а) Таджикистана
 - б) Киргизии
 - в) Казахстана
 - г) Туркмении
6. С каким государством не граничит Россия?
 - а) Армения
 - б) Литва
 - в) Белоруссия
7. Европейские страны, лежащие на побережье Средиземного моря:
 - а) Хорватия, Болгария
 - б) Греция, Мальта
 - г) Черногория, Словения
8. Символ страны, окруженная живописными пейзажами гора, потухший вулкан. Он расположен в центральной части самого крупного острова Хонсю. Гора имеет высоту 3777 м и является высшей точкой Японии:
 - а) Фукусима
 - б) Хоккайдо
 - в) Фудзияма
 - г) Токайдо
9. В какой из стран находятся священные города мусульман, центры религиозного паломничества — Мекка и Медина:
 - а) ОАЭ
 - б) Саудовская Аравия
 - в) Египет
 - г) Израиль
10. Полуостров Калифорния — курортный район:
 - а) Мексики
 - б) Аргентины
 - в) Бразилии
 - г) США
11. Укажите горы, которые объединяют Францию, Италию, Швейцарию, Германию, Австрию:
 - а) Апеннины
 - б) Балканы
 - в) Альпы
 - г) Пиренеи
12. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Золотые Пески, Солнечный берег, Святой Константин и Елена:
 - а) Греция
 - б) Кипр
 - в) Мальта
 - г) Болгария
13. ОПТ – это:
 - а) охраняемая природная тропа
 - б) охраняемая природная территория

в) оздоровительно-профилактический туризм

14. Какой буквой на фрагменте карты зарубежной Европы обозначено государство Швеция?



Задания части В.

1. Установите соответствие:

Страна:

1. Швеция; 2. Монголия; 3. Болгария; 4. Румыния; 5. Словакия; 6. Венесуэла;

Столица:

А. София; Б. Каракас; В. Бухарест; Г. Братислава; Д. Стокгольм; Е. Улан-Батор

2. Укажите правильную логическую цепочку:

а) Токио - Хонсю - Нагоя - Храм Лакшми-Нараяны - Япония;

б) Китай - Пекин - Пещеры Могао - дворцы императоров династий Мин и Цин;

в) Шанхай - Сеул - Старый город Лицзян - Корея ;

г) Египет - Луксор-Карпак - храм Амона-Ра- Пальмира.

3. Соотнесите поездки с видом туризма:

1. Экологический

а) супружеская пара провела 2 недели на курорте

2. Лечебный

б) сборная команда России прибыла в Нагано для участия в XVIII белой Олимпиаде

3. Ностальгический

в) студенты биологического факультета направились на остров Шпицберген для спасения птиц от разлившейся нефти

4. Спортивный

г) житель Хабаровска гостит в течение 2-х недель у своих друзей во Владивостоке

4. Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:

1. Перу

1. Гора Рашмор

2. Египет

2. Пик Адама

3. Аргентина

3. Руины древнего города Мачу-Пикчу

4. Шри Ланка

4. Луксор

5. Венесуэла

5. Водопады Игуасу

6. Национальный парк «Канайма»

5. Определи страну по описанию.

Государство в Северной Европе, располагающееся в западной части Скандинавского полуострова и на огромном количестве прилегающих мелких островов, а также архипелаге Шпицберген (Свальбард), островах Ян-Майен и Медвежий в Северном Ледовитом океане. Заморской территорией этого государства является остров Буве в южной части Атлантического океана. Форма правления - конституционная монархия.

6. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Самый высокий в мире водопад высотой 979 метров, получивший свое название в честь летчика Джеймса Эйнджела, впервые увидевшего водопад с самолета во время поисков «Золотого города» в 1935 году находится в _____ и называется _____.

Задания части С.

С1. В настоящее время специалистами рекреационной географии из Российской международной академии туризма территория России делится на 15 рекреационных районов, которые объединены в 4 зоны. На какие туристские зоны делится территория Российской Федерации?

С2. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Тверь, Ярославль, Кострома, Нижний Новгород, Чебоксары, Казань.

