

МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«ТЮМЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал)
Тюменского государственного университета

УТВЕРЖДАЮ

Директор

Шилов С.П.

«28» 2020 г.



ЕН.02 ГЕОГРАФИЯ ТУРИЗМА
рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки
специалистов среднего звена
43.02.10 Туризм
(базовая подготовка)
очная форма обучения

Каюкова Н.Ю. География туризма. Рабочая программа дисциплины для обучающихся по программе подготовки специалистов среднего звена 43.02.10 Туризм. Форма обучения – очная. Тобольск, 2020.

Рабочая программа дисциплины разработана на основе ФГОС СПО по специальности 43.02.10 Туризм, утвержденного приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 7 мая 2014 года, № 474.

Рабочая программа дисциплины опубликована на сайте Тобольского пединститута им. Д.И. Менделеева (филиал) ТюмГУ: География туризма. [электронный ресурс] / Режим доступа: <https://tobolsk.utmn.ru/sveden/education/#>

© Тобольский педагогический институт им. Д.И. Менделеева (филиал) Тюменского государственного университета, 2020

© Каюкова Надежда Юрьевна, 2020

Содержание

1.	Паспорт рабочей программы дисциплины	3
2.	Структура и содержание дисциплины	4
3.	Условия реализации рабочей программы дисциплины	12
4.	Контроль и оценка результатов освоения дисциплины	13

1. Паспорт рабочей программы дисциплины

1.1 Область применения программы

Рабочая программа дисциплины – является частью программы подготовки специалистов среднего звена в соответствии с ФГОС СПО по 43.02.10 Туризм.

1.2 Место дисциплины в структуре программы подготовки специалистов среднего звена:

Дисциплина «География туризма» входит в математический и общий естественнонаучный учебный цикл.

1.3. Цели и задачи дисциплины – требования к результатам освоения дисциплины:

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **знать**:

- особенности влияния географических факторов на развитие туризма;
- основы туристского районирования;
- основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;
- географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;
- правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;
- методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;
- работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;
- собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть следующими компетенциями:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

ПК 1.1. Выявлять и анализировать запросы потребителя и возможности их реализации.

ПК 1.2. Информировать потребителя о туристских продуктах.

ПК 1.6. Выполнять работу по оказанию визовой поддержки потребителю.

ПК 3.2. Формировать туристский продукт.

1.4 Количество часов на освоение дисциплины:

Семестр(ы) 2;

Максимальной учебной нагрузки обучающегося 90 часов, в том числе:
обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 64 часа;
самостоятельной работы обучающегося 24 часа.

2. Структура и содержание дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	90
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	
в том числе:	
лабораторные занятия	-
практические занятия	32
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	24
Форма промежуточной аттестации по дисциплине – зачет	

2.2. Тематический план и содержание дисциплины

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	Уровень освоения
Раздел 1. География туризма как научная дисциплина.		2	
Тема 1.1. География туризма основные понятия и термины	Содержание учебного материала: География туризма. Цели и задачи дисциплины. Теоретико-методологические основы рекреационного районообразования и районирования. Туристское районирование и зонирование. Районообразующие признаки в международном туризме. Рекреационный и туристский районы: понятие и основные признаки. Районы узкой и широкой специализации. Понятие о туристском регионе. Региональный туризм.	2	1,2
Раздел 2. Туризм как вид социально-экономической деятельности.		8	
Тема 2.1 Районы международного туризма.	Содержание учебного материала: Шесть крупных туристских макрорегионов мира. Европа. Американский регион. Азиатско-тихоокеанский регион. Африканский макрорегион. Ближний и Средний Восток. Азия.	2	1,2
Тема 2.2 География основных направлений туризма.	Содержание учебного материала: Современные тенденции развития туристских организаций. География познавательного и развлекательного туризма. География религиозного и паломнического туризма. География лечебно-оздоровительного туризма. География спортивного, приключенческого и экстремального туризма. География экологического туризма. География делового туризма и бизнес-поездки.	4	1,2
	Практические занятия: Районы международного туризма.	2	2
Раздел 3. География международного туризма		78	
Тема 3.1. География международного и внутреннего туризма в	Содержание учебного материала: Туристская характеристика стран Северной, Средней, Южной и Центральной Европы, включая Восточное Средиземноморье – Израиль, Кипр, Турция. Туристская характеристика Восточной Европы упоминается в составе стран СНГ. Европейский регион как регион, имеющий разнообразные туристские ресурсы рекреационные, информационные, исторические и др. Шенгенское соглашение. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.	4	1,2

