

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Романчук Иван Сергеевич

ФГАОУ ВО «Тюменский государственный университет»

Должность: Ректор

Тобольский педагогический институт им. Д.И.Менделеева (филиал)

Дата подписания: 08.11.2022 10:12:55

Уникальный программный ключ:

Тюменского государственного университета

e68634da050325a9234284dd96b4f0f8b288e139

УТВЕРЖДЕНО

Заместителем директора филиала

Шитиковым П.М.

**ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ПО ДИСЦИПЛИНЕ
ЦИФРОВОЕ КОЧЕВНИЧЕСТВО КАК НОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ: ОНТОЛОГИЯ,
АНТРОПОЛОГИЯ, СЕМИОТИКА И БИЗНЕС КОММУНИКАЦИИ**

для обучающихся по направлению подготовки:

44.03.02 Психолого-педагогическое образование

профиль подготовки (специализация):

Психология и социальная педагогика

форма обучения: очная, заочная

1. Паспорт оценочных материалов по дисциплине

№ п/п	Темы дисциплины в ходе текущего контроля, вид промежуточной аттестации	Код компетенции (или ее части)	Наименование оценочного средства (количество вариантов, заданий и т.п.)
1.	История возникновения нового кочевничества Типы новых номадов Общие принципы и мировоззренческие установки новых кочевников. Факторы глобализации современного номадизма Онтология, структура и основные проблемы цифрового сетевого общества	УК-3	Устные ответы на семинарских занятиях. Выполнение заданий для СР: исследование опыта становления людей в статусе цифрового кочевника.
2.	Образование в эпоху нового кочевничества: современные кейсы Онтология кочевого образования: основные принципы, методы и форматы Семиотика культуры как методология целостной репрезентации культуры цифровых кочевников	ПК-1(Б)	Устные ответы на семинарских занятиях. Выполнение заданий для СР: исследование основных аспектов жизнедеятельности цифровых кочевников.
	Зачет с оценкой	УК-3; ПК-1(Б);	Зачет с оценкой

2. Виды и характеристика оценочных средств

Текущий контроль осуществляется проверкой наличия конспектов лекций, выполнения заданий в ходе лабораторных и практических занятий, а также самостоятельной работы

2.1. Практические занятия

Практические занятия используются для оценки умений по отдельным темам дисциплины.

Выполнение заданий на отдельном практическом занятии оценивается в баллах: 0-2 (устный ответ) или 0-8 (при подготовке реферата по теме), представляет собой письменно оформленную работу.

Некоторые практические работы выполняются в течение 2-3 занятий, оценка в баллах проводится в конце каждого занятия.

Содержание отчета и критерии оценки ответа доводятся до сведения обучающихся в начале семестра. Оценка объявляется после сдачи отчета и его проверки на текущем или последующем практическом занятии.

Баллы	Критерий оценивания работы на занятии
0-1	Посещение занятия
0-10	Контрольная работа
0-8	Реферат
0-2	Устный ответ
0-5	Выполнение заданий для самостоятельной работы

2.2. Посещение занятий

Посещение учебных занятий является обязательным. Лекция направляет и ориентирует студента в изучаемом материале. На лекции студенты должны конспектировать основное содержание лекции. Семинары направлены на обсуждение вопросов по темам. Планы семинаров выдаются студентам заранее и требуют подготовки на основе чтения рекомендуемой литературы и конспектов лекций. На семинарских занятиях студент должен включаться в совместную деятельность с преподавателем и другими студентами, участвовать в групповых видах работы, в учебной дискуссии.

2.3. Работа на семинаре (устный ответ).

Критериями оценивания устного ответа на семинаре выступают:

- качество устного ответа студента: полнота и избирательность ответа при раскрытии сути вопроса, самостоятельность мышления, обоснованность приводимых фактов, объяснение отдельных положений, размышления при ответе, ясность и четкость изложения материала;
- активность участия в учебной дискуссии на семинаре: групповое обсуждение, внесение дополнений к ответам других студентов, постановка вопросов при ответах других студентов и обсуждении;
- наличие опорного письменного конспекта.

2.4.

Самостоятельная работа используется для подготовки к практическим и лабораторным занятиям, а также для углубленной подготовки по отдельным темам дисциплины.

№	Темы	Формы СРС, включая требования к подготовке к занятиям
1	История возникновения нового кочевничества.	Изучение учебного материала по конспектам лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.
2	Типы новых номадов.	Изучение учебного материала по конспектам лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.
3.	Общие принципы и мировоззренческие установки новых кочевников. Факторы глобализации современного номадизма.	Изучение учебного материала по конспектам лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.
4	Онтология, структура и основные	Изучение учебного материала по конспектам

	проблемы цифрового сетевого общества.	лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.
5	Образование в эпоху нового кочевничества: современные кейсы.	Изучение учебного материала по конспектам лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.
6	Онтология кочевого образования: основные принципы, методы и форматы.	Изучение учебного материала по конспектам лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.
7	Семиотика культуры как методология целостной репрезентации культуры цифровых кочевников.	Изучение учебного материала по конспектам лекций, источникам без составления конспекта, плана. Реферирование. Подготовка доклада. Разбор кейсов.