С3. Какие типы виз вы знаете?

С4. Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы. Что относится к экономико-географическим факторам в туризме?

Вариант 2

Задания части А

1. Укажите страны, не относящиеся к Европейскому макрорегиону:

- а) Австралия б) Македония в) ЮАР

2. Господствующая религия в Европе:

- а) православие б) христианство в) буддизм

3. Укажите город, в котором расположены важнейшие туристские достопримечательности Гора Сахарная голова и знаменитый во всём мире пляж Копакабана:

- а) Богота б) Кингстон в) Рио-де-Жанейро г) Гавана

4. Высочайшая вершина мира, гора Джомолунгма, находится на территории:

- а) Индии б) Китая в) Непала г) Бутана

5. Озеро Мичиган находится в:

- а) Южной Америке б) Северной Америке в) Центральной Америке

- а) Сирия б) Иордания в) Саудовская Аравия г) Египет

6. В мире выделяют 4 типа курортов:

- а) бальнеологические, грязевые, климатические, переходные
б) бальнеологические, климатические, приморские, грязевые
в) бальнеологические, горные, грязевые, климатические

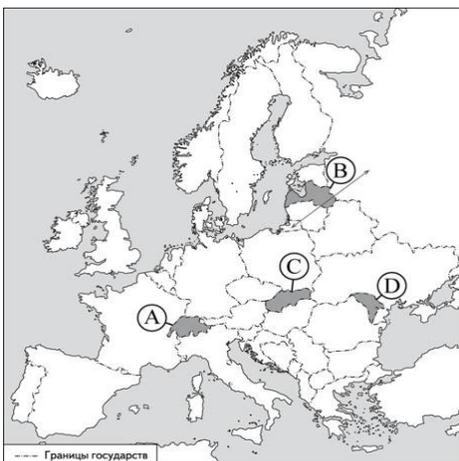
7. Укажите страну, в которой расположены туристские центры Кос, Родос:

- а) Кипр б) Болгария в) Мальта г) Греция

8. Укажите моря, которыми омываются страны Европы:

- а) Средиземное б) Аральское в) Адриатическое

9. Какой буквой на карте Европы обозначена территория государства Латвия?



10. К рекам Северного Кавказа относятся:

- а) Дон, Ефрат, Кубань, Амударья
- б) Терек, Кубань, Дон, Кура
- в) Ганг, Терек, Тигр, Янцзы

11. Утверждение является неверным:

- а) На территории Перу находится одно из самых высокогорных озёр Южной Америки - озеро Титикака.
- б) Северная Америка - один из двух материков на планете (еще один Австралия), где нет стран без выхода к морю.
- в) Многообразие культур отражается в праздниках региона. Главный праздник – карнавал в Бразилии.
- г) США и Канада первоначально были колониями Германии. После получения независимости им удалось из бедных, отсталых колоний вырасти в крупные

12. Наиболее посещаемая туристами страна Южной Америки:

- а) Аргентина
- б) Чили
- в) Уругвай
- г) Бразилия

13. Если вы летите на самолёте из Стамбула в Москву, то вы можете увидеть из иллюминатора:

- а) Балтийское море
- б) Средиземное море
- в) Чёрное море

14. Укажите страну, в которой расположены важнейшие туристские достопримечательности Пергамский музей, Цвингер, Саксонская Швейцария:

- а) Греция
- б) Германия
- в) Швейцария

Задания части В.

1. Установите соответствие:

Страна:

1. Канада; 2. Бразилия; 3. Португалия; 4. Турция; 5. Вьетнам; 6. Чили

Столица:

А. Рио-де-Жанейро; Б. Анкара; В. Сантьяго; Г. Оттава; Д. Бразилиа; Е. Лиссабон; Ж. Ханой;

2. Укажите правильную логическую цепочку:

- а) Буэнос-Айрес - Аргентина - Монумент Христа Спасителя;

- б) Канада - Ниагарский водопад - Базилика Богородицы в Оттаве;
 в) Гватемала - Каракас- Национальный парк "Тикаль" - древний город майя;
 г) Саудовская Аравия-Мекка и Медина-Стоунхендж