странах Европы	<p>Практические занятия:</p> <p>Страны Северной Европы. Туристская характеристика одной из стран региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по выбранной стране Средняя и Центральная Европа – туристские предпочтения. Туризм и туристские ресурсы Южной Европы.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>выполнение домашних заданий общего и индивидуального плана, подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя: Весь Израиль. Города Италии – исторические памятники, объявленные ЮНЕСКО достоянием человечества Города Испании- исторические памятники, объявленные ЮНЕСКО достоянием человечества Фьорды Норвегии. Холодные пляжи Европы. Архитектурные стили средневековых городов в нынешнем облике Европы.</p>	4	3
Тема 3.2. Международный и внутренний туризм в странах Америки	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Рекреационные зоны и районы США. Организация курортного дела и туризма в США. Канада как туристско-рекреационная зона Северной Америки. Туризм и отдых в странах Карибского бассейна.</p> <p>Туристские ресурсы и центры стран Центральной Америки. Туристско-рекреационный потенциал Мексики и Бразилии. Северный и Андский туристские районы Южной Америки. Южный туристский район Южной Америки (Парагвай, Уругвай, Аргентина).</p>	4	1,2
	<p>Практические занятия:</p> <p>Экологический туризм в США и Канаде. Туристские ресурсы и предпочтения латиноамериканских стран.</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся:</p> <p>подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя: Экологический туризм США Канады. Многоликая Латинская Америка. Мексика- страна древнейших цивилизаций</p>	2	3
Тема 3.3. Международный и внутренний туризм в странах Африки	<p>Содержание учебного материала:</p> <p>Современное состояние международного туризма в Африке. Северная Африка: общая характеристика. Западная Африка: общая характеристика. Восточный туристский район: общая характеристика. Островной туристский район (Маврикий, Мадагаскар, Реюньон, Сейшельские и Коморские Острова). Южный туристский район: общая характеристика.</p>	4	1,2
	<p>Практические занятия:</p> <p>Туристская характеристика одной из стран региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по выбранной</p>	4	2

	<p>стране</p> <p>Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя: Национальные парки Центральной Африки Фотосафари в Африке. Островные государства Индийского океана. Водопад Виктория, озеро Виктория, что там ещё? Заманчивый Тунис. «Национальные парки Центральной Африки. Сейшельские острова, Маврикий – удивительные по красоте острова в Индийском океане. Мадагаскар. Марокко и др. Номенклатура географических объектов Африканского макрорегиона</p>	6	2
Тема 3.4. Международный и внутренний туризм в странах Юго-Восточной Азии и Океании	<p>Содержание учебного материала: Общая характеристика региона: географическое положение, климат, растительность, инфраструктура. Характеристика видов туризма, развивающиеся в данном регионе по странам.</p>	2	1,2
	<p>Практические занятия: Международный туризм в Австралии и Океании и других странах региона. Презентация турпакета по выбранной стране</p>	2	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя: Удивительный мир Австралии. Туристские ресурсы Океании, проблемы слабо востребованности данного региона.</p>	2	3
Тема 3.5. Международный и внутренний туризм в странах Южной Азии и Среднего и Ближнего Востока	<p>Содержание учебного материала: Туристская характеристика Среднего и Ближнего Востока. Туризм и отдых в странах Южной Азии. Южная Азия: общая характеристика.</p>	4	1,2
	<p>Практические занятия: Туристская характеристика одной из стран региона: географическое положение, столица, историческая справка, экономика, климат, туристские ресурсы, туристская инфраструктура, виды туризма, достопримечательности, таможенные правила. Презентация турпакета по выбранной стране</p>	4	2
	<p>Самостоятельная работа обучающихся подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя: Развитие религиозного туризма в странах Восточной Азии. Объединенные Арабские Эмираты- история развития туризма. Лаос и Вьетнам в картинках истории и в международном туризме. Варанаси – древнейший город планеты (Индия). Священная река Ганг</p>	2	2
Тема 3.6. География туризма в	<p>Содержание учебного материала: Основные туристские регионы и туристские центры России. Туристская характеристика Европейского и Азиатского Севера России. Туристская характеристика Центральной части России. Туристская характеристика Сибири и Дальнего Востока. Туристская характеристика</p>	10	1,2