3. Оценочные средства

3.1. Зачет с оценкой

Вопросы к зачету:

1. Проблематика кочевничества в номадологии.
2. Миссия человека-номада.
3. Цифровые кочевники как люди, которые в процессе какой-либо деятельности (профессиональной, учебно-образовательной, творческой, досуговой) постоянно находятся в состоянии мобильности (перемещения из локации в локацию) и подключенности к Интернету.
4. Метафоры-синонимы «электронные кочевники» и «цифровые кочевники». Облако понятий-тегов:
 - технокочевники и цифровые цыгане (понятийные аналоги цифровых кочевников);
 - городские кочевники (перемещающиеся только внутри мегаполисов);
 - корпоративные кочевники (мобильные сотрудники компаний);
 - кочевники-фрилансеры (независимые кочевники, работающие на себя);
 - флэшпакеры (богатые кочевники);
 - бэкпакеры (бедные кочевники);
 - технобедуины (жители пустынь и других диких мест, использующие при кочевании беспроводную связь и другие новейшие технологии);
 - цифровые ковбои (предприниматели, приверженные цифровым новациям и склонные к риску в решении сложных задач) и др.
5. Типологизация новых номадов по признакам:
 - 1) социальному и экономическому статусу (нетократы или консьюмтариат, собственники или управляющие «бизнесом без офиса» и искатели вакансий);
 - 2) профессиональной принадлежности (программисты или копирайтеры, графические дизайнеры, блогеры, эксперты-консультанты и т.д.);
 - 3) аффилированности (корпоративные или автономные);
 - 4) семейному положению (семейные или одинокие);
 - 5) сексуальной ориентации (гетеросексуалы, гомосексуалы);
 - 6) творческим интересам (художники или поэты, писатели, музыканты и пр.);
 - 7) географическому ареалу кочевания («европейцы» или «азиаты», «американцы» и пр.);
 - 8) типу кочевания (глобальные или городские);

- 9) продолжительности кочевания (постоянные или сезонные);
 - 10) степени комфортности кочевания (бэпакеры или флэшпакеры);
 - 11) пользованию определенным типом мобильных устройств;
 - 12) предпочтению определенных брендов («яблочники» Apple или «корейцы» Samsung);
 - 13) отношению к питанию и пр.
6. Знаниевые кочевники. Студенческие кочевники.
7. Общие принципы и мировоззренческие установки, образующие основу глобальной кочевой культуры и кочевого образа жизни:
- перманентная мобильность (перемещение из одной географической локации в другую);
 - постоянная подключенность к Интернету посредством Wi-Fi;
 - использование кочевых предметов и технологий;
 - частое пребывание в «третьих местах», оборудованных беспроводной связью: коворкингах, кафе, библиотеках и т.п.;
 - стремление к свободе выбора (жизненных целей, способов и места работы и т.д.);
 - независимость в выборе профессиональных задач и траектории своего кочевания;
 - признание ценности знаний;
 - владение кочевым языком (определенными аббревиатурами, языковыми сокращениями, визуальными кодами и т.д.);
 - способность к коллаборации;
 - вхождение в те или иные виртуальные сообщества;
 - ощущение себя гражданами мира, принадлежащими к самой передовой части постиндустриального общества;
 - нетерпимость к любым проявлениям какой-либо дискриминации (расовой, гендерной, религиозной и т.д.);
 - смелость и жажда приключений.
8. Развитие конкретных сфер и отраслей:
- повсеместной беспроводной связи – Wi-Fi (компактные спутники Google покрывают зону всего земного шара);
 - индустрии кочевых (компактных и мобильных) предметов и цифровых технологий;
 - современных транспортных систем и международного хостинга (типа Booking.com).
9. Онтология - «информационно-коммуникативная», «самоорганизующаяся», «текучая», основанная на принципах хаоса и порядка, гибридная (виртуальная реальность или реальная виртуальность), онтология мобильности.
10. Структура общества как «иерархическая сетевая», «ризоматическая», «фрактальная», «матричная».
11. Ключевые метафоры пространства и места обитания/работы в постиндустриальном (т.е. сетевом и цифровом) обществе: виртуальное пространство, киберпространство, дополненная реальность, лабиринт, паутина, матрица, социальные сети, поля присутствия, информационные хайвэй, электронные хабы, электронные дубликаты городов, глобальная электронная агора.
12. Экзистенциальный кризис, выражающийся во фрагментации личности и фальсификации ее идентичности.
13. Общество знаниевых кочевников: сценарии образования будущего.
14. Образовательный дизайнер (learningdesigner) как разработчик образовательных траекторий номадов.
15. Онтология цифрового сетевого общества; общие принципы и мировоззренческие установки, образующие основу глобальной кочевой культуры и кочевого образа жизни.
16. Онтологический конструкт.
- А) Принципы (основополагающие идеи организации образовательного процесса):
- Гуманистичность (признание человека высшей ценностью общества, приоритетности защиты его прав и свобод, заботы о его благе как главных критериев справедливости