3. Найдите соответствие:

1.	Приключенческий туризм	а	особый вид туризма, основной задачей которого является наблюдение и всесторонняя забота о культурном благополучии туристских районов, щадящем использовании их ресурсов, и о минимизации ущерба окружающей среде
2.	Шоп-туры, или «челночная торговля»	б	международные студенческие обмены, образовательные туры, изучение иностранных языков в колледжах и университетах зарубежных стран
3.	Экологический туризм	в	паломничество к святым местам (Мекка, Лхаса, Иерусалим и другие мировые религиозные центры)
4.	Учебный туризм	г	нестандартные путешествия в экзотические и экологически чистые природные районы (обычно вдали от цивилизации), связанные с активными способами передвижения или использованием нетрадиционных транспортных средств
5.	Религиозный туризм	д	вид туризма, который до 1996 г. в России составлял более 60% выездного туристского потока, он и сегодня пользуется большой популярностью у наших соотечественников

4. Найдите соответствия. Страна - Достопримечательность:

- | | |
|--------------|---------------------------|
| 1. Австралия | 1. Карфаген |
| 2. Россия | 2. Цвингер |
| 3. Германия | 3. Гора Улуру |
| 4. Шри Ланка | 4. Храм зуба Будды |
| 5. Тунис | 5. Куршская коса |
| | 6. древний город Пальмира |

5. Определи страну по описанию.

Относительно большая по площади европейская страна с сильными католическими традициями. Имеет значительные запасы каменного, бурого угля, соли, серы и других минеральных ресурсов. Горнодобывающая промышленность имеет давние традиции, и ряд шахт превращен в музеи и демонстрируется туристам. В стране производятся медикаменты, текстильные изделия. В сельском хозяйстве преобладает производство ржи и картофеля. Столица страны, сильно разрушенная во время Второй мировой войны, восстановлена и привлекает многочисленных туристов.

6. Впишите вместо прочерка правильный ответ:

Италия расположена на _____ полуострове

Задания части С.

С1. Географический фактор в туризме играет ключевую роль. Географические факторы подразделяются на физико-географические, экономико-географические, этнические, культурно-исторические и геополитические факторы. Как влияют этнические факторы на развитие туризма и что относится к культурно-историческим факторам в туризме?

С2. Определите, по какому географическому признаку перечислены следующие города России: Абакан, Красноярск, Кызыл, Игарка, Дудинка.

С3. Запишите страны, входящие в субрегион Южная Европа.

С4. Согласно классификации, принятой ООН, выделяют 5 субрегионов Азии. Назовите их.

Ключ
Вариант 1
Часть А

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	б	аг	б	а	б	а	б	в	б	г
№ вопроса	11	12	13	14						
№ ответа	в	г	б	с						

Часть В

- В1. 1д, 2е, 3а, 4в, 5г, 6б
 В2. б
 В3. 1в, 2а, 3г, 4б
 В4. 1-3, 2-4, 3-5, 4-2, 5-6
 В5. Норвегия
 В6. Венесуэла - Анхель

Часть С

- С1. Европейский Север России, Центр России, Сибирь и Дальний Восток и Юг России
 С2. Все города расположены на реке Волга.
 С3. Разновидности виз - однократная, многократная, служебная, гостевая, туристическая, транзитная, иммиграционная, шенгенская и др.
 С4. К экономико-географическим факторам относятся: выгодность экономико-географического положения (относительно туристских рынков, транзитные возможности); уровень социально-экономического развития принимающей страны и страны, поставляющей туристов; наличие квалифицированных кадров для организации приема туристов; уровень цен на ресурсы, услуги средств размещения, общественного питания, транспорта, экскурсионные; уровень развития внешних и внутренних транспортных связей данного района.