Российской Федерации	Центра России. Туристская характеристика Юга России. Знаменитые туристские маршруты и направления. Москва, СПб – как центры развития историко-культурного туризма, делового туризма.		
	Практические занятия: Лечебно-оздоровительный, круизный и активные виды туризма в России. Национальные парки России и объекты Всемирного наследия ЮНЕСКО. Разработка нового тура по России и его презентация.	8	2
	Самостоятельная работа обучающихся подготовка сообщений, докладов, рефератов, презентаций, подготовка к практическим занятиям с использованием методических рекомендаций преподавателя: Приморские бальнеологические курорты России. Основные туристские регионы России. Телецкое озеро – символ Алтая. Где не ступал ботинок туриста?	8	3
	Консультации:	2	
	Итого:	90	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством);
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач).

3. Условия реализации рабочей дисциплины

3.1 Требования к минимальному материально-техническому обеспечению.

Реализация дисциплины требует наличия кабинета географии туризма оснащенный следующими техническими средствами обучения и оборудованием: учебная мебель, доска аудиторная, мультимедийное аудиовизуальное оборудование, персональный компьютер.

На ПК установлено следующее программное обеспечение:

— Офисное ПО: операционная система MS Windows, офисный пакет MS Office, платформа MS Teams, офисный пакет LibreOffice, антивирусное ПО Dr. Web.

Обеспечено проводное подключение ПК к локальной сети и сети Интернет.

3.2 Информационное обеспечение обучения.

Перечень рекомендуемых учебных изданий, дополнительной литературы, Интернет-ресурсов

а) основные источники:

1. География туризма: учеб. пособие / М.В. Асташкина, О.Н. Козырева, А.С. Кусков, А.А. Санинская. - Москва: Альфа-М: ИНФРА-М, 2018. - 430 с. - (ПРОФИЛЬ). - ISBN 978-5-98281-112-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/927497> (дата обращения: 08.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

б) дополнительные источники:

1. Большаник, П. В. География туризма: учеб. пособие / П.В. Большаник. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 355 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа: <https://new.znanium.com>]. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-012118-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/942711> (дата обращения: 08.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

2. Погодина, В. Л. География туризма учебник / В.Л. Погодина, И.Г. Филиппова; под ред. Е.И. Богданова. — Москва: ИНФРА-М, 2018. — 256 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - ISBN 978-5-16-010338-9. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/956609> (дата обращения: 08.04.2020). – Режим доступа: по подписке.

в) Интернет- ресурсы:

1. Знаниум - <https://new.znanium.com/>
2. Лань - <https://e.lanbook.com/>
3. IPR Books - <http://www.iprbookshop.ru/>
4. Elibrary - <https://www.elibrary.ru/>
5. Национальная электронная библиотека (НЭБ) - <https://rusneb.ru/>
6. Межвузовская электронная библиотека (МЭБ) - <https://icdlib.nspu.ru/>
7. "ИВИС" (БД периодических изданий) - <https://dlib.eastview.com/browse>
8. Электронная библиотека Тюмгу - <https://library.utmn.ru/>
9. Федеральное агентство по туризму <https://www.russiatourism.ru/>
10. Национальный туристический портал <https://russia.travel/>
11. Портал об отдыхе и путешествиях <https://www.turizm.ru/>
12. Все страны // www.geografia.ru/
13. Международный совет музеев - коллекция ссылок на сайты музеев мира <http://icom.museum/>
14. Музеи мира в Интернете (ArtandHistoryMuseumsaroundtheWorld) – на сайте исторического факультета МГУ <http://www.hist.msu.ru/ER/museum.htm>
15. Туристический портал <https://www.tourprom.ru/>

4. Контроль и оценка результатов освоения дисциплины

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, а также выполнения студентами индивидуальных заданий.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения: оценивать влияние географических факторов на развитие туризма в регионах мира;	<ul style="list-style-type: none">• контрольная работа;• доклад;• тестирование;• итоговая аттестация в форме зачета
работать со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	
собирать актуальную информацию об инфраструктуре туристских центров, экскурсионных объектах, правилах пересечения границ и специфике организации туризма в различных регионах мира и России;	
Знания: особенности влияния географических факторов на развитие туризма;	
основы туристского районирования;	
основные закономерности размещения туристских ресурсов в крупных туристских регионах мира и России;	
географию крупных туристских центров мира и специфику их туристской инфраструктуры;	
правила пересечения границ зарубежных государств гражданами Российской Федерации;	
методику работы со справочными и информационными материалами по страноведению, географии туристских ресурсов и регионоведению;	