общества и существующих в нем общественных отношений);

- Объективность и научность (образовательного контента);
 - Цифровизация (перевод в цифровой формат всего образовательного контента и способов взаимодействия с ним);
 - Мобильность (доступность в любое время суток, года; в любом месте земного шара и с любого мобильного электронного устройства: смартфона, планшета, ноутбука и т.п.);
 - Открытость: 1) доступность образования для любого желающего независимо от его исходных характеристик (пола, возраста, имеющихся знаний); 2) свободный доступ к электронным образовательным ресурсам любого образовательного учреждения; 3) возможность мгновенного перевода образовательного контента с любого языка на родной язык обучающегося;
 - Свобода выбора (образовательного контента, способа, формата и сроков обучения);
 - Плюралистичность (предоставление возможности познакомиться с различными подходами, способами познания того или иного явления, включая альтернативные, для осуществления свободного выбора какого-либо из них);
 - Адаптивность (способность к быстрой переориентации содержания, методов и форматов обучения в соответствии с индивидуальными потребностями и способностями);
 - Высокая технологичность (использование самых современных технологий: VR, AR, MR, AI);
 - Наличие образовательного дизайнера (разработчика индивидуальных образовательных траекторий);
 - Интерактивность (обеспеченность оперативной обратной связью обучающегося с дизайнером его образовательной траектории и экспертами по интересующим его вопросам);
 - Креативность (предоставление обучающимся возможности решать творческие задачи);
 - Геймификация (использование игровых подходов, позволяющих повышать мотивацию к обучению);
 - Легитимность (повсеместное признание электронных документов, получаемых новыми кочевниками по окончании сертифицированных электронных образовательных курсов).
- Б) Методы (способы изучения тех или иных явлений):
- Исследовательский метод (постановка познавательных и практических задач, требующих самостоятельного творческого решения от обучающихся);
 - Проблемный метод (построение проблемной ситуации и обучение умению находить ее самое оптимальное решение);
 - Дискурсивный метод (свободный обмен мнениями между самими обучающимися, а также между обучающимися и преподавателями, обучающимися и образовательными дизайнерами с помощью цифровых и мобильных технологий);
 - Реальное проектирование (вовлечение обучающихся в реальные проекты, имеющие «заказчиков» в лице различных структур – предпринимательских, государственных, общественных);
 - Сетевая культура участия (ориентирована на формирование у обучающихся способностей эффективного взаимодействия в сетях);
 - Онлайн-семинары, онлайн-конференции, вебинары, форумы, чаты, блоги (методы, актуализирующие те или иные коммуникативные компетенции обучающихся – участия в дискуссии, выступления с докладом, ведения авторского и корпоративного блога и т.д.);
 - Взаимное обучение (обучающиеся выступают в роли преподавателей для других обучающихся в тех случаях, когда они умеют делать что-то лучше всех остальных);
 - Игровой метод (построение имитационной деятельности обучающихся по разрешению проблем различного характера, в том числе повышения их мотивации к обучению);
 - Погружение в виртуальную (VR), дополненную (AR) и смешанную (MR) реальность (метод ориентирован на повышение наглядности изучаемого материала, вовлеченности обучающихся в познавательный процесс и их безопасности).

В) Форматы (типы взаимодействия источника знания и обучающихся):

- Дистанционный или онлайн-формат (предполагающий удаленность обучающихся от источника знаний и использование ими мобильных электронных обучающих систем действия источника и устройств);
 - Офлайн-формат (ориентированный на непосредственный визуальный и аудиоконтакт обучающихся и преподавателя, может реализовываться в «третьих местах» – коворкингах, кафе, библиотеках, других социальных пространствах);
 - Гибридный формат (сочетающий элементы офлайн- и онлайн-форматов).
17. Теория текста Ю. Лотмана как одно из оснований семиотики культуры по Р. Познеру.
18. Цифровые кочевники как пользователи знаков. Знаки в культуре цифровых кочевников. Коды цифровых кочевников. Медиа цифровых кочевников.
19. Артефакты и ментифакты цифровых кочевников. Границы и механизмы глобализации культуры цифровых кочевников.