Ключ
Вариант 2
Часть А

№ вопроса	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
№ ответа	ав	б	в	бв	б	а	г	ав	в	б
№ вопроса	11	12	13	14						
№ ответа	г	г	в	б						

Часть В

- В1. 1г, 2д, 3е, 4б, 5ж, 6в
 В2. б
 В3. 1г, 2д, 3а, 4б, 5в
 В4. 1-3; 2-5; 3-2; 4-4; 5-1.
 В5. Польша
 В6. Апеннинском

Часть С

- С1. Этнические факторы влияют на развитие туризма следующим образом. На нашей планете проживает большое количество различных наций и народностей, которые имеют свои историю, культуру, традиции, обычаи, религию. Все больше и больше людей стремятся познакомиться с жизнью разных народов, посещая различные страны. С этническими факторами тесно связаны культурно-исторические факторы. Туристов всегда привлекают музеи, выставки, картинные галереи, архитектурные памятники и исторические места. Интерес к ним – мощный рычаг для развития туризма.
 С2. Эти города расположены на реке Енисей.
 С3. Южная Европа - это страны, лежащие на побережье Средиземного моря (Греция, Италия, Мальта, Испания, Португалия).

С4. Согласно классификации, принятой в ООН, выделяются следующие субрегионы:

- Восточная Азия (Китай в составе КНР и Республики Китай, Южная и Северная Корея, Монголия, Япония)
- Западная Азия (Азербайджан, Армения, Бахрейн, Грузия, Израиль, Иордания, Ирак, Йемен, Катар, Кипр, Кувейт, Ливан, ОАЭ, Оман, Палестинские территории, Саудовская Аравия, Сирия, Турция)
- Юго-Восточная Азия (Бруней, Восточный Тимор, Вьетнам, Индонезия, Камбоджа, Лаос, Малайзия, Мьянма, Сингапур, Таиланд, Филиппины)
- Южная Азия (Афганистан, Бангладеш, Бутан, Индия, Иран, Мальдивы, Непал, Пакистан, Шри-Ланка)
- Центральная Азия (Казахстан, Киргизия, Таджикистан, Туркменистан, Узбекистан).

Критерии оценки

A1-A19 - 1балл за каждый правильный ответ

B1-B6 - 2 балла за каждый правильный ответ

C1-C4 - 3 балла за каждый правильный ответ

Процент результативности (% правильных ответов)	Набранные баллы Мах 48 баллов	Качественная оценка уровня подготовки балл (отметка)	Вербальный аналог
90 ÷ 100	39-43	5	отлично
80 ÷ 89	34-38	4	хорошо
70 ÷ 79	30-33	3	удовлетворительно
менее 70	Менее 29	2	неудовлетворительно

Итоговая аттестация	ОК4, ОК5, ПК1.1, ПК1.2, У1, У2, У3, ЗЗ,З4
---------------------	--

Контрольные вопросы для зачета:

1. География туризма как наука. Предмет, цели, задачи. Методы исследования, используемые в географии туризма.
2. Взаимосвязь географии туризма с другими науками.
3. Роль географических факторов в развитии туризма. Физико-географические факторы.
4. Роль географических факторов в развитии туризма. Экономико-географические факторы.
5. Роль географических факторов в развитии туризма. Этнические факторы и культурно-исторические факторы.
6. Основные понятия и определения туризма как сферы деятельности. Путешествия, туризм, рекреация.
7. Основные особенности туризма.
8. Основные понятия туризма по российскому законодательству.
9. Международные туристские организации.
10. Туристско-рекреационное районирование.
11. Европейский макрорегион.
12. Американский макрорегион.

13. Африканский макрорегион.
14. Ближневосточный макрорегион.
15. Южная Азия.
16. Азиатско-Тихоокеанский макрорегион.
17. Познавательный туризм.
18. Оздоровительный и лечебный туризм.
19. пляжный туризм.
20. Спортивный туризм.
21. Деловой туризм.
22. Религиозный туризм.
23. Теоретические предпосылки выделения и описания туристских районов России.
24. Исторические города.
25. Особо охраняемые природные территории.
26. Туристские зоны России.
27. Туристские ресурсы Европейского Севера России.
28. Туристские ресурсы Центра России.
29. Туристские ресурсы юга России.
30. Туристский потенциал Сибири и Дальнего Востока.